
PROGRAMY PRE MLÁDEŽ NA ROKY 2014 – 2020

SPRIEVODCA PRE REGISTROVANÝCH ŽIADATEĽOV V PROGRAME SLUŽBY PRE MLADÝCH /1 Poskytovanie informačno-poradenských služieb mladým¹

Program SLUŽBY PRE MLADÝCH 1 podporuje činnosť klientsky orientovaných organizácií v oblasti **informačných a poradenských služieb mladým**, ktoré poskytujú:

- buď na území **samosprávneho kraja** (ďalej len „regionálna úroveň“),
- alebo na území aspoň **štyroch** samosprávnych krajov (ďalej len „národná úroveň“).

CIELE PROGRAMU SLUŽBY PRE MLADÝCH 1

Program SLUŽBY pre mladých v oblasti poskytovania informačno-poradenských služieb mladým je zameraný na podporu:

- tvorby systémov poskytovania informácií a poradenstva a overovanie ich funkčnosti,
- tvorby informačných zdrojov o možnostiach aktivizácie mládeže, vrátane zabezpečenia ich propagácie a dostupnosti,
- komunikácie s mladými ľuďmi, ktorá je založená na transparentných a nezávislých informáciách podporujúcich mediálnu gramotnosť, kritické a analytické myslenie.
- aktívnej partnerskej spolupráce subjektov, ktoré sa zameriavajú na tvorbu a zabezpečenie opatrení pre mládež,
- propagácie práce s mládežou s dôrazom na prínos neformálneho vzdelávania v práci s mládežou z pohľadu získavania a rozvoja kompetencií mladých ľudí,
- aktivít, ktoré mládeži zabezpečia možnosť konzultovať tvorbu, vykonávanie a vyhodnocovanie opatrení v rámci mládežníckej politiky na regionálnej a národnej úrovni a/alebo možnosť zapojiť sa do štruktúrovaného dialógu pri zabezpečovaní opatrení na úrovni spolupráce v oblasti mládežníckej politiky v rámci Európskej únie.

OPRÁVNENÍ ŽIADATELIA

Oprávnenými žiadateľmi sú subjekty registrované v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH 1 na roky 2018-2020.

ŠTANDARDY PROGRAMU

V rámci aktualizácie naplňovania kritérií sa bude sledovať iba naplnenie kritérií vyššieho štandardu.

¹ Tento sprievodca sa zverejňuje spolu s výzvou na predkladanie žiadostí a registráciu oprávnených žiadateľov v rámci programu SLUŽBY PRE MLADÝCH - Poskytovanie informačno-poradenských služieb mladým, ako jej neoddeliteľná príloha. Číslo výzvy SLUŽBY/1/R/2019.

VYŠŠÍ ŠTANDARD PRE ORGANIZÁCIE PÔSOBIACE NA REGIONÁLNEJ ÚROVNI

Členstvo

1. Organizácia má vytvorený transparentný model udeľovania členstva a prehľadný systém registrácie členstva. (1 bod)

Transparentnosť a viditeľnosť

2. Organizácia spravuje vlastnú webovú stránku, ktorá je pravidelne (aspoň 6x za kvartál) aktualizovaná, pričom minimálne 50% publikovaného obsahu tvorí vlastná činnosť organizácie, resp. činnosť členov. (1 bod)
3. Organizácia v rámci komunikačnej stratégie aktívne využíva aspoň jednu sociálnu sieť s počtom odberateľov 200 - 499 (1 bod), 500 - 899 (2 body), 900 a viac (3 body)².
4. Organizácia vydáva na ročnej báze Správu o činnosti, ktorá obsahuje informácie o napĺňaní vízie a misie organizácie, o personálnom obsadení orgánov, o činnosti riadiacich a dozorných orgánov (ak sú ustanovené), o projektovej činnosti a o hospodárení organizácie. Správa o činnosti je trvalo prístupná na webovom sídle organizácie na obdobie nie menej ako 5 rokov. (1 bod)
5. Organizácia preukáže publikovanie mediálnych výstupov v lokálnych, regionálnych a/alebo národných médiách (denníky, časopisy, televízia, rozhlas a pod.) za sledované obdobie posledných 12 mesiacov v rozsahu 4 - 5 výstupov (1 bod), 6 - 7 výstupov (2 body), 8 a viac výstupov (3 body).

Udržateľnosť organizácie

6. Organizácia preukáže spracovanie vízie a misie organizácie, ako aj dokumentu strategického rozvoja organizácie na obdobie 3-5 rokov, schváleného príslušným orgánom organizácie. (3 body)
7. Orgány organizácie zriadené v zmysle stanov, zakladacej listiny alebo obdobného dokumentu, majú pravidelné zasadnutia a zápisy z týchto zasadnutí sú zverejnené na online portáloch organizácie po dobu nie menej ako 3 roky. (1 bod)
8. Organizácia disponuje viacdrojovým financovaním. Pod viacdrojovým financovaním sa rozumie podiel dotácie pridelené v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH nepresahujúci 50 % obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. Pokiaľ organizácia nebola prijímateľom v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH, indikátor sa vypočíta ako podiel aktuálne žiadanej dotácie voči obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. (2 body)

Prierezové témy

9. Organizácia za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov realizovala aspoň jednu vzdelávaciu aktivitu v minimálnom rozsahu 10 hodín pre mladých vedúcich, mládežníckych vedúcich alebo pracovníkov s mládežou v téme: zamestnanosť (1 bod), sociálne začlenenie (1 bod), dobrovoľníctvo (1 bod), práca s mládežou (1 bod), alebo v téme inej kapitoly Stratégie SR pre mládež na roky 2014 - 2020 (1 bod, nekumulatívne)
10. Organizácia naplňa Odporúčanie Európskeho parlamentu a Rady z 18. decembra 2006 o kľúčových kompetenciách pre celoživotné vzdelávanie. (1 bod)
11. Organizácia zvyšuje kompetencie svojich pracovníkov s mládežou účasťou na akreditovaných vzdelávacích programoch a/alebo na TCA (*Transnational Cooperation Activities*) v gescii Národnej agentúry Erasmus+ pre oblasť mládeže a športu, za sledované obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov. (1 bod)

² Aktívne využívanie sa interpretuje ako pravidelná aktualizácia profilu, vrátane vyhodnocovania štatistík (napr. organický dosah, angažovanosť, zobrazenia stránky, negatívny feedback) a naň nadväzujúce úpravy komunikačnej stratégie.

Spolupráca a partnerstvá

12. Organizácia spolupracuje s 1-4 (1 bod), 5 a viac (2 body) orgánmi verejnej moci³ v otázkach kvality života mladých ľudí, pričom predmet tejto spolupráce je jasne definovaný prostredníctvom zmluvy o partnerstve a spolupráci, memoranda o porozumení a vzájomnej spolupráci, prevzatím záštity, potvrdením o spolupráci alebo ich ekvivalentom.
13. Organizácia je zapojená do tvorby aspoň 1 strategického dokumentu týkajúci sa mládeže na regionálnej a/alebo lokálnej úrovni. (1 bod)

Metodika odborných činností

14. Organizácia má vytvorené štandardy práce s cieľovými skupinami (1 bod) a poskytovanie informačných a poradenských služieb pre mládež na adekvátnej odbornej úrovni je dostatočne personálne zabezpečené (1 bod).
15. Organizácia vykonáva výskumnú, edičnú a publikačnú činnosť za účelom informovania a vzdelávania mladých ľudí, pričom preukáže tvorbu intelektuálnych výstupov za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov v minimálnom rozsahu: 20 normostrán textu (1 bod), audiovizuálne dielo s počtom zobrazení nad 100 (1 bod), mobilná aplikácia s počtom stiahnutí 50 a viac (1 bod).
16. Organizácia má vypracovaný systém vykazovania počtu a druhu poskytnutých informačných a poradenských služieb. (2 body)

Reflexia potrieb mládeže

17. Organizácia aspoň raz ročne zisťuje reálne potreby mladých ľudí na regionálnej a/alebo miestnej úrovni, vrátane mladých ľudí s nedostatkom príležitostí a so špeciálnymi potrebami (1 bod) a svojimi aktivitami identifikované potreby reflektuje (2 body).
18. Organizácia poskytuje odborné poradenstvo pre mládež, pričom využíva aspoň 3 interných alebo externých odborníkov z oblastí psychologického, právneho, zdravotníckeho, finančného alebo kariérneho poradenstva⁴ a zodpovedného spotrebiteľského správania⁵. (1 bod)

VYŠŠÍ ŠTANDARD PRE ORGANIZÁCIE PÔSOBIACE NA NÁRODNEJ ÚROVNI

Členstvo

1. Organizácia má vytvorený transparentný model udeľovania členstva a prehľadný systém registrácie členstva. (1 bod)

³ Verejnú moc vykonáva štát predovšetkým prostredníctvom orgánov moci zákonodarnej, výkonnej a súdnej a za určitých podmienok ju môže vykonávať aj prostredníctvom ďalších subjektov. Osobitný dôraz je kladený na školské zariadenia v zriaďovateľskej pôsobnosti samosprávy.

⁴ Kariérne poradenstvo predstavuje služby a aktivity zamerané na pomoc jednotlivcom každého veku a v ktorejkoľvek fáze ich života pri voľbe vzdelávania, odbornej prípravy a povolania a pri riadení svojej kariéry. Tieto služby sa môžu vykonávať na školách, inštitúciách poskytujúcich odbornú prípravu, univerzitách a vysokých školách, vo verejných službách zamestnanosti, na pracoviskách, v treťom sektore alebo na komunálnej úrovni a v súkromnom sektore. Môžu sa vykonávať individuálne alebo skupinovo, osobne alebo dištančnou formou (vrátane telefonického poradenstva a služieb na internetových stránkach). Služby zahŕňajú poskytovanie kariérnych informácií (v tlačenej, elektronickej alebo inej forme), hodnotiace a samohodnotiace nástroje, poradenské rozhovory, programy kariérne vzdelávania (zamerané na podporu rozvoja vedomia seba samého, vnímania možností a zručností pre riadenie kariéry), skúšobné programy (prehľad možností pred voľbou), programy pre vyhľadávanie práce, služby pre tranzitné obdobia. *Zdroj: Career Guidance and Public Policy: Bridging the Gap, OECD, 2004*

⁵ Ide o spotrebiteľské správanie, ktorým spotrebiteľ berie do úvahy verejné dôsledky svojej osobnej spotreby, alebo ktorým sa snaží využiť svoju kúpnu silu k dosiahnutiu pozitívnej spoločenskej zmeny.

Transparentnosť a viditeľnosť

2. Organizácia spravuje vlastnú webovú stránku, ktorá je pravidelne (aspoň 6x za kvartál) aktualizovaná, pričom minimálne 50% publikovaného obsahu tvorí vlastná činnosť organizácie, resp. činnosť členov. (1 bod)
3. Organizácia v rámci komunikačnej stratégie aktívne využíva aspoň jednu sociálnu sieť s počtom odberateľov 1000 - 1999 (1 bod), 2000 - 3999 (2 body), 4000 a viac (3 body)⁶.
4. Organizácia vydáva na ročnej báze Správu o činnosti, ktorá obsahuje informácie o napĺňaní vízie a misie organizácie, o personálnom obsadení orgánov, o činnosti riadiacich a dozorných orgánov (ak sú ustanovené), o projektovej činnosti a o hospodárení organizácie. Správa o činnosti je trvalo sprístupnená na webovom sídle organizácie na obdobie nie menej ako 5 rokov. (1 bod)
5. Organizácia preukáže publikovanie mediálnych výstupov v národných médiách (denníky, časopisy, televízia, rozhlas a pod.) za sledované obdobie 12 mesiacov v rozsahu 4 - 5 výstupov (1 bod), 6 - 7 výstupov (2 body), 8 a viac výstupov (3 body).

Udržateľnosť organizácie

6. Organizácia preukáže spracovanie vízie a misie organizácie, ako aj dokumentu strategického rozvoja organizácie na obdobie 3-5 rokov, schváleného príslušným orgánom organizácie. (3 body)
7. Orgány organizácie zriadené v zmysle stanov, zakladacej listiny alebo obdobného dokumentu, majú pravidelné zasadnutia a zápisy z týchto zasadnutí sú zverejnené na online portáloch organizácie po dobu nie menej ako 3 roky. (1 bod)
8. Organizácia disponuje viacdrojovým financovaním. Pod viacdrojovým financovaním sa rozumie podiel dotácie pridelené v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH nepresahujúci 50% obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. Pokiaľ organizácia nebola prijímateľom v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH, indikátor sa vypočíta ako podiel aktuálne žiadanej dotácie voči obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. (2 body)

Prierezové témy

9. Organizácia za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov realizovala aspoň jednu vzdelávaciu aktivitu v minimálnom rozsahu 10 hodín pre mladých vedúcich, mládežníckych vedúcich alebo pracovníkov s mládežou v téme: zamestnanosť (1 bod), sociálne začlenenie (1 bod), dobrovoľníctvo (1 bod), práca s mládežou (1 bod), alebo v téme inej kapitoly Stratégie SR pre mládež na roky 2014 - 2020 (1 bod, nekumulatívne).
10. Organizácia naplňuje Odporúčanie Európskeho parlamentu a Rady z 18. decembra 2006 o kľúčových kompetenciách pre celoživotné vzdelávanie. (1 bod)
11. Organizácia je vzdelávacím zariadením pre špecializované činnosti v oblasti práce s mládežou, s aspoň jedným platným akreditovaným vzdelávacím programom. (1 bod)
12. Organizácia ako akreditované vzdelávacie zariadenie vydala aspoň 30 osvedčení o získanej odbornej spôsobilosti s celoštátnou platnosťou za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov. (1 bod)
13. Organizácia zvyšuje kompetencie svojich pracovníkov s mládežou účasťou na akreditovaných vzdelávacích programoch a/alebo na TCA (*Transnational Cooperation Activities*) v gescii Národnej agentúry Erasmus+ pre oblasť mládeže a športu, za sledované obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov. (1 bod)

⁶ Aktívne využívanie sa interpretuje ako pravidelná aktualizácia profilu, vrátane vyhodnocovania štatistík (napr. organický dosah, angažovanosť, zobrazenia stránky, negatívny feedback) a naň nadväzujúce úpravy komunikačnej stratégie.

Spolupráca a partnerstvá

14. Organizácia spolupracuje s 1-4 (1 bod), 5 a viac (2 body) orgánmi verejnej moci⁷ v otázkach kvality života mladých ľudí, pričom predmet tejto spolupráce je jasne definovaný prostredníctvom zmluvy o partnerstve a spolupráci, memoranda o porozumení a vzájomnej spolupráci, prevzatím záštity, potvrdením o spolupráci alebo ich ekvivalentom.
15. Organizácia je zapojená do tvorby aspoň 2 strategických dokumentov týkajúcich sa mládeže na lokálnej, regionálnej a/alebo národnej úrovni. (1 bod)

Metodika odborných činností

16. Organizácia má vytvorené štandardy práce s cieľovými skupinami (1 bod), na základe ktorých sú poskytované informačné a poradenské služby pre mládež a členské organizácie na adekvátnej odbornej úrovni (1 bod). Poskytovanie týchto služieb je dostatočne personálne zabezpečené (1 bod).
17. Organizácia vykonáva výskumnú, edičnú a publikačnú činnosť za účelom informovania a vzdelávania mladých ľudí, pričom preukáže tvorbu intelektuálnych výstupov za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov v minimálnom rozsahu: 20 normostrán textu (1 bod), audiovizuálne dielo s počtom zobrazení nad 100 (1 bod), mobilná aplikácia s počtom stiahnutí 50 a viac (1 bod).
18. Organizácia má vypracovaný systém prenosu informácií a know-how z národnej na regionálnu úroveň (1 bod) a preukáže jeho implementáciu do praxe (2 body).

Reflexia potrieb mládeže

19. Organizácia pravidelne zisťuje reálne potreby mladých ľudí na regionálnej a/alebo miestnej úrovni a svojimi aktivitami identifikované potreby reflektuje. (3 body).

POSUDZOVANIE ŽIADOSTÍ

Hodnotiť sa bude splnenie kritérií popísaných vo vyššom štandarde. Bodové hodnotenie jednotlivých kritérií vyššieho štandardu je uvedené v zátvorkách za ich popisom.

Pri vyššom štandarde môže získať žiadateľ:

- a) s **regionálnou** pôsobnosťou maximálne **36 bodov**,
- b) s **národnou** pôsobnosťou maximálne **39 bodov**.

Vyhlasovateľ výzvy stanoví maximálnu finančnú alokáciu pre jednotlivé programy a pre regionálnu a národnú pôsobnosť v rámci programov.

Počet získaných bodov žiadateľa sa prevedie do percentuálneho podielu k maximálnemu možnému bodovému zisku. Tento percentuálny podiel bude tvoriť rozpočtový strop pre predloženie projektu v rámci nadväznej výzvy o dotáciu. **Prehodnotenie napĺňania indikátorov vyššieho štandardu nie je pre registrované organizácie povinné. Žiadosť predkladajú len tie registrované organizácie, ktoré chcú a súhlasia s prehodnotením napĺňania indikátorov vyššieho štandardu. Organizácie, ktoré o prehodnotenie nemajú záujem, sú povinné poslať čestné vyhlásenie podpísané štatutárnym zástupcom o nežiadaní prehodnotenia napĺňania indikátorov vyššieho štandardu a o súhlase s použitím percentuálnej miery napĺňania indikátorov vyššieho štandardu, ktoré žiadateľ získal v rámci registrácie do programu SLUŽBY PRE MLADÝCH 1 na roky 2018-2020 vo výzve SLUŽBY/1/R/2018.**

⁷ Verejnú moc vykonáva štát predovšetkým prostredníctvom orgánov moci zákonodarnej, výkonnej a súdnej a za určitých podmienok ju môže vykonávať aj prostredníctvom ďalších subjektov.

SLOVNÍK POJMOV

Aktivita – cieľavedomá organizovaná činnosť.

Deti a mladí ľudia – podľa §2 písm. a) zákona č. 282/2008 Z. z. o podpore práce s mládežou je mládežník osoba, ktorá dovŕšila vek najviac 30 rokov.

Deti a mladí ľudia s menej príležitosťami – sú deti a mladí ľudia, ktorí z rôznych dôvodov nemajú na svoj osobnostný rozvoj rovnaké podmienky ako väčšina detí a mládeže v spoločnosti. Nedostatok príležitostí môže byť spôsobený vzdelanostným, sociálnym, kultúrnym, zdravotným, ekonomickým alebo geografickým znevýhodnením alebo inou formou diskriminácie.

- a) Vzdelanostné prekážky: mladí ľudia s problémami učenia, neukončenou povinnou školskou dochádzkou a bez kvalifikácie.
- b) Sociálne a kultúrne prekážky: mladí ľudia čeliaci diskriminácii pre príslušnosť k pohlaviu, etniku, náboženstvu, pre sexuálnu orientáciu, postihnutie atď.; sirotky; mladí ľudia v zložitých situáciách (bývalí mladí delikventi, bývalí mladí narkomani a alkoholici); mladí imigranti, utečenci alebo ich potomkovia; mladí ľudia patriaci k etnickej menšine; mladí ľudia s problémami začleniť sa pre jazykovú alebo kultúrnu bariéru.
- c) Zdravotné prekážky: mladí ľudia s mentálnym, telesným, sensorickým alebo iným postihnutím; mladí ľudia s chronickými zdravotnými problémami.
- d) Ekonomické prekážky: mladí ľudia s nízkym životným štandardom, nízkym príjmom, závislí na sociálnej podpore štátu; dlhodobo nezamestnaní alebo chudobní; mladí ľudia bez domova, zadlžení alebo s finančnými problémami.
- e) Geografické prekážky: mladí ľudia z odľahlých vidieckych oblastí s nedostatočnou infraštruktúrou (obmedzená verejná doprava, slabá vybavenosť v okrajových regiónoch); mladí ľudia z problémových mestských častí.

Dobrovoľník – osoba, ktorá vykonáva slobodne zvolenú činnosť v prospech iných bez nároku na finančnú odmenu.

Dobrovoľníctvo v práci s mládežou je slobodne zvolená činnosť mladých ľudí v prospech iných bez nároku na finančnú odmenu, ktorá pozitívnym spôsobom formuje osobnosť človeka vykonávajúceho túto službu a pomáha ľuďom alebo skupinám, na ktorých je zameraná.

Interkultúrne učenie – rozvíja kompetencie, ktoré umožňujú mladým ľuďom vnímať a rozumieť rozmanitosti iných kultúr, objavovať a rešpektovať iné pohľady na svet pri hlbšom uvedomovaní si svojej vlastnej kultúrnej identity.

Kompetencie – súbor vedomostí, zručností a postojov. Kompetencie môžu byť usporiadané podľa niektorej z taxonómií, napríklad podľa Odporúčania Európskeho parlamentu a Rady z 18. decembra 2006 o kľúčových kompetenciách pre celoživotné vzdelávanie (2006/962/ES), Bloomovej taxonómie alebo inej klasifikácie.

Kompetenčný profil – obsahuje popis vedomostí, zručností, postojov, ako aj ich úrovní.

Meranie dopadu – systematické kvantitatívne alebo kvalitatívne zisťovanie dopadu.

Mládežnícka politika – je taká politika štátu, vyššieho územného celku, mesta alebo obce, ktorá sa zameriava na mládež a prijíma opatrenia, týkajúce sa rôznych oblastí života mládeže.

Participácia – je aktívne zapojenie mladých ľudí a organizácií pôsobiacich v oblasti práce s mládežou do dialógu, ovplyvňovania a spolurozhodovania o veciach, ktoré sa týkajú života mladých ľudí na národnej, regionálnej a miestnej úrovni.

Reprezentácia mládeže – je zastupovanie mládeže s cieľom hájiť záujmy mladých ľudí a presadzovať opatrenia, ktoré pozitívne ovplyvnia ich život, či už prostredníctvom organizácií pracujúcich s mládežou alebo ako aktívny jednotlivec.

Servisné organizácie fungujúce na klientskom princípe – sú také organizácie, ktoré nepracujú s dobrovoľníkmi a so svojimi klientmi na báze členstva v organizácii, ale ponúkajú im rôzne služby ako vzdelávanie, poradenstvo, informácie a pod.

Výchovno-vzdelávacia kampaň – súbor krátkodobých aktivít, zameraný na prevenciu voči patosociálnym javom, negatívnym životným štýlom a pod. alebo zameraný na mobilizáciu mládeže k participácii na určitej veci alebo zvyšovanie povedomia (napr. zvyšovanie povedomia o fair trade, senzibilizácia voči utečencom...).

Výstup - hmatateľný produkt, ktorý bol vyrobený v danom projekte a ktorý možno kvantifikovať; výstupmi môžu byť dostupné produkty, ako sú správy, štúdie, materiály, audiovizuálne diela, publikácie, podujatia, stretnutia alebo webové stránky.

Výsledok - nehmatateľná pridaná hodnota dosiahnutá prostredníctvom splnenia cieľov projektu. Takáto pridaná hodnota sa spravidla nedá kvantifikovať, či už sa týka konkrétnych podujatí a akcií, ako je odborná príprava, platformy, obsah alebo metodika vzdelávania, alebo abstraktnejších výsledkov, akými sú: 1. zvýšenie povedomia, 2. zlepšenie zručností alebo schopností, 3. vedomosti a 4. skúsenosti, ktoré získali účastníci, partneri a iní zainteresovaní aktéri zapojení do projektu.

Zastupiteľská demokracia je druh demokracie, kde si občania volia svojich zástupcov, ktorí potom v ich mene a záujme rozhodujú. Na Slovensku sa využíva na národnej, regionálnej i miestnej úrovni riadenia a spravovania štátu.