
PROGRAMY PRE MLÁDEŽ NA ROKY 2014 – 2020

SPRIEVODCA PRE ŽIADATEĽOV O REGISTRÁCIU NA ROKY 2018 - 2020 V PROGRAME SLUŽBY PRE MLADÝCH /1 Poskytovanie informačno-poradenských služieb mladým¹

VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

Mladá generácia obyvateľov Slovenskej republiky do 30 rokov veku predstavuje podstatnú časť obyvateľstva SR (37,4 %)². Táto skupina má špecifické potreby, ktoré je potrebné brať do úvahy v procese prípravy mladých ľudí na život a pracovnú dráhu. PROGRAMY PRE MLÁDEŽ na roky 2014 – 2020 vznikli na základe potreby štruktúrovanej a systematickej podpory takých aktivít mládeže, ktoré prispievajú k získavaniu kompetencií potrebných pre plnohodnotný spoločenský a pracovný život.

VÝCHODISKÁ

Vyhlasovateľom PROGRAMOV PRE MLÁDEŽ (ďalej len „programy“) je Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky (ďalej „ministerstvo“ alebo „MŠVVaŠ SR“). Zabezpečujú sa na základe príkazu ministra školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky číslo 54/2013, ktorý nadobudol účinnosť dňa 10. októbra 2013, a to prostredníctvom príslušného odboru, ktorým je odbor mládeže. Implementačným orgánom programov je IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže.

Programy vychádzajú zo Zákona č. 282/2008 Z. z. o podpore práce s mládežou a o zmene a doplnení Zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o podpore práce s mládežou“).

Programy sú nástrojom ministerstva na plnenie cieľov aktuálnych a pripravovaných strategických dokumentov Vlády Slovenskej republiky pre oblasť politiky voči mládeži, ktoré zdôrazňujú potrebu väčšej investície do tých oblastí života mladých ľudí, ktoré sa ich týkajú. V nadväznosti na politický rámec spolupráce v oblasti mládeže v Európskej únii programy podporujú ciele dokumentu „Stratégia EÚ pre mládež – investovanie a posilnenie postavenia mládeže“, ktorý Európska komisia prijala dňa 27. 4. 2009³.

¹ Tento sprievodca sa zverejňuje spolu s výzvou na predkladanie žiadostí a registráciu oprávnených žiadateľov v rámci programu SLUŽBY PRE MLADÝCH - Poskytovanie informačno-poradenských služieb mladým, ako jej neoddeliteľná príloha. Číslo výzvy SLUŽBY/1/R/2018.

² Štatistický úrad SR, 2012

³ Oznámenie komisie Rade, Európskemu parlamentu, Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru a Výboru regiónov: Stratégia EÚ pre mládež – investovanie a posilnenie postavenia mládeže. Obnovená otvorená metóda koordinácie s cieľom riešiť výzvy a príležitosti týkajúce sa mládeže. Európska komisia, 2009, ďalej len „Stratégia EÚ pre mládež: Investovanie a posilnenie postavenia mládeže“. <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2009:0200:FIN:SK:PDF>

ZÁKLADNÉ PRINCÍPY

Práca s mládežou je dôležitý nástroj na výchovu mladej generácie

Práca s mládežou je cieľavedomá činnosť, ktorá reaguje na potreby mladých ľudí a vedie k pozitívnemu rozvoju ich osobnosti. Je založená na princípe dobrovoľnej účasti mládeže, partnerského prístupu a vzájomného rešpektu. Jej úlohou je prispievať k zrelosti, nadchádzaniu životného smerovania a sebapoznania jednotlivca aj skupiny. Realizujú ju pracovníci odborne pripravovaní na túto činnosť.

Neformálne vzdelávanie v práci s mládežou je cenný doplnok pôsobenia školy a rodiny

Neformálne vzdelávanie je vzdelávanie, ktoré prebieha mimo formálne vzdelávacie osnovy. Uskutočňuje sa na dobrovoľnom základe, má participatívny prístup zameraný na učiaceho sa a je úzko prepojené s jeho potrebami, cieľmi a záujmami. Neformálne vzdelávanie je cielené, štruktúrované a vedené tak, aby rozvíjalo osobnostné, sociálne a profesionálne zručnosti.

Mladí ľudia potrebujú silnejšie postavenie v spoločnosti

Aktivity a činnosti podporené v rámci programov majú uľahčovať mladým ľuďom ich začlenenie sa do spoločnosti, podporovať ich aktívne občianstvo a prispievať k ich zamestnateľnosti. Cieľom je podporovať mladých ľudí, aby boli aktívnymi občanmi, a to prostredníctvom zvýšenia ich účasti na občianskom živote a na činnostiach v komunite, zvýšenia ich participácie v systéme zastupiteľskej demokracie a podporovaním rôznych foriem vzdelávania, ktoré sa zaoberá problematikou participácie.

Tolerancia a vzájomný rešpekt je základom spolunažívania

Programy rešpektujú právo každého mladého človeka na starostlivosť zo strany štátu a na rovnaké zaobchádzanie. Sú založené na dodržiavaní a ochrane ľudských práv, vytváraní multikultúrnej spoločnosti a boji proti diskriminácii. Podporujú také aktivity a činnosti, ktoré rešpektujú kultúrnu rozmanitosť, rozvíjajú interkultúrne učenie prostredníctvom spoločných aktivít mladých ľudí z rôzneho kultúrneho, etnického alebo náboženského prostredia.

VŠEOBECNÉ CIELE PROGRAMOV

Programy sú nástrojom na zvyšovanie kompetencií (vedomosti, zručnosti a postoje) mladých ľudí v oblasti ich prípravy na ďalší život a na posilnenie ich postavenia v spoločnosti.

Všeobecné ciele programov sú:

- a) zvýšiť kompetencie mladých ľudí pri príprave na ich spoločenský a pracovný život,
- b) posilniť postavenie mladých ľudí v spoločnosti,
- c) prispievať k napĺňaniu cieľov aktuálnej národnej stratégie pre mládež,⁴
- d) prispievať k napĺňaniu stratégie EURÓPA 2020⁵ podporou mladej generácie ako základu modernej, vedomostnej a na znalostiach založenej spoločnosti,
- e) prispievať k napĺňaniu Stratégie EÚ pre mládež⁶, a to najmä v tematických oblastiach vzdelávanie, zamestnanosť, sociálne začlenenie, participácia a dobrovoľníctvo,
- f) prispievať k napĺňaniu Odporúčania Rady z 22. apríla 2013 o zavedení záruky pre mladých⁷, a to najmä v oblasti ďalšieho vzdelávania,

⁴ Aktuálna národná stratégia je dokument Stratégia SR pre mládež je na roky 2014 - 2020

⁵ EURÓPA 2020 Stratégia na zabezpečenie inteligentného, udržateľného a inkluzívneho rastu

⁶ Stratégia EÚ pre mládež – investovanie a posilnenie postavenia mládeže na roky 2010 – 2018

⁷ Úradný vestník Európskej únie C 120/1 zo dňa 26.4.2013

- g) prispievať k napĺňaniu cieľov dokumentu „Budúcnosť mládežníckej politiky Rady Európy: AGENDA 2020“⁸, a to najmä prostredníctvom rozvoja mládežníckej politiky, práce s mládežou a výskumu v oblasti mládeže.

ŠPECIFICKÉ CIELE PROGRAMOV

Špecifické ciele programov sú:

- a) rozvíjať kvalitu v práci s mládežou prostredníctvom podpory národných a nadregionálnych občianskych združení detí a mládeže (ďalej len „mládežnícke organizácie“), ktoré pracujú na členskom princípe a systematicky a pravidelne pracujú s mládežou,
- b) napĺňať priority aktuálnej národnej stratégie pre mládež prostredníctvom projektovej činnosti,
- c) rozvíjať zastupiteľskú demokraciu a reprezentáciu mládeže na úrovni regiónov a na celoštátnej úrovni,
- d) rozvíjať činnosť servisných a klientsky orientovaných organizácií v oblasti práce s mládežou na nadregionálnej a celoštátnej úrovni,
- e) zabezpečovať tvorbu a rozvíjať mládežnícku politiku a prácu s mládežou na miestnej a regionálnej úrovni,
- f) zabezpečiť potrebné dôkazy (dokumenty, údaje a názory), ktoré budú slúžiť ako podklady pre tvorbu modernej mládežníckej politiky a zdôvodnenie jej realizácie.

ŠTRUKTÚRA PROGRAMOV

<i>Názov programu</i>	<i>Súvis so špecifickým cieľom</i>
PODPORA MLÁDEŽNÍCKYCH ORGANIZÁCIÍ	a)
PRIORITY MLÁDEŽNÍCKEJ POLITIKY	b)
HLAS MLADÝCH	c)
SLUŽBY PRE MLADÝCH	d)
KOMUNITA MLADÝCH	e)
DÔKAZY O MLADÝCH	f)

SLOVNÍK POJMOV

Aktivita – cieľavedomá organizovaná činnosť.

Deti a mladí ľudia – podľa §2 písm. a) zákona č. 282/2008 Z. z. o podpore práce s mládežou je mládežník osoba, ktorá dovŕšila vek najviac 30 rokov.

⁸ Deklarácia 8. Konferencie ministrov Rady Európy zodpovedných za mládež, Kyjev, Ukrajina, Október 2008

Deti a mladí ľudia s menej príležitosťami – sú deti a mladí ľudia, ktorí z rôznych dôvodov nemajú na svoj osobnostný rozvoj rovnaké podmienky ako väčšina detí a mládeže v spoločnosti. Nedostatok príležitostí môže byť spôsobený vzdelanostným, sociálnym, kultúrnym, zdravotným, ekonomickým alebo geografickým znevýhodnením alebo inou formou diskriminácie.

- a) Vzdelanostné prekážky: mladí ľudia s problémami učenia, neukončenou povinnou školskou dochádzkou a bez kvalifikácie.
- b) Sociálne a kultúrne prekážky: mladí ľudia čeliaci diskriminácii pre príslušnosť k pohlaviu, etniku, náboženstvu, pre sexuálnu orientáciu, postihnutie atď.; siroty; mladí ľudia v zložitých situáciách (bývalí mladí delikventi, bývalí mladí narkomani a alkoholici); mladí imigranti, utečenci alebo ich potomkovia; mladí ľudia patriaci k etnickej menšine; mladí ľudia s problémami začleniť sa pre jazykovú alebo kultúrnu bariéru.
- c) Zdravotné prekážky: mladí ľudia s mentálnym, telesným, sensorickým alebo iným postihnutím; mladí ľudia s chronickými zdravotnými problémami.
- d) Ekonomické prekážky: mladí ľudia s nízkym životným štandardom, nízkym príjmom, závislí na sociálnej podpore štátu; dlhodobo nezamestnaní alebo chudobní; mladí ľudia bez domova, zadĺžení alebo s finančnými problémami.
- e) Geografické prekážky: mladí ľudia z odľahlých vidieckych oblastí s nedostatočnou infraštruktúrou (obmedzená verejná doprava, slabá vybavenosť v okrajových regiónoch); mladí ľudia z problémových mestských častí.

Dobrovoľník – osoba, ktorá vykonáva slobodne zvolenú činnosť v prospech iných bez nároku na finančnú odmenu.

Dobrovoľníctvo v práci s mládežou je slobodne zvolená činnosť mladých ľudí v prospech iných bez nároku na finančnú odmenu, ktorá pozitívnym spôsobom formuje osobnosť človeka vykonávajúceho túto službu a pomáha ľuďom alebo skupinám, na ktorých je zameraná.

Interkultúrne učenie – rozvíja kompetencie, ktoré umožňujú mladým ľuďom vnímať a rozumieť rozmanitosti iných kultúr, objavovať a rešpektovať iné pohľady na svet pri hlbšom uvedomovaní si svojej vlastnej kultúrnej identity.

Kompetencie – súbor vedomostí, zručností a postojov. Kompetencie môžu byť usporiadané podľa niektorej z taxonómií, napríklad podľa Odporúčania Európskeho parlamentu a Rady z 18. decembra 2006 o kľúčových kompetenciách pre celoživotné vzdelávanie (2006/962/ES), Bloomovej taxonómie alebo inej klasifikácie.

Kompetenčný profil – obsahuje popis vedomostí, zručností, postojov, ako aj ich úrovni.

Meranie dopadu – systematické kvantitatívne alebo kvalitatívne zisťovanie dopadu.

Mládežnícka politika – je taká politika štátu, vyššieho územného celku, mesta alebo obce, ktorá sa zameriava na mládež a prijíma opatrenia, týkajúce sa rôznych oblastí života mládeže.

Participácia – je aktívne zapojenie mladých ľudí a organizácií pôsobiacich v oblasti práce s mládežou do dialógu, ovplyvňovania a spolurozhodovania o veciach, ktoré sa týkajú života mladých ľudí na národnej, regionálnej a miestnej úrovni.

Reprezentácia mládeže – je zastupovanie mládeže s cieľom hájiť záujmy mladých ľudí a presadzovať opatrenia, ktoré pozitívne ovplyvnia ich život, či už prostredníctvom organizácií pracujúcich s mládežou alebo ako aktívny jednotlivec.

Servisné organizácie fungujúce na klientskom princípe – sú také organizácie, ktoré nepracujú s dobrovoľníkmi a so svojimi klientmi na báze členstva v organizácii, ale ponúkajú im rôzne služby ako vzdelávanie, poradenstvo, informácie a pod.

Výchovno-vzdelávacia kampaň – súbor krátkodobých aktivít, zameraný na prevenciu voči patosociálnym javom, negatívnym životným štýlom a pod. alebo zameraný na mobilizáciu mládeže k participácii na určitej veci alebo zvyšovanie povedomia (napr. zvyšovanie povedomia o fair trade, senzibilizácia voči utečencom...).

Výstup - hmatateľný produkt, ktorý bol vyrobený v danom projekte a ktorý možno kvantifikovať; výstupmi môžu byť dostupné produkty, ako sú správy, štúdie, materiály, audiovizuálne diela, publikácie, podujatia, stretnutia alebo webové stránky.

Výsledok - nehmatateľná pridaná hodnota dosiahnutá prostredníctvom splnenia cieľov projektu. Takáto pridaná hodnota sa spravidla nedá kvantifikovať, či už sa týka konkrétnych podujatí a akcií, ako je odborná príprava, platformy, obsah alebo metodika vzdelávania, alebo abstraktnejších výsledkov, akými sú: 1. zvýšenie povedomia, 2. zlepšenie zručností alebo schopností, 3. vedomosti a 4. skúsenosti, ktoré získali účastníci, partneri a iní zainteresovaní aktéri zapojení do projektu.

Zastupiteľská demokracia je druh demokracie, kde si občania volia svojich zástupcov, ktorí potom v ich mene a záujme rozhodujú. Na Slovensku sa využíva na národnej, regionálnej i miestnej úrovni riadenia a spravovania štátu.

PROGRAM SLUŽBY PRE MLADÝCH 1.

Poskytovanie informačno-poradenských služieb mladým

Program SLUŽBY PRE MLADÝCH 1 podporuje činnosť klientsky orientovaných organizácií v oblasti **informačných a poradenských služieb mladým**, ktoré poskytujú:

- a) buď na území **samosprávneho kraja** (ďalej len „regionálna úroveň“),
- b) alebo na území aspoň **štyroch** samosprávnych krajov (ďalej len „národná úroveň“)

CIELE PROGRAMU SLUŽBY PRE MLADÝCH 1

Program SLUŽBY pre mladých v oblasti poskytovania informačno-poradenských služieb mladým je zameraný na podporu:

- a) tvorby systémov poskytovania informácií a poradenstva a overovanie ich funkčnosti,
- b) tvorby informačných zdrojov o možnostiach aktivizácie mládeže, vrátane zabezpečenia ich propagácie a dostupnosti,
- c) komunikácie s mladými ľuďmi, ktorá je založená na transparentných a nezávislých informáciách podporujúcich mediálnu gramotnosť, kritické a analytické myslenie.
- d) aktívnej partnerskej spolupráce subjektov, ktoré sa zameriavajú na tvorbu a zabezpečenie opatrení pre mládež,
- e) propagácie práce s mládežou s dôrazom na prínos neformálneho vzdelávania v práci s mládežou z pohľadu získavania a rozvoja kompetencií mladých ľudí,
- f) aktivít, ktoré mládeži zabezpečia možnosť konzultovať tvorbu, vykonávanie a vyhodnocovanie opatrení v rámci mládežníckej politiky na regionálnej a národnej úrovni a/alebo možnosť zapojiť sa do štruktúrovaného dialógu pri zabezpečovaní opatrení na úrovni spolupráce v oblasti mládežníckej politiky v rámci Európskej únie.

OPRÁVNENÍ ŽIADATELIA

Oprávnenými žiadateľmi sú subjekty uvedené v paragrafe 15 ods. 2 zákona č. 282/2008 o podpore práce s mládežou, ktoré zároveň:

- a) preukázateľne poskytujú informačné a poradenské služby pre mládež, ktoré vykonávajú systematicky **viac ako jeden rok**,
- b) nepôsobia v kultúre, telovýchove a športe a nevykonávajú činnosť iba podľa osobitného predpisu.⁹

Ďalšie podmienky pre oprávnenosť žiadateľa sú uvedené v základnom štandarde nižšie.

ŠTANDARDY PROGRAMU

Oprávnený žiadateľ predkladá svoju žiadosť o registrovanie sa pre možnosť získať dotáciu zo štátneho rozpočtu prostredníctvom ministerstva. Neoddeliteľnou súčasťou žiadosti je prihlásenie sa žiadateľa k „**Základným hodnotám programu**“. Splnenie všetkých kritérií základného štandardu je podmienkou registrácie. Napĺňanie vyššieho štandardu bude mať vplyv na maximálnu výšku dotácie a zároveň je pre žiadateľa príležitosťou zvyšovať kvalitu svojej činnosti.

ZÁKLADNÝ ŠTANDARD

Riadenie

1. Organizácia svoju činnosť systematicky vykonáva viac ako 1 rok a túto skutočnosť preukáže formou Správy o činnosti za predchádzajúce obdobia, schválenej najvyšším orgánom organizácie, resp. orgánom, ktorý je v základných dokumentoch poverený výkonom niektorých právomocí medzi dvoma zasadnutiami najvyššieho orgánu.
2. Organizácia nepôsobí v kultúre, telovýchove a športe a nevykonáva činnosť iba podľa osobitného predpisu, ktorým je Zákon č. 448/2008 Z. z. o sociálnych službách a o zmene a doplnení zákona č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní v znení neskorších predpisov.
3. Organizácia je transparentná¹⁰ vo využívaní finančných prostriedkov zo štátneho rozpočtu a rozpočtu Európskej únie.

⁹ Zákon č. 448/2008 Z. z. o sociálnych službách a o zmene a doplnení zákona č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) v znení neskorších predpisov

¹⁰ Za transparentný sa považuje taký systém, kedy:

- kontrolný orgán organizácie vo svojej správe za posledné vykazovacie obdobie nezistil závažné porušenie platnej legislatívy a/alebo stanov, zakladacej listiny, štatútu alebo obdobného dokumentu, ktorým sa upravuje finančné riadenie organizácie, vrátane vecne súvisiacich vnútorných smerníc;
- orgán poverený výkonom niektorých právomocí medzi dvoma zasadnutiami najvyššieho orgánu vo svojej správe za posledné vykazovacie obdobie nezistil rozpor s finančným plánom organizácie;
a zároveň NIE je splnená ani jedna z nasledujúcich podmienok:
- organizácia je v bankrote, konkurznom konaní alebo v likvidácii, jej záležitosti spravuje likvidátor alebo súd, vstúpila do konania s veriteľmi alebo sa nachádza v akejkoľvek obdobnej situácii,
- konečný rozsudok alebo konečné správne rozhodnutie ustanovilo, že organizácia porušuje svoje záväzky týkajúce sa platenia daní alebo príspevkov na sociálne a/alebo zdravotné zabezpečenie,
- konečný rozsudok alebo konečné správne rozhodnutie ustanovilo, že organizácia sa dopustila vážneho profesionálneho pochybenia tým, že porušila platné zákony alebo predpisy alebo etické štandardy povolania, ktoré organizácia vykonáva, alebo že sa zapojila do nezákonného konania, ktoré má dopad na jej odbornú dôveryhodnosť,

4. Organizácia funguje na demokratických princípoch, ktoré preukáže formou dokumentácie o existencii a činnosti rozhodovacích a kontrolných orgánov, vrátane preukázateľného demokratického obsadzovania vedúcich pozícií.
5. Organizácia má vytvorený transparentný model udeľovania členstva a evidencie členov, prehodnocovaný na ročnej báze.
6. Organizácia spravuje vlastnú webovú stránku a aktívny profil na sociálnej sieti.

Metodika odborných činností

7. Organizácia pôsobí v súlade s a hlási sa k nasledujúcim hodnotám:
 - a) Práca s mládežou v organizácii prebieha v duchu demokracie, otvorenosti a prijatia.
 - b) Práca s mládežou prebieha v bezpečnom a zdravie neohrozujúcom prostredí.
 - c) Organizácia vedie svojich členov k tolerancii.
 - d) Organizácia odmieta odkaz komunizmu a fašistického režimu.
 - e) Organizácia odmieta násilie, neznášanlivosť a extrémizmus.
 - f) Organizácia nepoužíva telesné tresty a šikanu.

Udržateľnosť organizácie

8. Organizácia má zriadenú funkčnú kanceláriu v nebytovom priestore, ktorá je otvorená pre cieľové skupiny.¹¹

Členstvo

9. Organizácia preukáže svoju pôsobnosť v aspoň 4 samosprávnych krajoch, pričom tá sa posúdi podľa kritéria sídla členských organizácií.¹²

Dvojité financovanie

10. Organizácia nie je registrovaným oprávneným žiadateľom pre budúce posudzovanie žiadostí o dotáciu v rámci programu PODPORA mládežníckych organizácií ani v programe HLAS mladých na roky 2018 – 2020.

VYŠŠÍ ŠTANDARD PRE ORGANIZÁCIE PÔSOBIACE NA REGIONÁLNEJ ÚROVNI

Členstvo

1. Organizácia má vytvorený transparentný model udeľovania členstva a prehľadný systém registrácie členstva. (1 bod)

-
- konečný rozsudok stanovil, že organizácia sa dopustila niektorej z nasledovných situácií: podvodu, korupcie, účasti v zločineckej organizácii, prania špinavých peňazí, trestných činov súvisiacich s terorizmom, detskej práce alebo iných foriem obchodovania s ľuďmi,
 - organizácia preukázala vážne nedostatky pri plnení povinností vyplývajúcich zo Zmluvy o poskytnutí grantu a Rozhodnutia o grante, financovaných z rozpočtu Únie, a/alebo Zmluvy o poskytnutí dotácie zo štátneho rozpočtu prostredníctvom rozpočtu Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky, čo viedlo k jej predčasnému ukončeniu, alebo uplatneniu náhrady škody, alebo iných zmluvných pokút.

¹¹ Kritérium funkčnosti sa interpretuje ako vlastníctvo, nájom, podnájom alebo výpožička výlučných alebo zdieľaných nebytových priestorov, najmä s ohľadom na zákon č. 116/1990 Zb. o nájme a podnájme nebytových priestorov v znení neskorších predpisov. Co-workingový priestor túto podmienku spĺňa; virtuálne sídlo slúžiace na preberanie došlej pošty ani kancelária zriadená ako súčasť bytu sa však za funkčnú kanceláriu nepovažuje.

¹² Kritérium sa vzťahuje len na žiadateľa s národnou pôsobnosťou.

Transparentnosť a viditeľnosť

2. Organizácia spravuje vlastnú webovú stránku, ktorá je pravidelne (aspoň 6x za kvartál) aktualizovaná, pričom minimálne 50% publikovaného obsahu tvorí vlastná činnosť organizácie, resp. činnosť členov. (1 bod)
3. Organizácia v rámci komunikačnej stratégie aktívne využíva aspoň jednu sociálnu sieť s počtom odberateľov 200 - 499 (1 bod), 500 - 899 (2 body), 900 a viac (3 body)¹³.
4. Organizácia vydáva na ročnej báze Správu o činnosti, ktorá obsahuje informácie o napĺňaní vízie a misie organizácie, o personálnom obsadení orgánov, o činnosti riadiacich a dozorných orgánov (ak sú ustanovené), o projektovej činnosti a o hospodárení organizácie. Správa o činnosti je trvalo prístupná na webovom sídle organizácie na obdobie nie menej ako 5 rokov. (1 bod)
5. Organizácia preukáže publikovanie mediálnych výstupov v lokálnych, regionálnych a/alebo národných médiách (denníky, časopisy, televízia, rozhlas a pod.) za sledované obdobie posledných 12 mesiacov v rozsahu 4 - 5 výstupov (1 bod), 6 - 7 výstupov (2 body), 8 a viac výstupov (3 body).

Udržateľnosť organizácie

6. Organizácia preukáže spracovanie vízie a misie organizácie, ako aj dokumentu strategického rozvoja organizácie na obdobie 3-5 rokov, schváleného príslušným orgánom organizácie. (3 body)
7. Orgány organizácie zriadené v zmysle stanov, zakladacej listiny alebo obdobného dokumentu, majú pravidelné zasadnutia a zápisy z týchto zasadnutí sú zverejnené na online portáloch organizácie po dobu nie menej ako 3 roky. (1 bod)
8. Organizácia disponuje viacdrojovým financovaním. Pod viacdrojovým financovaním sa rozumie podiel dotácie pridelené v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH nepresahujúci 50 % obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. Pokiaľ organizácia nebola prijímateľom v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH, indikátor sa vypočíta ako podiel aktuálne žiadanej dotácie voči obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. (2 body)

Prierezové témy

9. Organizácia za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov realizovala aspoň jednu vzdelávaciu aktivitu v minimálnom rozsahu 10 hodín pre mladých vedúcich, mládežníckych vedúcich alebo pracovníkov s mládežou v téme: zamestnanosť (1 bod), sociálne začlenenie (1 bod), dobrovoľníctvo (1 bod), práca s mládežou (1 bod), alebo v téme inej kapitoly Stratégie SR pre mládež na roky 2014 - 2020 (1 bod, nekumulatívne)
10. Organizácia naplní Odporúčanie Európskeho parlamentu a Rady z 18. decembra 2006 o kľúčových kompetenciách pre celoživotné vzdelávanie. (1 bod)
11. Organizácia zvyšuje kompetencie svojich pracovníkov s mládežou účasťou na akreditovaných vzdelávacích programoch a/alebo na TCA (*Transnational Cooperation Activities*) v gescii Národnej agentúry Erasmus+ pre oblasť mládeže a športu, za sledované obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov. (1 bod)

Spolupráca a partnerstvá

12. Organizácia spolupracuje s 1-4 (1 bod), 5 a viac (2 body) orgánmi verejnej moci¹⁴ v otázkach kvality života mladých ľudí, pričom predmet tejto spolupráce je jasne definovaný prostredníctvom zmluvy o

¹³ Aktívne využívanie sa interpretuje ako pravidelná aktualizácia profilu, vrátane vyhodnocovania štatistík (napr. organický dosah, angažovanosť, zobrazenia stránky, negatívny feedback) a naň nadväzujúce úpravy komunikačnej stratégie.

¹⁴ Verejnú moc vykonáva štát predovšetkým prostredníctvom orgánov moci zákonodarnej, výkonnej a súdnej a za určitých podmienok ju môže vykonávať aj prostredníctvom ďalších subjektov. Osobitný dôraz je kladený na školské zariadenia v zriaďovateľskej pôsobnosti samosprávy.

partnerstve a spolupráci, memoranda o porozumení a vzájomnej spolupráci, prevzatím záštity, potvrdením o spolupráci alebo ich ekvivalentom.

13. Organizácia je zapojená do tvorby aspoň 1 strategického dokumentu týkajúci sa mládeže na regionálnej a/alebo lokálnej úrovni. (1 bod)

Metodika odborných činností

14. Organizácia má vytvorené štandardy práce s cieľovými skupinami (1 bod) a poskytovanie informačných a poradenských služieb pre mládež na adekvátnej odbornej úrovni je dostatočne personálne zabezpečené (1 bod).
15. Organizácia vykonáva výskumnú, edičnú a publikačnú činnosť za účelom informovania a vzdelávania mladých ľudí, pričom preukáže tvorbu intelektuálnych výstupov za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov v minimálnom rozsahu: 20 normostrán textu (1 bod), audiovizuálne dielo s počtom zobrazení nad 100 (1 bod), mobilná aplikácia s počtom stiahnutí 50 a viac (1 bod).
16. Organizácia má vypracovaný systém vykazovania počtu a druhu poskytnutých informačných a poradenských služieb. (2 body)

Reflexia potrieb mládeže

17. Organizácia aspoň raz ročne zisťuje reálne potreby mladých ľudí na regionálnej a/alebo miestnej úrovni, vrátane mladých ľudí s nedostatkom príležitostí a so špeciálnymi potrebami (1 bod) a svojimi aktivitami identifikované potreby reflektuje (2 body).
18. Organizácia poskytuje odborné poradenstvo pre mládež, pričom využíva aspoň 3 interných alebo externých odborníkov z oblastí psychologického, právneho, zdravotníckeho, finančného alebo kariérového poradenstva¹⁵ a zodpovedného spotrebiteľského správania¹⁶. (1 bod)

VYŠŠÍ ŠTANDARD PRE ORGANIZÁCIE PÔSOBIACE NA NÁRODNEJ ÚROVNI

Členstvo

1. Organizácia má vytvorený transparentný model udeľovania členstva a prehľadný systém registrácie členstva. (1 bod)

Transparentnosť a viditeľnosť

2. Organizácia spravuje vlastnú webovú stránku, ktorá je pravidelne (aspoň 6x za kvartál) aktualizovaná, pričom minimálne 50% publikovaného obsahu tvorí vlastná činnosť organizácie, resp. činnosť členov. (1 bod)

¹⁵ Kariérové poradenstvo predstavuje služby a aktivity zamerané na pomoc jednotlivcom každého veku a v ktorejkoľvek fáze ich života pri voľbe vzdelávania, odbornej prípravy a povolania a pri riadení svojej kariéry. Tieto služby sa môžu vykonávať na školách, inštitúciách poskytujúcich odbornú prípravu, univerzitách a vysokých školách, vo verejných službách zamestnanosti, na pracoviskách, v treťom sektore alebo na komunálnej úrovni a v súkromnom sektore. Môžu sa vykonávať individuálne alebo skupinovo, osobne alebo dištančnou formou (vrátane telefonického poradenstva a služieb na internetových stránkach). Služby zahŕňajú poskytovanie kariérových informácií (v tlačenej, elektronickej alebo inej forme), hodnotiace a samohodnotiace nástroje, poradenské rozhovory, programy kariérového vzdelávania (zamerané na podporu rozvoja vedomia seba samého, vnímania možností a zručností pre riadenie kariéry), skúšobné programy (prehľad možností pred voľbou), programy pre vyhľadávanie práce, služby pre tranzitné obdobia. Zdroj: *Career Guidance and Public Policy: Bridging the Gap, OECD, 2004*

¹⁶ Ide o spotrebiteľské správanie, ktorým spotrebiteľ berie do úvahy verejnú dôsledky svojej osobnej spotreby, alebo ktorým sa snaží využiť svoju kúpnu silu k dosiahnutiu pozitívnej spoločenskej zmeny.

3. Organizácia v rámci komunikačnej stratégie aktívne využíva aspoň jednu sociálnu sieť s počtom odberateľov 1000 - 1999 (1 bod), 2000 - 3999 (2 body), 4000 a viac (3 body)¹⁷.
4. Organizácia vydáva na ročnej báze Správu o činnosti, ktorá obsahuje informácie o napĺňaní vízie a misie organizácie, o personálnom obsadení orgánov, o činnosti riadiacich a dozorných orgánov (ak sú ustanovené), o projektovej činnosti a o hospodárení organizácie. Správa o činnosti je trvalo prístupná na webovom sídle organizácie na obdobie nie menej ako 5 rokov. (1 bod)
5. Organizácia preukáže publikovanie mediálnych výstupov v národných médiách (denníky, časopisy, televízia, rozhlas a pod.) za sledované obdobie 12 mesiacov v rozsahu 4 - 5 výstupov (1 bod), 6 - 7 výstupov (2 body), 8 a viac výstupov (3 body).

Udržateľnosť organizácie

6. Organizácia preukáže spracovanie vízie a misie organizácie, ako aj dokumentu strategického rozvoja organizácie na obdobie 3-5 rokov, schváleného príslušným orgánom organizácie. (3 body)
7. Orgány organizácie zriadené v zmysle stanov, zakladacej listiny alebo obdobného dokumentu, majú pravidelné zasadnutia a zápisy z týchto zasadnutí sú zverejnené na online portáloch organizácie po dobu nie menej ako 3 roky. (1 bod)
8. Organizácia disponuje viaczdrojovým financovaním. Pod viaczdrojovým financovaním sa rozumie podiel dotácie pridelené v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH nepresahujúci 50% obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. Pokiaľ organizácia nebola prijímateľom v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH, indikátor sa vypočíta ako podiel aktuálne žiadanej dotácie voči obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. (2 body)

Prierezové témy

9. Organizácia za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov realizovala aspoň jednu vzdelávaciu aktivitu v minimálnom rozsahu 10 hodín pre mladých vedúcich, mládežníckych vedúcich alebo pracovníkov s mládežou v téme: zamestnanosť (1 bod), sociálne začlenenie (1 bod), dobrovoľníctvo (1 bod), práca s mládežou (1 bod), alebo v téme inej kapitoly Stratégie SR pre mládež na roky 2014 - 2020 (1 bod, nekumulatívne).
10. Organizácia napĺňa Odporúčanie Európskeho parlamentu a Rady z 18. decembra 2006 o kľúčových kompetenciách pre celoživotné vzdelávanie. (1 bod)
11. Organizácia je vzdelávacím zariadením pre špecializované činnosti v oblasti práce s mládežou, s aspoň jedným platným akreditovaným vzdelávacím programom. (1 bod)
12. Organizácia ako akreditované vzdelávacie zariadenie vydala aspoň 30 osvedčení o získanej odbornej spôsobilosti s celoštátnou platnosťou za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov. (1 bod)
13. Organizácia zvyšuje kompetencie svojich pracovníkov s mládežou účasťou na akreditovaných vzdelávacích programoch a/alebo na TCA (*Transnational Cooperation Activities*) v gescii Národnej agentúry Erasmus+ pre oblasť mládeže a športu, za sledované obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov. (1 bod)

Spolupráca a partnerstvá

14. Organizácia spolupracuje s 1-4 (1 bod), 5 a viac (2 body) orgánmi verejnej moci¹⁸ v otázkach kvality života mladých ľudí, pričom predmet tejto spolupráce je jasne definovaný prostredníctvom zmluvy o

¹⁷ Aktívne využívanie sa interpretuje ako pravidelná aktualizácia profilu, vrátane vyhodnocovania štatistík (napr. organický dosah, angažovanosť, zobrazenia stránky, negatívny feedback) a naň nadväzujúce úpravy komunikačnej stratégie.

¹⁸ Verejnú moc vykonáva štát predovšetkým prostredníctvom orgánov moci zákonodarnej, výkonnej a súdnej a za určitých podmienok ju môže vykonávať aj prostredníctvom ďalších subjektov.

partnerstve a spolupráci, memoranda o porozumení a vzájomnej spolupráci, prevzatím záštity, potvrdením o spolupráci alebo ich ekvivalentom.

15. Organizácia je zapojená do tvorby aspoň 2 strategických dokumentov týkajúcich sa mládeže na lokálnej, regionálnej a/alebo národnej úrovni. (1 bod)

Metodika odborných činností

16. Organizácia má vytvorené štandardy práce s cieľovými skupinami (1 bod), na základe ktorých sú poskytované informačné a poradenské služby pre mládež a členské organizácie na adekvátnej odbornej úrovni (1 bod). Poskytovanie týchto služieb je dostatočne personálne zabezpečené (1 bod).
17. Organizácia vykonáva výskumnú, edičnú a publikačnú činnosť za účelom informovania a vzdelávania mladých ľudí, pričom preukáže tvorbu intelektuálnych výstupov za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov v minimálnom rozsahu: 20 normostrán textu (1 bod), audiovizuálne dielo s počtom zobrazení nad 100 (1 bod), mobilná aplikácia s počtom stiahnutí 50 a viac (1 bod).
18. Organizácia má vypracovaný systém prenosu informácií a know-how z národnej na regionálnu úroveň (1 bod) a preukáže jeho implementáciu do praxe (2 body).

Reflexia potrieb mládeže

19. Organizácia pravidelne zisťuje reálne potreby mladých ľudí na regionálnej a/alebo miestnej úrovni a svojimi aktivitami identifikované potreby reflektuje. (3 body).

POSUDZOVANIE ŽIADOSTÍ O REGISTRÁCIU

Splnenie všetkých kritérií základného štandardu je podmienkou úspešnej registrácie. Hodnotiť sa bude splnenie kritérií popísaných v základnom a vyššom štandarde. Bodové hodnotenie jednotlivých kritérií vyššieho štandardu je uvedené v zátvorkách za ich popisom.

Pri vyššom štandarde môže získať žiadateľ:

- a) s **regionálnou** pôsobnosťou maximálne **36 bodov**,
- b) s **národnou** pôsobnosťou maximálne **39 bodov**.

Žiadosťiam o registráciu bude vyhovieť v maximálnom uvedenom rozsahu na základe kritéria, ktorým je počet dosiahnutých bodov vo vyššom štandarde nasledovne:

- a) v rámci **regiónu** (samosprávneho kraja) - maximálne **1** žiadateľ¹⁹,
- b) v rámci **štátu** (Slovenskej republiky) - maximálne **1** žiadateľ.

Vyhlasovateľ výzvy stanoví maximálnu finančnú alokáciu pre jednotlivé programy a pre regionálnu a národnú pôsobnosť v rámci programov.

Počet získaných bodov žiadateľa, ktorému bolo vyhovieť so žiadosťou o registráciu, sa prevedie do percentuálneho podielu k maximálnemu možnému bodovému zisku. Tento percentuálny podiel bude tvoriť rozpočtový strop pre predloženie projektu v rámci nadväznej výzvy o dotáciu.

¹⁹ V prípade dostatku finančných zdrojov v rámci Programov pre mládež na roky 2014 - 2020 si vyhlasovateľ výzvy vyhradzuje právo prijať až 2 žiadosti o registráciu na roky 2018 - 2020 v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH - Poskytovanie informačno-poradenských služieb mladým, na úrovni samosprávnych krajov (regionálna pôsobnosť).

V prechodnom období do roku 2020 sa indikátory úspešných žiadateľov o registráciu budú aktualizovať na ročnej báze, aby bola zabezpečená možnosť kontinuálneho zlepšenia.

Príklad:

Organizácia ALFA splní podmienky základného štandardu v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH - národná pôsobnosť.

Organizácia ALFA získa v rámci vyššieho štandardu SLUŽBY PRE MLADÝCH - národná pôsobnosť 32 bodov.

Organizácia ALFA sa v poradí uchádzačov umiestnila na prvom mieste, čo spadá do maximálneho uvedeného rozsahu, a preto jej žiadosti o registráciu bolo vyhovené na roky 2018 - 2020.

Administrátor VÝZVY NA PREDKLADANIE ŽIADOSTÍ O REGISTRÁCIU na roky 2018 – 2020 v rámci Programov pre mládež určí percentuálny podiel, v danom prípade ($32/39 * 100 = 82,05\%$).

Vyhlasovateľ VÝZVY NA PREDKLADANIE ŽIADOSTÍ O REGISTRÁCIU na roky 2018 – 2020 v rámci Programov pre mládež určí strop pridelovanej dotácie jednému registrovanému žiadateľovi v programe SLUŽBY PRE MLADÝCH - národná pôsobnosť na 50 000 EUR.

Organizácia ALFA sa v rozpočtovom roku 2018 bude môcť uchádzať o maximálne ($0,8205 * 50\ 000 = 41\ 025$ EUR).

Na konci roka 2018 organizácia ALFA aktualizuje svoje indikátory a zlepší svoje hodnotenie na 34 z 39 bodov.

V roku 2019 sa organizácia ALFA bude môcť uchádzať o maximálne ($34/39 * 50\ 000 = 43\ 590$ EUR).

Žiadateľ je povinný počas výberového a hodnotiaceho procesu prezentovať ciele, činnosti a výsledky organizácie v súvislosti s napĺňaním kritérií vyššieho štandardu uvedených v žiadosti na verejnom stretnutí, ktoré sa uskutoční najneskôr do 10 dní po ukončení prijímania žiadostí v Bratislave.