



ANALÝZA SLEDOVANOSTI ŠPORTOV V MEDIÁCH VO SVETE

Actly, 2018



Obsah

- 03 - 06 ÚVOD
- 07 - 09 DIZAJN A METODIKA ŠTÚDIE
- 10 - 41 ZISTENIA
- 11 - 15 Športy a diváci vo svete a v Európe
- 16 - 19 Amerika
- 20 - 29 Európa
- 30 - 37 Ázia
- 38 - 39 Austrália
- 40 - 42 Porovnanie 23 krajín
- 43 - 46 ZHRNUTIE



Úvod



Trendy v mediálnom správaní

- Dynamika v používaní nových technológií a rýchla adaptácia ľudí na ne určujú aj trendy v spotrebe médií. Ešte viac než pri iných obsahoch sa tieto trendy presadzujú pri sledovaní športov.
- Od roku 2016 sa globálne zaznamenáva nárast používania smartfónov na sledovanie obsahu, zatiaľ čo tablety a klasické počítače nastúpili klesajúci trend. Situácia sledovania TV v dynamike tiež nezaostáva. Sledovanie klasickej TV významne klesá v prospech sledovania sociálnych sietí a plateného obsahu na TV zariadeniach.
- Zaujímavým je trend postupného rastu podielu predaja televízorov s väčšou uhlopriečkou z dôvodu deklarovanej potreby väčšieho zážitku pozeraného obsahu tak v rámci klasickej TV, ako aj ostatných foriem využívania TV (Netflix a iné platené služby, FB, Youtube a iné).
- Výrazný je aj trend individuálnej preferencie sledovaného obsahu v rámci TV. Nielen segment Millennials a Gen Z, ale aj ďalšie demografické segmenty divákov začínajú preferovať vlastný výber plateného obsahu oproti štandardným možnostiam ponuky v rámci satelitnej alebo káblovej TV.
- Novým trendom je nastaviť si doma na TV vlastné portfólio obsahu tzv. Me Channel, ktoré sa skladá zo streamovaných služieb a niekoľkých málo staníc.
- Ďalším fenoménom osobitne vstupujúcim do sledovanosti športov sú TV služby mobilných providerov, často zamerané práve na športový obsah.
- Míľnikom v segmente médií je „bezreklamný“ obsah. Podľa portálu salesforce.com až 39% spotrebiteľov by bolo ochotných priplatiť si za možnosť sledovať program bez reklám.

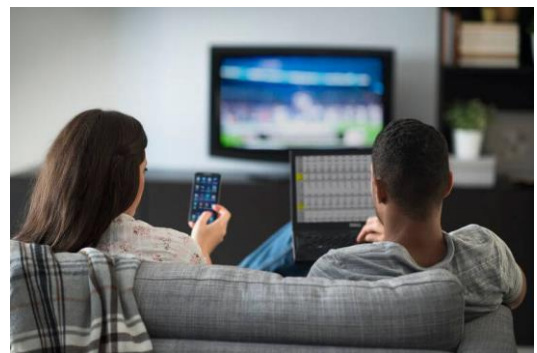


- Pre celý sektor médií a zábavy je to výzva, ako nastaviť nový biznis model. Jednou z možností je ponúkať divákovi médií reklamu vo forme personalizovaných referencií. Dokonca 40% reprezentantov segmentu Millennials a Gen Z by vedeli platiť za skutočne pre nich zaujímavé tipy, rady a skúsenosti v rámci sledovaného obsahu v médiách.



- Pre mediálne spoločnosti a zadávateľov reklamy je to asi jedna z najvýznamnejších výziev a príležitostí ako sa prispôbiť ľuďom v dynamicky sa meniacom technologickom prostredí. Dôkazom zmien je aj rast podielu času stráveného na mobilných zariadeniach oproti klasickému pozeraniu TV.

- Spoločnosť Zenith Media uverejnila novú správu, týkajúcu sa spotreby médií, ktorá priniesla zaujímavé zistenia, a to, že významný rast využívania mobilných zariadení na sledovanie mediálneho obsahu nespôsobuje zatiaľ všeobecne ústup od tradičných médií.
- Mobilné zariadenia, dnes najmä smartfóny vytvorili nový časový priestor v rámci činností a aktivít dňa bežného človeka. Tradičné média podľa správy pritom stále predstavovali v roku 2017 až 69% globálnej mediálnej spotreby. Klasická vysielaná TV dosiahla v priemere 170 minút v rámci dennej spotreby a sledovanosť médií online je na úrovni 140 minút.
- Zaujímavé prognózy pre svet médií priniesla spoločnosť Atlantic Media Strategies. Podľa jej zistení sa dá očakávať nárast audio konzumácie médií najmä vďaka využívaniu digitálnych asistentov v domácnostiach.





- Bude vyšší sklon ostať v rámci funkcií spojený so zariadením (napríklad počúvanie správ, hudby) aj v režime okrem klasických pomocných/ asistentských činností
- Postupný rast sledovania aj typicky mediálneho obsahu v smartfónoch núti aj mediálne spoločnosti prispôbovať sa formátom spotrebiteľovi - napríklad formou kratších a pre smartfón atraktívnych verzií seriálov alebo športových programov.
- Novým fenoménom, ktorý súvisí s dynamikou komunikačných technológií, je obrovský nárast sledovanosti elektronických športov (e-sports, resp. programing). Nabaľuje na seba nielen mnohomiliónové virtuálne publikum, ale aj reálnu bázu fanúšikov prítomných na súťažiach.
- Technológia peplemetrov nedokáže v súčasnosti postihnúť všetky tieto zmeny. Pre korektný popis sledovanosti vizuálneho mediálneho obsahu je potrebný mnoho komplexnejší prístup.
- Tam, kde to bolo možné, čerpá predkladaná štúdia zo zdrojov, ktoré berú do úvahy celú škálu tradičných aj moderných audiovizuálnych médií.





Dizajn a metodika štúdie



METÓDA

SEKUNDÁRA ANALÝZA
EXISTUJÚCICH
DÁT

AMERIKA
EURÓPA
ÁZIA
AUSTRÁLIA

26

štátov

60%

svetovej
populácie

48

druhov športu

Všetky zdroje sú
uvedené v grafickej
časti štúdie



Metodika

- Vzhľadom na charakter zadania je nosnou metódou štúdie sekundárna analýza.
- Sekundárna analýza je výskumná metóda s rastúcou popularitou, pre efektivitu a schopnosť zhodnotiť už existujúce dáta v súvislostiach, ktoré neboli primárnym cieľom pôvodného prieskumu alebo prieskumov. V odbornej literatúre sa aktuálne odporúča používať termín „sekundárna analýza existujúcich dát“.
- Výskumníci, ktorí sa zaoberajú zberom, spracovaním a analýzou primárnych dát, robia tak s ohľadom na špecifické zámery výskumného projektu, s cieľom zodpovedať konkrétne výskumné otázky a potvrdiť alebo vyvrátiť stanovené hypotézy.
- Na rozdiel od toho sekundárna analýza dáva získané dáta do nových súvislostí a prináša tak kvalitatívne nové informácie, bez toho aby generovala často duplicitné primárne dáta.
- Prednosťou sekundárnej analýzy sú nižšie finančné aj časové náklady,
- Rizikom sekundárnej analýzy je rôzny charakter a metodika získavania primárnych dát.
- Aj v predkladanej štúdií pracujeme s viacerými typmi údajov, všetky však vypovedajú o sledovanosti konkrétnych športov vo vybraných krajinách a všetky sú výsledkom dotazníkových prieskumov.

Typy použitých údajov:

- percento divákov, ktorí sledovali jednotlivé športy
- percento divákov, ktorí uviedli daný šport ako svoj najsledovanejší
- percento divákov, ktorí zaradili daný šport medzi 3, ktoré sledujú najčastejšie

- Na charakter dát upozorňujeme v legende pri porovnaní 23 krajín.
- Nezávisle na type získaných dát, všetky umožňujú stanoviť poradie diváckej popularity relevantných športov pre sledované krajiny.
- Pri športoch, ktoré nemajú pokrytie v audiovizuálnych médiách, alebo sa ich sledovanosť v danej krajine nezisťuje resp. je blízka nule, uvádzame hodnotu 0.
- Do sekundárnej analýzy sme zaradili krajiny, v ktorých bolo možné získať dôveryhodný a relevantný zdroj informácií za rok 2017. Takýto zdroj sa nepodarilo nájsť v žiadnom zo štátov Afriky.
- V údajoch za jednotlivé krajiny pracujeme s dátami tak, ako ich uvádzajú citované zdroje.
- V porovnávacíj tabuľke figuruje 23 krajín. V tejto tabuľke sú dáta spracované na základe metodického zadania MŠVVaŠ SR.
- Pre súhrnné hodnotenie sa v štúdií pracuje s váženým priemerom, ktorý zohľadňuje počet obyvateľov každej zo zapojených krajín voči celku.
- Vzhľadom na vyššie uvádzaný odlišný charakter primárnych dát sú vo výslednom údaji mierne podhodnotenú športy, špecifické pre krajiny, farebne vyznačené v tabuľke.



Zistenia

Športy a diváci vo svete a v Európe



Hlavné zistenia

- Divácke preferencie v oblasti športov v jednotlivých krajinách a na kontinentoch sú na jednej strane stále silno kultúrne podmienené, na druhej strane však prebiehajú dynamické posuny.
- V krajinách Európy je veľmi silná korelácia medzi diváckym záujmom a úspechmi miestnych športovcov na medzinárodnom poli. To vysvetľuje väčšinu rozdielov medzi nimi. V tradične hokejových krajinách však dominuje tento šport nezávisle na aktuálnych výsledkoch reprezentácií.
- V Ázii sa prejavuje na jednej strane britský vplyv v Indii či Pakistane na popularite kriketu a čiastočne aj pozemného hokeja, ale aj americký vplyv pri relatívne vysokej sledovanosti bejzbalu v Južnej Kórei a na Taiwane. Na druhej strane práve v Ázii dochádza k veľkým zmenám. Rastie tu divácka popularita loptových hier (basketbal, volejbal), ale predovšetkým sledovanosť bedmintonu, ktorý výrazne odsúva do úzadia stolný tenis. Navyše Japonsko sa v diváckych prioritách zásadne líši tak od Ázie, ako aj od zvyšku sveta.
- Nad všetkými lokálnymi a historickými špecifikami stojí veľmi silná pozícia futbalu tak v Európe, ako aj vo väčšine Ázie a v Latinskej Amerike .
- Záujem o futbal však stúpa aj na severe Ameriky, kde sa stal štvrtým najradšej sledovaným športom.
- Divácky záujem o futbal len málo koreluje s úspechmi reprezentácií, k popularite mu zrejme pomáha klubový charakter najviac sledovaných súťaží.
- Vplyv Commonwealthu sa prejavuje aj v trvalej popularite kriketu v Austrálii, ktorá s výnimkou záujmu o tenis žije celkom špecifickým športovým životom.
- V Severnej Amerike sú preferencie divákov pomerne ustálené, s vysokým náskokom amerického futbalu v USA
- Internetové médiá z veľkej väčšiny vychádzajú pri publikovaní rebríčka TOP 10 najsledovanejších športov z rovnakého zdroja informácií a uvádzajú nasledovné údaje:



- Metodika získania týchto dát nie je zrejماً, avšak podľa zistení Actly nezodpovedá skutočnosti. Vysoko sa tu preceňuje pozícia pozemného hokeja a tiež stolného tenisu, pričom dramatický nárast záujmu Ázie o bedminton ostal nepovšimnutý.

Divácky najpopulárnejšie športy sveta

Rebríček udáva poradie na základe 13 kritérií



Zdroj: totalSPORTEK, index od 1 po 20

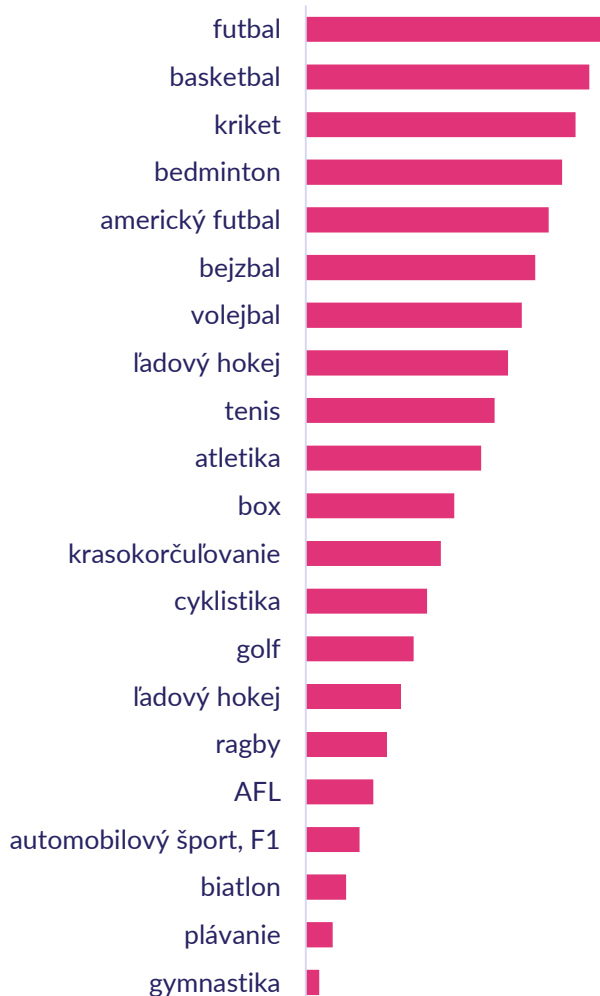


Zdroj: STATISTA 2017



Poradie sledovanosti športov

za 26 krajín zapojených v štúdiu



Rebríček zostavený Actly berie do úvahy iba divácku sledovanosť daného športu v médiách. Vychádza z umiestnenia daného športu v každej zo zapojených krajín pri zohľadnení veľkosti ich populácie.

V rebríčku sú iba športy, ktoré získali aspoň v jednej krajine umiestnenie medzi TOP 3 najsledovanejšími, pričom sa do úvahy berie aj váha ich umiestnenia v tejto trojici.

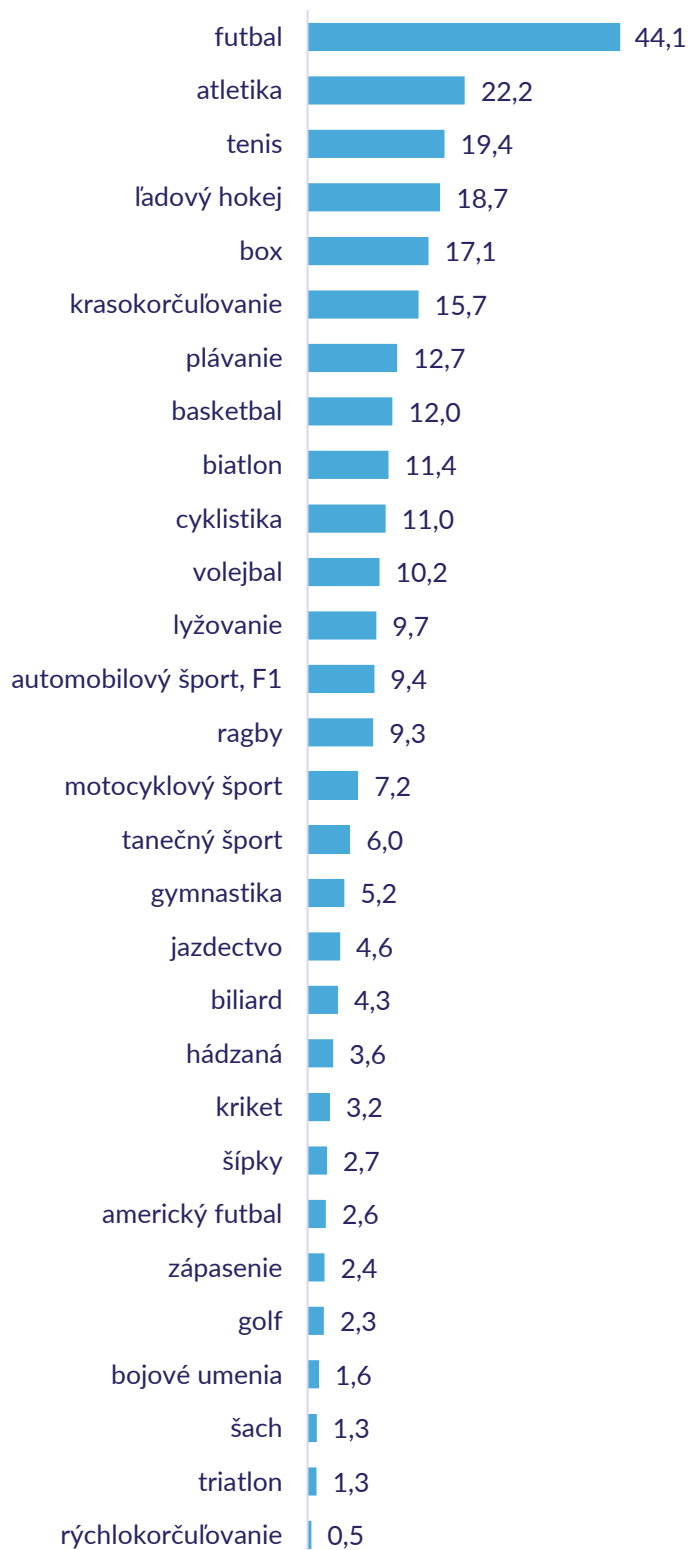
Pri uplatnení kritéria sledovanosti sa dostáva do popredia bedminton, americký futbal aj bejzbal a do rebríčka sa dostal aj ľadový hokej. Naopak na nižších priečkach sú tenis, atletika a najmä ragby či F1.





Sledovanosť športov

v Európe



Sledovanosť je vypočítaná z údajov za Spojené kráľovstvo, Španielsko, Francúzsko, Nemecko, Poľsko, Česko a Rusko. Tieto sú navzájom kompatibilné a vypovedajú nielen o poradí obľúbenosti športov, ale o skutočnom počte ich mediálnych divákov v percentách.

Populácia týchto krajín predstavuje spolu 455 miliónov, čo je 61,5% obyvateľov kontinentu. Navyše vybrané krajiny reprezentujú všetky typy európskych národných kultúr. Preto vážený priemer, ktorý zohľadňuje veľkosť zapojených krajín, možno považovať za reprezentatívnu výpoveď o mediálnej sledovanosti športov v Európe ako celku.

Futbal je v Európe „kráľom“ mediálnej sledovanosti, za ním nasledujúca atletika, tenis či ľadový hokej majú pri obrazovkách a displejoch aspoň o polovicu menej divákov.

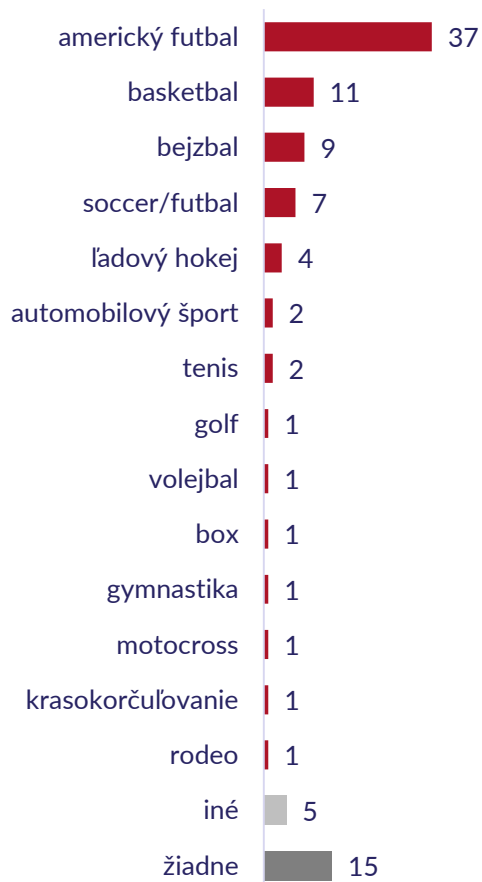


AMERIKA





USA

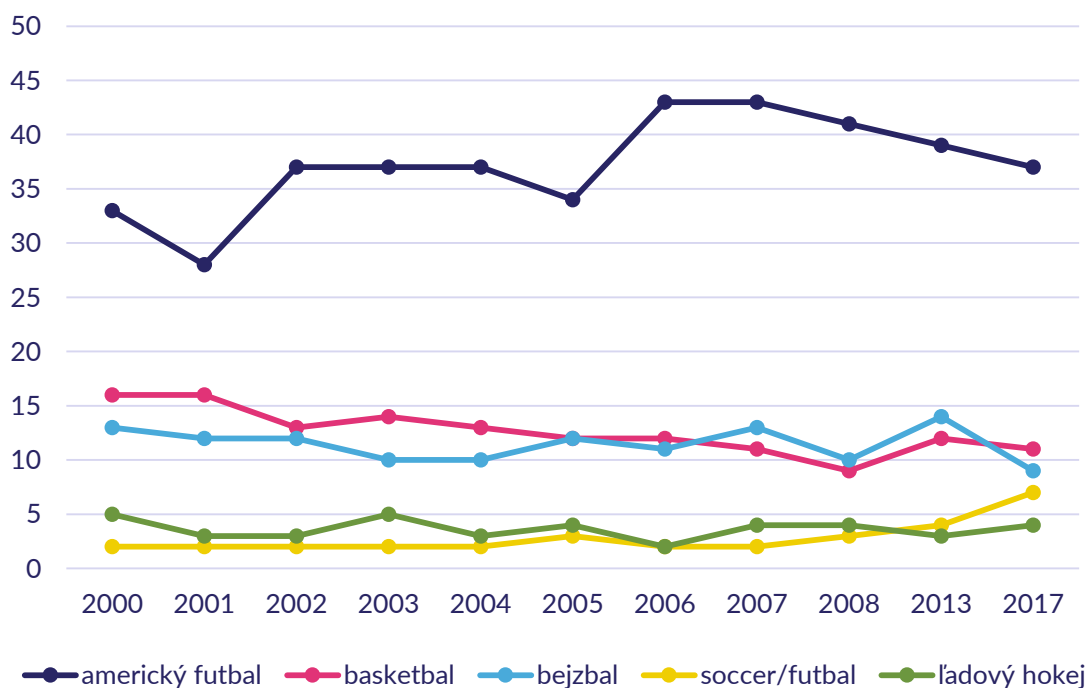


Dáta za USA sú odpoveďou na otázku „Ktorý šport sledujete najradšej?“

Nevypovedajú teda o celkovej sledovanosti, ale o poradí a váhe popularity.

Americký futbal je trvalo jednotkou a jeho obľúbenosť v prvých dekádach 20. storočia ešte vzrástla.

S veľkým odstupom nasledujú dvojice basketbal s bejzbalom a futbal s hokejom. V poslednej dekáde mierne rastie preferencia futbalu.





Kanada

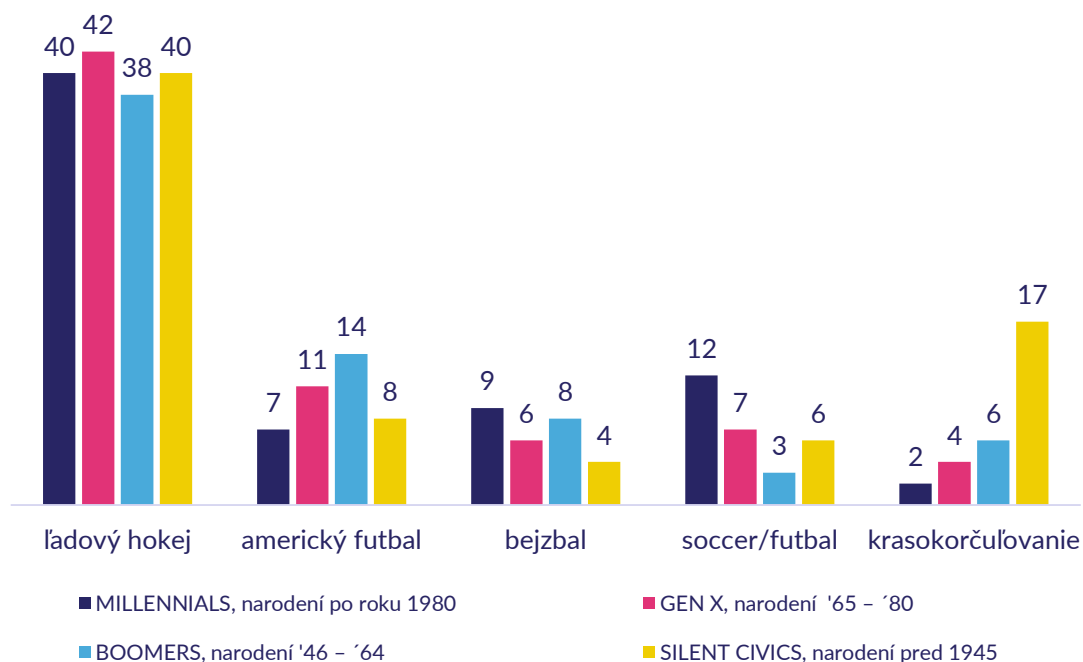


Podobne ako pri USA, aj dáta z Kanady vypovedajú o jedinej hlavnej diváckej preferencii respondentov.

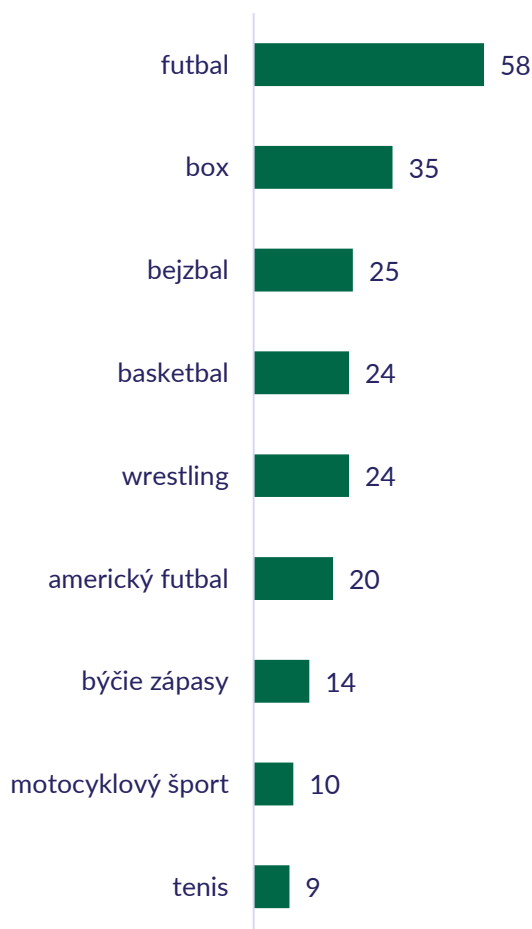
Ľadový hokej je nielen jednotkou, ale aj stálicou u všetkých generácií.

Popularita amerického futbalu naproti tomu klesá v prospech európskeho futbalu - v Kanade aj pre rastúci záujem o jeho ženskú verziu.

Mladší sa viac prikláňajú aj k bejzbalu. Krasokorčuľovanie zasa zaznamenáva u nich veľký prepad.



Mexiko

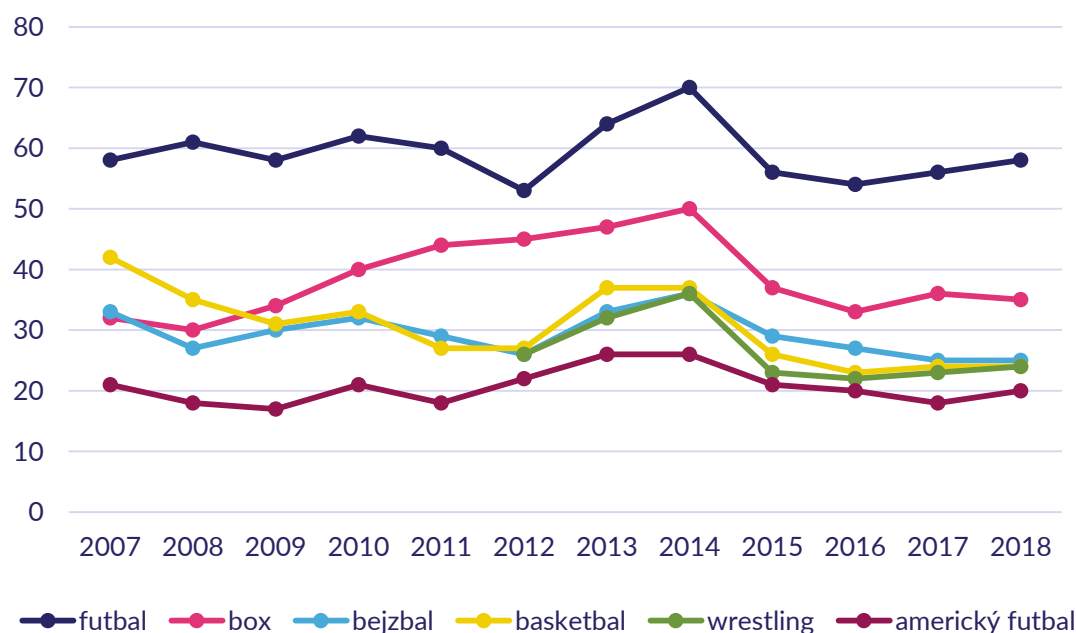
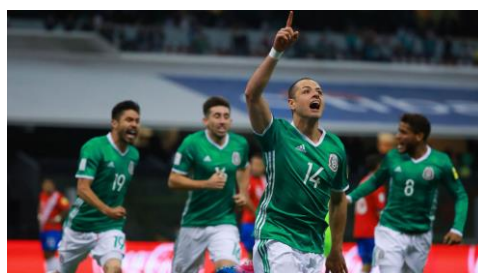


Národným športom v Mexiku je jednoznačne futbal.

Oproti iným krajinám je zaujímavý výrazný záujem o box – sleduje ho každý tretí Mexičan.

Štvrtina populácie sleduje aspoň niekedy bejzbal, basketbal aj wrestling, záujem o ne za posledné desaťročie mierne klesá.

Americký futbal je trvalo zaujímavý pre pätinu Mexičanov.

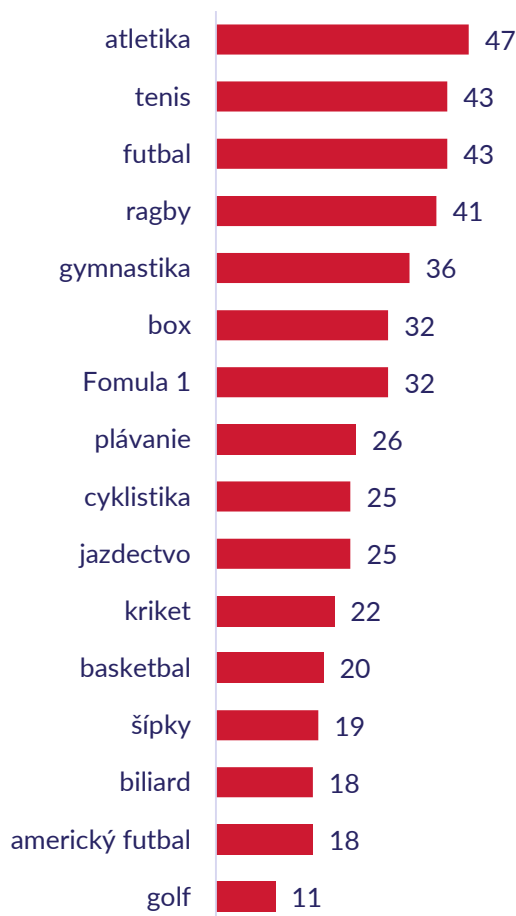


EURÓPA





Spojené kráľovstvo



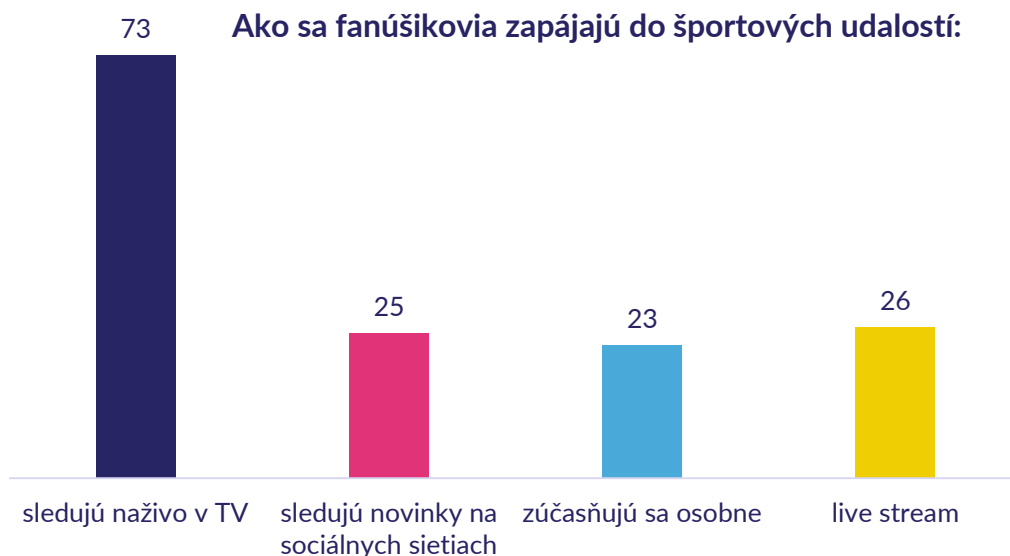
Prieskum v Spojenom kráľovstve vypovedá o počte divákov, ktorí sledujú danú disciplínu v médiách.

Skoro polovicu Britov baví sledovať atletiku. Len mierne za ňou zaostáva trojica športov tenis, futbal a ragby.

Hoci sú v UK televízne prenosy stále jednoznačne najčastejšou formou kontaktu so športom, už viac než štvrtina športových fanúšikov tam sleduje podujatia cez live stream.



Zdroj: YouGov 2017, údaje v %



Zdroj: Sports Fan Panel 2017, údaje v %



Francúzsko



Viac ako dve tretiny Francúzov príliš nezaujímajú pozeráť na športy v médiách, pätina ich nesleduje vôbec.

Tí, ktorí ich sledujú, pozerajú najčastejšie futbal (28%).

Nasleduje tenis a ragby s rovnakou preferenciou divákov (po 19%).

Každého desiateho baví pozeráť sa najmä na atletiku a iba 6% uprednostňuje cyklistiku, podobne ako krasokorčuľovanie aj basketbal.



ÁNO

- muži: 45%
- pod 35 rokov: 48%
- profesionálni a riadiaci zamestnanci: 42%
- športujú pravidelne: 41%
- rodičia: 39%

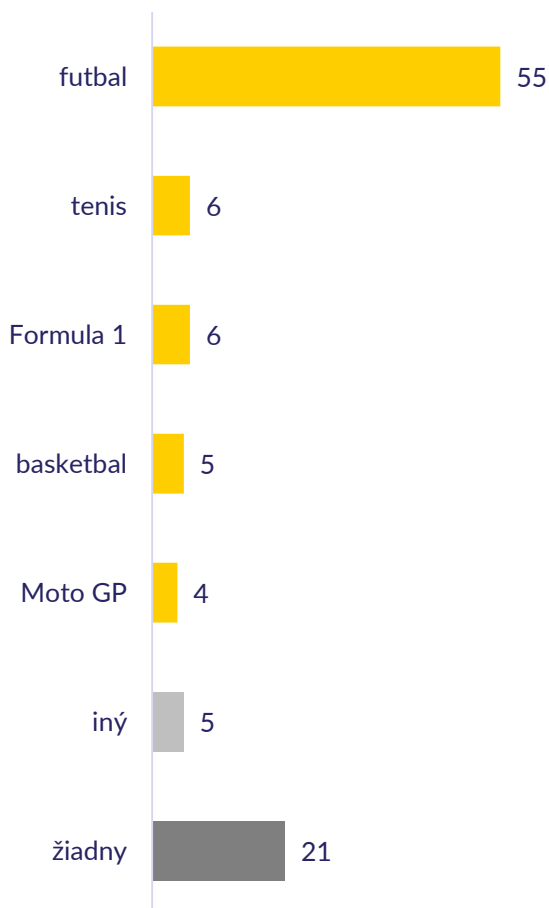
NIE

- ženy: 70%
- 65 rokov a viac: 79%





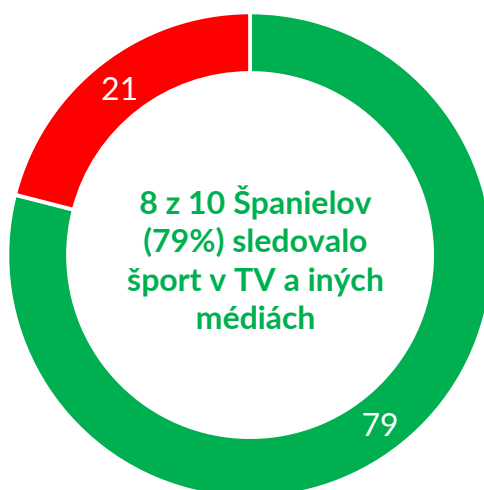
Španielsko



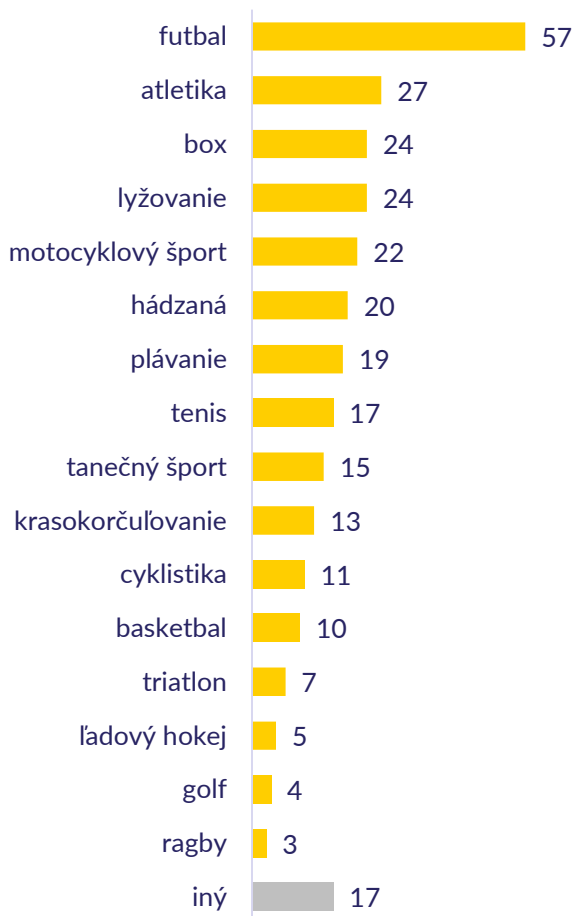
Záujem o sledovanie športu cez rôzne médiá je v Španielsku výrazne vyšší než vo Francúzsku – sleduje ho 8 z 10 Španielov a Španielok.

Ak má obyvateľ Španielska uviesť jeden šport, ktorý najviac sleduje v médiách, pre 55% znie odpoveď „futbal“.

Nasleduje tenis, F1 či basketbal, ale iba s cca desatinou záujmu oproti futbalu.



Nemecko



V Nemecku priťahuje futbal k médiám viac než polovicu obyvateľov.

Ostatné športy ako atletika, lyžovanie či box dosahujú len približne polovičnú popularitu futbalu.

Zaujímavý je relatívne nízky divácky záujem o tenis – atraktívnejšie než tenis je napr. hádzaná aj plávanie.



ŠPORT V NEMECKEJ TELEVÍZII

Vďaka digitalizácii sa počet programov a rozsah ponuky športových programov prudko zvýšil.

Internetové a mobilné platformy ponúkajú konkurenčnú ponuku v oblasti športu, ktorá sa dostáva do klasických médií.

Na jednej strane existuje možnosť audiovizuálneho živého vysielania (streaming). Okrem toho tieto médiá poskytujú aj sprostredkovanie ďalších

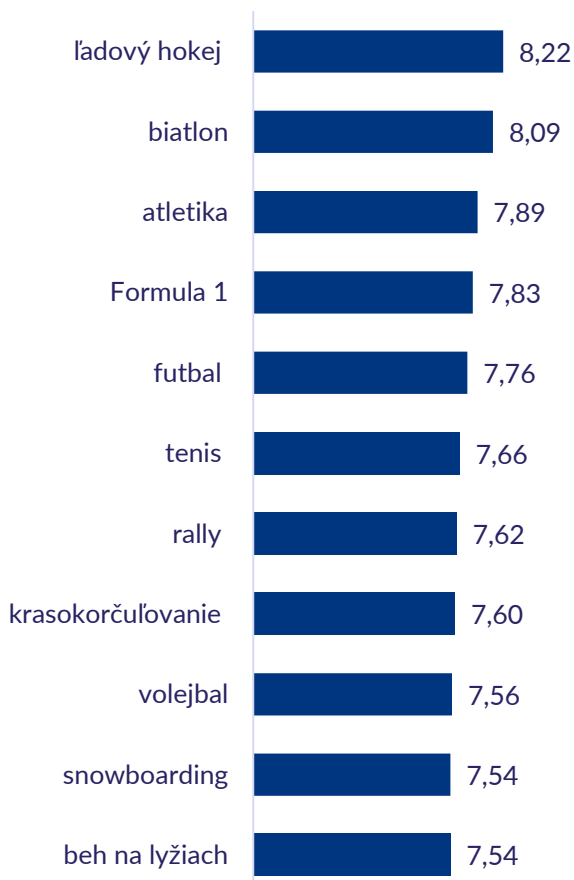
klúčových informácií alebo atraktívnych scén z hry.

Na internete sa objavili aj iné modely športového pokrytia, ako napríklad klubové televízie, alebo aj internetové portály, nezávislé od klubu či asociácie.

(Zdroj: Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich 2017)



Fínsko



Fínsky prieskum pracuje pri určovaní poradia diváckeho záujmu s prepočtom na index s hodnotami od 0 do 10.

Podľa predpokladu je lídrom ľadový hokej, ale hodnotu nad 8 bodov dosahuje aj druhý biatlon. Tretia atletika sa k nemu veľmi tesne blíži.

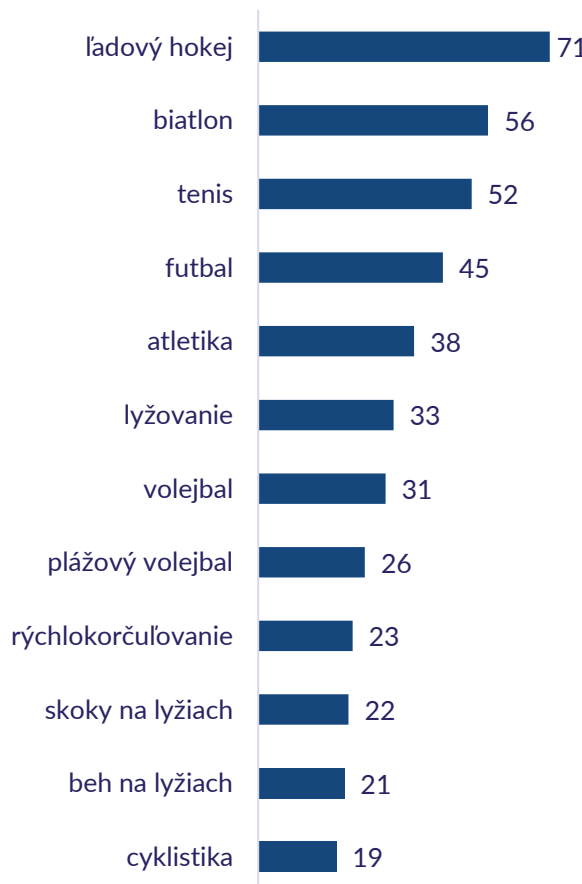
O silnej diváckej podpore úspešných fínskych automobilových pretekárov svedčí štvrté miesto v poradí diváckeho záujmu pre F1 a siedme pre iné rally

Futbal je u fínskych divákov číslo 5 a tenis číslo 6.

Podobne ako v susednom Rusku, aj vo Fínsku je v top 10 športov aj krasokorčuľovanie, vysokú popularitu má však aj volejbal.



Česká republika



Divácky záujem o šport je v Česku všeobecne veľmi vysoký.

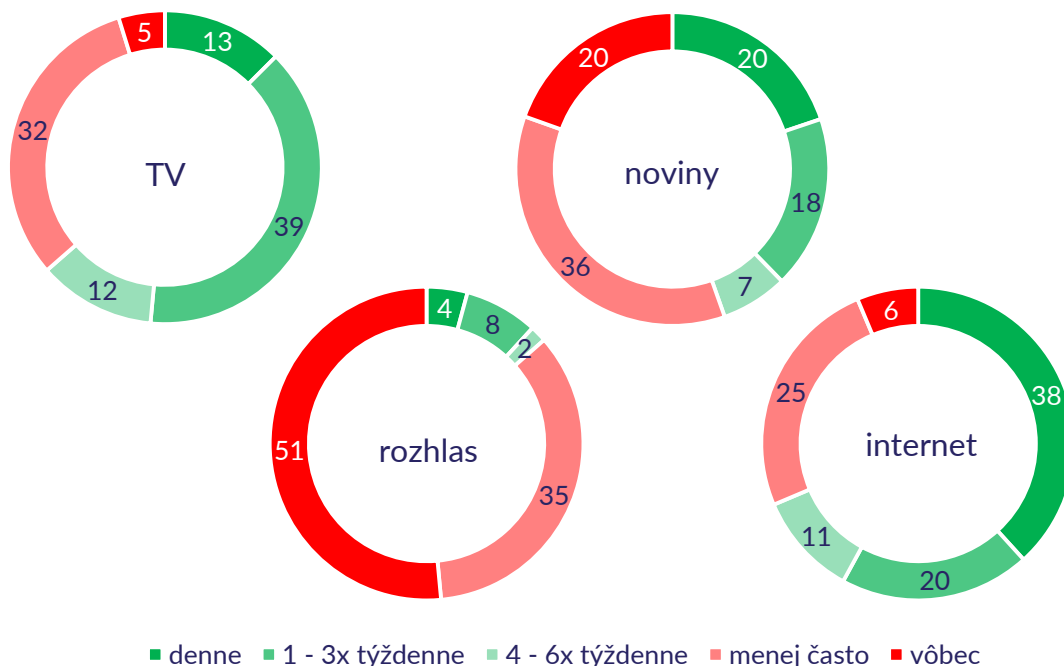
Česká republika doslova žije hokejom, sleduje ho 7 z 10 jej obyvateľov, kým futbal iba 45%.

Úspechy českých športovcov v biatlone sa podpísali na tom, že z hľadiska sledovanosti je to druhý najatraktívnejší šport. Jeho sledovanosť je vyššia než pri tenise či futbale.

Vo frekvencii sledovania športu v ČR internet už jednoznačne prekonal televíziu.

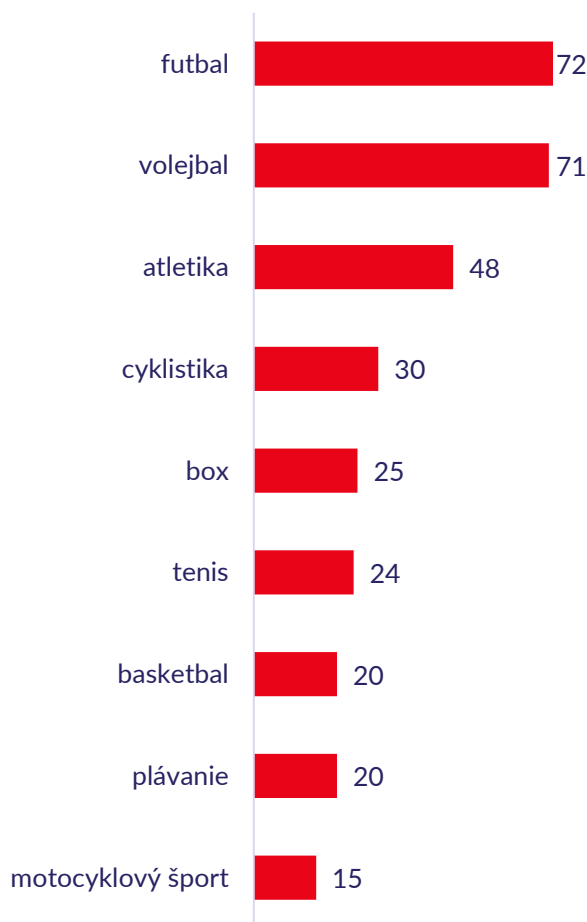


Sledovanie športu:





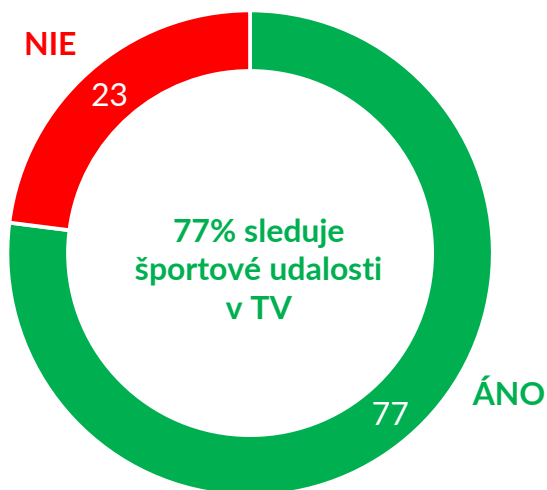
Poľsko



Divácky záujem o športy je v Poľsku podobne vysoký ako v ČR. Iba necelá štvrtina nesleduje žiadne športy.

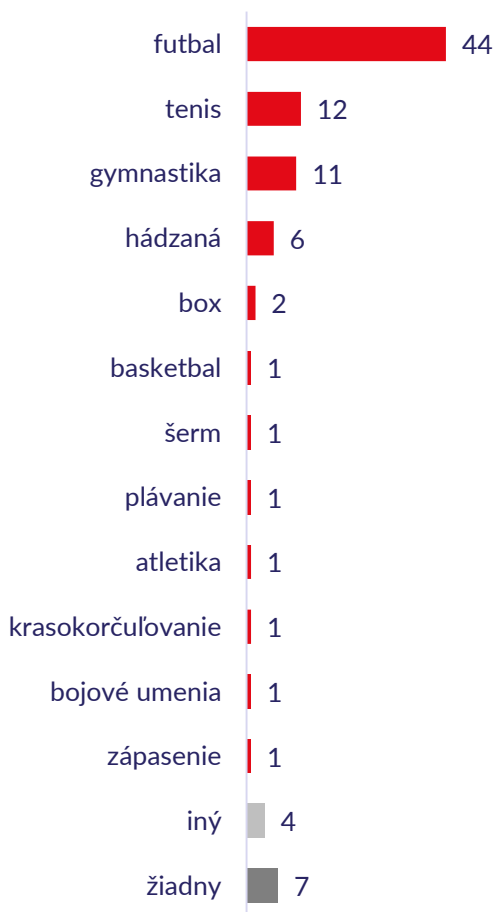
Popri futbale je rovnakou „srdcovkou“ Poliakov aj volejbal, o čom svedčí 55 tisíc divákov na štadióne pri majstrovstvách Európy 2017 v Poľsku.

Skoro polovica Poliakov rada pozerá na atletiku, iba štvrtina na tenis a každý piaty na basketbal či plávanie.





Rumunsko



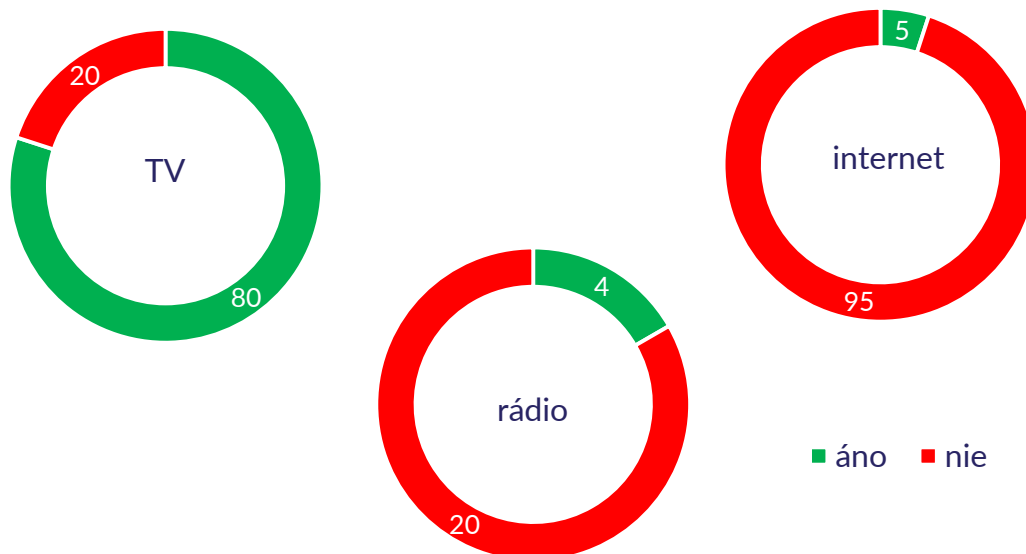
V rumunskom prieskume sa podobne ako v USA či v Kanade respondenti vyjadrovali iba k jednej najväčšej diváckej preferencii.

S veľkým náskokom vedie futbal, ďalšie priečky obsadili športy, v ktorých rumunskí reprezentanti /reprezentantky vynikajú dnes alebo vynikali v minulosti, t.j. tenis a gymnastika.

Pri olympiáde v Riu ešte absolútne dominovala televízia, cez internet ju v Rumunsku sledovalo iba 5% divákov.



Sledovanie športu v Rumunsku počas OH RIO 2016





Rusko



Z ruskej „top päťky“ divácky najsledovanejších športov sú štyri z kategórie zimných športov.

Podobne ako v ČR, aj v Rusku priťahuje najviac divákov ľadový hokej. Sleduje ho polovica Rusov.

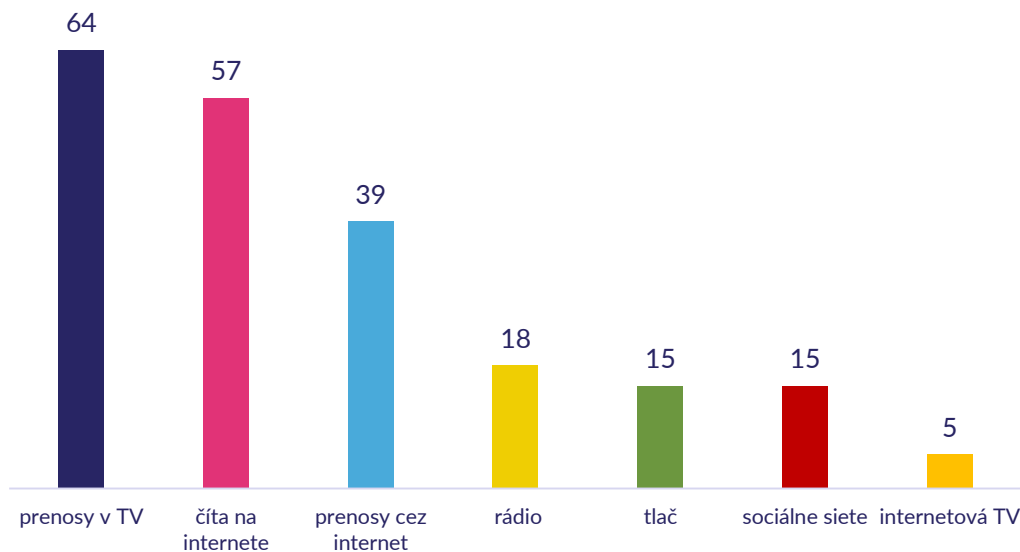
Na rozdiel od zvyšku sveta ostávajú Rusi verní krasokorčuľovaniu, ktoré oslovuje viac divákov než futbal.

Do päťice výrazne vedúcich športov v Rusku patrí ešte biatlon a bežecké lyžovanie.

Tenis je v Rusku z hľadiska diváckeho záujmu až na 13. mieste.



Spôsoby získavania informácií o športe



ÁZIA





Turecko



*paragliding, rafting, spelunking

Turecko je krajinou s mimoriadne silným diváckym záujmom o športy.

Hoci aj v Turecku je na prvom mieste diváckeho záujmu futbal, rovnocenne s ním o priazeň divákov súperia aj tenis a basketbal.

Skoro polovica Turkov sleduje aj volejbal.

Na ďalších priečkach sú s vysokou sledovanosťou plávanie (45%) a atletika (38%).



96% respondentov má záujem o jeden alebo viac športov

94% pravidelne sleduje jeden alebo viac športov v televízii alebo v médiách



India



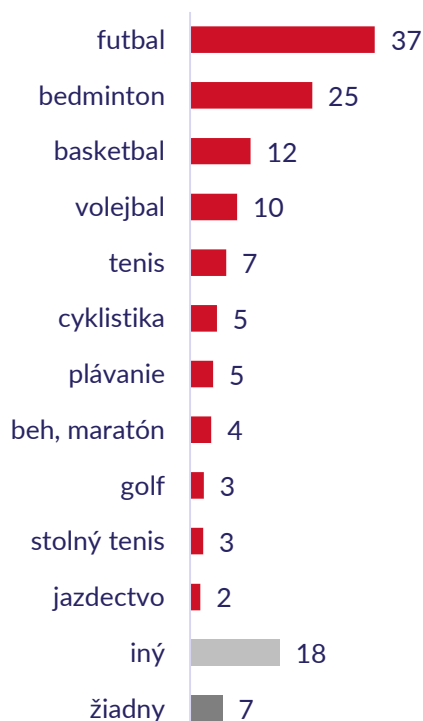
V Indii silno pretrvávajú tradície kriketu, ktorý veľmi jednoznačne dominuje aj v záujme divákov.

Futbal sa však aj tu dostáva do popredia a skoro s dvojnásobným náskokom predbehol tradičný pozemný hokej.

Novou tradíciou sa v Indii, ako aj vo viacerých krajinách ázijského kontinentu stáva bedminton, ktorý sa umiestnil na 2. priečke pred tenisom.

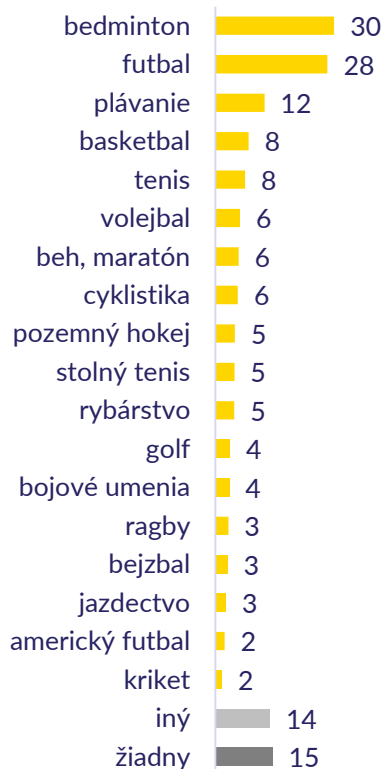


Indonézia





Malajzia



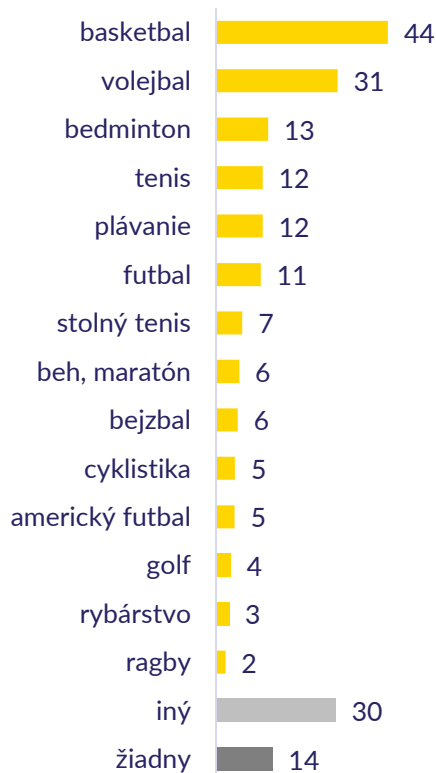
V Malajzii je bedminton dokonca športom číslo 1 a predbieha aj futbal.

Viac než 10% divákov tu zaujíma už iba plávanie. Basketbal je na štvrtom mieste pred tenisom a volejbalom.

Podobne ako vo viacerých krajinách Ázie sa aj v Malajzii dostáva do popredia aj sledovanie behov, najmä diaľkových.



Filipíny



Na Filipínach dominujú kolektívne loptové hry basketbel a volejbal. Futbal je však až na 6. mieste.

Národným športom na Filipínach je basketbal. Zaujíma sa oň 44% divákov. Tretina sa zaujíma o volejbal.

Bedminton je v tejto krajine na treťom mieste, avšak s výrazným odstupom za uvádzanými lídrami a tesne pred tenisom.





Thajsko

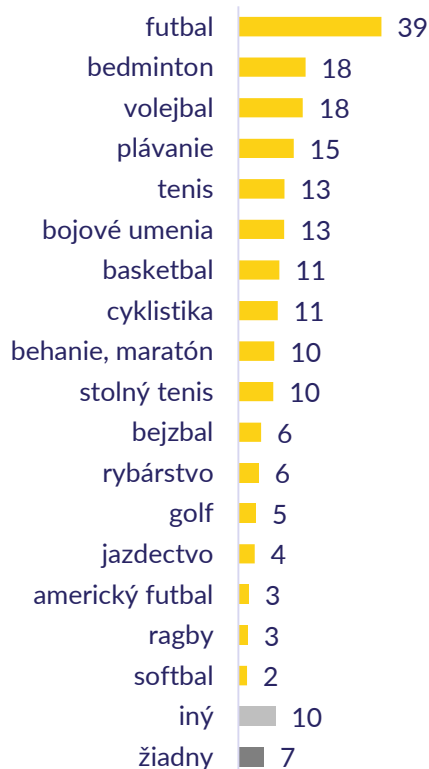


Futbal je jednotkou aj v Thajsku, kde sa oň zaujíma viac než tretina populácie. Každý štvrtý však favorizuje volejbal. Top trojku uzatvára bedminton.

Tenis je v Thajsku až na siedmom mieste diváckej priazne, za plávaním, bojovými športami a basketbalom.



Vietnam



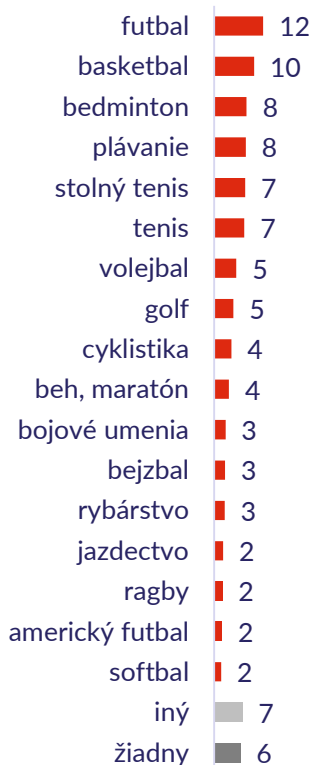
Vo Vietname futbal dominuje celkom jednoznačne, s viac než dvojnásobným náskokom preferencií než badminton a volejbal.

Štvrté v poradí je plávanie a až za ním je tenis. O ten sa zaujíma rovnaký počet vietnamských divákov, ako o bojové športy.





Čína



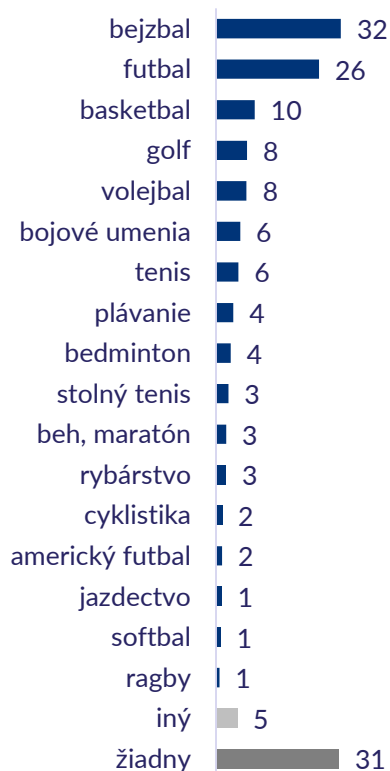
Prieskum v Číne sa pýta na jednu hlavnú preferenciu respondentov pri sledovaní športu.

Na prvom mieste je tu s miernym náskokom futbal, na druhom basketbal.

Tretí v sledovanosti je v Číne bedminton, pritom tradičný stolný tenis sa delí o piatu priečku s tenisom.



Južná Kórea



Na ázijskom kontinente má bejzbal výsadné postavenie v Južnej Kórei. Zaujímajú sa tu oň tretina dospelých.

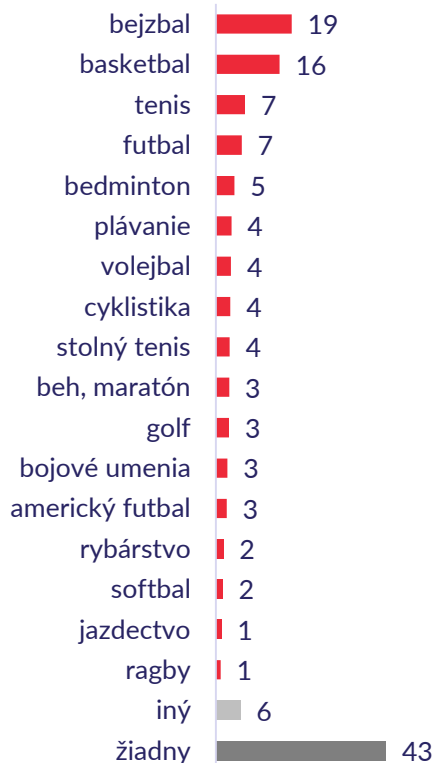
Každého štvrtého Kórejčana baví sledovať najmä klasický futbal a každého desiateho basketbal. V popredí je aj golf – na 4. mieste. Prítom tenis je v poradí sledovanosti až siedmy.

Aj v Kórei predbehol bedminton v popularite stolný tenis.





Taiwan



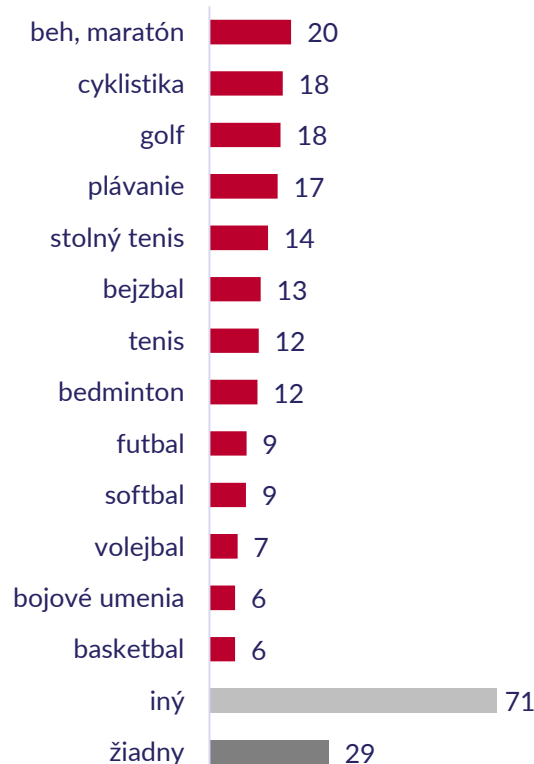
Podobne ako v Južnej Kórei, aj na Taiwane je jednotkou v záujme divákov o športy bejzbal. Pomerne tesne za ním je druhý basketbal.

Tenis a futbal sa delia o štvrté a piate miesto, ale s omnoho menšou sledovanosťou.

Všeobecne je na Taiwane omnoho menší divácky záujem o športy, než vo väčšine krajín Ázie a sveta.



Japonsko



Japonsko je krajinou diváckeho záujmu o beh. Tesne za behom sú cyklistika, golf a plávanie. Prvú päťku uzatvára stolný tenis, ktorý už iba v Japonsku mierne vedie nad bedmintonom.

V dotazníku však nedostali priestor v Japonsku divácky veľmi obľúbená chôdza, ani tradičné sumo.

Úspešné vystúpeniu na MS vo futbale 2018 nesprievádzala praveľká divácka podpora – futbal je tu v sledovanosti na 9. mieste.





Hong Kong



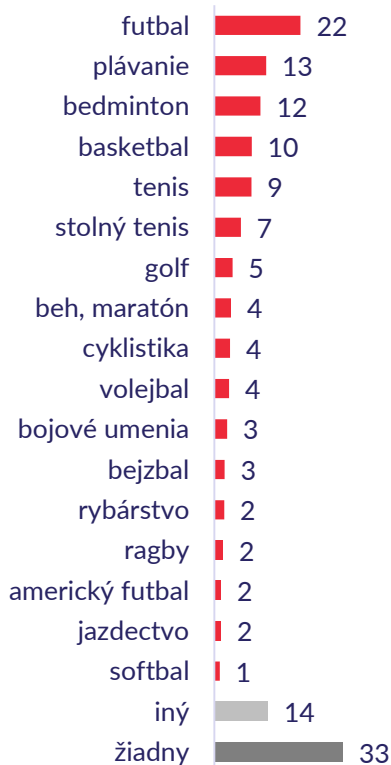
Britské dedičstvo sa aj v Hong Kongu prejavuje v jasnej preferencii futbalu.

Velkej popularite sa teší aj basketbal a tretí bedminton. Medzi top 5 divácky vyhľadávanými športami je tu ešte plávanie a volejbal, tenis a stolný tenis nasledujú až za ním.

Podobne ako na Taiwane, aj v Hong Kongu majú športy menej divákov.



Singapur



Aj v Singapure je futbal jasne No 1, Vysokú preferenciu má plávanie, na treťom mieste je bedminton, výrazne populárnejší než piaty tenis a šiesty stolný tenis.

Singapurskou štvorkou je basketbal.

Tretinu populácie tu sledovanie športov v médiách vôbec nezaujíma.

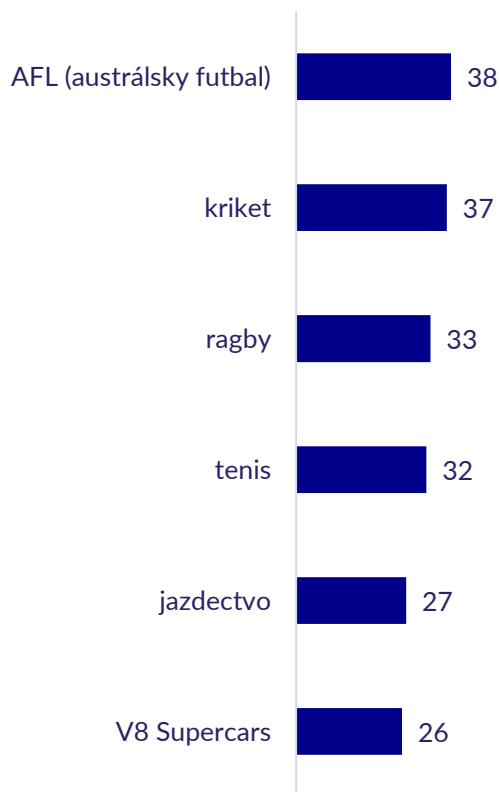


AUSTRÁLIA





Austrália

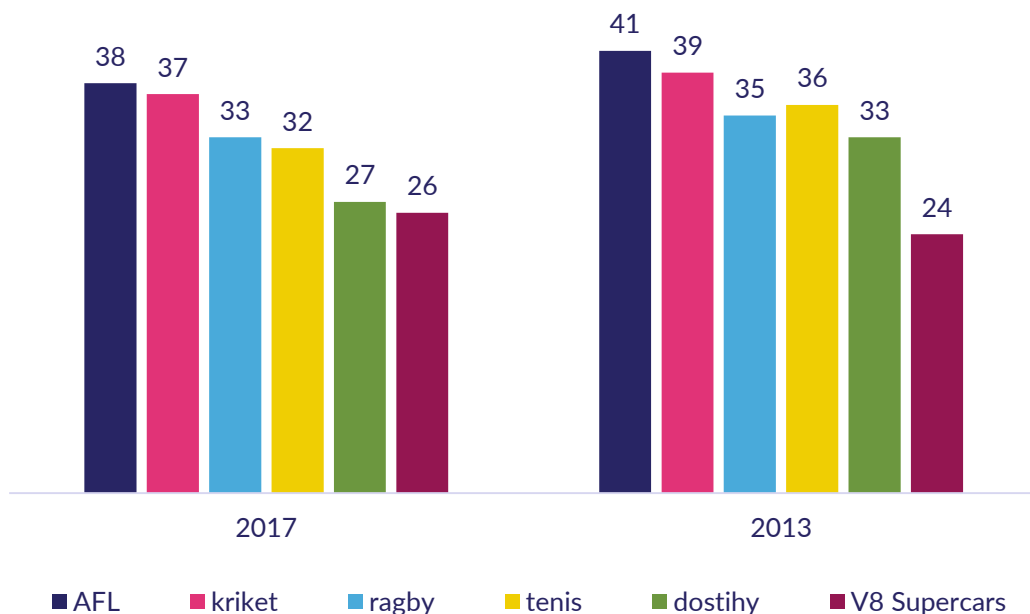


Divácke preferencie austrálskeho športového publika sú veľmi špecifické. Na prvom mieste v sledovanosti je austrálsky futbal, veľmi tesne nasledovaný kriketom.

Tretina Austráľčanov sleduje ragby a aj tenis. Veľkú sledovanosť majú dostihy, a aj automobilové preteky V8 Supercars.

V posledných rokoch mierne klesá divácky záujem o všetky top športy, najväčší pokles zaznamenáva austrálsky futbal (AFL).

77% vo veku 14 a viac rokov sleduje šport v televízii



Porovnanie: 23 krajín





Porovnanie: 23 krajín, upravené podľa metodického zadania MŠVVaŠ SR, (1/2)

	USA	Kanada	Mexiko	UK	Francúzsko	Nemecko	Španielsko	CR	Poľsko	Rumunsko	Rusko	Turecko	India*	Indonézia*	Malajzia*	Filipíny*	Thajsko*	Vietnam*	Čína	Južná Kórea*	Taiwan	Japonsko*	Australia
americký futbal	37	10	20	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
atletika	0	0	0	47	10	27	0	38	48	1	13	38	5	4	6	6	4	10	4	3	3	20	0
automobilový šport, F1	2	0	0	32	0	0	6	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26
basketbal	11	3	24	20	6	10	5	0	20	1	13	62	7	12	8	44	9	11	10	10	16	6	0
bedminton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	25	30	13	13	18	8	4	5	12	0
bejzbal	9	8	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	3	6	3	6	3	32	19	13	0
biatlon	0	0	0	0	0	0	0	56	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
billiard	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	5	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
boby a skeleton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
boccia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
boule lyonnaise	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
bowling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
box	1	0	35	32	0	24	0	25	2	2	19	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
bridž	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
curling	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
cyklistika	0	1	0	25	6	11	0	19	30	0	5	20	6	5	6	5	6	11	4	2	4	18	0
drahový golf	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
florbal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
futbal	7	7	58	43	28	57	55	45	72	44	34	67	23	37	28	11	35	39	12	26	7	9	0
golf	1	3	0	11	0	4	0	0	0	0	0	7	5	3	4	4	5	5	8	3	18	0	0
gymnastika	1	0	0	36	0	0	0	0	0	11	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
hádzaná	0	0	0	0	0	20	0	0	6	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
horolezectvo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
jachting	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
jazdectvo	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	3	8	4	2	3	0	3	4	2	1	1	0	27
judo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0
kanoistika	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	3	0
karate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
kickbox	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
kolieskové korčuľovanie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
korfbal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
krasokorčuľovanie	1	6	0	0	6	13	0	0	0	1	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
kulturistika a fitness	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ľadový hokej	4	40	0	0	0	5	0	71	0	0	51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
letecké športy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
lukostrelba	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
lyžovanie	0	0	0	0	0	24	0	33	0	0	29	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
moderný päťboj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
motocyklový šport	1	0	10	0	0	22	4	0	15	0	5	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Legenda

prvý najsledovanejší šport v krajine
druhý najsledovanejší šport v krajine
tretí najsledovanejší šport v krajine
respondenti uvádzali iba 1 preferenciu
respondenti uvádzali 3 preferencie



Porovnanie: 23 krajín, upravené podľa metodického zadania MŠVVaŠ SR, (2/2)

	USA	Kanada	Mexiko	UK	Francúzsko	Nemecko	Španielsko	CR	Poľsko	Rumunsko	Rusko	Turecko	India*	Indonézia*	Malajzia*	Filipíny*	Thajsko*	Vietnam*	Čína	Južná Kórea*	Taiwan	Japonsko*	Austrália
orientačné športy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
plávanie	0	1	0	26	0	19	0	0	20	1	12	45	7	5	12	12	11	15	8	4	4	17	0
potápčacie športy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozemný hokej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0
psie záprahy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ragby	0	0	0	41	19	3	0	0	0	0	0	0	3	0	3	2	2	3	2	1	1	0	33
rybárstvo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	5	3	4	6	3	3	2	0	0
rychloložiarovanie	0	0	0	0	0	0	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
sánkovanie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
silové športy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
skialpinizmus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
softbal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3	2	2	1	2	0	0
squash	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
stolný tenis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	3	5	7	5	10	7	3	4	14	0
strelba	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
šach	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
šerm	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
šípky	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
športové lezenie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
športy s lietajúcim diskom - frisbee	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
taekwondo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	4	0	1	0
tanečný šport	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
tenis	2	2	9	43	19	17	6	52	24	12	11	62	10	7	8	12	9	13	7	6	7	12	32
thajský box	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	9	1	0	0	0	0	0
triatlon	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
veslovanie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
vodné lyžovanie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
vodný motorizmus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
volejbal	1	0	0	0	0	0	0	31	71	0	11	49	7	10	6	31	25	18	5	8	4	7	0
vzpieranie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
wušu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
zápasenie	0	0	24	0	0	0	0	0	0	1	8	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Iné športy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AFL (austrálsky futbal)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	7	1	1	1	1	0
iné bojové umenia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
byčie zápasy	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
kriket	0	0	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0	42	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
rodeo	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Legenda



prvý najslávnejší šport v krajine
 druhý najslávnejší šport v krajine
 tretí najslávnejší šport v krajine
 respondenti uvádzali iba 1. preferenciu
 respondenti uvádzali 3 preferencie



Zhrnutie



- Americký futbal je v USA trvalo jednotkou a jeho obľúbenosť v prvých dekádach 20. storočia ešte vzrástla.
- S veľkým odstupom nasledujú dvojice basketbal s bejzbalom a futbal s hokejom. V poslednom dekáde mierne rastie preferencia futbalu.



- Národným športom v Mexiku je jednoznačne futbal.
- Oproti iným krajinám je zaujímavý výrazný záujem o box – sleduje ho každý tretí Mexičan.
- Štvrtina populácie sleduje aspoň niekedy bejzbal, basketbal aj wrestling, záujem o ne za posledné desaťročie mierne klesá.



- Skoro polovicu Britov baví sledovať atletiku. Len mierne za ňou zaostáva trojica športov tenis, futbal a ragby.
- Hoci sú v UK televízne prenosy stále jednoznačne najčastejšou formou kontaktu so športom, už viac než štvrtina športových fanúšikov tam sleduje podujatia cez live stream.



- Ak má obyvateľ Španielska uviesť jeden šport, ktorý najviac sleduje v médiách, pre 55% znie odpoveď „futbal“.
- Nasleduje tenis, F1 či basketbal, ale iba s cca desatinou záujmu oproti futbalu.



- Podľa predpokladu je vo Fínsku lídrom ľadový hokej, ale vysokú sledovanosť dosahuje aj druhý biatlon.
- Tretia atletika sa k nemu veľmi tesne blíži.



- Ľadový hokej je v Kanade nielen jednotkou, ale aj stálicou u všetkých generácií.
- Popularita amerického futbalu naproti tomu klesá v prospech európskeho futbalu - v Kanade aj pre rastúci záujem o jeho ženskú verziu.



- Tí, ktorí vo Francúzsku sledujú šport, pozerajú najčastejšie futbal (28%).
- Nasleduje tenis a ragby s rovnakou preferenciou divákov (po 19%).
- Každého desiateho baví pozeráť sa najmä na atletiku a iba 6% uprednostňuje cyklistiku, podobne ako krasokorčuľovanie aj basketbal.



- V Nemecku priťahuje futbal k médiám viac než polovicu obyvateľov.
- Ostatné športy ako atletika, lyžovanie či box dosahujú len približne polovičnú popularitu futbalu.



- Česká republika doslova žije hokejom, sleduje ho 7 z 10 jej obyvateľov, kým futbal iba 45%.
- Úspechy českých športovcov v biatlone sa podpísali na tom, že je z hľadiska sledovanosti je to druhý šport. Divácky záujem oň je vyšší, než o tenis či futbal.



- Popri futbale je rovnakou „srdcovkou“ Poliakov aj volejbal, o čom svedčí 55 tisíc divákov na štadióne pri majstrovstvách Európy 2017 v Poľsku.
- Skoro polovica Poliakov sa pozerá na atletiku, iba štvrtina na tenis a každý piaty na basketbal či plávanie.



- Podobne ako v ČR, aj v Rusku priťahuje najviac divákov ľadový hokej. Sleduje ho polovica Rusov.
- Na rozdiel od zvyšku sveta ostávajú Rusi verní krasokorčuľovaniu, ktoré oslovuje viac divákov než futbal.
- Do päťice výrazne vedúcich športov v Rusku patrí ešte biatlon a bežecké lyžovanie.



- Hoci aj v Turecku je na prvom mieste diváckeho záujmu futbal, rovnocenne s ním o priazeň divákov súperia aj tenis a basketbal.
- Skoro polovica Turkov sleduje aj volejbal.
- Na ďalších priečkach sú s vysokou sledovanosťou plávanie (45%) a atletika (38%).



- V Indii silno pretrváva tradícia kriketu, ktorý veľmi jednoznačne dominuje aj v záujme divákov.
- Futbal sa však aj tu dostáva do popredia a skoro s dvojnásobným náskokom predbehol tradičný pozemný hokej.



- Diváckym športom č. 1 je aj v Indonézii futbal. Štvrtina obyvateľov tejto ľudnatej krajiny sleduje bedminton.
- Basketbal aj volejbal zaujímajú v Indonézii každého desiateho diváka a sú divácky atraktívnejšie, než tenis.



- V Malajzii je bedminton dokonca športom číslo 1 a predbieha aj futbal.
- Viac než 10% divákov tu zaujíma už iba plávanie. Basketbal je na štvrtom mieste pred tenisom a volejbalom.



- Národným športom na Filipínach je basketbal. Zaujíma sa oň 44% divákov. Tretina sa zaujíma o volejbal.
- Bedminton je v tejto krajine na treťom mieste, tesne pred tenisom.



- Futbal je jednotkou aj v Thajsku, kde sa oň zaujíma viac než tretina populácie. Každý štvrtý však favorizuje volejbal. Top trojku uzatvára bedminton.



- Vo Vietname futbal dominuje celkom jednoznačne, s viac než dvojnásobným náskokom preferencií než bedminton a volejbal.



- V Číne je na prvom mieste s miernym náskokom futbal, na druhom basketbal.
- Tretí v diváckej atraktivite je v Číne bedminton, pritom tradičný stolný tenis sa delí o piatu priečku s tenisom.



- Podobne ako v Južnej Kórei, aj na Taiwane je jednotkou v záujme divákov o športy bejzbal. Pomerne tesne za ním je druhý basketbal.
- Tenis a futbal sa delia o štvrté a piate miesto, ale s omnoho skromnejším záujmom divákov.



- Britské dedičstvo sa aj v Hong Kongu prejavuje v jasnej preferencii futbalu.
- Velkej popularite sa teší aj basketbal a tretí bedminton. Medzi top 5 divácky vyhľadávanými športami je tu ešte plávanie a volejbal, tenis a stolný tenis nasledujú až za ním.



- Divácke preferencie austrálskeho športového publika sú veľmi špecifické. Na prvom mieste sa teší pozornosti austrálsky futbal, veľmi tesne nasledovaný kriketom.
- Tretina Austráľčanov sleduje ragby a aj tenis. Veľkú sledovanosť majú dostihy, a aj automobilové preteky V8 Supercars.



- Na ázijskom kontinente má bejzbal výsadné postavenie v Južnej Kórei. Zaujíma sa tu oň tretina dospelých.
- Každého štvrtého Kórejčana baví najmä klasický futbal a každého desiateho basketbal. V popredí je aj golf – na 4. mieste. Pritom tenis je v poradí popularity až siedmy .



- Japonsko je krajinou diváckeho záujmu o diaľkový beh. Tesne za behom sú cyklistika, golf a plávanie. Prvú päťku uzatvára stolný tenis, ktorý v rámci Ázie už iba v Japonsku vedie nad bedmintonom.
- V dotazníku však nedostali priestor v Japonsku divácky veľmi obľúbená chôdza, ani tradičné sumo.



- Aj v Singapure je futbal jednoznačne No 1, Vysokú preferenciu má plávanie, na treťom mieste je bedminton, výrazne populárnejší než piaty tenis a šiesty stolný tenis.
- Singapurskou štvorkou je basketbal.



think - know - act



actly
think - know - act

Actly s.r.o.
Šulekova 70
811 03 Bratislava

actly.sk