

**Vedecká grantová agentúra
Ministerstva školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR
a Slovenskej akadémie vied**

na základe hodnotenia vydáva

c e r t i f i k á t

o úspešnom ukončení riešenia projektu v roku 2024

Inovatívne obchodné modely formátov maloobchodných jednotiek založené
na dátach geomarketingu a ich vplyv na tvorbu hodnotovej ponuky
a maloobchodnej siete potravín v období digitalizácie

(názov projektu)

1/0012/22

(číslo projektu)

prof. Ing. Pavol Kita, PhD.

(vedúci projektu)

Bratislava júl 2025



prof. PhDr. Mária Kusá, CSc.
predsedníčka VEGA