

## PROGRAMY PRE MLÁDEŽ NA ROKY 2014 – 2020

### SPRIEVODCA PRE REGISTROVANÝCH ŽIADATEĽOV V PROGRAME HLAS MLADÝCH<sup>1</sup>

Program HLAS mladých podporuje činnosť štruktúr zastupujúcich záujmy mládeže, ktoré poskytujú:

- buď na území **samosprávneho kraja** (ďalej len „regionálna úroveň“),
- alebo na území aspoň **štyroch** samosprávnych krajov (ďalej len „národná úroveň“).

#### CIELE PROGRAMU HLAS MLADÝCH

Cieľom programu HLAS mladých je

- zohľadniť potreby a záujmy mladých ľudí v rôznych regionálnych a národných politikách,
- zvýšiť úroveň participácie mladých ľudí a povedomia o aktívnom občianstve,
- posilniť reprezentáciu mládeže v rôznych štruktúrach na úrovni samosprávnych krajov a na celoštátnej úrovni,
- posilniť dostupnosť činnosti zastupiteľských štruktúr mládeže pre všetkých mladých ľudí,
- zabezpečiť pravidelný zber podnetov a potrieb mládeže pre tvorbu regionálnej, národnej a Európskej mládežníckej politiky,
- vytvárať partnerstvá medzi kľúčovými hráčmi mládežníckej politiky, štruktúrami zastupujúcimi mládežnícke organizácie a mladých ľudí,
- zvyšovať kvalitu mládežníckej politiky na úrovni samosprávnych krajov a na celoštátnej úrovni,
- posilniť postavenie mládežníckych organizácií, žiackych školských rád, parlamentov mládeže a i. v politike samosprávnych krajov a ich štruktúrach a v mládežníckej politike na národnej úrovni,
- identifikovať a vychovávať mladých vedúcich a iných aktivistov na úrovni samosprávnych krajov a na celoštátnej úrovni.

#### OPRÁVNENÍ ŽIADATELIA

Oprávnenými žiadateľmi sú subjekty registrované v programe HLAS MLADÝCH na roky 2018-2020.

#### ŠTANDARDY PROGRAMU

V rámci aktualizácie napĺňania kritérií sa bude sledovať iba naplnenie kritérií vyššieho štandardu.

<sup>1</sup> Tento sprievodca sa zverejňuje spolu s výzvou na predkladanie žiadostí o prehodnotenie napĺňania kritérií v rámci štandardov programu HLAS MLADÝCH, ako jej neoddeliteľná príloha. Číslo výzvy HLAS/R/2020.

## VYŠŠÍ ŠTANDARD PRE ORGANIZÁCIE PÔSOBIACE NA REGIONÁLNEJ ÚROVNI

### Členstvo

1. Organizácia má vytvorený transparentný model udeľovania členstva a prehľadný systém registrácie členstva pre mládežnícke organizácie a neformálne skupiny pôsobiace na území samosprávneho kraja. (1 bod)
2. Organizácia má vytvorený preukázateľný systém každoročného potvrdzovania členstva pre mládežnícke organizácie a neformálne skupiny pôsobiace na území samosprávneho kraja. (1 bod)
3. Organizácia má v členskej základni zastúpené mládežnícke organizácie a/alebo neformálne skupiny (najmä, ale nie výlučne: žiacke školské rady, mestské mládežnícke parlamenty, obecné rady mládeže) z každého okresu samosprávneho kraja, čo sa posúdi podľa kritéria sídla členskej organizácie, v rozsahu: 1 v každom okrese (1 bod), 2-3 v každom okrese (2 body), 4 a viac v každom okrese (3 body).

### Transparentnosť a viditeľnosť

4. Organizácia spravuje vlastnú webovú stránku, ktorá je pravidelne (aspoň 6x za kvartál) aktualizovaná, pričom minimálne 50 % publikovaného obsahu tvorí vlastná činnosť organizácie, resp. činnosť členov. (1 bod)
5. Organizácia v rámci komunikačnej stratégie aktívne využíva<sup>2</sup> aspoň jednu sociálnu sieť s počtom odberateľov 200 - 499 (1 bod), 500 - 899 (2 body), 900 a viac (3 body).
6. Organizácia vydáva na ročnej báze Správu o činnosti, ktorá obsahuje informácie o napĺňaní vízie a misie organizácie, o personálnom obsadení orgánov, o činnosti riadiacich a dozorných orgánov (ak sú ustanovené), o projektovej činnosti a o hospodárení organizácie. Správa o činnosti je trvalo sprístupnená na webovom sídle organizácie na obdobie nie menej ako 5 rokov. (1 bod)
7. Organizácia preukáže publikovanie mediálnych výstupov v lokálnych, regionálnych a/alebo národných médiách (denníky, časopisy, televízia, rozhlas a pod.) za sledované obdobie posledných 12 mesiacov v rozsahu 4 - 5 výstupov (1 bod), 6 - 7 výstupov (2 body), 8 a viac výstupov (3 body).

### Udržateľnosť organizácie

8. Organizácia preukáže spracovanie vízie a misie organizácie, ako aj dokumentu strategického rozvoja organizácie na obdobie 3-5 rokov, schváleného príslušným orgánom organizácie. (3 body)
9. Organizácia má zriadenú funkčnú kanceláriu<sup>3</sup> v nebytovom priestore, ktorá je otvorená pre členské a partnerské organizácie a neformálne skupiny. (5 bodov)
10. Orgány organizácie zriadené v zmysle stanov, zakladacej listiny alebo obdobného dokumentu, majú pravidelné zasadnutia a zápisy z týchto zasadnutí sú zverejnené na online portáloch organizácie po dobu nie menej ako 3 roky. (1 bod)
11. Organizácia disponuje viacdrojovým financovaním. Pod viacdrojovým financovaním sa rozumie podiel dotácie pridelené v programe HLAS MLADÝCH nepresahujúci 50% obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. Pokiaľ organizácia nebola prijímateľom v programe HLAS MLADÝCH, indikátor sa vypočíta ako podiel aktuálne žiadanej dotácie voči obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. (2 body)

---

<sup>2</sup> Aktívne využívanie sa interpretuje ako pravidelná aktualizácia profilu, vrátane vyhodnocovania štatistík (napr. organický dosah, angažovanosť, zobrazenia stránky, negatívny feedback) a naň nadväzujúce úpravy komunikačnej stratégie.

<sup>3</sup> Kritérium funkčnosti sa interpretuje ako vlastníctvo, nájom, podnájom alebo výpožička výlučných alebo zdieľaných nebytových priestorov, najmä s ohľadom na zákon č. 116/1990 Zb. o nájme a podnájme nebytových priestorov v znení neskorších predpisov. Coworkingový priestor túto podmienku spĺňa; virtuálne sídlo slúžiace na preberanie došlej pošty ani kancelária zriadená ako súčasť bytu sa však za funkčnú kanceláriu nepovažuje.

## Prierezové témy

12. Organizácia je vzdelávacím zariadením pre špecializované činnosti v oblasti práce s mládežou, s aspoň jedným platným akreditovaným vzdelávacím programom. (1 bod)
13. Organizácia ako akreditované vzdelávacie zariadenie vydala aspoň 10 osvedčení o získanej odbornej spôsobilosti s celoštátnou platnosťou za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov. (1 bod)
14. Organizácia za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov realizovala aspoň jednu vzdelávaciu aktivitu v minimálnom rozsahu 10 hodín pre mladých vedúcich, mládežníckych vedúcich alebo pracovníkov s mládežou v téme: participácia (1 bod), mládež a svet (1 bod), dobrovoľníctvo (1 bod), práca s mládežou (1 bod), alebo v téme inej kapitoly Stratégie SR pre mládež na roky 2014 - 2020 (1 bod, nekumulatívne)
15. Organizácia vytvára vhodné podmienky pre činnosť zastupiteľských štruktúr mládeže na miestnej úrovni, najmä, ale nie výlučne: žiackych školských rád, mestských mládežníckych parlamentov a obecných rád mládeže, prostredníctvom metodických, konzultačných a advokačných aktivít, ktorými môžu byť okrúhle stoly, informačné semináre, diskusie, konzultácie, online a offline zisťovanie potrieb štatistickými metódami, podporou dialógu mladých ľudí a osôb s rozhodovacou právomocou, tvorbou participatívnych rozpočtov, koncepčných dokumentov, vzdelávacích metódik a odbornou poradenskou činnosťou. (2 body)<sup>4</sup>
16. Organizácia naplňa ciele Parížskej deklarácie, najmä, ale nie výlučne presadzovaním spoločných hodnôt slobody, tolerancie a dodržiavania ľudských práv, ako aj projektami podporujúcimi mediálnu gramotnosť, kritické uvažovanie a zmysel mladých ľudí pre iniciatívu. (2 body)
17. Organizácia zvyšuje kompetencie pracovníkov s mládežou potrebné pre prenos základných hodnôt našej spoločnosti a prevenciu násilnej radikalizácie, najmä vo vzťahu k mladým ľuďom ohrozeným radikalizáciou. (1 bod)

## Spolupráca a partnerstvá

18. Organizácia spolupracuje na úrovni VÚC, najmä, ale nie výlučne: a) členstvom v aspoň jednej komisii zastupiteľstva samosprávneho kraja, zameranej na skvalitnenie života mladých ľudí (1 bod); b) spoluúčasťou na tvorbe regionálnej Koncepcie rozvoja práce s mládežou alebo ekvivalentného dokumentu (2 body v každom roku platnosti); c) minimálne kvartálnymi konzultáciami medzi organizáciou a Úradom samosprávneho kraja na úrovni riaditeľov odborov zodpovedných za mládež (1 bod); d) partnerstvom na iniciatívach samosprávy v prospech rozvoja politiky mládeže (1 bod).
19. Organizácia spolupracuje s 1 - 4 (1 bod), 5 - 7 (2 body), 8 a viac (3 body) samosprávami s cieľom rozvinúť mládežnícku politiku na úrovni obcí a miest.
20. Organizácia spolupracuje s 1-4 (1 bod), 5 a viac (2 body) orgánmi verejnej moci<sup>5</sup> v otázkach kvality života mladých ľudí, pričom predmet tejto spolupráce je jasne definovaný prostredníctvom zmluvy o partnerstve a spolupráci, memoranda o porozumení a vzájomnej spolupráci, prevzatím záštity, potvrdením o spolupráci alebo ich ekvivalentom.
21. Organizácia je zapojená do tvorby aspoň 2 strategických dokumentov týkajúcich sa mládeže na regionálnej a/alebo lokálnej úrovni. (1 bod)
22. Organizácia má rozvinutú medzinárodnú spoluprácu s min. 2 organizáciami v oblasti politiky mládeže. (1 bod)

---

<sup>4</sup> Nejedná sa o vyčerpávajúci zoznam aktivít, organizácia môže vykázať aj iné, vecne súvisiace činnosti.

<sup>5</sup> Verejnú moc vykonáva štát predovšetkým prostredníctvom orgánov moci zákonodarnej, výkonnej a súdnej a za určitých podmienok ju môže vykonávať aj prostredníctvom ďalších subjektov.

## Konzultácie

23. Organizácia zabezpečuje konzultácie s 0,30 - 0,49 % (2 body), 0,50 - 0,69 % (3 body), 0,70 % - viac (4 body) mladých ľudí v kraji vo veku 0-30 rokov vhodnými nástrojmi (elektronické konzultácie, diskusie, fokusové skupiny a pod.), pri zachovaní reprezentatívnosti (vek, pohlavie, okres, iné charakteristiky).<sup>6</sup>

## VYŠŠÍ ŠTANDARD PRE ORGANIZÁCIE PÔSOBIACE NA NÁRODNEJ ÚROVNI

### Členstvo

1. Organizácia má vytvorený transparentný model udeľovania členstva a prehľadný systém registrácie členstva. (1 bod)
2. Organizácia má vytvorený preukázateľný systém každoročného potvrdzovania členstva. (1 bod)
3. Organizácia má v členskej základni svojej siete zastúpené mládežnícke organizácie a/alebo neformálne skupiny (najmä, ale nie výlučne: žiacke školské rady, mestské mládežnícke parlamenty, obecné rady mládeže) z každého okresu každého samosprávneho kraja, čo sa posúdi podľa kritéria sídla členskej organizácie alebo sídla jej nižších organizačných zložiek, v rozsahu: 1 v každom okrese (3 body), 2-3 v každom okrese (4 body), 4 a viac v každom okrese (5 bodov).

### Transparentnosť a viditeľnosť

4. Organizácia spravuje vlastnú webovú stránku, ktorá je pravidelne (aspoň 6x za kvartál) aktualizovaná, pričom minimálne 50% publikovaného obsahu tvorí vlastná činnosť organizácie, resp. činnosť členov.(1 bod)
5. Organizácia v rámci komunikačnej stratégie aktívne využíva <sup>7</sup> aspoň jednu sociálnu sieť s počtom odberateľov 1000 - 1999 (1 bod), 2000 - 3999 (2 body), 4000 a viac (3 body).
6. Organizácia vydáva na ročnej báze Správu o činnosti, ktorá obsahuje informácie o napĺňaní vízie a misie organizácie, o personálnom obsadení orgánov, o činnosti riadiacich a dozorných orgánov (ak sú ustanovené), o projektovej činnosti a o hospodárení organizácie. Správa o činnosti je trvalo sprístupnená na webovom sídle organizácie na obdobie nie menej ako 5 rokov. (1 bod)
7. Organizácia preukáže publikovanie mediálnych výstupov v národných médiách (denníky, časopisy, televízia, rozhlas a pod.) za sledované obdobie 12 mesiacov v rozsahu 4 - 5 výstupov (1 bod), 6 – 7 výstupov (2 body), 8 a viac výstupov (3 body).

### Udržateľnosť organizácie

8. Organizácia preukáže spracovanie vízie a misie organizácie, ako aj dokumentu strategického rozvoja organizácie na obdobie 3-5 rokov, schváleného príslušným orgánom organizácie. (3 body)
9. Organizácia má zriadenú funkčnú kanceláriu<sup>8</sup> v nebytovom priestore, ktorá je otvorená pre členské a partnerské organizácie. (5 bodov)
10. Orgány organizácie zriadené v zmysle stanov, zakladacej listiny alebo obdobného dokumentu, majú pravidelné zasadnutia a zápisy z týchto zasadnutí sú zverejnené na online portáloch organizácie po dobu nie menej ako 3 roky. (1 bod)

<sup>6</sup> Informatívny prepočet počtu konzultovaných mladých ľudí je uvedený nižšie.

<sup>7</sup> Aktívne využívanie sa interpretuje ako pravidelná aktualizácia profilu, vrátane vyhodnocovania štatistík (napr. organický dosah, angažovanosť, zobrazenia stránky, negatívny feedback) a naň nadväzujúce úpravy komunikačnej stratégie.

<sup>8</sup> Kritérium funkčnosti sa interpretuje ako vlastníctvo, nájom, podnájom alebo výpožička výlučných alebo zdieľaných nebytových priestorov, najmä s ohľadom na zákon č. 116/1990 Zb. o nájme a podnájme nebytových priestorov v znení neskorších predpisov. Co-workingový priestor túto podmienku spĺňa; virtuálne sídlo slúžiace na preberanie došlej pošty ani kancelária zriadená ako súčasť bytu sa však za funkčnú kanceláriu nepovažuje.

11. Organizácia disponuje viaczdrojovým financovaním. Pod viaczdrojovým financovaním sa rozumie podiel dotácie pridelenej v programe HLAS MLADÝCH nepresahujúci 50% obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. Pokiaľ organizácia nebola prijímateľom v programe HLAS MLADÝCH, indikátor sa vypočíta ako podiel aktuálne žiadanej dotácie voči obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. (2 body)

### **Prierezové témy**

12. Organizácia vytvára vhodné podmienky pre činnosť zastupiteľských štruktúr mládeže prostredníctvom metodických, konzultačných a advokačných aktivít, ktorými môžu byť okrúhle stoly, informačné semináre, diskusie, konzultácie, online a offline zisťovanie potrieb štatistickými metódami, podporou dialógu mladých ľudí a osôb s rozhodovacou právomocou, tvorbou participatívnych rozpočtov, koncepcných dokumentov, vzdelávacích metodík a odbornou poradenskou činnosťou<sup>9</sup>. (2 body)
13. Organizácia naplňa ciele Parížskej deklarácie najmä, ale nie výlučne presadzovaním spoločných hodnôt slobody, tolerance a dodržiavania ľudských práv, ako aj projektami podporujúcimi mediálnu gramotnosť, kritické uvažovanie a zmysel mladých ľudí pre iniciatívu. (2 body)
14. Organizácia zvyšuje kompetencie pracovníkov s mládežou potrebné pre prenos základných hodnôt našej spoločnosti a prevenciu násilnej radikalizácie, najmä vo vzťahu k mladým ľuďom ohrozeným radikalizáciou. (1 bod)

### **Spolupráca a partnerstvá**

15. Organizácia spolupracuje na kreovaní mládežníckej politiky, najmä, ale nie výlučne: a) členstvom v aspoň jednom poradnom orgáne na národnej úrovni, zameranom na skvalitnenie života mladých ľudí (1 bod); b) členstvom v Národnej pracovnej skupine pre Európsky dialóg mládežou alebo v jej ekvivalente (2 body); c) minimálne kvartálnymi konzultáciami medzi organizáciou a centrálnym orgánom štátnej správy zodpovedným za mládež (1 bod); d) partnerstvom na národných iniciatívach v prospech rozvoja politiky mládeže (1 bod); e) pôsobením ako koordinujúca organizácia prebiehajúceho projektu Strategického partnerstva v rámci Kľúčovej akcie 2 programu EÚ Erasmus+ (2 body, nekumulatívne) a/alebo ako partnerská organizácia prebiehajúceho projektu Strategického partnerstva v rámci Kľúčovej akcie 2 programu EÚ Erasmus+ (1 bod, nekumulatívne).
16. Organizácia spolupracuje s 1-4 (1 bod), 5 a viac (2 body) orgánmi verejnej moci<sup>10</sup> v otázkach kvality života mladých ľudí, pričom predmet tejto spolupráce je jasne definovaný prostredníctvom zmluvy o partnerstve a spolupráci, memoranda o porozumení a vzájomnej spolupráci, prevzatím záštity, potvrdením o spolupráci alebo ich ekvivalentom.
17. Organizácia je zapojená do tvorby aspoň 2 strategických dokumentov týkajúcich sa mládeže. (2 body)
18. Organizácia má rozvinutú medzinárodnú spoluprácu s min. 5 organizáciami v oblasti politiky mládeže. (1 bod)

### **Národné konzultácie**

19. Organizácia zabezpečuje konzultácie s 0,10 - 0,29 % (2 body), 0,30 - 0,49 % (3 body), 0,50 % - viac (4 body) mladých ľudí v Slovenskej republike vo veku 0-30 rokov vhodnými nástrojmi (elektronické konzultácie, diskusie, fokusové skupiny a pod.), pri zachovaní reprezentatívnosti (vek, pohlavie, kraj, iné charakteristiky).<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> Nejedná sa o vyčerpávajúci zoznam aktivít, organizácia môže vykázať aj iné, vecne súvisiace činnosti.

<sup>10</sup> Verejnú moc vykonáva štát predovšetkým prostredníctvom orgánov moci zákonodarnej, výkonnej a súdnej a za určitých podmienok ju môže vykonávať aj prostredníctvom ďalších subjektov.

<sup>11</sup> Informatívny prepočet počtu konzultovaných mladých ľudí je uvedený nižšie.

## INDIKATÍVNE PREPOČTY PRE KRITÉRIÁ

Konzultácie, bod 23. – regionálna úroveň.

Národné konzultácie, bod 19. – národná úroveň

Kraj	mládež 0-30 rokov	0,30% - 0,49%	0,50% - 0,69%	0,70% - viac
Bratislavský	208 159	624 – 1 040	1 041 – 1 456	1 457
Trnavský	186 615	560 – 932	933 - 1305	1 306
Trenčiansky	193 622	581 – 967	968 - 1354	1 355
Nitriansky	221 861	666 – 1 108	1 109 – 1 552	1 553
Žilinský	255 531	767 – 1 277	1 278 – 1 788	1 789
Banskobystrický	223 925	672 – 1 119	1 120 – 1 566	1 567
Prešovský	335 847	1008 – 1 678	1 679 – 2 350	2 351
Košický	306 073	918 – 1 529	1 530 – 2 142	2 143

Štát	mládež 0-30 rokov	0,10% - 0,29%	0,30% - 0,49%	0,50% - viac
Slovenská republika	1 931 633	1 932 – 5 794	5 795 – 9 657	9 658

## POSUDZOVANIE ŽIADOSTÍ O REGISTRÁCIU

Hodnotiť sa bude splnenie kritérií popísaných vo vyššom štandarde. Bodové hodnotenie jednotlivých kritérií vyššieho štandardu je uvedené v zátvorkách za ich popisom.

Pri vyššom štandarde môže získať žiadateľ:

- s **regionálnou** pôsobnosťou maximálne **52 bodov**,
- s **národnou** pôsobnosťou maximálne **47 bodov**.

Vyhlasovateľ výzvy stanoví maximálnu finančnú alokáciu pre jednotlivé programy a pre regionálnu a národnú pôsobnosť v rámci programov.

Počet získaných bodov žiadateľa sa prevedie do percentuálneho podielu k maximálnemu možnému bodovému zisku. Tento percentuálny podiel bude tvoriť rozpočtový strop pre predloženie projektu v rámci nadväznej výzvy o dotáciu. **Prehodnotenie napĺňania indikátorov vyššieho štandardu v prípade regionálne pôsobiacich organizácií nie je pre registrované organizácie povinné. Žiadosť predkladajú len tie registrované organizácie, ktoré chcú a súhlasia s prehodnotením napĺňania indikátorov vyššieho štandardu. Organizácie, ktoré o prehodnotenie nemajú záujem, sú povinné poslať čestné vyhlásenie podpísané štatutárnym zástupcom o nežiadaní prehodnotenia napĺňania indikátorov vyššieho štandardu**

a o súhlase s použitím percentuálnej miery napĺňania indikátorov vyššieho štandardu, ktoré žiadateľ získal v rámci registrácie do programu HLAS MLADÝCH na roky 2018-2020 vo výzve HLAS/R/2018, príp. HLAS/R/2019.

---

## SLOVNÍK POJMOV

**Aktivita** – cieľavedomá organizovaná činnosť.

**Deti a mladí ľudia** – podľa §2 písm. a) zákona č. 282/2008 Z. z. o podpore práce s mládežou je mládežník osoba, ktorá dovŕšila vek najviac 30 rokov.

**Deti a mladí ľudia s menej príležitosťami** – sú deti a mladí ľudia, ktorí z rôznych dôvodov nemajú na svoj osobnostný rozvoj rovnaké podmienky ako väčšina detí a mládeže v spoločnosti. Nedostatok príležitostí môže byť spôsobený vzdelanostným, sociálnym, kultúrnym, zdravotným, ekonomickým alebo geografickým znevýhodnením alebo inou formou diskriminácie.

- a) Vzdelanostné prekážky: mladí ľudia s problémami učenia, neukončenou povinnou školskou dochádzkou a bez kvalifikácie.
- b) Sociálne a kultúrne prekážky: mladí ľudia čeliaci diskriminácii pre príslušnosť k pohlaviu, etniku, náboženstvu, pre sexuálnu orientáciu, postihnutie atď.; siroty; mladí ľudia v zložitých situáciách (bývalí mladí delikventi, bývalí mladí narkomani a alkoholici); mladí imigranti, utečenci alebo ich potomkovia; mladí ľudia patriaci k etnickej menšine; mladí ľudia s problémami začleniť sa pre jazykovú alebo kultúrnu bariéru.
- c) Zdravotné prekážky: mladí ľudia s mentálnym, telesným, senzorickým alebo iným postihnutím; mladí ľudia s chronickými zdravotnými problémami.
- d) Ekonomické prekážky: mladí ľudia s nízkym životným štandardom, nízkym príjmom, závislí na sociálnej podpore štátu; dlhodobo nezamestnaní alebo chudobní; mladí ľudia bez domova, zadlžení alebo s finančnými problémami.
- e) Geografické prekážky: mladí ľudia z odľahlých vidieckych oblastí s nedostatočnou infraštruktúrou (obmedzená verejná doprava, slabá vybavenosť v okrajových regiónoch); mladí ľudia z problémových mestských častí.

**Dobrovoľník** – osoba, ktorá vykonáva slobodne zvolenú činnosť v prospech iných bez nároku na finančnú odmenu.

**Dobrovoľníctvo v práci s mládežou** je slobodne zvolená činnosť mladých ľudí v prospech iných bez nároku na finančnú odmenu, ktorá pozitívnym spôsobom formuje osobnosť človeka vykonávajúceho túto službu a pomáha ľuďom alebo skupinám, na ktorých je zameraná.

**Interkultúrne učenie** – rozvíja kompetencie, ktoré umožňujú mladým ľuďom vnímať a rozumieť rozmanitosti iných kultúr, objavovať a rešpektovať iné pohľady na svet pri hlbšom uvedomovaní si svojej vlastnej kultúrnej identity.

**Kompetencie** – súbor vedomostí, zručností a postojov. Kompetencie môžu byť usporiadané podľa niektorej z taxonómií, napríklad podľa Odporúčania Európskej rady z 22. mája 2018 o kľúčových kompetenciách pre celoživotné vzdelávanie (2018/C 189/01), Bloomovej taxonómie alebo inej klasifikácie.

**Kompetenčný profil** – obsahuje popis vedomostí, zručností, postojov, ako aj ich úrovni.

**Meranie dopadu** – systematické kvantitatívne alebo kvalitatívne zisťovanie dopadu.

**Mládežnícka politika** – je taká politika štátu, vyššieho územného celku, mesta alebo obce, ktorá sa zameriava na mládež a prijíma opatrenia, týkajúce sa rôznych oblastí života mládeže.

**Participácia** – je aktívne zapojenie mladých ľudí a organizácií pôsobiacich v oblasti práce s mládežou do dialógu, ovplyvňovania a spolurozhodovania o veciach, ktoré sa týkajú života mladých ľudí na národnej, regionálnej a miestnej úrovni.

**Reprezentácia mládeže** – je zastupovanie mládeže s cieľom hájiť záujmy mladých ľudí a presadzovať opatrenia, ktoré pozitívne ovplyvnia ich život, či už prostredníctvom organizácií pracujúcich s mládežou alebo ako aktívny jednotlivec.

**Servisné organizácie fungujúce na klientskom princípe** – sú také organizácie, ktoré nepracujú s dobrovoľníkmi a so svojimi klientmi na báze členstva v organizácii, ale ponúkajú im rôzne služby ako vzdelávanie, poradenstvo, informácie a pod.

**Výchovno-vzdelávacia kampaň** – súbor krátkodobých aktivít, zameraný na prevenciu voči patosociálnym javom, negatívnym životným štýlom a pod. alebo zameraný na mobilizáciu mládeže k participácii na určitej veci alebo zvyšovanie povedomia (napr. zvyšovanie povedomia o fair trade, senzibilizácia voči utečencom...).

**Výstup** - hmatateľný produkt, ktorý bol vyrobený v danom projekte a ktorý možno kvantifikovať; výstupmi môžu byť dostupné produkty, ako sú správy, štúdie, materiály, audiovizuálne diela, publikácie, podujatia, stretnutia alebo webové stránky.

**Výsledok** - nehmatateľná pridaná hodnota dosiahnutá prostredníctvom splnenia cieľov projektu. Takáto pridaná hodnota sa spravidla nedá kvantifikovať, či už sa týka konkrétnych podujatí a akcií, ako je odborná príprava, platformy, obsah alebo metodika vzdelávania, alebo abstraktnejších výsledkov, akými sú: 1. zvýšenie povedomia, 2. zlepšenie zručností alebo schopností, 3. vedomosti a 4. skúsenosti, ktoré získali účastníci, partneri a iní zainteresovaní aktéri zapojení do projektu.

**Zastupiteľská demokracia** je druh demokracie, kde si občania volia svojich zástupcov, ktorí potom v ich mene a záujme rozhodujú. Na Slovensku sa využíva na národnej, regionálnej i miestnej úrovni riadenia a spravovania štátu.