

## OZNÁMENIE

Bratislava | 3.8.2026



MINISTERSTVO  
ŠKOLSTVA, VÝSKUMU,  
VÝVOJA A MLÁDEŽE  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

### VEC:

## OZNÁMENIE O PLÁNOVANOM POSKYTNUTÍ VEREJNÝCH FINANČNÝCH PROSTRIEDKOV NA ŠTÁTNU REKLAMU

### 1. Identifikácia kampane

#### Názov kampane:

Komunikačná kampaň na podporu informovanosti o kurikulárnej reforme

#### Objednávateľ:

Ministerstvo školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR

#### Zdroj financovania:

Plán obnovy a odolnosti SR

#### Predpokladané obdobie realizácie:

august 2026

### 2. Účel kampane

Cieľom komunikačnej kampane je zabezpečiť včasné, zrozumiteľné a overené informovanie verejnosti o kurikulárnej reforme a o plošnom zavedení nového štátneho vzdelávacieho programu vo všetkých základných školách od školského roku 2026/2027. Reforma predstavuje najväčšiu zmenu vo vzdelávaní za posledné dve desaťročia a od septembra 2026 sa bude týkať všetkých prvkov na Slovensku.

Súčasťou kampane je séria regionálnych podujatí „**Spýtajte sa, ako sa deti učia po novom**“, ktorých cieľom je predstaviť verejnosti konkrétne príklady dobrej praxe zo škôl, ktoré už podľa nového štátneho vzdelávacieho programu vzdelávajú. Svoje skúsenosti budú v jednotlivých krajských mestách prezentovať učitelia, riaditelia škôl, rodičia aj žiaci, ktorí môžu na základe vlastnej skúsenosti ukázať, ako sa zmeny prejavujú v každodennom živote školy.

Komunikačná kampaň je preto zameraná nielen na propagáciu samotných verejných podujatí, ale aj na šírenie overených informácií o kurikulárnej reforme prostredníctvom televíznych spotov,

informačných spotov vo verejnej doprave a PR aktivít. Cieľom je sprístupniť verejnosti zrozumiteľné informácie o pripravovaných zmenách, vysvetliť ich prínosy, odbúravať najčastejšie mýty a vytvoriť priestor na otvorenú odbornú diskusiu.

Kampaň neslúži na propagáciu ministerstva ani predstaviteľov verejnej správy. Jej výhradným účelom je zabezpečiť informovanie verejnosti o systémovej zmene vo vzdelávaní vo verejnom záujme, podporiť porozumenie pripravovaným zmenám, vytvoriť priestor na zodpovedanie otázok verejnosti a nasmerovať občanov na oficiálne informačné zdroje ministerstva, kde nájdu aktuálne a overené informácie o reforme.

### **3. Cieľové skupiny**

Primárne:

- rodičia detí základných škôl,
- široká verejnosť.

Sekundárne:

- učitelia,
- pedagogickí a odborní zamestnanci,
- vedenie škôl.

### **4. Plánované komunikačné aktivity**

Ministerstvo plánuje realizovať najmä tieto komunikačné aktivity, ktorých cieľom je zrozumiteľne vysvetliť zmeny vo vzdelávaní, odbúravať mýty a sprostredkovať skúsenosti učiteľov, rodičov a škôl, ktoré už podľa nového kurikula vzdelávajú:

#### **A. TV vysielanie reklamného spotu**

- odvysielanie 30-sekundového televízneho spotu,
- cieľom je osloviť širokú verejnosť pred začiatkom školského roka,
- vysielanie prostredníctvom komerčnej televíznej stanice.

#### **B. Informačné spoty na LCD obrazovkách v autobusoch**

- vysielanie 30-sekundových spotov na LCD obrazovkách vo vozidlách verejnej dopravy,
- celoslovenské pokrytie,
- cieľom je opakovaný zásah obyvateľov počas každodenného cestovania,

- podpora regionálnych stretnutí s odborníkmi na kurikulárnu reformu – podujatí s názvom Spýtajte sa, ako sa deti učia po novom v krajských mestách:
  - 11. august – Trnava, Trojičné námestie (od 14.00 do 20.00 hod.)
  - 13. august – Nitra, Svätoplukovo námestie (od 14.00 do 20.00 hod.)
  - 18. august – Trenčín, Štúrovo námestie (od 14.00 do 20.00 hod.)
  - 20. august – Žilina, Námestie A. Hlinku (od 14.00 do 20.00 hod.)
  - 24. august – Prešov, Námestie mieru (od 14.00 do 20.00 hod.)
  - 26. august – Košice, Hlavná ulica (od 14.00 do 20.00 hod.)
  - 29. august – Banská Bystrica, park pri Pamätníku SNP (od 10.00 do 17.00 hod.)
  - 30. august – Bratislava, Bratislavský hrad – Baroková záhrada (od 10.00 do 17.00 hod.).

### C. PR aktivity

PR aktivity budú pozostávať najmä z:

- natívnych článkov v regionálnych a celoslovenských médiách,
- spolupráce s ambasádami,
- online mediálnej podpory,
- cieľom je podpora regionálnych stretnutí s odborníkmi na kurikulárnu reformu – podujatí s názvom Spýtajte sa, ako sa deti učia po novom v krajských mestách:
  - 11. august – Trnava, Trojičné námestie (od 14.00 do 20.00 hod.)
  - 13. august – Nitra, Svätoplukovo námestie (od 14.00 do 20.00 hod.)
  - 18. august – Trenčín, Štúrovo námestie (od 14.00 do 20.00 hod.)
  - 20. august – Žilina, Námestie A. Hlinku (od 14.00 do 20.00 hod.)
  - 24. august – Prešov, Námestie mieru (od 14.00 do 20.00 hod.)
  - 26. august – Košice, Hlavná ulica (od 14.00 do 20.00 hod.)
  - 29. august – Banská Bystrica, park pri Pamätníku SNP (od 10.00 do 17.00 hod.)
  - 30. august – Bratislava, Bratislavský hrad – Baroková záhrada (od 10.00 do 17.00 hod.).

### 5. Kritériá výberu médií a komunikačných kanálov

Pri výbere médií a komunikačných kanálov ministerstvo postupuje podľa transparentných, objektívnych a nediskriminačných kritérií.

Posudzované budú najmä:

- schopnosť efektívne osloviť definované cieľové skupiny,

- celkový zásah (Reach),
- zásah cieľovej skupiny,
- regionálne pokrytie Slovenskej republiky,
- tematická vhodnosť média,
- efektívnosť využitia verejných prostriedkov (napr. CPP, CPRP alebo porovnateľné mediálne ukazovatele),
- preukázateľná návštevnosť alebo sledovanosť (IAB monitor alebo ekvivalentný audit, ak je relevantný),
- technické možnosti realizácie kampane,
- schopnosť zabezpečiť merateľné vyhodnotenie kampane.

## 6. Kritériá výberu dodávateľa

Dodávateľ bude vybraný v súlade so zákonom o verejnom obstarávaní.

Pri posudzovaní ponúk budú zohľadnené najmä:

- splnenie technických požiadaviek,
- ekonomická výhodnosť,
- schopnosť zabezpečiť požadovaný komunikačný zásah,
- schopnosť zabezpečiť reporting a vyhodnotenie kampane.

## 7. Zásady realizácie

Pri realizácii kampane ministerstvo postupuje podľa zásad:

- hospodárnosti,
- efektívnosti,
- účelnosti,
- transparentnosti,
- rovnakého zaobchádzania,
- nediskriminácie.

Komunikačné aktivity budú realizované výlučne vo verejnom záujme s cieľom informovať verejnosť o pripravovaných zmenách vo vzdelávaní.