



# Falzifikáty

Čo to je?

Kde sa vyskytujú?

Prečo sú nebezpečné?

Ako ich rozpoznať?



# Čo je to duševné vlastníctvo?

Aj keď sa ho nemôžeme dotknúť, je to vlastníctvo ako každé iné.



# Čo je to duševné vlastníctvo?

Autorské dielo ©

Dizajn

Ochranná známka ®

Patent

....



# Autorské dielo



obraz



film



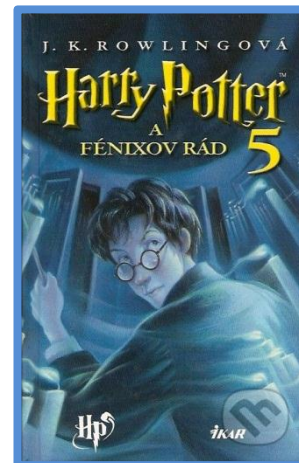
grafické dielo



hudba



socha



kniha





# Ochranná známka

slovná

TATRABANKA

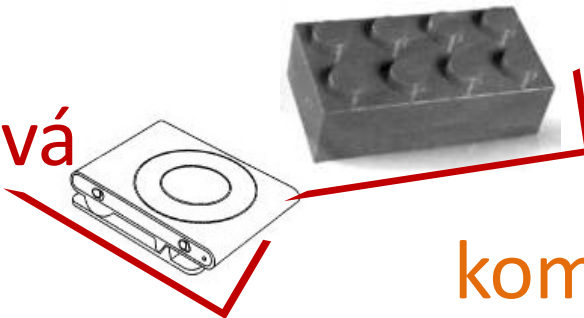
slovná grafická

Coca-Cola

obrazová



priestorová



kombinovaná



farebná



RALPH LAUREN



zvuková



React



M2C  
MARK TWO CORPORATION



# Dizajn

vzhľad výrobku

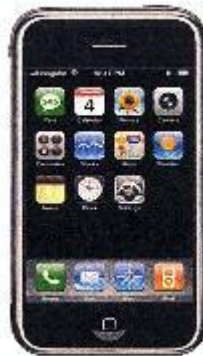


vzhľad časti výrobku:

výšivka



ikona



React



m2c  
MARK TWO CORPORATION



# Čo sú to falzifikáty?

- tovar, ktorý má označenie rovnaké alebo zameniteľné s ochrannou známkou  
(iba použitá značka, ale aj kópie celého výrobku)
- zavádzajú spotrebiteľov
- navodzujú dojem, že ide o originály



React



m2c  
MARK TWO CORPORATION



# Čo všetko sa falšuje?

oblečenie a obuv



hračky







# Čo všetko sa falšuje?

doplňky (kabelky, hodinky, šperky...)



elektronika (telefóny, tablety...)



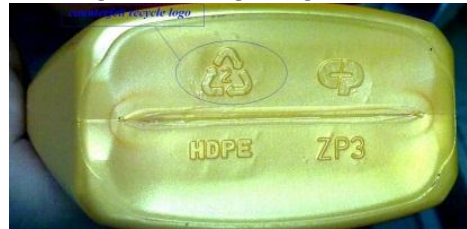


# Čo všetko sa falšuje?

drogéria (parfumy, šampóny, pracie prostriedky)



vs.



auto-moto priemysel (doplňky aj náhradné diely)

alkohol a cigarety



lieky





# Prečo sa falšuje?

Podnikateľ - umelec

Falšovateľ

NÁPAD



ZISK



zisk bez námahy



ROKY PRÁCE  
A INVESTÍCIÍ

VÝSLEDOK



kópie produktov



MODERNÉ TECHNOLOGIE A KVALITA  
POUŽITÝCH MATERIÁLOV

Žiadne náklady na vývoj a marketing  
= nižšia cena



# Kvalita falzifikátov

kvalitné obaly, visačky, hologramy  
vs. nekvalitné výrobky

- produkty môžu byť zdraviu škodlivé
- k ich výrobe sa používajú nekvalitné materiály alebo ich lacné náhrady
- produkty nie sú spoľahlivo testované
- výrobky nemusia vždy správne fungovať



# Vplyv falšovania na:

- spotrebiteľa
- spoločnosť
- štát
- majiteľa práv

# Vplyv na spotrebiteľa:

- kvalita
  - nekvalitné po vypraní
  - neúčinnosť (lieky, brzdy áut...)



- zdravotná škodlivosť
  - materiály neprechádzajú kontrolou



- ohrozenie života

- lieky





# Vplyv na spotrebiteľa:

## Originál vs. falzifikát

- servis a reklamácia
  - Nedá sa opraviť
  - Nedá sa reklamovať/vrátiť produkt
- podpora ekonomiky
  - Miestni výrobcovia a predajcovia



# Vplyv na spotrebiteľa:

## Zdravotná škodlivosť







Ak nebude mať peniaze štát, nebudete  
ich mať ani vy.

Ak by všetci kupovali falzifikáty,  
nepokračoval by vývoj originálov.



# Vplyv na spoločnosť

- kriminalita
- organizovaný zločin
- dane/sociálne a zdravotné
- šedá ekonomika
- detská práca/zlé pracovné podmienky
- nezamestnanosť
- terorizmus





# Čo je financované z predaja falzifikátov?

zbrane 



organizovaný zločin 



 drogy

terorizmus 





# Kde je možné stretnúť sa s falzifikátmi?

- tržnice
- obchody
- internet
  
- dovoz – malé zásielky aj celé kontajnery



# Výskyt falzifikátov - internet

Aukčné weby



Eshopy



Klubové obchody



Zľavové potrály



Facebook





# Výskyt falzifikátov – fyzický tovar

Obchodné reťazce



Bežné kamenné obchody



Tržnice





# Ako sa falzifikáty dostanú na trh?

Úprava tovaru na mieste



Výroba tovaru na území SR



Dovoz





# Dovoz



React



M2C  
MARK TWO CORPORATION



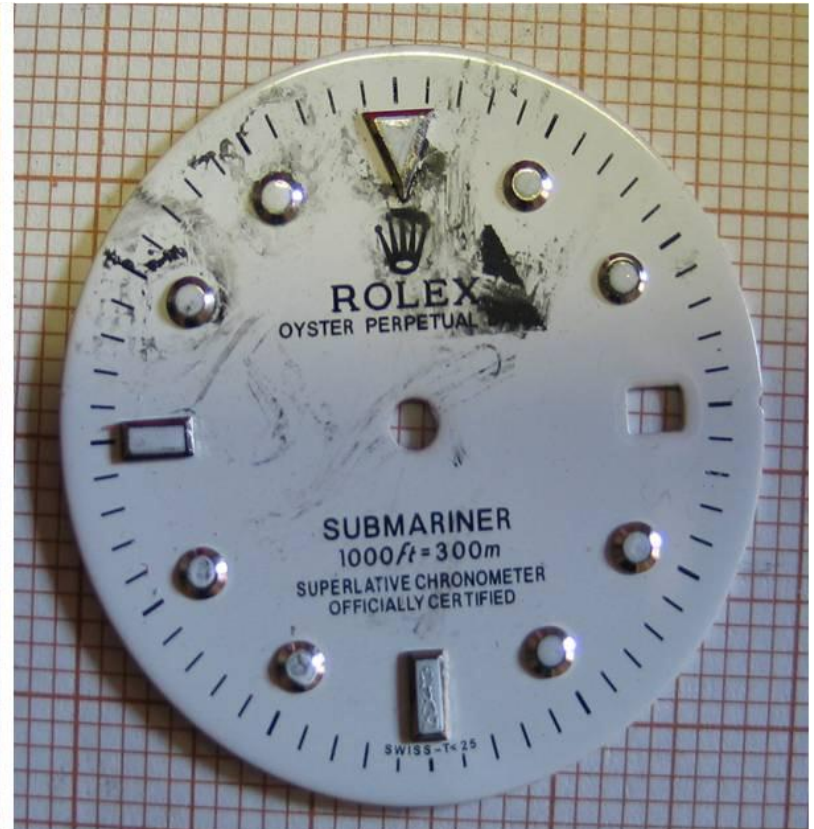


# Dovoz





# Dovoz





# Boj proti falšovaníu

- štátne orgány
  - riešia najmä dôsledky
- majitelia práv – prevencia
  - aj v krajinách pôvodu
  - aj proti výrobcom
- spotrebitelia – nebudú ich kupovať (aj vo svojom vlastnom záujme)





# Ako rozpoznať falzifikát?

- Miesto predaja



- Balenie a Cena



- Kvalita materiálov a celkového prevedenia

- Štítky a visačky





# Originál alebo falzifikát?





# Originál alebo falzifikát?





# Originál alebo falzifikát?





# Originál alebo falzifikát?







# Originál alebo falzifikát?



React



m2c  
MARK TWO CORPORATION



# Originál alebo falzifikát?





# Originál alebo falzifikát?





# Originál alebo falzifikát?





# Originál alebo falzifikát?



