Organizačný poriadok súťaže[1)]

Názov súťaže: Veľtrh podnikateľských talentov
Vykonávateľ súťaže: Junior Achievement Slovensko, n. o., Haburská 16480/49C, 821 01 Bratislava – Ružinov
Číslo schváleného organizačného poriadku súťaže: 2026/25263:1-F9210

Čl. 1
Úvodné ustanovenie

Organizačný poriadok súťaže je vypracovaný v súlade so smernicou č. 24/2026 o súťažiach a predmetových olympiádach (ďalej len „smernica“), ktorá nadobudla účinnosť 1. júna 2026.

Čl. 2
Poslanie súťaže a jej charakteristika

1. Poslaním súťaže je rozvíjať podnikavosť a ekonomické myslenie žiakov stredných škôl a prostredníctvom prepájania teórie a praxe ich pripraviť na úspešný vstup na trh práce.
2. Súťaž je zameraná na rozvoj praktických zručností, predovšetkým z podnikateľského a ekonomického prostredia. Žiaci si lepšie uvedomujú svoje postavenie na trhu práce a pružne narábajú s pojmami z oblasti makro i mikroekonómie. Rozpoznávajú vzťahy a trendy ekonomického vývoja spoločnosti, čo im poskytuje odrazový mostík pre úspešné presadenie sa v konkurenčnom prostredí. Veľtrh podnikateľských talentov sa organizuje už od roku 1995.
3. Súťaž je súčasťou vzdelávacieho programu Aplikovaná ekonómia, ktorý je schválený Ministerstvom školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR, pod číslom 1498/2003 – 42, ako voliteľný alebo nepovinný predmet pre všetky typy stredných škôl. Predmet pozostáva z troch základných pilierov – študentská firma, teória a konzultant. Žiaci zakladajú študentskú firmu, simulujúcu akciovú spoločnosť a prechádzajú všetkými krokmi podnikania.
4. Súťaž prebieha prezenčnou formou.
5. Súťaž je vyhlasovaná každoročne a koná sa pravidelne v druhej polovici školského roka.
6. Súťaž je podľa čl. 3 ods. 1 smernice č. 24/2026 o súťažiach a predmetových olympiádach určená pre žiakov stredných škôl, ktorí sú zapojení do predmetu aplikovaná ekonómia, ktorý poskytuje Junior Achievement Slovensko, n. o.

Čl. 3
Vykonávateľ a subjekty podieľajúce sa na organizácii súťaže

Vykonávateľom súťaže je Junior Achievement (JA) Slovensko, n.o., Haburská 16480/49C, 821 01 Bratislava – Ružinov
, IČO: 42166292.
Organizácia je registrovaná ako **nezisková organizácia poskytujúca všeobecne prospešné služby** na Okresnom úrade Bratislava pod číslom OVVS-21600/255/2008-NO.

[1)] organizačný poriadok (ďalej aj „OP“) má odporúčací charakter, t. j. predstavuje vzor pre tvorbu vlastného OP

Za prípravu a priebeh organizácie súťaže zodpovedá JA Slovensko, ktorá ako ich vykonávateľ, podľa časového harmonogramu, obsahu a pravidiel súťaží, zverejňovaných každoročne na začiatku školského roka na webovej stránke vzdelávacieho programu Aplikovaná ekonómia (www.firma.jaslovensko.sk/veltrh), zabezpečuje realizáciu jednotlivých etáp i úrovní súťaže.

Jednotlivé etapy a termíny v príprave a organizácii súťaží sú vymedzené a každoročne aktualizované v septembri aktuálneho školského roku.

Čl. 4
Organizačné zabezpečenie súťaže a dokumenty

Súťaž sa organizuje pre žiakov stredných škôl zapojených do vzdelávacieho programu Aplikovaná ekonómia JA Slovensko v týchto kategóriách:

- v kategórii stredné školy pre žiakov stredných škôl.

Termíny konania jednotlivých kôl sa zverejňujú na webovej stránke vykonávateľa alebo sa uvádzajú v metodicko-organizačných pokynoch súťaže.

Vykonávateľ každoročne vydáva metodicko-organizačné pokyny, ktoré obsahujú časový harmonogram súťaže, obsah a pravidlá súťaže, súťažné kategórie a podmienky zapojenia sa do súťaže. Tieto sú zverejňované na webovej stránke vzdelávacieho programu Aplikovaná ekonómia (www.firma.jaslovensko.sk/veltrh) najneskôr v septembri aktuálneho školského roka.

Súťaž sa zvyčajne realizuje vo vhodných biznis priestoroch/nákupných centrách s ohľadom na povahu súťaže, ktorou je prezentačno-súťažný veľtrh. V rámci týchto priestorov je pre súťažiacich štandardne k dispozícii: výstavný priestor – stánok, počítač pre nahratie prezentácie, dataprojektor, a v prípade potreby aj mikrofón.

Čl. 5
Štruktúra rozpočtu, použitie a postup pri zúčtovaní finančných prostriedkov

Súťaž je financovaná v zmysle čl. 14 smernice. Z rozpočtu súťaže sa uhrádzajú náklady na celoštátne kolá, sústredenia pred medzinárodnými súťažami, vycestovania slovenských delegácií na medzinárodné súťaže, zasadnutia celoštátnych komisií, honoráre autorom úloh, recenzentom, prekladateľom, lektorom, za materiálno-technické zabezpečenie podujatí a ďalšie náklady na podporné aktivity v súlade s poslaním súťaže.
Súťaž môže byť financovaná aj z iných zdrojov JA Slovensko, určených priamo na jej podporu.

Čl. 6
Odborné a organizačné zabezpečenie súťaže a činnosti odborných komisií

Členstvo v odborných komisiách je dobrovoľné a nezastupiteľné. Funkčné obdobie členov komisií je platné na dobu schváleného organizačného poriadku súťaže, a to spravidla na päť rokov. Členovia odborných komisií môžu byť vymenovaní aj viackrát za sebou. V prípade vážnych dôvodov môže predseda alebo ktorýkoľvek člen komisie požiadať orgán, ktorý ho vymenoval, o uvoľnenie z funkcie.

Na riadenie súťaže sa zriaďuje odborná komisia, a to: celoštátna odborná komisia (COK).

Neoddeliteľnou súčasťou súťaže je odborná porota, ktorú pre každú kategóriu, uvedenú v Čl. 8 tvoria minimálne traja členovia. Členov odbornej poroty menuje celoštátna odborná komisia. Členom odbornej poroty je fyzická osoba, ktorá má prax minimálne 1 rok v oblasti podľa obsahového zamerania súťaže. Zvyčajne ide odborníkov z praxe, ktorí sa danej téme venujú v rámci svojej profesie. Úlohou odbornej poroty je hodnotiť súťažené práce zapojených žiakov v súlade s pravidlami a podmienkami súťaže a kritériami, ktoré sú zverejňované na webovej stránke súťaže – www.firma.jaslovensko.sk/veltrh.

Celoštátna odborná komisia (COK)

Je orgánom zabezpečujúcim odbornú úroveň súťaže. Tvorí ju predseda a menovaní členovia COK.

Vedúci zamestnanec organizačného útvaru ministerstva, v ktorého gescii sú súťaže, vymenúva a odvoláva na návrh vykonávateľa členov celoštátnej odbornej komisie súťaže. Členovia komisie si na svojom prvom zasadnutí spomedzi seba volia predsedu.

Úlohou COK je najmä:

- zabezpečovať autorov, recenzentov, prekladateľov úloh, prípravu žiakov, hodnotenie súťažných úloh pre všetky skupiny žiakov a všetky kolá a pritom dbať na to, aby obsah a náročnosť úloh jednotlivých kategórií súťaže boli v súlade s mentálnou vyspelosťou súťažiacich, s čím súvisí vymenovanie autorských kolektívov a recenzentov, určenie termínov odovzdania úloh.
- navrhnúť miesto konania celoštátneho kola.
- kontrolovať efektívnosť využitia finančných prostriedkov určených pre súťaž.
- v koordinácii s hlavným vykonávateľom (JA Slovensko) organizovať celoslovenské kolo súťaže.
- v koordinácii s kompetentnými programovými manažérmi JA Slovensko riadiť, pripravovať a organizačne zabezpečiť priebeh súťaže vo všetkých jej fázach a formách.
- zabezpečovať program celoslovenskej súťaže – odborné okruhy a témy súťažných aktivít.
- zabezpečovať lektorov a facilitátorov pre jednotlivé súťažné činnosti a aktivity v rámci súťaže.
- zabezpečovať výber členov odbornej poroty (počet a zloženie) pre celoslovenské kolo súťaže z radov skúsených domácich i zahraničných odborníkov a lektorov.
- zabezpečovať princípy a spôsob hodnotenia jednotlivých úrovní súťaže podľa kritérií a pravidiel pre všetky formy súťaže vypracovaných hlavným vykonávateľom (JA Slovensko) zverejňované na webovej stránke súťaže, v inštruktážach porotcov a metodických pokynoch.
- potvrdzovať výsledky hodnotení porotcov.
- vyhlasovať víťazov celoslovenského kola súťaže. Diplomy víťazov podpisuje predseda COK a/alebo kompetentný zástupca vykonávateľa (JA Slovensko) a predseda odbornej poroty.
- vypracovať správu o priebehu a výsledkoch súťaže podľa Čl. 12 Smernice č. 24/2026.
- sledovať priebeh súťaží a v spolupráci s kompetentným programovým manažérom JA Slovensko každoročne zhodnotiť výsledky celoštátneho kola súťaže.

COK môže zriadiť pracovné skupiny pre riešenie špecifických úloh spojených so súťažou. COK sa schádza najmenej raz do roka, jej predsedníctvo a pracovné skupiny podľa potreby.

Čl. 7
Štruktúra súťaže

Celoštátne kolo súťaže

Zapojiť sa do celoštátneho kola súťaže môžu iba súťažné tímy/študentské firmy s najviac piatimi členmi, ktorí reprezentujú celú študentský firmu. Súťažné tímy sa prihlasujú vyplnením prihlášky na stránke www.firma.jaslovensko.sk/veltrh. Možnosť prihlásiť sa majú všetky študentské firmy, ktoré sú založené podľa pravidiel a podmienok predmetu aplikovaná ekonómia v danom školskom roku, kedy súťaž prebieha.

Veľtrh podnikateľských talentov má prezentačno-súťažný charakter a koná sa zväčša v priestoroch nákupného centra. Vďaka tomu majú súťažiaci priamu interakciu s verejnosťou a svojimi potenciálnymi zákazníkmi. Ide o vyvrcholenie práce v študentských firmách. Počas Veľtrhu majú jednotlivé súťažné tímy pridelený prezentačno-súťažný stánok.

Veľtrh podnikateľských talentov je rozdelený na národné súťažné finále a regionálne prehliadky. Účasti na národnom finále predchádza účasť na regionálnych prehliadkach, ktoré sa zväčša konajú na západnom, strednom a východnom Slovensku. Rozdelenie a podmienky súťažných tímov pre regionálne prehliadky určí vykonávateľ v metodicko-organizačných pokynoch, ktoré sú uvedené aj na stránke súťaže.

Odborná porota bude študentské firmy hodnotiť osobitne podľa typu školy vo všetkých kategóriách, pri ktorých sa do hodnotenia zapojí minimálne 6 odborných škôl a minimálne 6 gymnázií. V tomto prípade porota vyberie tri víťazné študentské firmy spomedzi odborných škôl a tri víťazné študentské firmy spomedzi gymnázií. Ak počet zapojených škôl bude menší, porota nebude hodnotiť študentské firmy osobitne podľa typu školy. Delenie na odborné školy a gymnáziá sa netýka kategórií Company of the Year Competition a Leadership Award.

Jednotlivé kategórie sa aktualizujú pre každý školský rok osobitne a môžu sa zverejňovať v metodicko-organizačných pokynoch.

Medzinárodné súťaže

V rámci národného finále Veľtrhu podnikateľských talentov môže najlepšia študentská firma postúpiť na medzinárodnú súťaž Company of the Year Competition, ktorá je súčasťou najväčšieho podnikateľského festivalu v Európe – Gen-E.

Študentská firma, ktorá sa zúčastní národného finále Veľtrhu podnikateľských talentov, môže na medzinárodnú súťaž postúpiť iba v prípade, že sa prihlási do príslušnej kategórie Veľtrhu – Company of the Year Competition a splní podmienky pre danú kategóriu, ktoré vykonávateľ zverejňuje na webovej stránke súťaže. Víťazov tejto postupovej kategórie vyhlasuje na základe kritérií odborná porota.

Vycestovanie tímu na medzinárodnú súťaž organizačne zabezpečuje vykonávateľ.

Čl. 8
Kategórie súťaže

Súťažné tímy prihlásené na Veľtrh podnikateľských talentov – národné finále automaticky súťažia v týchto kategóriách:

- **Výročná správa**
  Správa o činnosti študentskej firmy poskytuje príležitosť ukázať, ako efektívny je tím pri prezentácii, k obchodným partnerom, ukázať procesy, výkonnosť, výsledky a budúci potenciál firmy využívajúce formát správy, a ako je tím úspešný pri prezentácii študentskej firmy s cieľom poukázať na úspechy vo vzdelávaní počas procesu vedenia študentskej firmy.

- **Produkt študentskej firmy**
  Zámerom je posúdiť produkt vytvorený študentskou firmou, mieru jeho inovácie, rozvoj a realizáciu v rámci študentskej firmy.
  Očakáva sa dôraz na originalitu, konkurencieschopnosť a inováciu na trhu. Ocenené budú študentské nápady, ktoré majú najväčší potenciál byť úspešnými na reálnom trhu. Na finále môže byť ocenený len výrobok alebo služba, ktoré už boli uvedené na trh (nie prototyp). V čase finále veľtrhu by študentská firma mala vedieť doložiť k danému produktu dosiahnuté reálne obchodné výsledky. Študentská firma by mala preukázať schopnosť rozšíriť svoju zákaznícku základňu aj mimo bezprostredného okolia školy/rodinného prostredia.
  Každá študentská firma môže do tejto kategórie prihlásiť maximálne 1 výrobok/službu.

- **Marketingová prezentácia**
  Cena za vývoj výrobku/služby, orientáciu študentskej firmy na zákazníka a prezentáciu.
  Zámerom je posúdiť, ako efektívne vie súťažný tím využiť potenciál na prezentovanie svojho podnikania a predajných techník pri ponúkaní výrobku/služby potencionálnym zákazníkom. Súčasťou hodnotenia je aj využívanie virtuálnej komunikácie v činnosti študentskej firmy. Porota posudzuje, v akom meradle využíva študentská firma možnosti šírenia svojich príbehov, produktov a služieb vo virtuálnej resp. digitálnej podobe smerom k prijímateľovi.

- **Finančné riadenie**
  Zámerom je posúdiť schopnosť riadiť finančné toky v študentskej firme. Porota v prvom rade posudzuje znalosť problematiky finančného riadenia študentskej firmy a celkové dosiahnuté výsledky. Opiera sa o predbežnú výročnú správu študentskej firmy a osobný pohovor so študentmi vo výstavnom stánku. Pri hodnotení sa kladie dôraz na riadenie a výsledky firmy.

- **Manažérsky tím**
  Zámerom je posúdiť vzájomnú spoluprácu členov tímu a výsledky študentskej firmy. Porota v prvom rade posudzuje znalosť problematiky fungovania a riadenia študentskej firmy a celkové dosiahnuté výsledky. Opiera sa o predbežnú výročnú správu študentskej firmy a osobný pohovor so študentmi počas interview. Pri hodnotení sa kladie dôraz na riadenie a výsledky firmy.

Nepovinné kategórie na národnom finále sú:

- **Leadership Award**
  Zámerom je rozpoznať a oceniť silu jednotlivca v úspešnom tíme. Porota bude hľadať študentských lídrov, ktorí svojou činnosťou v pozitívnom smere ovplyvnili výsledky tímu, ako aj

ich samotných členov. Ocenenie sa sústredí na študentov, ktorí sú kľúčovými tímovými hráčmi, vzorom, ako aj motiváciou pre ostatných. Porota bude posudzovať celkovú prácu a výsledky tímu, v ktorom študent pracuje, nominačný formulár učiteľa a osobný pohovor s vybranými študentmi.

- **Company of the Year Competition**
  Porotcovia hľadať inovatívny prístup k výzvam súvisiacim s vedením študentskej firmy, ako aj pochopenie hodnoty, ktorú produkt (výrobok alebo služba) prináša na trh/ spotrebiteľom. Budú tiež posudzovať vplyv samotnej "learning by doing" skúsenosti. Pri hodnotení každého kritéria, bude porota posudzovať, ako dobre si študentská firma osvojila dané kritérium a do akej miery členovia študentskej firmy preukázali pochopenie fungovania firmy a podnikateľských princípov.
  Kritériá súťaže požadujú, aby študenti preukázali a/alebo vysvetlili, čo sa počas práce v študentskej firme naučili. Opiera sa o predbežnú výročnú správu študentskej firmy a interview so študentmi priamo vo výstavnom stánku – ideálne priamo v angličtine.

Odborná porota bude študentské firmy hodnotiť osobitne podľa typu školy vo všetkých kategóriách, pri ktorých sa do hodnotenia zapojí minimálne 6 odborných škôl a minimálne 6 gymnázií. V tomto prípade porota vyberie tri víťazné študentské firmy spomedzi odborných škôl a tri víťazné študentské firmy spomedzi gymnázií. Ak počet zapojených škôl bude menší, porota nebude hodnotiť študentské firmy osobitne podľa typu školy. Delenie na odborné školy a gymnáziá sa netýka kategórií Company of the Year Competition a Leadership Award.

Jednotlivé kategórie sa aktualizujú pre každý školský rok osobitne a môžu sa zverejňovať v metodicko-organizačných pokynoch.

Čl. 9
Spôsob hodnotenia, hodnotiace kritériá

Súťažné tímy sú hodnotené odbornou porotou v jednotlivých kategóriách, ktorá má minimálne 3 členov.

Hodnotiace kritéria pre jednotlivé kategórie sú nasledovné.

Výročná správa

- Poskytuje správa relevantné informácie a umožňuje čitateľovi jednoducho a príjemne nájsť a prečítať si dôležité informácie?
- Obsahuje správa kvalitné zhrnutie, ktoré poskytne dôležité informácie súvisiace s činnosťou a výkonom študentskej firmy?
- Prezentuje správa finančné výsledky v požadovanej štruktúre a poskytuje efektívnu analýzu finančných výsledkov? Sú finančné výkazy správne alebo sú v nich chyby, ktoré môžu upozorniť na chyby v porozumení finančných výkazov alebo firemných financií?
- Preukazuje správa študentskej firmy, že členovia tímu rozumejú celkovej výkonnosti firmy, ziskovosti a budúcemu potenciálu študentskej firmy?

Produkt študentskej firmy

- Originalita, inovácia, kreativita
- Kvalita prevedenia

- Úžitkovosť, využiteľnosť, konkurencieschopnosť produktu
- Realizácia v rámci podnikateľskej činnosti
- Obchodné a hospodárske výsledky
- Realizovateľnosť inovatívneho biznis modelu
- Rozvoj osobných zručností - využitie získaných poznatkov v riadení študentskej firmy

Marketingová prezentácia

- Účelové a efektívne využitie marketingových a propagačných nástrojov
- Marketingová stratégia a jej znalosť v prostredí študentskej firmy
- Predajné techniky a znalosť svojich produktov
- Vizuálne zobrazenie (originalita a kreativita)
- Predaj/prezentácia produktov alebo služieb na internete alebo na sociálnych sieťach.
- Kvalita komunikácie s klientmi.
- Sledovanie a meranie návštevnosti webstránky alebo profilových stránok študentskej firmy na sociálnych sieťach.
- Vyhodnocovanie metrík (napr. čas, návštevnosť, odkiaľ prichádzajú zákazníci a pod.) a následné využitie získaných informácií.
- Sledovanie KPI (kľúčových ukazovateľov výkonnosti) a ich použitie pre ďalšie kroky.
- Výstižná prezentácia výsledkov analýz napr. z Google Analytics, štatistík zo sociálnych sietí a pod na požiadanie v stánku. (ústnou alebo vizuálnou formou)
- Prezentácia študentskej firmy prostredníctvom reklamy. (Aké boli výsledky vašej online kampane, ak ste takú mali?)
- Vyhľadateľnosť študentskej firmy na internete (cez Google, YouTube, obrázky a podobne).
- Tímový duch
- Rozvoj osobných zručností - využitie získaných poznatkov v riadení študentskej firmy

Finančné riadenie

- Znalosť problematiky finančného riadenia študentskej firmy
- Finančná časť výročnej správy študentskej firmy
- Rozvoj osobných zručností - využitie získaných poznatkov v riadení študentskej firmy

Manažérsky tím

- Rozvoj osobných zručností - využitie získaných poznatkov v riadení študentskej firmy
- Tímový duch - úroveň tímovej spolupráce v študentskej firme
- Výročná správa študentskej firmy
- Dosiahnuté výsledky v študentskej firme.

Leadership Award

- Modelové správanie – úprimnosť, snaha o neustály rozvoj, podnikateľský duch.
- Líderské schopnosti – jasná vízia, iniciatíva, zodpovednosť.
- Tímový duch – komunikačné zručnosti, tímový rozvoj, integrita.
- Potenciál absolventa – entuziazmus, ochota rozdávať získané skúsenosti.
- Výsledky a práca tímu.

Company of the Year Competition

- Inovácia a tvorba hodnôt
- Trh a konkurencia

- Financie a business model
- Riadenie firmy a manažérsky tím
- Schopnosť preukázať, čo ste sa naučili

Odporúčania a popis pre jednotlivé hodnotiace kategórie sú pre všetky súťažné tímy dostupné na webovej stránke súťaže – www.firma.jaslovensko.sk/veltrh.

Sťažnosť proti výsledkom a priebehu súťaže je možné podať písomne poštou alebo elektronicky vykonávateľovi súťaže a predsedovi príslušnej komisie (školskej, okresnej, krajskej, celoštátnej) najneskôr do 5 pracovných dní od vyhlásenia výsledkov príslušného kola.

Čl. 10
Odborná príprava žiakov na domáce a medzinárodné súťaže

Príprava žiakov na súťaž vychádza priamo z obsahu predmetu aplikovaná ekonómia, ktorý rozvíja podnikateľské, ekonomické a finančné vzdelávanie. Je založená na získavaní praktických skúseností a zručností tak, aby sa rozvíjali vzdelávacie, komunikačné, personálne a pracovné kompetencie študentov.

Súčasťou súťaže môže byť aj systematická príprava formou prednášok, seminárov, webinárov, sústredení a iných aktivít organizovaných pre učiteľov a žiakov.

Čl. 11
Podmienky účasti a postupový kľúč

Zapojiť sa do celoštátneho kola súťaže môžu iba súťažné tímy/študentské firmy s najviac piatimi členmi, ktorí reprezentujú celú študentský firmu. Súťažné tímy sa prihlasujú vyplnením prihlášky na stránke www.firma.jaslovensko.sk/veltrh. Možnosť prihlásiť sa majú všetky študentské firmy, ktoré sú založené podľa pravidiel a podmienok predmetu aplikovaná ekonómia v danom školskom roku, kedy súťaž prebieha.

Veľtrh podnikateľských talentov je rozdelený na národné prezentačno-súťažné finále a regionálne prehliadky. Účasti na národnom finále predchádza účasť na regionálnych prehliadkach, ktoré sa zväčša konajú na západnom, strednom a východnom Slovensku. Rozdelenie a podmienky súťažných tímov pre regionálne prehliadky určí vykonávateľ v metodicko-organizačných pokynoch, ktoré sú uvedené aj na stránke súťaže.

Minimálny počet študentských firiem, pri ktorom sa regionálna prehliadka (súčasť súťaže) uskutoční naživo v určenom mieste, je 15. V prípade, že sa na regionálnu prehliadku prihlási menej ako 11 firiem, tieto sa automaticky zúčastnia národného finále. V prípade, že sa prihlási 11 – 14 firiem, daná regionálna prehliadka sa uskutoční online.

Odborná porota bude študentské firmy hodnotiť osobitne podľa typu školy vo všetkých kategóriách, pri ktorých sa do hodnotenia zapojí minimálne 6 odborných škôl a minimálne 6 gymnázií. V tomto prípade porota vyberie tri víťazné študentské firmy spomedzi odborných škôl a tri víťazné študentské firmy spomedzi gymnázií. Ak počet zapojených škôl bude menší, porota nebude hodnotiť študentské firmy osobitne podľa typu školy. Delenie na odborné školy a gymnáziá sa netýka kategórií Company of the Year Competition a Leadership Award.

Čl. 12

Práva a povinnosti súťažiacich

Súťažiaci ma právo:

a) vyžadovať od vykonávateľa súťaže, aby plnil vopred stanovené podmienky súťaže,
b) byť vopred oboznámený s kritériami hodnotenia,
c) podať sťažnosť proti umiestneniu v súťaži,
d) vyžadovať od vykonávateľa podujatia potvrdenie o účasti, prípadne o umiestnení v súťaži,
e) na ochranu autorských práv súťažných prác a dodržiavanie GDPR.

Súťažiaci je povinný:

a) akceptovať pravidlá, podmienky a kritériá súťaže, metodicko-organizačné pokyny a pokyny vykonávateľa,
b) uhradiť náklady, ktoré vykonávateľovi súťaže preukázateľne vznikli neodôvodneným porušením jeho pokynov.

Súťažiaci na súťaži dodržujú uvedené zásady:

a) V každej súťaži sa bojuje čestne a podľa pravidiel.
b) Uznanie, že súper je lepší, je formálne vzdanie cti.
c) Víťazstvo ktoréhokoľvek tímu nie je dôvodom k nadradenosti.
d) Porazený tím si zaslúži uznanie a nie je terčom posmechu, ani skrytého.
e) Súťaž má rovnaké podmienky pre všetky tímy.
f) V súťaži sa rešpektujú pokyny a nariadenia porotcov a vykonávateľov. Riadi sa nimi každý tím.
g) Túžba po víťazstve je v poriadku, ale nie za každú cenu.
h) Potleskom sa vzdáva česť víťazom aj porazeným.
i) Férové správanie je dôležité aj v každodenných životných situáciách.
j) Je dôležité svojím správaním ísť príkladom mladším i starším spolužiakom.
k) Nikomu nenadávať, nikoho neponižovať, neohovárať a neohrozovať.

Čl. 13

Vyhodnotenie súťaže

Odborná porota počas národného finále určí poradie víťazných tímov v jednotlivých kategóriách nasledovne:

Prvé až tretie miesto podľa typu školy: stredné odborné školy a prvé až tretie miesto podľa typu školy: gymnáziá. Uvedené platí iba v prípade, že sa pre daný typ školy zapojí stanovený minimálny počet škôl, inak sa vyhlasuje prvé až tretie miesto všeobecne, pre všetky zapojené školy za každú nižšie uvedenú kategóriu:

- Výročná správa
- Produkt študentskej firmy
- Marketingová prezentácia
- Finančné riadenie
- Manažérsky tím

Prvé až tretie miesto pre všetky zapojené školy, bez ohľadu na typ školy v kategórii:

- Company of the Year Competition

Iba prvé miesto pre všetky zapojené školy, bez ohľadu na typ školy v kategórii:

- Leadership Award.

Porota má právo nevyhlásiť niektoré s uvedených miest v ktorejkoľvek kategórii.

O výsledkoch súťaže je vyhotovená výsledková listina. Výsledkové listiny a hodnotiace správy z jednotlivých kôl sa vyhotovujú podľa pravidiel odsúhlasených COK a vykonávateľom.

Výsledky súťaže sú zverejnené najneskôr do 2 pracovných dní aj na webovej stránke súťaže.

Čl. 14
Zabezpečenie bezpečnosti a ochrany zdravia účastníkov súťaže

1. Vykonávateľ súťaže, v súčinnosti s vedením školy, prípadne zariadenia, v ktorom sa súťaž koná, zabezpečuje priebeh súťaže podľa zásad bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, ako aj bezpečnostné a hygienické pravidlá platné pri práci s deťmi a mládežou.
2. Za bezpečnosť a hygienu v jednotlivých kolách súťaží zodpovedá vedúci inštitúcie, kde sa súťaž koná a kompetentný zamestnanec JA Slovensko, poverený organizovaním príslušnej úrovne konkrétnej súťaže.
3. Pedagogický dozor počas súťaží zabezpečujú zamestnanci JA Slovensko, poverení organizáciou príslušnej úrovne konkrétnej súťaže.
4. Súhlas rodiča alebo právneho zástupcu žiaka s jeho účasťou na súťaži je potrebný, ak s účasťou súvisia:
   - cestovanie mimo zvyčajný pobyt žiaka,
   - materiálne a finančné výdavky žiaka,
   - zdravotné riziká žiaka.
5. Prípadné úrazy žiakov pri činnostiach súvisiacich s priebehom súťaží sa v zmysle platných predpisov registrujú ako školské úrazy a vzťahuje sa na ne zmluva o úrazovom poistení a povinnosť tieto úrazy evidovať a včas ohlásiť na príslušné miesta.