
PROGRAMY PRE MLÁDEŽ NA ROKY 2014 – 2020

SPRIEVODCA PRE REGISTROVANÝCH PRIJÍMATEĽOV V PROGRAME SLUŽBY PRE MLADÝCH /2 Poskytovanie služieb v oblasti dobrovoľníctva mládeže ¹

PROGRAM SLUŽBY PRE MLADÝCH 2

Poskytovanie služieb v oblasti dobrovoľníctva mládeže

Program SLUŽBY PRE MLADÝCH 2 podporuje činnosť klientsky orientovaných organizácií pôsobiacich v oblasti **dobrovoľníctva mládeže**, ktoré poskytujú služby:

- a) buď na území samosprávneho kraja (ďalej len „regionálna úroveň“),
- b) alebo na území aspoň **štyroch** samosprávnych krajov (ďalej len „národná úroveň“)

CIELE PROGRAMU SLUŽBY PRE MLADÝCH 2

Program SLUŽBY pre mladých 2 v oblasti služieb dobrovoľníctva mladým je zameraný na podporu:

- a) tvorby informačných zdrojov o možnostiach dobrovoľníctva mládeže, vrátane zabezpečenia ich propagácie a dostupnosti,
- b) vytváranie príležitostí na dobrovoľníctvo mladých ľudí, ktoré im zabezpečia rozvoj kompetencií potrebných pre úspešné uplatnenie sa v spoločenskom a pracovnom živote.

OPRÁVNENÍ ŽIADATELIA

Oprávnenými žiadateľmi sú subjekty registrované v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH 2 na roky 2018-2020.

ŠTANDARDY PROGRAMU

V rámci aktualizácie napĺňania kritérií sa bude sledovať iba napĺňanie kritérií vyššieho štandardu.

¹ Tento sprievodca sa zverejňuje spolu s výzvou na predkladanie žiadostí a registráciu oprávnených žiadateľov v rámci programu SLUŽBY PRE MLADÝCH - Poskytovanie služieb v oblasti dobrovoľníctva mládeže, ako jej neoddeliteľná príloha. Číslo výzvy SLUŽBY/2/R/2020.

VYŠŠÍ ŠTANDARD PRE ORGANIZÁCIE PÔSOBIACE NA REGIONÁLNEJ ÚROVNI

Členstvo

1. Organizácia má vytvorený transparentný model udeľovania členstva a prehľadný systém registrácie členstva. (1 bod)
2. Organizácia spravuje vlastnú webovú stránku, ktorá je pravidelne (aspoň 6x za kvartál) aktualizovaná, pričom minimálne 50 % publikovaného obsahu tvorí vlastná činnosť organizácie, resp. činnosť členov. (1 bod)

Transparentnosť a viditeľnosť

3. Organizácia v rámci komunikačnej stratégie aktívne využíva aspoň jednu sociálnu sieť s počtom odberateľov 200 - 499 (1 bod), 500 - 899 (2 body), 900 a viac (3 body)².
4. Organizácia vydáva na ročnej báze Správu o činnosti, ktorá obsahuje informácie o napĺňaní vízie a misie organizácie, o personálnom obsadení orgánov, o činnosti riadiacich a dozorných orgánov (ak sú ustanovené), o projektovej činnosti a o hospodárení organizácie. Správa o činnosti je trvalo prístupná na webovom sídle organizácie na obdobie nie menej ako 5 rokov. (1 bod)
5. Organizácia preukáže aspoň 5 mediálnych výstupov v lokálnych, regionálnych a/alebo národných médiách (denníky, časopisy, televízia, rozhlas a pod.) za sledované obdobie 12 mesiacov. (1 bod)

Udržateľnosť organizácie

6. Organizácia preukáže spracovanie vízie a misie organizácie priamo súvisiacej s rozvojom dobrovoľníctva, ako aj dokumentu strategického rozvoja organizácie na obdobie 3-5 rokov, schváleného príslušným orgánom organizácie. (3 body)
7. Organizácia má zriadenú funkčnú kanceláriu v nebytovom priestore, ktorá je otvorená pre cieľové skupiny³. (2 body)
8. Orgány organizácie zriadené v zmysle stanov, zakladacej listiny alebo obdobného dokumentu, majú pravidelné zasadnutia a zápisy z týchto zasadnutí sú zverejnené na online portáloch organizácie po dobu nie menej ako 3 roky. (1 bod)
9. Organizácia disponuje viaczdrojovým financovaním. Pod viaczdrojovým financovaním sa rozumie podiel dotácie pridelenej v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH nepresahujúci 50% obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. Pokiaľ organizácia nebola prijímateľom v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH, indikátor sa vypočíta ako podiel aktuálne žiadanej dotácie voči obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. (2 body)

Prierezové témy

10. Organizácia za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov realizovala aspoň jednu vzdelávaciu aktivitu v minimálnom rozsahu 10 hodín pre mladých vedúcich, mládežníckych vedúcich alebo

² Aktívne využívanie sa interpretuje ako pravidelná aktualizácia profilu, vrátane vyhodnocovania štatistík (napr. organický dosah, angažovanosť, zobrazenia stránky, negatívny feedback) a naň nadväzujúce úpravy komunikačnej stratégie.

³ Kritérium funkčnosti sa interpretuje ako vlastníctvo, nájom, podnájom alebo výpožička výlučných alebo zdieľaných nebytových priestorov, najmä s ohľadom na zákon č. 116/1990 Zb. o nájme a podnájme nebytových priestorov v znení neskorších predpisov. Co-workingový priestor túto podmienku spĺňa; virtuálne sídlo slúžiace na preberanie došlej pošty ani kancelária zriadená ako súčasť bytu sa však za funkčnú kanceláriu nepovažuje.

pracovníkov s mládežou v téme: dobrovoľníctvo (1 bod), mládež a svet (1 bod), sociálne začlenenie (1 bod), zdravie a zdravý životný štýl (1 bod) alebo v téme inej kapitoly Stratégie SR pre mládež na roky 2014 - 2020 (1 bod, nekumulatívne).

11. Organizácia napĺňa ciele Parížskej deklarácie, najmä, ale nie výlučne presadzovaním spoločných hodnôt slobody, tolerancie a dodržiavania ľudských práv, ako aj projektami podporujúcimi mediálnu gramotnosť, kritické uvažovanie a zmysel mladých ľudí pre iniciatívu. (1 bod)

Spolupráca a partnerstvá

12. Organizácia vykonáva advokačnú činnosť v oblasti dobrovoľníctva (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 zo 4 podmienok - 2 body, 3 a viac podmienok - 3 body):
 - a. organizácia spolupracuje so zástupcami rôznych organizácií a inštitúcií a komúnít v snahe rozvíjať, propagovať a dosiahnuť uznávanie dobrovoľníctva na miestnej/regiónálnej/ národnej úrovni;
 - b. organizácia sa zaoberá tvorbou stratégií smerom k vytváraniu priaznivej spoločenskej klímy pre dobrovoľníctvo;
 - c. organizácia sa zaoberá budovaním infraštruktúry dobrovoľníctva;
 - d. organizácia sa zaoberá presadzovaním finančnej podpory dobrovoľníctva a začleňovaním dobrovoľníctva do legislatívy smerujúcej k jeho podpore.

Metodika odborných činností

13. Organizácia vykonáva informačnú a konzultačnú činnosť v oblasti dobrovoľníctva smerom k mladým ľuďom a organizáciám v uvedenom rozsahu (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 zo 4 podmienok - 2 body, 3 a viac podmienok - 3 body):
 - a. organizácia ponúka informácie týkajúce sa dobrovoľníctva vo všeobecnosti (zákon o dobrovoľníctve, práva a povinnosti dobrovoľníkov, pracovné nástroje pre organizácie pracujúce s dobrovoľníkmi, situácia v dobrovoľníctve na miestnej úrovni a pod.);
 - b. organizácia poskytuje a ponúka informácie o voľných dobrovoľníckych príležitostiach na miestnej úrovni;
 - c. organizácia poskytuje a ponúka iným inštitúciám na vyžiadanie informácie a poradenstvo pre koordinovanie dobrovoľníkov a dobrovoľníckych programov;
 - d. organizácia pôsobí ako konzultant v prípadoch problémov týkajúcich sa dobrovoľníctva.
14. Organizácia vykonáva prepájanie a/alebo párovanie požiadaviek s ponukami dobrovoľníctva (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 z 3 podmienok - 1 bod, všetkých troch podmienok - 2 body):
 - a. organizácia spravuje dobrovoľnícke ponuky v komunite (robí nábory, registruje dobrovoľníkov, poskytuje dobrovoľníkom informácie, rady a odporúčania);
 - b. organizácia sa stará o požiadavky od komunity, ktoré sa týkajú potrieb dobrovoľníkov (propaguje a ponúka svoje služby organizáciám, pýta sa ich na požiadavky, umiestňuje dobrovoľníkov do organizácií alebo ich prepája s dobrovoľníckymi príležitosťami);
 - c. organizácia ako miestne dobrovoľnícke centrum pravidelne aktualizuje svoju databázu dobrovoľníkov a dobrovoľníckych príležitostí.
15. Organizácia propaguje a zviditeľňuje spoločenskú hodnotu dobrovoľníctva (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 zo 4 podmienok – 2 body, 3 a viac podmienok – 3 body):
 - a. organizácia organizuje podujatia, na ktorých cielene propaguje dobrovoľníctvo;
 - b. organizácia organizuje dobrovoľnícke podujatia;
 - c. organizácia pravidelne informuje médiá, verejné inštitúcie a všeobecnú verejnosť o aktivitách v oblasti dobrovoľníctva;
 - d. organizácia realizuje podujatia zamerané na oceňovanie dobrovoľníkov a dobrovoľníčok.

16. Organizácia realizuje alebo sprostredkúva vzdelávacie príležitosti (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 z 3 podmienok - 1 bod, všetkých troch podmienok - 2 body):
- organizácia ponúka akreditované vzdelávanie v oblasti manažmentu dobrovoľníkov a dobrovoľníčok;
 - organizácia ponúka alebo podporuje akreditované vzdelávanie aj v iných oblastiach (napr.: komunikačné zručnosti, líderské schopnosti, budovanie a vedenie tímu, a pod.) pre svojich dobrovoľníkov, pre dobrovoľníkov z iných organizácií, pre koordinátorov dobrovoľníkov, pre organizácie, inštitúcie a firmy;
 - organizácia ponúka supervíziu ako metódu vzdelávania a zvyšovania kvality dobrovoľníckych programov.
17. Organizácia aktívne ponúka dobrovoľníkom po absolvovaní dobrovoľníckej služby v rámci SR príležitosti dobrovoľníckych aktivít v rámci Kľúčovej akcie 1 programu EÚ Erasmus+ a/alebo v rámci Európskeho zboru solidarity. (1 bod)
18. Organizácia vytvára dobrovoľnícke príležitosti pre mladých ľudí s nedostatkom príležitostí a mladých ľudí so špeciálnymi potrebami a/alebo vyhľadáva synergie s inými organizáciami pracujúcimi s týmito cieľovými skupinami. (1 bod)

VYŠŠÍ ŠTANDARD PRE ORGANIZÁCIE PÔSOBIACE NA NÁRODNEJ ÚROVNI

Členstvo

1. Organizácia má vytvorený transparentný model udeľovania členstva a prehľadný systém registrácie členstva. (1 bod)

Transparentnosť a viditeľnosť

2. Organizácia spravuje vlastnú webovú stránku, ktorá je pravidelne (aspoň 6x za kvartál) aktualizovaná, pričom minimálne 50% publikovaného obsahu tvorí vlastná činnosť organizácie, resp. činnosť členov. (1 bod)
3. Organizácia v rámci komunikačnej stratégie aktívne využíva aspoň jednu sociálnu sieť s počtom odberateľov 1000 - 1999 (1 bod), 2000 - 3999 (2 body), 4000 a viac (3 body)⁴.
4. Organizácia vydáva na ročnej báze Správu o činnosti, ktorá obsahuje informácie o napĺňaní vízie a misie organizácie, o personálnom obsadení orgánov, o činnosti riadiacich a dozorných orgánov (ak sú ustanovené), o projektovej činnosti a o hospodárení organizácie. Správa o činnosti je trvalo prístupná na webovom sídle organizácie na obdobie nie menej ako 5 rokov. (1 bod)
5. Organizácia preukáže aspoň 5 mediálnych výstupov v regionálnych a/alebo národných médiách (denníky, časopisy, televízia, rozhlas a pod.) za sledované obdobie 12 mesiacov. (1 bod)

Udržateľnosť organizácie

6. Organizácia preukáže spracovanie vízie a misie organizácie priamo súvisiacej s rozvojom dobrovoľníctva, ako aj dokumentu strategického rozvoja organizácie na obdobie 3-5 rokov, schváleného príslušným orgánom organizácie. (3 body)

⁴ Aktívne využívanie sa interpretuje ako pravidelná aktualizácia profilu, vrátane vyhodnocovania štatistík (napr. organický dosah, angažovanosť, zobrazenia stránky, negatívny feedback) a naň nadväzujúce úpravy komunikačnej stratégie.

7. Organizácia má zriadenú funkčnú kanceláriu v nebytovom priestore, ktorá je otvorená pre cieľové skupiny⁵ (2 body)
8. Orgány organizácie zriadené v zmysle stanov, zakladacej listiny alebo obdobného dokumentu, majú pravidelné zasadnutia a zápisy z týchto zasadnutí sú zverejnené na online portáloch organizácie po dobu nie menej ako 3 roky. (1 bod)
9. Organizácia disponuje viacdrojovým financovaním. Pod viacdrojovým financovaním sa rozumie podiel dotácie pridelenej v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH nepresahujúci 50% obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. Pokiaľ organizácia nebola prijímateľom v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH, indikátor sa vypočíta ako podiel aktuálne žiadanej dotácie voči obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. (2 body)

Prierezové témy

10. Organizácia za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov realizovala aspoň jednu vzdelávaciu aktivitu v minimálnom rozsahu 10 hodín pre mladých vedúcich, mládežníckych vedúcich alebo pracovníkov s mládežou v téme: dobrovoľníctvo (1 bod), mládež a svet (1 bod), práca s mládežou (1 bod), zdravie a zdravý životný štýl (1 bod) alebo v téme inej kapitoly Stratégie SR pre mládež na roky 2014 - 2020 (1 bod, nekumulatívne).
11. Organizácia naplňa ciele Parížskej deklarácie, najmä, ale nie výlučne presadzovaním spoločných hodnôt slobody, tolerancie a dodržiavania ľudských práv, ako aj projektami podporujúcimi mediálnu gramotnosť, kritické uvažovanie a zmysel mladých ľudí pre iniciatívu. (1 bod)
12. Organizácia je vzdelávacím zariadením pre špecializované činnosti v oblasti práce s mládežou, s aspoň jedným platným akreditovaným vzdelávacím programom. (1 bod)
13. Organizácia ako akreditované vzdelávacie zariadenie vydala aspoň 30 osvedčení o získanej odbornej spôsobilosti s celoštátnou platnosťou za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov. (1 bod)

Metodika odborných zručností

14. Organizácia má vytvorené štandardy práce s cieľovými skupinami (1 bod) a poskytovanie odborných, poradenských a konzultačných služieb pre mládež a členské organizácie na adekvátnej odbornej úrovni je dostatočne personálne zabezpečené (1 bod).
15. Organizácia vykonáva výskumnú, edičnú a publikačnú činnosť za účelom informovania a vzdelávania mladých ľudí, pričom preukáže tvorbu intelektuálnych výstupov za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov v minimálnom rozsahu: 20 normostrán textu (1 bod), audiovizuálne dielo s počtom zobrazení nad 100 (1 bod), mobilná aplikácia s počtom stiahnutí 50 a viac (1 bod).
16. Organizácia má vypracovaný systém prenosu informácií a know-how z národnej na regionálnu úroveň, a preukáže jeho implementáciu do praxe. (1 bod)
17. Organizácia vykonáva advokačnú činnosť v oblasti dobrovoľníctva (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 zo 4 podmienok - 2 body, 3 a viac podmienok - 3 body):
 - a. organizácia spolupracuje so zástupcami rôznych organizácií a inštitúcií a komunít v snahe rozvíjať, propagovať a dosiahnuť uznávanie dobrovoľníctva na miestnej/regionálnej/národnej úrovni;
 - b. organizácia sa zaoberá tvorbou stratégií smerom k vytváraniu priaznivej spoločenskej klímy pre dobrovoľníctvo;

⁵ Kritérium funkčnosti sa interpretuje ako vlastníctvo, nájom, podnájom alebo výpožička výlučných alebo zdieľaných nebytových priestorov, najmä s ohľadom na zákon č. 116/1990 Zb. o nájme a podnájme nebytových priestorov v znení neskorších predpisov. Co-workingový priestor túto podmienku spĺňa; virtuálne sídlo slúžiace na preberanie došlej pošty ani kancelária zriadená ako súčasť bytu sa však za funkčnú kanceláriu nepovažuje.

- c. organizácia sa zaoberá budovaním infraštruktúry dobrovoľníctva;
 - d. organizácia sa zaoberá presadzovaním finančnej podpory dobrovoľníctva a začleňovaním dobrovoľníctva do legislatívy smerujúcej k jeho podpore.
18. Organizácia vykonáva informačnú a konzultačnú činnosť v oblasti dobrovoľníctva smerom k mladým ľuďom a organizáciám v uvedenom rozsahu (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 zo 4 podmienok - 2 body, 3 a viac podmienok - 3 body):
- a. organizácia ponúka informácie týkajúce sa dobrovoľníctva vo všeobecnosti (zákon o dobrovoľníctve, práva a povinnosti dobrovoľníkov, pracovné nástroje pre organizácie pracujúce s dobrovoľníkmi, situácia v dobrovoľníctve na miestnej úrovni a pod.);
 - b. organizácia poskytuje a ponúka informácie o voľných dobrovoľníckych príležitostiach;
 - c. organizácia poskytuje a ponúka iným inštitúciám na vyžiadanie informácie a poradenstvo pre koordinovanie dobrovoľníkov a dobrovoľníckych programov;
 - d. organizácia pôsobí ako konzultant v prípadoch problémov týkajúcich sa dobrovoľníctva.
19. Organizácia vykonáva prepájanie a/alebo párovanie požiadaviek s ponukami dobrovoľníctva (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 z 3 podmienok - 1 bod, všetkých troch podmienok - 2 body):
- a. organizácia spravuje dobrovoľnícke ponuky (robí nábory, registruje dobrovoľníkov, poskytuje dobrovoľníkom informácie, rady a odporúčania);
 - b. organizácia sa stará o požiadavky od komúnít, ktoré sa týkajú potrieb dobrovoľníkov (propaguje a ponúka svoje služby organizáciám, pýta sa ich na požiadavky, umiestňuje dobrovoľníkov do organizácií alebo ich prepája s dobrovoľníckymi príležitosťami);
 - c. organizácia pravidelne aktualizuje svoju databázu dobrovoľníkov a dobrovoľníckych príležitostí.
20. Organizácia propaguje a zviditeľňuje spoločenskú hodnotu dobrovoľníctva (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 zo 4 podmienok - 2 body, 3 a viac podmienok - 3 body):
- a. organizácia organizuje podujatia, na ktorých cielene propaguje dobrovoľníctvo;
 - b. organizácia organizuje dobrovoľnícke podujatia;
 - c. organizácia pravidelne informuje médiá, verejné inštitúcie a všeobecnú verejnosť o aktivitách v oblasti dobrovoľníctva;
 - d. organizácia realizuje podujatia zamerané na oceňovanie dobrovoľníkov a dobrovoľníčok.
21. Organizácia realizuje alebo sprostredkúva vzdelávacie príležitosti (na uznanie kritéria sa vyžaduje splnenie 2 z 3 podmienok - 1 bod, všetkých troch podmienok - 2 body):
- a. organizácia ponúka akreditované vzdelávanie v oblasti manažmentu dobrovoľníkov a dobrovoľníčok;
 - b. organizácia ponúka alebo podporuje akreditované vzdelávanie aj v iných oblastiach (napr.: komunikačné zručnosti, líderské schopnosti, budovanie a vedenie tímu, a pod.) pre svojich dobrovoľníkov, pre dobrovoľníkov z iných organizácií, pre koordinátorov dobrovoľníkov, pre organizácie, inštitúcie a firmy;
 - c. organizácia ponúka supervíziu ako metódu vzdelávania a zvyšovania kvality dobrovoľníckych programov.
22. Organizácia aktívne ponúka dobrovoľníkom po absolvovaní dobrovoľníckej služby v rámci SR príležitosti dobrovoľníckych aktivít v rámci Kľúčovej akcie 1 programu EÚ Erasmus+ a/alebo v rámci Európskeho zboru solidarity. (1 bod)
23. Organizácia vytvára dobrovoľnícke príležitosti pre mladých ľudí s nedostatkom príležitostí a mladých ľudí so špeciálnymi potrebami a/alebo vyhľadáva synergie s inými organizáciami pracujúcimi s týmito cieľovými skupinami. (1 bod)

POSUDZOVANIE ŽIADOSTÍ O REGISTRÁCIU

Hodnotiť sa bude splnenie kritérií popísaných vo vyššom štandarde. Bodové hodnotenie jednotlivých kritérií vyššieho štandardu je uvedené v zátvorkách za ich popisom.

Pri vyššom štandarde môže získať žiadateľ:

- a) s **regionálnou** pôsobnosťou maximálne **36 bodov**,
- b) s **národnou** pôsobnosťou maximálne **44 bodov**.

Vyhlasovateľ výzvy stanoví maximálnu finančnú alokáciu pre jednotlivé programy a pre regionálnu a národnú pôsobnosť v rámci programov.

Počet získaných bodov žiadateľa sa prevedie do percentuálneho podielu k maximálnemu možnému bodovému zisku. Tento percentuálny podiel bude tvoriť rozpočtový strop pre predloženie projektu v rámci nadväznej výzvy o dotáciu. **Prehodnotenie napĺňania indikátorov vyššieho štandardu nie je pre registrované organizácie povinné. Žiadosť predkladajú len tie registrované organizácie, ktoré chcú a súhlasia s prehodnotením napĺňania indikátorov vyššieho štandardu. Organizácie, ktoré o prehodnotenie nemajú záujem, sú povinné poslať čestné vyhlásenie podpísané štatutárnym zástupcom o nežiadaní prehodnotenia napĺňania indikátorov vyššieho štandardu a o súhlase s použitím percentuálnej miery napĺňania indikátorov vyššieho štandardu, ktoré žiadateľ získal v rámci registrácie do programu SLUŽBY PRE MLADÝCH 2 na roky 2018-2020 vo výzve SLUŽBY/2/R/2019.**

SLOVNÍK POJMOV

Aktivita – cieľavedomá organizovaná činnosť.

Deti a mladí ľudia – podľa §2 písm. a) zákona č. 282/2008 Z. z. o podpore práce s mládežou je mládežník osoba, ktorá dovŕšila vek najviac 30 rokov.

Deti a mladí ľudia s menej príležitosťami – sú deti a mladí ľudia, ktorí z rôznych dôvodov nemajú na svoj osobnostný rozvoj rovnaké podmienky ako väčšina detí a mládeže v spoločnosti. Nedostatok príležitostí môže byť spôsobený vzdelanostným, sociálnym, kultúrnym, zdravotným, ekonomickým alebo geografickým znevýhodnením alebo inou formou diskriminácie.

- a) Vzdelanostné prekážky: mladí ľudia s problémami učenia, neukončenou povinnou školskou dochádzkou a bez kvalifikácie.
- b) Sociálne a kultúrne prekážky: mladí ľudia čiaci diskriminácii pre príslušnosť k pohlaviu, etniku, náboženstvu, pre sexuálnu orientáciu, postihnutie atď.; siroty; mladí ľudia v zložitých situáciách (bývalí mladí delikventi, bývalí mladí narkomani a alkoholicy); mladí imigranti, utečenci alebo ich potomkovia; mladí ľudia patriaci k etnickej menšine; mladí ľudia s problémami začleniť sa pre jazykovú alebo kultúrnu bariéru.
- c) Zdravotné prekážky: mladí ľudia s mentálnym, telesným, sensorickým alebo iným postihnutím; mladí ľudia s chronickými zdravotnými problémami.

- d) **Ekonomické prekážky:** mladí ľudia s nízkym životným štandardom, nízkym príjmom, závislí na sociálnej podpore štátu; dlhodobo nezamestnaní alebo chudobní; mladí ľudia bez domova, zadĺžení alebo s finančnými problémami.
- e) **Geografické prekážky:** mladí ľudia z odľahlých vidieckych oblastí s nedostatočnou infraštruktúrou (obmedzená verejná doprava, slabá vybavenosť v okrajových regiónoch); mladí ľudia z problémových mestských častí.

Dobrovoľník – osoba, ktorá vykonáva slobodne zvolenú činnosť v prospech iných bez nároku na finančnú odmenu.

Dobrovoľníctvo v práci s mládežou je slobodne zvolená činnosť mladých ľudí v prospech iných bez nároku na finančnú odmenu, ktorá pozitívnym spôsobom formuje osobnosť človeka vykonávajúceho túto službu a pomáha ľuďom alebo skupinám, na ktorých je zameraná.

Interkultúrne učenie – rozvíja kompetencie, ktoré umožňujú mladým ľuďom vnímať a rozumieť rozmanitosti iných kultúr, objavovať a rešpektovať iné pohľady na svet pri hlbšom uvedomovaní si svojej vlastnej kultúrnej identity.

Kompetencie – súbor vedomostí, zručností a postojov. Kompetencie môžu byť usporiadané podľa niektorej z taxonómií, napríklad podľa Odporúčania Európskej rady z 22. mája 2018 o kľúčových kompetenciách pre celoživotné vzdelávanie (2018/C 189/01), Bloomovej taxonómie alebo inej klasifikácie.

Kompetenčný profil – obsahuje popis vedomostí, zručností, postojov, ako aj ich úrovni.

Meranie dopadu – systematické kvantitatívne alebo kvalitatívne zisťovanie dopadu.

Mládežnícka politika – je taká politika štátu, vyššieho územného celku, mesta alebo obce, ktorá sa zameriava na mládež a prijíma opatrenia, týkajúce sa rôznych oblastí života mládeže.

Participácia – je aktívne zapojenie mladých ľudí a organizácií pôsobiacich v oblasti práce s mládežou do dialógu, ovplyvňovania a spolurozhodovania o veciach, ktoré sa týkajú života mladých ľudí na národnej, regionálnej a miestnej úrovni.

Reprezentácia mládeže – je zastupovanie mládeže s cieľom hájiť záujmy mladých ľudí a presadzovať opatrenia, ktoré pozitívne ovplyvnia ich život, či už prostredníctvom organizácií pracujúcich s mládežou alebo ako aktívny jednotlivec.

Servisné organizácie fungujúce na klientskom princípe – sú také organizácie, ktoré nepracujú s dobrovoľníkmi a so svojimi klientmi na báze členstva v organizácii, ale ponúkajú im rôzne služby ako vzdelávanie, poradenstvo, informácie a pod.

Výchovno-vzdelávacia kampaň – súbor krátkodobých aktivít, zameraný na prevenciu voči patosociálnym javom, negatívnym životným štýlom a pod. alebo zameraný na mobilizáciu mládeže k participácii na určitej veci alebo zvyšovanie povedomia (napr. zvyšovanie povedomia o fair trade, senzibilizácia voči utečencom...).

Výstup - hmatateľný produkt, ktorý bol vyrobený v danom projekte a ktorý možno kvantifikovať; výstupmi môžu byť dostupné produkty, ako sú správy, štúdie, materiály, audiovizuálne diela, publikácie, podujatia, stretnutia alebo webové stránky.

Výsledok - nehmatateľná pridaná hodnota dosiahnutá prostredníctvom splnenia cieľov projektu. Takáto pridaná hodnota sa spravidla nedá kvantifikovať, či už sa týka konkrétnych podujatí a akcií, ako je odborná príprava, platformy, obsah alebo metodika vzdelávania, alebo abstraktnejších výsledkov, akými sú: 1. zvýšenie povedomia, 2. zlepšenie zručností alebo schopností, 3. vedomosti a 4. skúsenosti, ktoré získali účastníci, partneri a iní zainteresovaní aktéri zapojení do projektu.

Zastupiteľská demokracia je druh demokracie, kde si občania volia svojich zástupcov, ktorí potom v ich mene a záujme rozhodujú. Na Slovensku sa využíva na národnej, regionálnej i miestnej úrovni riadenia a spravovania štátu.