

Vážený konečný prijímateľ/príjemca pomoci,

vzhľadom na to, že skúsenosti z praxe ukázali, že existujú nedostatky týkajúce sa vykonávania publicity v rámci projektov spolufinancovaných z ESF, dovoľujeme si Vás osloviť a dať do pozornosti informácie potrebné **pre správnu realizáciu publicity a informovania o projekte**.

Povinnosti prijímateľa v oblasti informovania a publicity upravuje článok IX zmluvy o NFP „Ďalšie povinnosti prijímateľa“ v ods. 11: „Prijímateľ je povinný uviesť do všetkých ním vypracovaných podkladov (najmä vo forme oznámenia v projektovej dokumentácii) a počas realizácie projektu na mieste realizácie projektu logo ESF a zreteľne, jasne a čitateľne, že sa na financovaní zamerov, ktoré sú predmetom tejto zmluvy, spolupodieľa Európska únia, a to v nasledovnom znení: „Tento projekt je spolufinancovaný Európskou úniou“. Prijímateľ je povinný v oblasti informovanosti a publicity postupovať v súlade s externým manuálom pre publicity, ktorý je Prílohou č. 6 zmluvy.“

Kvôli spresneniu týchto povinností uvádzame, ktoré postupy je potrebné dodržiavať v oblasti informovania a publicity:

- **Počítačové zostavy a ich príslušenstvo, zariadenie/vybavenie** (napr. nábytok) zakúpené z finančných prostriedkov ESF musia byť označené logom ESF;
- **Plagáty** umiestnené na budovách konečných prijímateľov/príjemcov pomoci musia informovať o príspevku EÚ, t. j. ESF;
- **Informačný a komunikačný materiál** ako napr. **publikácie** (brožúry, prospekty, miestny spravodaj a pod.), **databázy** a **audiovizuálny materiál** musia na titulnej strane obsahovať jasnú informáciu o účasti EÚ, t.j. zverejnenie loga ESF; publikácie musia obsahovať odkaz na orgán, ktorý je zodpovedný za obsah informácií;
- **Webstránky** týkajúce sa ESF musia obsahovať zmienku o príspevku EÚ prostredníctvom ESF aspoň na domovskej stránke a takisto hyperlink na ďalšie stránky Európskej komisie zaoberajúce sa ESF;
- **Informatívne podujatia** ako napr. konferencie, semináre a výstavy o programoch spolufinancovaných EÚ musia jasne naznačovať príspevok EÚ a používať národné logo ESF na dokumentoch a v konferenčných miestnostiach (vrátane prezenčných listín zo vzdelávacích aktivít); organizátori uvedených podujatí súvisiacich s realizáciou činností spolufinancovaných z ESF zvýraznia príspevok spoločenstva prostredníctvom vystavenia európskej zástavy v zasadacích miestnostiach a použitím loga ESF na dokumentoch;
- **Tlačové vyhlásenia** a informácie šírené národnými alebo lokálnymi médiami (tlač, rozhlas a televízia) obsahujúce vhodné odkazy na príspevok EÚ sú užitočnými spôsobmi informovania širokej verejnosti;
- **Všade tam, kde je to možné** (v publikáciách, výročných správach, tlačových vyhláseniach, prejavoch a pod.), by mal byť použitý opis Európskeho sociálneho fondu.

Logo ESF musí byť na nasledovných materiáloch vytvorených vo väzbe na projekty alebo schémy čerpajúce prostriedky z ESF:

- Brožúry a iná literatúra;
- Prihlášky;
- Výročné správy;
- Výstavné stánky;
- Video prezentácie;
- Inzeráty;
- Konferenčné materiály;
- CD-ROMy;
- Webstránky;
- Ponukové listy/korešpondencia;
- Tlačové vyhlásenia;
- Ocenenia;
- Plagáty;
- Dotazníky pre publicity.