

Návrh na plnenie kritérií v zmysle výzvy na predkladanie ponúk.

**zákazka: informačná kampaň v tlačenom týždenníku****A. identifikácia uchádzača**

Obchodné meno / názov uchádzača:	
Sídlo / miesto podnikania:	
IČO:	
DIČ:	
Kontaktná osoba:	
E-mail:	
Telefón:	
uviesť minimálnu plochu pre uverejnenie inzerátu v mm <sup>2</sup>	
uviesť zdroj pre overenie priemernej predajnosti denníka/príp. priložiť samostatný dokument štatistický prehľad predajnosti	
<b>B. návrh kritérií</b>	
Cena s presnosťou na dve desatinné miesta v EUR bez DPH za 6 rôznych inzerátov (príloha č. 1B) zverejnených 6 týždenných vydaní po sebe.	0,00 €
sadzba DPH v %	20
navrhovaná cena vrátane DPH resp. cena konečná	0,00 €
Priemerná mesačná predajnosť <b>PREDAJ SPOLU</b> týždenníka za 12 mesiacov /05/2018-04/2019/ – počet kusov	0

V ..... dňa .....

.....  
meno, priezvisko a podpis osoby oprávnenej konať za uchádzača