
PROGRAMY PRE MLÁDEŽ NA ROKY 2014 – 2020

SPRIEVODCA PRE ŽIADATEĽOV 2018 - 2020

Tento **Sprievodca pre žiadateľov** je v súlade s výzvou č. **HLAS/D/2019** na predkladanie žiadostí o dotáciu v rámci programu **Hlas mladých** ako jej neoddeliteľná príloha.

VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

Mladá generácia obyvateľov Slovenskej republiky do 30 rokov veku predstavuje podstatnú časť obyvateľstva SR (33,8 %)¹. Táto skupina má špecifické potreby, ktoré je potrebné brať do úvahy v procese prípravy mladých ľudí na život a pracovnú dráhu. PROGRAMY PRE MLÁDEŽ na roky 2014 – 2020 vznikli na základe potreby štruktúrovanej a systematickej podpory takých aktivít mládeže, ktoré prispievajú k získavaniu kompetencií potrebných pre plnohodnotný spoločenský a pracovný život.

VÝCHODISKÁ

Vyhlasovateľom PROGRAMOV PRE MLÁDEŽ (ďalej len „programy“) je Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky (ďalej „ministerstvo“ alebo „MŠVVaŠ SR“). Zabezpečujú sa na základe príkazu ministra školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky číslo 54/2013, ktorý nadobudol účinnosť dňa 10. októbra 2013, a to prostredníctvom príslušného odboru, ktorým je odbor mládeže. Implementačným orgánom programov je IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže.

Programy vychádzajú zo Zákona č. 282/2008 Z. z. o podpore práce s mládežou a o zmene a doplnení Zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o podpore práce s mládežou“). Programy sú nástrojom ministerstva na plnenie cieľov aktuálnych a pripravovaných strategických dokumentov Vlády Slovenskej republiky pre oblasť politiky voči mládeži, ktoré zdôrazňujú potrebu väčšej investície do tých oblastí života mladých ľudí, ktoré sa ich týkajú. V nadväznosti na politický rámec spolupráce v oblasti mládeže v Európskej únii programy podporujú ciele dokumentu „Stratégia EÚ pre mládež – investovanie a posilnenie postavenia mládeže“, ktorý Rada EÚ prijala dňa 27. 4. 2009².

ZÁKLADNÉ PRINCÍPY

Práca s mládežou je dôležitý nástroj na výchovu mladej generácie

Práca s mládežou je cieľavedomá činnosť, ktorá reaguje na potreby mladých ľudí a vedie k pozitívnemu rozvoju ich osobnosti. Je založená na princípe dobrovoľnej účasti mládeže, partnerského

¹ Štatistický úrad SR, 2018

² Oznámenie komisie Rade, Európskemu parlamentu, Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru a Výboru regiónov: Stratégia EÚ pre mládež – investovanie a posilnenie postavenia mládeže. Obnovená otvorená metóda koordinácie s cieľom riešiť výzvy a príležitosti týkajúce sa mládeže. Európska komisia, 2009, ďalej len „Stratégia EÚ pre mládež: Investovanie a posilnenie postavenia mládeže“. <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2009:0200:FIN:SK:PDF>

prístupu a vzájomného rešpektu. Jej úlohou je prispievať k zrelosti, nachádzaniu životného smerovania a sebazoznania jednotlivca aj skupiny. Realizujú ju pracovníci odborne pripravovaní na túto činnosť.

Neformálne vzdelávanie v práci s mládežou je cenný doplnok pôsobenia školy a rodiny

Neformálne vzdelávanie je vzdelávanie, ktoré prebieha mimo formálne vzdelávacie osnovy. Uskutočňuje sa na dobrovoľnom základe, má participatívny prístup zameraný na učiaceho sa a je úzko prepojené s jeho potrebami, cieľmi a záujmami. Neformálne vzdelávanie je cielené, štruktúrované a vedené tak, aby rozvíjalo osobnostné, sociálne a profesionálne zručnosti.

Mladí ľudia potrebujú silnejšie postavenie v spoločnosti

Aktivity a činnosti podporené v rámci programov majú uľahčovať mladým ľuďom ich začlenenie sa do spoločnosti, podporovať ich aktívne občianstvo a prispievať k ich zamestnateľnosti. Cieľom je podporovať mladých ľudí, aby boli aktívnymi občanmi, a to prostredníctvom zvýšenia ich účasti na občianskom živote a na činnostiach v komunite, zvýšenia ich participácie v systéme zastupiteľskej demokracie a podporovaním rôznych foriem vzdelávania, ktoré sa zaoberá problematikou participácie.

Tolerancia a vzájomný rešpekt je základom spolunažívania

Programy rešpektujú právo každého mladého človeka na starostlivosť zo strany štátu a na rovnaké zaobchádzanie. Sú založené na dodržiavaní a ochrane ľudských práv, vytváraní multikultúrnej spoločnosti a boji proti diskriminácii. Podporujú také aktivity a činnosti, ktoré rešpektujú kultúrnu rozmanitosť, rozvíjajú interkultúrne učenie prostredníctvom spoločných aktivít mladých ľudí z rôzneho kultúrneho, etnického alebo náboženského prostredia.

SLOVNÍK POJMOV

Mládežnícka politika je taká politika štátu, vyššieho územného celku, mesta alebo obce, ktorá sa zameriava na mládež a prijíma opatrenia týkajúce sa rôznych oblastí života mládeže.

Participácia je aktívne zapojenie mladých ľudí a organizácií pôsobiacich v oblasti práce s mládežou do dialógu, ovplyvňovania a spolurozhodovania o veciach, ktoré sa týkajú života mladých ľudí na národnej, regionálnej a miestnej úrovni.

Reprezentácia mládeže je zastupovanie mládeže s cieľom hájiť záujmy mladých ľudí a presadzovať opatrenia, ktoré pozitívne ovplyvnia ich život, či už prostredníctvom organizácií pracujúcich s mládežou, alebo ako aktívny jednotlivec.

Mládež s nedostatkom príležitostí je taká mládež, ktorá z rôznych dôvodov nemá na svoj osobnostný rozvoj rovnaké podmienky ako väčšina mladých ľudí v spoločnosti. Nedostatok príležitostí môže byť spôsobený vzdelanostným, sociálnym, kultúrnym, zdravotným (fyzickým a psychologickým), ekonomickým alebo geografickým znevýhodnením.

- Sociálne a kultúrne prekážky: mladí ľudia čeliaci diskriminácii pre príslušnosť k pohlaviu, etniku, náboženstvu, pre sexuálnu orientáciu, postihnutie atď.; mladí ľudia s obmedzenými sociálnymi zručnosťami alebo asociálnym alebo riskantným sexuálnym správaním; mladí ľudia v zložitých situáciách; (bývalí) mladí delikventi; (bývalí) narkomani a alkoholici; mladí rodičia a/alebo slobodní rodičia; siroty; mladí ľudia z rozvrátených rodín; mladí imigranti, utečenci alebo ich potomkovia; mladí ľudia patriaci k národnostnej alebo etnickej menšine; mladí ľudia s problémami začleniť sa pre jazykovú alebo kultúrnu bariéru.
- Ekonomické prekážky: mladí ľudia s nízkym životným štandardom, nízkym príjmom, závislí na sociálnej podpore štátu; dlhodobo nezamestnaní alebo chudobní; mladí ľudia bez domova, zadlžení alebo s finančnými problémami.

- Zdravotné prekážky: mladí ľudia s mentálnym (intelektovým, kognitívnym postihnutím, poruchami učenia), telesným, senzorickým alebo iným postihnutím; mladí ľudia s chronickými zdravotnými problémami, vážne chorí alebo vážne psychicky chorí.
- Vzdelanostné prekážky: mladí ľudia s poruchami učenia; neukončenou povinnou školskou dochádzkou; nízkou kvalifikáciou; mladí ľudia so slabými školskými výsledkami.
- Geografické prekážky: mladí ľudia z odľahlých alebo vidieckych oblastí; mladí ľudia žijúci v okrajových regiónoch; mladí ľudia z problémových mestských častí; mladí ľudia z oblastí s nedostatočnou infraštruktúrou (obmedzená verejná doprava, slabá vybavenosť, málo obývané oblasti).

Zastupiteľská demokracia je druh demokracie, kde si občania volia svojich zástupcov, ktorí potom v ich mene a záujme rozhodujú. Na Slovensku sa využíva na národnej, regionálnej i miestnej úrovni riadenia a spravovania štátu.

PROGRAM HLAS MLADÝCH

Program **Hlas mladých** podporí činnosť štruktúr zastupujúcich záujmy mládeže

1. na úrovni samosprávnych krajov,
2. na celoštátnej úrovni.

OPRÁVNENÉ AKTIVITY

1. REGIONÁLNA ÚROVEŇ

Aktivity skupiny A – aktivity naplňajúce vybrané ciele programu Hlas mladých k) - I)³

Žiadateľ si z tejto skupiny aktivít vyberá minimálne jednu.

k) implementovať vybrané opatrenia Stratégie Slovenskej republiky pre mládež na roky 2014 – 2020;

Oblasť 4 - PARTICIPÁCIA

Strategický cieľ 2: REŠPEKT K MLADÝM

Opatrenia:

- Podporovať partnerstvo a rešpektujúcu komunikáciu medzi školou a mladým človekom s cieľom prizvania do diskusie a rešpektovania reálneho hlasu mladých vo všetkých oblastiach života školy.
- Vytvoriť podmienky pre vznik a činnosť žiackych školských samospráv na stredných a základných školách.

Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:

1. Realizácia 2 – 4 vzdelávacích podujatí (semináre, workshopy, víkendové podujatia) pre členov existujúcich a/alebo vznikajúcich mestských mládežníckych parlamentov/obecných rád mládeže (príp. aj koordinátorov) zameraných na zvyšovanie ich kompetencií, efektívnu komunikáciu a advokáciu potrieb mládeže. (Jedna aktivita/podujatie v trvaní najmenej 5 hodín. Priemerný počet účastníkov aktivity 15).
2. Realizácia 2 – 4 podujatí pre základné a stredné školy v rámci regiónu (pracovné stretnutia, semináre, workshopy, víkendové vzdelávania, konferencie) pre žiakov a/alebo koordinátorov Žiackych školských rád (ďalej len „ŽŠR“) zameraných na efektívnejšie fungovanie existujúcich ŽŠR alebo na vytvorenie nových ŽŠR nevynímajúc súkromné a cirkevné školy s poskytnutím odbornej, logistickej a organizačnej podpory a poradenstva, výmeny know-how a príkladov dobrej praxe. (Jedna aktivita v trvaní min. 3 hodiny).
3. Realizácia aspoň 1 aktivity v trvaní cca 4 hodín (okružly stôl, focusová skupina, diskusia) s využitím metódy štruktúrovaného dialógu, ktorá bude zameraná na komunikácii medzi mladými ľuďmi a dôležitými dospelými o aktuálnych témach týkajúcich sa života a potrieb mladých ľudí v prepojení na Ciele mládeže EÚ⁴. Počet účastníkov aktivity min. 30 mladých ľudí a min. 3 dôležití dospelí. Cieľová skupina: mladí ľudia vo veku 13 – 30 rokov, členovia mestských mládežníckych parlamentov, obecných rád mládeže, žiackych školských rád, neorganizovaná mládež. Dôležití dospelí: vedenie škôl, starostovia, primátori, poslanci mestského, obecného alebo krajského zastupiteľstva, úradníci z verejnej správy, experti z danej oblasti a pod.
4. Vytvorenie metodologickej príručky pre ŽŠR na základných školách (vznik a rozvoj ŽŠR).

³ Pozri výzvu HLAS/D/2019 bod. 3 Účel a špecifické ciele výzvy

⁴ Pozri <http://www.youthgoals.eu/>

Oblasť 5 - MLÁDEŽ A SVET

Strategický cieľ 1: MOTIVÁCIA PRE GLOBÁLNE TÉMY

Opatrenia:

- Začleniť princípy globálneho vzdelávania do prípravy profesionálnych a dobrovoľných pracovníkov s mládežou a súčasných i budúcich pedagogických zamestnancov.
- Rozvíjať kľúčové kompetencie mládeže (kritické myslenie, uvedomenie si súvislostí medzi vlastným konaním a globálnym dopadom, práca s informáciami, zmeny postojov, kritická reflexia médií, participácia, občianska angažovanosť a pod.) podporou aktivít globálneho vzdelávania vo formálnom aj neformálnom vzdelávaní.

Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:

5. Propagácia blížiacich sa volieb do Európskeho parlamentu 2019 a realizácia kampane pre mladých ľudí za účelom zvýšenia ich povedomia o EÚ a uvedomenia si dôležitosti účasti na eurovoľbách (s dôrazom na prvovoličov). Počet osobne oslovených mladých ľudí v rámci kampane/propagačnej aktivity (aj formou aktivít na školách, súťaží a pod.): aspoň 200. Cieľová skupina: mladí ľudia vo veku 18 – 30 rokov, najmä z vidieckych oblastí.
6. Zabezpečenie udržateľnosti webovej stránky Kampane RE „Bez nenávisťi na internete“.

Oblasť 9 - PRÁCA S MLÁDEŽOU

Strategický cieľ 3: SPOLOČENSKÝ DOPAD

Opatrenie: Vytvárať a financovať vzdelávanie pre pracovníkov s mládežou a programy, ktoré prispievajú k zvyšovaniu kvality ich činnosti a vzájomnému sieťovaniu.

Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:

7. Realizácia aspoň 2 z uvedených aktivít (v trvaní min. 2 hodiny): okrúhle stoly, diskusné fóra, panelové diskusie alebo workshopy s aktérmi PSM za účelom vytvorenia a skvalitnenia medzisektorovej spolupráce a vytvorenia strategických partnerstiev. Výstupom budú podpísané alebo/a obnovené aspoň 2 nové partnerstvá/memorandá o spolupráci.
8. Realizácia 1 – 2 aktivít (vzdelávacie podujatia, workshopy, semináre, v trvaní min. 4 hodiny) zameraných na zvyšovanie kompetencií pracovníkov s mládežou, ktoré prispievajú k zvýšeniu kvality ich činnosti. Poskytovanie odbornej, logistickej a organizačnej podpory a poradenstva organizáciám, ktoré pracujú s deťmi a mládežou v regióne. Počet oslovených pracovníkov s mládežou aspoň 15 za každú aktivitu.

Aktivity skupiny B

V rámci tejto skupiny aktivít **odporúčame** nižšie uvedené aktivity smerujúce k napĺňaniu cieľov programu Hlas mladých:

a) zohľadniť potreby a záujmy mladých ľudí v rôznych regionálnych a národných politikách;

Očakávané výsledky a výstupy:

- spolupodieľať sa na iniciovaní tvorby a samotnej tvorbe stratégií práce s mládežou na regionálnej úrovni na základe analýz aktuálneho stavu a odporúčaní pre ďalší rozvoj.

b) zvýšiť úroveň participácie mladých ľudí a povedomia o aktívnom občianstve;

Očakávané výsledky a výstupy:

- propagácia možností aktívnej participácie mladých ľudí na miestnej a regionálnej úrovni,
- zrealizované propagačné aktivity: (informačné semináre, besedy, realizácia a tvorba komunikačných a propagačných nástrojov, kampane),
- počet zapojených mladých ľudí,
- počet oslovených mladých ľudí prostredníctvom kampaní.

c) posilniť reprezentáciu mládeže v rôznych štruktúrach na úrovni samosprávnych krajov a na celoštátnej úrovni;

Očakávané výsledky a výstupy:

- využitím metódy štruktúrovaného dialógu vytvoriť priestor smerujúci k rešpektujúcej komunikácii medzi mladými ľuďmi a dôležitými dospelými na miestnej a regionálnej úrovni so zameraním na aktuálne témy týkajúce sa mladých ľudí,
- zrealizované aktivity: (informačné semináre, besedy, realizácia a tvorba komunikačných a propagačných nástrojov, kampane),
- počet zapojených mladých ľudí a dôležitých dospelých.

d) posilniť dostupnosť činnosti zastupiteľských štruktúr mládeže pre všetkých mladých ľudí;

Očakávané výsledky a výstupy:

- posilnenie podpory žiackych školských rád, obecných rád mládeže (ďalej len „ORM“) a mládežníckych parlamentov (ďalej len „MP“), podpora ich vzájomnej spolupráce,
- zrealizované aktivity zamerané na strategické plánovanie a tvorbu akčných plánov ŽŠR, ORM a MP: (workshopy, semináre, vzdelávacie podujatia, sieťovacie stretnutia).

e) zabezpečiť pravidelný zber podnetov a potrieb mládeže pre tvorbu regionálnej, národnej a Európskej mládežníckej politiky;

Očakávané výsledky a výstupy:

- analýza potrieb mládeže a aktuálnych výziev, ktorým mládež čelí na regionálnej úrovni,
- zrealizované aktivity zamerané na zisťovanie potrieb mládeže: (dotazníky, prieskumy, online dotazníky, workshopy, besedy, konzultácie),
- počet oslovených mladých ľudí.

f) vytvárať partnerstvá medzi kľúčovými hráčmi mládežníckej politiky, štruktúrami zastupujúcimi mládežnícku organizáciu a mladých ľudí;

Očakávané výsledky a výstupy:

- vytváranie dlhodobu udržateľných partnerstiev zameraných na skvalitnenie života mladých ľudí v regióne s definovanými oblasťami spolupráce, cieľmi, zodpovednosťou partnerov, časovým plánom spoločných aktivít,
- realizácia aktivít zameraných na skvalitnenie spolupráce alebo získanie nových partnerov medzisektorovo - samosprávy, business sektor, školy a pod.: (focusové skupiny, okrúhle stoly, infosemináre, pracovné stretnutia).

g) zvyšovať kvalitu mládežníckej politiky na úrovni samosprávnych krajov a na celoštátnej úrovni;

Očakávané výsledky a výstupy:

- participácia pri tvorbe opatrení regionálnej koncepcie práce s mládežou a opatrení v rámci akčných plánov koncepcie práce s mládežou alebo iných strategických dokumentov týkajúcich sa mládeže,
- participácia na implementovaní zverenej úlohy v rámci opatrení koncepcie práce s mládežou alebo jej akčného plánu,
- počet mladých ľudí, ktorí sa zapojili do tvorby dokumentov týkajúcich sa mládeže,
- realizované aktivity v rámci zverených úloh.

h) posilniť postavenie mládežníckych organizácií, žiackych školských rád, parlamentov mládeže a i. v politike samosprávnych krajov a ich štruktúrach a v mládežníckej politike na národnej úrovni;

Očakávané výsledky a výstupy:

- na miestnej a regionálnej úrovni vytvárať podmienky pre účasť mladých ľudí na zasadnutiach komisií zastupiteľstiev a vytvoriť im priestor pre zdieľanie ich názorov,
- počet mladých ľudí v komisiách, výboroch, pracovných skupinách: (rokovania, pracovné stretnutia, účasť v komisiách).

i) identifikovať a vzdelávať mladých vedúcich a iných aktivistov na úrovni samosprávnych krajov a na celoštátnej úrovni;

Očakávané výsledky a výstupy:

- posilnenie kompetencií mladých ľudí v oblasti zastupovania a prezentácie ich názorov a potrieb, ako aj ich schopnosti argumentovať a zabezpečovať advokáciu v prospech mládeže,
- realizácia aktivít zameraných na zvyšovanie kompetencií: (vzdelávania, semináre, workshopy na témy leader, leadership, efektívna komunikácia, advokácia potrieb mládeže, diskusie a pod.),
- počet zapojených mladých ľudí.

j) zvyšovať kvalitu svojej činnosti v oblasti rozvoja zastupiteľskej demokracie a reprezentácie mládeže na regionálnej alebo celoštátnej úrovni v zmysle vyššieho štandardu;

Očakávané výsledky a výstupy:

- rozširovanie členskej základne o mládežnícku organizáciu v rámci okresov samosprávneho kraja,
- získanie akreditovaného vzdelávacieho programu pre špecializované činnosti v oblasti práce s mládežou,
- spolupráca s konkrétnymi samosprávami v oblasti rozvoja mládežníckej politiky na úrovni obcí a miest.

2. CELOŠTÁTNA ÚROVEŇ

Aktivity skupiny A - aktivity napĺňajúce vybrané ciele programu Hlas mladých k) - I)⁵

Žiadateľ si z tejto skupiny aktivít vyberá minimálne jednu.

k) implementovať vybrané opatrenia Stratégie Slovenskej republiky pre mládež na roky 2014 – 2020;

Oblasť 4 - PARTICIPÁCIA

Strategický cieľ 1: PARTICIPÁCIA MODERNE

Opatrenie:

⁵ Pozri výzvu HLAS/D/2019 bod. 3 Účel a špecifické ciele výzvy

- Zvážiť možnosť elektronických volieb v Slovenskej republike ako motivačného a inovatívneho nástroja na zvýšenie záujmu mladých ľudí o participáciu.
- Prostredníctvom vzdelávania zabezpečiť zvyšovanie úrovne kompetencií pracovníkov samospráv zodpovedných za agendu mládeže, ale aj poslancov obecných a mestských zastupiteľstiev a zároveň prostredníctvom vzdelávania zabezpečiť informovanosť mladých ľudí o systéme fungovania verejnej správy, o ich občianskych právach a možnostiach participovať.
- Zadefinovať postavenie mestského a obecného mládežníckeho parlamentu a mestskej a obecnej rady mládeže v legislatíve a ich miery vplyvu na spolurozhodovanie.

Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:

1. Realizácia spoločných projektov s nefungujúcimi/nepodporenými krajskými radami mládeže (sieťujúce stretnutia, výmeny skúseností a know-how s aktívnymi radami).
2. Spolupráca pri príprave metodickej príručky pre prácu s mládežou na úrovni samospráv (Čítanka pre samosprávy).

Strategický cieľ 5: PARTICIPÁCIA ON-LINE

Opatrenie: Prostredníctvom vzdelávacích inštitúcií, ako aj sociálnych sietí informovať a vyzývať mladých ľudí k bezpečnému zdieľaniu názorov na aktuálne problémy komunity, mesta, obce, regiónu a k hľadaniu možností riešenia.

Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:

3. Propagácia už existujúcich nástrojov online participácie.
4. Podpora mladých ľudí k aktívnemu občianstvu, participácii a záujmu o veci verejné prostredníctvom kampane, vzdelávaní, prezentácií príkladov dobrej praxe a pod. Počet oslovených mladých ľudí: min. 300. Cieľová skupina: mladí ľudia vo veku 13 – 30 rokov, vrátane neorganizovanej mládeže. Spolupracovať s biznis sektorom, podnikateľmi, umelcami, s pozitívnymi dospelými vzormi pre mladých ľudí.

Oblasť 5 - MLÁDEŽ A SVET

Strategický cieľ 1: MOTIVÁCIA PRE GLOBÁLNE TÉMY

Opatrenia:

- Začleniť princípy globálneho vzdelávania do prípravy profesionálnych a dobrovoľných pracovníkov s mládežou a súčasných i budúcich pedagogických zamestnancov.
- Rozvíjať kľúčové kompetencie mládeže (kritické myslenie, uvedomenie si súvislostí medzi vlastným konaním a globálnym dopadom, práca s informáciami, zmeny postojov, kritická reflexia médií, participácia, občianska angažovanosť a pod.) podporou aktivít globálneho vzdelávania vo formálnom aj neformálnom vzdelávaní.

Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:

5. Komplexné zabezpečenie výberu, účasti a projektu mládežníckeho delegáta OSN za SR.
6. Propagácia blížiacich sa volieb v roku 2019 a realizácia kampane za účelom zvýšenia povedomia mladých ľudí o EÚ a dôležitosti účasti na voľbách s dôrazom na prvovoličov (Vývoj vzdelávacieho nástroja na implementáciu tém globálneho vzdelávania do práce s mládežou).

Oblasť 9 - PRÁCA S MLÁDEŽOU

Strategický cieľ 3: SPOLOČENSKÝ DOPAD

Opatrenie: Vytvárať a financovať vzdelávanie pre pracovníkov s mládežou a programy, ktoré prispievajú k zvyšovaniu kvality ich činnosti a vzájomnému sieťovaniu.

Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:

7. Spolupráca pri tvorbe návrhov štandardov kvality v práci s mládežou – vyslanie zástupcu na stretnutie pracovnej skupiny a pripomienkovania, testovanie a šírenie prieskumu medzi mladými a pracovníkmi s mládežou.
8. Formou prieskumu zmapovať uplatňovanie inkluzívneho prístupu členských organizácií voči skupinám mládeže ohrozeným sociálnym vylúčením a so zdravotným znevýhodnením. Zverejniť príklady dobrej praxe.
9. Realizácia aspoň 2 z uvedených aktivít (v trvaní min. 2 hodiny): okrúhlych stolov, diskusných fór, panelových diskusií alebo workshopov s aktérmi PSM za účelom vytvorenia a skvalitnenia medzisektorovej spolupráce a vytvorenia strategických partnerstiev. Výstupom budú podpísané aspoň 2 nové partnerstvá/memorandá o spolupráci.
10. Realizácia 1 – 2 aktivít (vzdelávacie podujatia, workshopy, semináre, v trvaní min. 4 hodiny) zameraných na zvyšovanie kompetencií pracovníkov s mládežou, ktoré prispievajú k zvýšeniu kvality ich činnosti. Poskytovanie odbornej, logistickej a organizačnej podpory a poradenstva organizáciám, ktoré pracujú s deťmi a mládežou. Počet oslovených pracovníkov s mládežou aspoň 15 za každú aktivitu.

Aktivity skupiny B

V rámci tejto skupiny aktivít **odporúčame** nižšie uvedené aktivity smerujúce k napĺňaniu cieľov programu Hlas mladých

a) zohľadniť potreby a záujmy mladých ľudí v rôznych regionálnych a národných politikách;

Očakávané výsledky a výstupy:

- spolupodieľať sa na iniciovaní tvorby a samotnej tvorbe stratégie práce s mládežou na regionálnej úrovni na základe analýz aktuálneho stavu a odporúčaní pre ďalší rozvoj.

b) zvýšiť úroveň participácie mladých ľudí a povedomia o aktívnom občianstve;

Očakávané výsledky a výstupy:

- propagácia možností aktívnej participácie mladých ľudí na regionálnej a národnej úrovni,
- zrealizovanie informačno-propagačných aktivít: (informačné semináre, besedy, realizácia tvorba komunikačných a propagačných nástrojov, kampane),
- počet zapojených mladých ľudí,
- počet oslovených mladých ľudí prostredníctvom kampaní.

c) posilniť reprezentáciu mládeže v rôznych štruktúrach na úrovni samosprávnych krajov a na celoštátnej úrovni;

Očakávané výsledky a výstupy:

- využitím metódy štruktúrovaného dialógu vytvorenie priestoru smerujúceho k rešpektujúcej komunikácii medzi mladými ľuďmi a dôležitými dospelými na regionálnej a národnej úrovni so zameraním na aktuálne témy týkajúce sa mladých ľudí,

- zrealizované aktivity: (informačné semináre, besedy, realizácia tvorba komunikačných a propagačných nástrojov, kampane)
- počet zapojených mladých ľudí a dôležitých dospelých

d) posilniť dostupnosť činnosti zastupiteľských štruktúr mládeže pre všetkých mladých ľudí;

Očakávané výsledky a výstupy:

- zvýšenie podpory žiackych školských rád, obecných rád a mládežníckych parlamentov a podpora ich vzájomnej spolupráce,
- zrealizovanie aktivít zameraných na strategické plánovanie a tvorbu akčných plánov ŽŠR, obecných rád mládeže a mládežníckych parlamentov (workshopy, semináre, vzdelávacie podujatia, sieťovacie stretnutia),
- zvýšenie odbornej, logistickej a organizačnej podpory nefungujúcim strešným/členským organizáciám a podpora ich vzájomnej spolupráce a vymieňania skúseností,
- zrealizované aktivity zamerané na zvyšovanie kompetencií zástupcov členských organizácií, strategické plánovanie, tvorbu akčných plánov, fundraising a pod. (workshopy, semináre, vzdelávacie podujatia, sieťovacie stretnutia),
- počet zapojených mladých ľudí.

e) zabezpečiť pravidelný zber podnetov a potrieb mládeže pre tvorbu regionálnej, národnej a Európskej mládežníckej politiky;

Očakávané výsledky a výstupy:

- spolupráca pri tvorbe Analýzy o aktuálnych trendoch v živote mladých ľudí na národnej úrovni,
- zrealizovanie aktivít zameraných na zisťovanie potrieb mládeže (dotazníky, prieskumy, online dotazníky, workshopy, besedy, konzultácie, kampane),
- počet oslovených mladých ľudí.

f) vytvárať partnerstvá medzi kľúčovými hráčmi mládežníckej politiky, štruktúrami zastupujúcimi mládežnícke organizácie a mladých ľudí;

Očakávané výsledky a výstupy:

- vytváranie dlhodobu udržateľných partnerstiev zameraných na skvalitnenie života mladých ľudí v regióne s definovanými oblasťami spolupráce, cieľmi, zodpovednosťou partnerov, časovým plánom spoločných aktivít,
- zrealizované aktivity zamerané na skvalitnenie spolupráce alebo získanie nových partnerov medzisektorovo - samosprávy, business sektor, školy a pod. (focusové skupiny, okrúhle stoly, infosemináre, pracovné stretnutia).

g) zvyšovať kvalitu mládežníckej politiky na úrovni samosprávnych krajov a na celoštátnej úrovni;

Očakávané výsledky a výstupy:

- participácia pri tvorbe opatrení regionálnej koncepcie práce s mládežou a opatrení v rámci akčných plánov koncepcie práce s mládežou alebo iných strategických dokumentov týkajúcich sa mládeže,
- participácia na implementovaní zverenej úlohy v rámci opatrení koncepcie práce s mládežou alebo jej akčného plánu,
- počet mladých ľudí, ktorí sa zapojili do tvorby dokumentov, týkajúcich sa mládeže,
- realizované aktivity v rámci zverených úloh.

h) posilniť postavenie mládežníckych organizácií, žiackych školských rád, parlamentov mládeže a i. v politike samosprávnych krajov a ich štruktúrach a v mládežníckej politike na národnej úrovni;

Očakávané výsledky a výstupy:

- vytváranie podmienok pre účasť mladých ľudí na zasadnutiach komisií zastupiteľstiev na regionálnej úrovni a vytvorenie priestoru pre zdieľanie ich názorov,
- šírenie informácií o nových osvedčených trendoch v práci s mládežou smerom ku kľúčovým aktérom v oblasti práce s mládežou, zamestnávateľom a poskytovateľom formálneho vzdelávania,
- zrealizované propagačné aktivity (informačné semináre, besedy, realizácia tvorba komunikačných a propagačných nástrojov, kampane),
- počet oslovených kľúčových aktérov prostredníctvom kampaní,
- počet mladých ľudí v komisiách, výboroch, pracovných skupinách (rokovania, pracovné stretnutia, účasť v komisiách).

i) identifikovať a vzdelávať mladých vedúcich a iných aktivistov na úrovni samosprávnych krajov a na celoštátnej úrovni;

Očakávané výsledky a výstupy:

- posilnenie kompetencií mladých ľudí v oblasti zastupovania a prezentácie ich názorov a potrieb, ako aj ich schopnosti argumentovať a zabezpečovať advokáciu v prospech mládeže,
- realizované aktivity zamerané na zvyšovanie kompetencií: (vzdelávania, semináre, workshopy na témy leader, leadership, efektívna komunikácia advokácia potrieb mládeže, diskusie a pod.),
- počet zapojených mladých ľudí.

j) zvyšovať kvalitu svojej činnosti v oblasti rozvoja zastupiteľskej demokracie a reprezentácie mládeže na regionálnej alebo celoštátnej úrovni v zmysle vyššieho štandardu;

Očakávané výsledky a výstupy:

- rozširovanie členskej základne o mládežnícke organizácie v rámci okresov samosprávneho kraja,
- získanie akreditovaného vzdelávacieho programu pre špecializované činnosti v oblasti práce s mládežou,
- spolupráca s konkrétnymi samosprávami v oblasti rozvoja mládežníckej politiky na úrovni obcí a miest,
- napĺňanie cieľov Parížskej deklarácie, a to najmä zvyšovanie kompetencií pracovníkov s mládežou potrebných pre prenos základných hodnôt našej spoločnosti a prevenciu násilnej radikalizácie, najmä vo vzťahu k mladým ľuďom ohrozeným radikalizáciou (školenia, semináre, workshopy).