PROGRAMY PRE MLÁDEŽ NA ROKY 2014 – 2020
SPRIEVODCA PRE ŽIADATEĽOV 2018 - 2020

Tento **Sprievodca pre žiadateľov** je v súlade s výzvou č. **SLUŽBY/1/D/2019** na predkladanie žiadostí o dotáciu v rámci programu Služby pre mladých ako jej neoddeliteľná príloha.

VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

Mladá generácia obyvateľov Slovenskej republiky do 30 rokov veku predstavuje podstatnú časť obyvateľstva SR (33,8 %)[1]. Táto skupina má špecifické potreby, ktoré je potrebné brať do úvahy v procese prípravy mladých ľudí na život a pracovnú dráhu. PROGRAMY PRE MLÁDEŽ na roky 2014 – 2020 vznikli na základe potreby štruktúrovanej a systematickej podpory takých aktivít mládeže, ktoré prispievajú k získavaniu kompetencií potrebných pre plnohodnotný spoločenský a pracovný život.

VÝCHODISKÁ

Vyhlasovateľom PROGRAMOV PRE MLÁDEŽ (ďalej len „programy“) je Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky (ďalej „ministerstvo“ alebo „MŠVVaŠ SR“). Zabezpečujú sa na základe príkazu ministra školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky číslo 54/2013, ktorý nadobudol účinnosť dňa 10. októbra 2013, a to prostredníctvom príslušného odboru, ktorým je Odbor mládeže. Implementačným orgánom programov je IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže.

Programy vychádzajú zo Zákona č. 282/2008 Z. z. o podpore práce s mládežou a o zmene a doplnení Zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o podpore práce s mládežou“). Programy sú nástrojom ministerstva na plnenie cieľov aktuálnych a pripravovaných strategických dokumentov Vlády Slovenskej republiky pre oblasť politiky voči mládeži, ktoré zdôrazňujú potrebu väčšej investície do tých oblastí života mladých ľudí, ktoré sa ich týkajú. V nadväznosti na politický rámec spolupráce v oblasti mládeže v Európskej únii programy podporujú ciele dokumentu „Stratégia EÚ pre mládež – investovanie a posilnenie postavenia mládeže“, ktorý Rada EÚ prijala dňa 27. 4. 2009[2].

ZÁKLADNÉ PRINCÍPY

Práca s mládežou je dôležitý nástroj na výchovu mladej generácie

Práca s mládežou je cieľavedomá činnosť, ktorá reaguje na potreby mladých ľudí a vedie k pozitívnemu rozvoju ich osobnosti. Je založená na princípe dobrovoľnej účasti mládeže, partnerského prístupu a vzájomného rešpektu. Jej úlohou je prispievať k zrelosti, nachádzaniu životného smerovania a sebapoznania jednotlivca aj skupiny. Realizujú ju pracovníci odborne pripravovaní na túto činnosť.

[1] Štatistický úrad SR, 2018

[2] Oznámenie komisie Rade, Európskemu parlamentu, Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru a Výboru regiónov: Stratégia EÚ pre mládež – investovanie a posilnenie postavenia mládeže. Obnovená otvorená metóda koordinácie s cieľom riešiť výzvy a príležitosti týkajúce sa mládeže. Európska komisia, 2009, ďalej len „Stratégia EÚ pre mládež: Investovanie a posilnenie postavenia mládeže“.http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2009:0200:FIN:SK:PDF

Neformálne vzdelávanie v práci s mládežou je cenný doplnok pôsobenia školy a rodiny
Neformálne vzdelávanie je vzdelávanie, ktoré prebieha mimo formálne vzdelávacie osnovy. Uskutočňuje sa na dobrovoľnom základe, má participatívny prístup zameraný na učiaceho sa a je úzko prepojené s jeho potrebami, cieľmi a záujmami. Neformálne vzdelávanie je cielené, štruktúrované a vedené tak, aby rozvíjalo osobnostné, sociálne a profesionálne zručnosti.

Mladí ľudia potrebujú silnejšie postavenie v spoločnosti
Aktivity a činnosti podporené v rámci programov majú uľahčovať mladým ľuďom ich začlenenie sa do spoločnosti, podporovať ich aktívne občianstvo a prispievať k ich zamestnateľnosti. Cieľom je podporovať mladých ľudí, aby boli aktívnymi občanmi, a to prostredníctvom zvýšenia ich účasti na občianskom živote a na činnostiach v komunite, zvýšenia ich participácie v systéme zastupiteľskej demokracie a podporovaním rôznych foriem vzdelávania, ktoré sa zaoberá problematikou participácie.

Tolerancia a vzájomný rešpekt je základom spolunažívania
Programy rešpektujú právo každého mladého človeka na starostlivosť zo strany štátu a na rovnaké zaobchádzanie. Sú založené na dodržiavaní a ochrane ľudských práv, vytváraní multikultúrnej spoločnosti a boji proti diskriminácii. Podporujú také aktivity a činnosti, ktoré rešpektujú kultúrnu rozmanitosť, rozvíjajú interkultúrne učenie prostredníctvom spoločných aktivít mladých ľudí z rôzneho kultúrneho, etnického alebo náboženského prostredia.

SLOVNÍK POJMOV

Mládežnícka politika je taká politika štátu, vyššieho územného celku, mesta alebo obce, ktorá sa zameriava na mládež a prijíma opatrenia týkajúce sa rôznych oblastí života mládeže.

Participácia je aktívne zapojenie mladých ľudí a organizácií pôsobiacich v oblasti práce s mládežou do dialógu, ovplyvňovania a spolurozhodovania o veciach, ktoré sa týkajú života mladých ľudí na národnej, regionálnej a miestnej úrovni.

Reprezentácia mládeže je zastupovanie mládeže s cieľom hájiť záujmy mladých ľudí a presadzovať opatrenia, ktoré pozitívne ovplyvnia ich život, či už prostredníctvom organizácií pracujúcich s mládežou, alebo ako aktívny jednotlivec.

Mládež s nedostatkom príležitostí je taká mládež, ktorá z rôznych dôvodov nemá na svoj osobnostný rozvoj rovnaké podmienky ako väčšina mladých ľudí v spoločnosti. Nedostatok príležitostí môže byť spôsobený vzdelanostným, sociálnym, kultúrnym, zdravotným (fyzickým a psychologickým), ekonomickým alebo geografickým znevýhodnením.

- Sociálne a kultúrne prekážky: mladí ľudia čeliaci diskriminácii pre príslušnosť k pohlaviu, etniku, náboženstvu, pre sexuálnu orientáciu, postihnutie atď. mladí ľudia s obmedzenými sociálnymi zručnosťami alebo asociálnym alebo riskantným sexuálnym správaním; mladí ľudia v zložitých situáciách; (bývalí) mladí delikventi; (bývalí) narkomani a alkoholici; mladí rodičia a/alebo slobodní rodičia; siroty; mladí ľudia z rozvrátených rodín; mladí imigranti, utečenci alebo ich potomkovia; mladí ľudia patriaci k národnostnej alebo etnickej menšine; mladí ľudia s problémami začleniť sa pre jazykovú alebo kultúrnu bariéru.

- Ekonomické prekážky: mladí ľudia s nízkym životným štandardom, nízkym príjmom, závislí od sociálnej podpory štátu; dlhodobo nezamestnaní alebo chudobní; mladí ľudia bez domova, zadlžení alebo s finančnými problémami.

- Zdravotné prekážky: mladí ľudia s mentálnym (intelektovým, kognitívnym postihnutím, poruchami učenia), telesným, senzorickým alebo iným postihnutím; mladí ľudia s chronickými zdravotnými problémami, vážne chorí alebo vážne psychicky chorí.

- Vzdelanostné prekážky: mladí ľudia s poruchami učenia; neukončenou povinnou školskou dochádzkou; nízkou kvalifikáciou; mladí ľudia so slabými školskými výsledkami.

- Geografické prekážky: mladí ľudia z odľahlých alebo vidieckych oblastí; mladí ľudia žijúci v okrajových regiónoch; mladí ľudia z problémových mestských častí; mladí ľudia z oblastí s nedostatočnou infraštruktúrou (obmedzená verejná doprava, slabá vybavenosť, málo obývané oblasti).

Zastupiteľská demokracia je druh demokracie, kde si občania volia svojich zástupcov, ktorí potom v ich mene a záujme rozhodujú. Na Slovensku sa využíva na národnej, regionálnej i miestnej úrovni riadenia a spravovania štátu.

PROGRAM SLUŽBY PRE MLADÝCH – POSKYTOVANIE INFORMAČNO - PORADENSKÝCH SLUŽIEB

Program **SLUŽBY pre mladých** podporí činnosť štruktúr zastupujúcich záujmy mládeže

1. na úrovni samosprávnych krajov,
2. na celoštátnej úrovni.

OPRÁVNENÉ AKTIVITY

1. REGIONÁLNA ÚROVEŇ

Aktivity skupiny A *– aktivity napĺňajúce vybrané ciele programu SLUŽBY - Poskytovanie informačno – poradenských služieb pre mladých j) - l)* [3]

Žiadateľ si z tejto skupiny aktivít vyberá minimálne jednu.

Aktivity na zabezpečenie cieľa j) implementovať vybrané opatrenia Stratégie Slovenskej republiky pre mládež na roky 2014 – 2020:

Oblasť 2 - **ZAMESTNANOSŤ**

Strategický cieľ 1: **ORIENTÁCIA NA TRHU PRÁCE**
Opatrenie: Naďalej podporovať komplexnú starostlivosť o mladých ľudí v kariérovom poradenstve a okrem pedagógov zapájať i výchovných poradcov, psychológov, terénnych sociálnych pracovníkov a pracovníkov s mládežou.
Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:

1. Zorganizovanie 1 až 2 stretnutí v regióne s pedagógmi, výchovnými poradcami, psychológmi, terénnymi sociálnymi pracovníkmi, pracovníkmi Centra pedagogicko-psychologického poradenstva a prevencie (CPPPaP) a pracovníkmi s mládežou za účelom nadviazania spolupráce a vzájomnej výmeny informácií o aktuálnom stave poskytovania kariérového poradenstva pre mladých v danom regióne.
2. Zorganizovanie 3 až 5 informačných stretnutí na stredných školách za účelom poskytnutia kariérového poradenstva pre mladých.

Strategický cieľ 3: **DÔRAZ NA ODBORNÉ VZDELÁVANIE**
Opatrenie: Reagovať na aktuálne potreby trhu práce so zameraním na odborné vzdelávanie ako jeden z hlavných predpokladov úspešného uplatnenia sa mladých ľudí na trhu práce.
Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:

3. Poskytovať zamestnávateľom, ÚPSVaR a sprostredkovateľom zamestnania informácie o možnostiach neformálneho vzdelávania na mesačnej báze.

Oblasť 3 - **TVORIVOSŤ A PODNIKAVOSŤ**

Strategický cieľ 1: **INFORMÁCIE O MOŽNOSTIACH**
Opatrenie: Znižovať informačnú nedostatočnosť o možnostiach programov a projektov zameraných na rozvoj podnikavosti mladých ľudí a identifikovať fungujúce, kvalitné a udržateľné programy a projekty.
Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:

4. Podieľať sa na informovaní o programoch a projektoch zameraných na rozvoj podnikavosti mladých ľudí na webových/FB stránkach regionálnych informačných centier mladých, resp. prijímateľov dotácie (aktualizácia na mesačnej báze).

[3] Pozri výzvu SLUZBY/1/D/2019 bod. 3 Účel a špecifické ciele výzvy

Strategický cieľ 2: **PODNIKATEĽSKÁ GRAMOTNOSŤ**
Opatrenie: V súlade s európskymi politikami a opatreniami zakomponovať do vzdelávania absolvovanie zážitkového programu alebo projektu zameraného na podnikavosť.
Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:

5. Zorganizovanie 1 až 2 motivačných stretnutí a diskusií pre mladých ľudí s úspešnými podnikateľmi, ktorí začali podnikať pred dovŕšením 30. roku života.
6. Zrealizovanie 1 až 2 workshopov pre stredoškolákov a mladých ľudí zameraných na podporu ich podnikavosti a zvýšenia kompetencií pre uplatnenie sa na trhu práce.

Oblasť 4 - **PARTICIPÁCIA**

Strategický cieľ 5: **PARTICIPÁCIA ON-LINE**
Opatrenie: Prostredníctvom vzdelávacích inštitúcií, ako aj sociálnych sietí informovať a vyzývať mladých ľudí k bezpečnému zdieľaniu názorov na aktuálne problémy komunity, mesta, obce, regiónu a k hľadaniu možností riešenia.
Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:
Pre všetkých regionálnych prijímateľov dotácie:

7. Zrealizovanie 1 až 2 workshopov pre základné školy a stredné školy na tému bezpečného zdieľania názorov na internete.
8. V spolupráci s mládežníckymi organizáciami pravidelné zverejňovanie informácií o úspešných, aktuálnych a pripravovaných projektoch zameraných na bezpečné zdieľanie názorov na internete, a to na webových stránkach informačných centier mladých, resp. prijímateľov dotácie (aktualizácia na mesačnej báze).

Oblasť 6 - **ZDRAVIE A ZDRAVÝ ŽIVOTNÝ ŠTÝL**

Strategický cieľ 1: **VZDELÁVANIE V OBLASTI ZDRAVIA**
Opatrenie: Zlepšiť zdravie mládeže posilnením výchovy k ochrane a podpore zdravia, ktoré zahŕňa vzdelávanie najmä o prevencii vzniku chorôb, úrazov, násilia, kriminality a zdravom životnom štýle.
Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:

9. Realizácia najmenej 1 prednášky, príp. besedy, podľa potrieb základných a stredných škôl, zameranej na ochranu a podporu zdravia a zdravého životného štýlu mládeže a spotrebiteľské správania sa mladých ľudí.

10. Vytvorenie infografiky a komunikačného manuálu na zvýšenie povedomia verejnosti o výchove k psychickému zdraviu. (Kampaň „Je normálne si nechať poradiť“)

11. Šírenie kampane o výchove k psychickému zdraviu pre verejnosť.

Aktivity na zabezpečenie cieľa k) implementovať vybrané opatrenia Akčného plánu pre napĺňanie Koncepcie rozvoja práce s mládežou na roky 2016 – 2020 v rokoch 2019 – 2020:

Oblasť 5: **ZVIDITEĽŇOVANIE A UZNÁVANIE PRÁCE S MLÁDEŽOU**

5.1.2 *Realizovať informačné a propagačné aktivity o prínosoch práce s mládežou najmä smerované mimo sektor (spoločenské uznanie) na všetkých úrovniach*.
Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:

12. Zrealizovanie 1 informačného seminára pre žiakov základných škôl a/alebo1 informačného seminára pre žiakov stredných škôl a/alebo 1 informačného seminára pre študentov vysokých škôl, ktorého

cieľom má byť informovanie mladých o možnostiach a prínose zapojenia sa do mimoškolských aktivít, ktoré ponúkajú organizácie pracujúce s mládežou v danom regióne.

13. Zrealizovanie min. 1 informačného seminára pre zamestnávateľov v pôsobnosti prijímateľa dotácie za účelom prezentovania prínosov neformálneho vzdelávania (vysvetlenia, aké kompetencie nadobúdajú účastníci neformálneho vzdelávania a aké nástroje sa používajú na ich zaznamenávanie, napr. YouthPass ako nástroj programu Erasmus+ ap.).

Aktivity na zabezpečenie cieľa l) poskytovať informácie o možnostiach pre mladých ľudí v rámci Európy (zverejňované v rámci európskeho portálu mládeže):

Ciele:
1. informovať mladých o možnostiach medzinárodných mobilít prostredníctvom európskeho portálu mládeže,
2. spolupracovať s multiplikátormi siete Eurodesk,
3. propagovať a informovať o programoch Európskej únie: Európsky zbor solidarity, Erasmus+.

Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:

14. Zasielanie informácií o pripravovaných aktivitách prijímateľa dotácie koordinátorovi siete Eurodesk za účelom lepšej informovanosti mladých ľudí o možnostiach medzinárodných mobilít prostredníctvom európskeho portálu pre mládež.
15. Nominovanie najmenej jedného multiplikátora, ktorý sa bude aktívne podieľať na aktivitách siete Eurodesk za účelom lepšej spolupráce v rámci siete Eurodesk.
16. Realizácia 1 až 2 informačných stretnutí pre žiakov SŠ a/alebo študentov VŠ v regióne, aj podľa manuálu siete Eurodesk, za účelom propagácie a šírenia informácií o programoch Európskej únie (Európsky zbor solidarity a Erasmus+).

Aktivity skupiny B

V rámci tejto skupiny aktivít **odporúčame** nižšie uvedené aktivity smerujúce k napĺňaniu cieľov programu SLUŽBY pre mladých:

a) **poskytovať odborné poradenstvo** pre mládež z oblastí psychologického, právneho, zdravotníckeho, finančného alebo kariérneho poradenstva a zodpovedného spotrebiteľského správania;

Očakávané výsledky a výstupy:

- Poskytovanie poradenstva a realizácia aktivít na zvýšenie informovanosti o[4]:
- rizikách a dôsledkoch spojených s užívaním nelegálnych drog a iných psychoaktívnych látok,
- obchodovaní s ľuďmi,
- prevencii proti extrémizmu,
- osobnej hygiene žiakov,
- zdravom životnom štýle mladých ľudí,
- ekologickom zmýšľaní mladých ľudí,
- finančnej gramotnosti,
- kritickom myslení a bezpečnom prezentovaní názorov na internete a i.

b) **vytvárať, resp. prevádzkovať vytvorené online systémy** poskytovania informácií a poradenstva mladým, overovať ich funkčnosť a priebežne ich aktualizovať;

Očakávané výsledky a výstupy:

- Vytvorenie/prevádzkovanie zrozumiteľného a užívateľsky jednoduchého nástroja na sprostredkovanie informačných a poradenských služieb, prispôsobeného špecifickým potrebám rôznych cieľových skupín -

[4] Organizácia si môže vybrať jednu alebo viacero tém.

mladí ľudia z prostredia marginalizovaných rómskych komunít, detských domovov, mladí ľudia so zdravotným znevýhodnením ap. (tvorba mobilnej aplikácie, webového portálu, hry, publikácie, špeciálnych pomôcok).

c) **zisťovať reálne potreby mladých ľudí na miestnej a/alebo regionálnej** úrovni, obzvlášť potreby mladých ľudí s nedostatkom príležitostí a následne sa angažovať, aby zozbierané podnety boli reflektované pri tvorbe mládežníckej politiky na miestnej, regionálnej a/alebo národnej úrovni alebo v rámci Európskej únie; a za týmto účelom vytvárať mladým priestor pre zapájanie sa do aktivít Štruktúrovaného dialógu;

d) **spolupracovať s orgánmi verejnej moci**[5] v otázkach zvyšovania kvality života mladých ľudí a podporovať aktívnu partnerskú spoluprácu ďalších subjektov, čo zabezpečí medzisektorový a medzirezortný charakter v práci s mládežou na príslušnej úrovni;

e) **zvyšovať kultúru komunikácie, mediálnu gramotnosť, kritické a analytické myslenie u mladých ľudí**;

f) **vykonávať výskumnú, edičnú a publikačnú činnosť** za účelom informovania a vzdelávania mladých ľudí,

g) **vytvárať priestor pre participáciu a spoluprácu na tvorbe strategického dokumentu** týkajúceho sa mládeže na miestnej, regionálnej úrovni,

Očakávané výsledky a výstupy:

- Prostredníctvom konzultácií alebo vzdelávacích aktivít informovať mladých ľudí o možnostiach a prínose ich participácie v rôznych oblastiach života na miestnej a regionálnej úrovni.
- Zapájanie sa do Štruktúrovaného dialógu na tému sociálneho začlenenia/vylúčenia s mladými ľuďmi na miestnej a regionálnej úrovni.

h) **zvyšovať kompetencie** mládežníckych vedúcich a pracovníkov s mládežou angažovaných v informačných a poradenských službách pre mládež účasťou na akreditovaných vzdelávacích programoch a/alebo v rámci Transnational Cooperation Activities;

Očakávané výsledky a výstupy:

- Akreditovanie overených vzdelávacích programov na zvyšovanie kompetencií mladých vedúcich, mládežníckych vedúcich a pracovníkov s mládežou.
- Ponúkanie akreditovaného vzdelávania a/alebo v rámci Transnational Cooperation Activities mládežníckym vedúcim a pracovníkom s mládežou angažovaným v informačných a poradenských službách pre mládež za účelom zvyšovania ich kompetencií.

i) **zvyšovať kvalitu žiadateľa** v poskytovaní informačných a poradenských služieb mladým v zmysle vyššieho štandardu[6];

[5] Verejnú moc vykonáva štát predovšetkým prostredníctvom orgánov moci zákonodarnej, výkonnej a súdnej a za určitých podmienok ju môže vykonávať aj prostredníctvom ďalších subjektov. Osobitný dôraz je kladený na školské zariadenia v zriaďovateľskej pôsobnosti samosprávy.

[6] Pozri pod *Vyšší štandard pre organizácie pôsobiace na národnej úrovni*: SLUŽBY-1-2019-formulár_žiadosti

2. CELOŠTÁTNA ÚROVEŇ

Aktivity skupiny A *– aktivity napĺňajúce vybrané ciele programu SLUŽBY - Poskytovanie informačno – poradenských služieb pre mladých j) - l)* [7]

Žiadateľ si z tejto skupiny aktivít vyberá minimálne jednu.

Aktivity na zabezpečenie cieľa j) implementovať vybrané opatrenia Stratégie Slovenskej republiky pre mládež na roky 2014 – 2020:

Oblasť 2 - **ZAMESTNANOSŤ**

Strategický cieľ 4: **MOTIVÁCIA ZAMESTNÁVATEĽOV**
Opatrenie: Realizovať projekty a programy na podporu uplatnenia sa mladých ľudí na trhu práce.
Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:

1. Zorganizovanie 1 verejného podujatia v spolupráci s miestnymi zamestnávateľmi a úradmi práce, sociálnych vecí a rodiny pre mladých ľudí v regiónoch s nedostatkom príležitostí, ktorého cieľom je predstaviť ponuku aktuálnych voľných pozícií pre mladých v danom regióne, možnosti zvýšenia ich kompetencií a motivovanie zamestnávateľov k uznaniu prínosu neformálneho vzdelávania a práce s mládežou.

Aktivity na zabezpečenie cieľa k) implementovať vybrané opatrenia Akčného plánu pre napĺňanie Koncepcie rozvoja práce s mládežou na roky 2016 – 2020 v rokoch 2019 – 2020:

Oblasť 2: KVALITA PRÁCE S MLÁDEŽOU

Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:

1. Nominácia zástupcu prijímateľa dotácie ako spolupracovníka pracovnej skupiny k tvorbe štandardov kvality v práci s mládežou.

Oblasť 5: ZVIDITEĽŇOVANIE A UZNÁVANIE PRÁCE S MLÁDEŽOU

5.1.2 *Realizovať informačné a propagačné aktivity o prínosoch práce s mládežou najmä smerované mimo sektor (spoločenské uznanie) na všetkých úrovniach*.
Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:

1. Zrealizovanie 1 diskusie pre verejnosť s účasťou min. 50 osôb na podporu spoločenského uznania práce s mládežou (zviditeľňovania kvalitných dlhodobých partnerstiev, kampaní, programov, projektov). Hosťami diskusie môžu byť úspešní absolventi akreditovaných neformálnych vzdelávaní, zahraničných mládežníckych výmen a dobrovoľníckych aktivít, pracovníci s mládežou, zástupcovia mládežníckych organizácií s úspešným modelom práce s mládežou alebo projektom označeným ako príklad dobrej praxe, podporovatelia práce s mládežou z miestnych a regionálnych samospráv, štátnej a verejnej správy, mimovládnych organizácií, podnikateľského sektora, médií a pod.

5.3 Prevádzkovať, resp. spolupodieľať sa na prevádzke informačného portálu na zviditeľňovanie práce s mládežou.
Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:

2. Funkčný informačný portál[8] pre mládež, pracovníkov s mládežou a širokú verejnosť, ktorý združuje informácie z mládežníckeho sektora od všetkých relevantných aktérov práce s mládežou, min. od:
    - Národnej agentúry programu EU Erasmus+ pre oblasť mládeže a športu,

[7] Pozri výzvu SLUZBY/1/D/2019 bod. 3 Účel a špecifické ciele výzvy
[8] http://www.mladeznickeorganizacie.sk/

- Odboru podpory práce s mládežou organizácie Iuventa-Slovenský inštitút mládeže,
- siete Eurodesk,
- Rady mládeže Slovenska a jej členských organizácií,
- Združenia Informačných a poradenských centier mladých a informačných centier mladých,
- Asociácie krajských rád mládeže a krajských rád mládeže,
- Platformy dobrovoľníckych centier a organizácií a dobrovoľníckych centier,
- Asociácie centier voľného času a centier voľného času,
- mládežníckych organizácií podporených v rámci dotačnej schémy PPM, ktorým zo zmluvy o poskytnutí dotácie vyplýva oznamovacia povinnosť cez formulár Oznámenie o konaní podujatia/akreditovaného vzdelávania.

3. Vytvorenie siete (pracovnej skupiny) pravidelných prispievateľov informácií.
4. Zabezpečenie propagácie informačného portálu.

Aktivity na zabezpečenie cieľa I) poskytovať informácie o možnostiach pre mladých ľudí v rámci Európy (zverejňované v rámci európskeho portálu mládeže):

Ciele:
1. informovať mladých o možnostiach medzinárodných mobilít prostredníctvom európskeho portálu mládeže,
2. spolupracovať s multiplikátormi siete Eurodesk,
3. propagovať a informovať o programoch Európskej únie: Európsky zbor solidarity, Erasmus+.

Očakávané aktivity, výsledky a výstupy:

5. Prispievanie do Európskeho portálu pre mládež článkami, blogmi za účelom informovať o možnostiach pre mladých ľudí a prezentovať príklady dobrej praxe v práci s mládežou (8-12 článkov ročne).
6. Realizácia/vytvorenie aspoň jednej aktivity súvisiacej s Európskym týždňom mládeže a kampaňou Time2move počas mesiaca október, na miestach pôsobnosti organizácie, v spolupráci s koordinátorkou siete Eurodesk.

<u>Aktivity skupiny B</u>

V rámci tejto skupiny aktivít **odporúčame** nižšie uvedené aktivity smerujúce k napĺňaniu cieľov programu SLUŽBY pre mladých:

a) **poskytovať odborné poradenstvo** pre mládež z oblastí psychologického, právneho, zdravotníckeho, finančného alebo kariérneho poradenstva a zodpovedného spotrebiteľského správania;

b) **vytvárať, resp. prevádzkovať vytvorené online systémy** poskytovania informácií a poradenstva mladým, overovať ich funkčnosť a priebežne ich aktualizovať;

c) **zisťovať reálne potreby mladých ľudí na** regionálnej a/alebo národnej úrovni, obzvlášť potreby mladých ľudí s nedostatkom príležitostí a následne sa angažovať, aby zozbierané podnety boli reflektované pri tvorbe mládežníckej politiky na miestnej, regionálnej a/alebo národnej úrovni alebo v rámci Európskej únie; a za týmto účelom vytvárať mladým priestor pre zapájanie sa do aktivít Štruktúrovaného dialógu;

d) **spolupracovať s orgánmi verejnej moci** v otázkach zvyšovania kvality života mladých ľudí a podporovať aktívnu partnerskú spoluprácu ďalších subjektov, čo zabezpečí medzisektorový a medzirezortný charakter v práci s mládežou na príslušnej úrovni;

e) **zvyšovať kultúru komunikácie**, mediálnu gramotnosť, kritické a analytické myslenie u mladých ľudí;

f) **vykonávať výskumnú, edičnú a publikačnú činnosť** za účelom informovania a vzdelávania mladých ľudí,

g) **vytvárať priestor pre participáciu a spoluprácu** na tvorbe strategického dokumentu týkajúceho sa mládeže na miestnej, regionálnej a/alebo národnej úrovni,

h) **zvyšovať kompetencie mládežníckych vedúcich a pracovníkov s** mládežou angažovaných v informačných a poradenských službách pre mládež účasťou na akreditovaných vzdelávacích programoch a/alebo na Transnational Cooperation Activities;

i) **zvyšovať kvalitu žiadateľa** v poskytovaní informačných a poradenských služieb mladým v zmysle vyššieho štandardu.