

## VÝZVA NA PREDKLADANIE PONÚK

pre zákazku podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

### 1. Identifikácia verejného obstarávateľa

Názov: Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky  
Sídlo: Stromová 1, 813 30 Bratislava  
IČO: 00164381  
Kontaktná osoba: Mgr. Martin Čukan  
e-mail: martin.cukan@minedu.sk  
Tel. č.: +421 2 59 374 190

### 2. Názov predmetu zákazky: Informačná kampaň Výzvy OPVal a OPLZ

### 3. Spoločný slovník obstarávania (CPV kód): 79970000-4 - Publikačné služby, 79341000-6 Reklamné služby, 79342200-5 Propagačné služby

### 4. Opis predmetu zákazky:

**Predmetom zákazky** je poskytnutie služby – uverejnenie inzerátov v tlačенých denníkoch, týždenníkoch a formou web bannerov.

#### Podrobný opis predmetu zákazky:

Tvorí prílohu č. 1 tejto výzvy.

### 5. Miesto a termín poskytnutia služby: Bratislava, predpokladané termíny plnenia pre časť 1 „informačná kampaň v tlačéných denníkoch“ – dodanie najneskôr šesť pracovných dní pred 30.8.2019; pre časť 2 „informačná kampaň v tlačéných týždenníkoch“ – v šiestich týždenných vydaniach podľa kapacitných možností dodávateľa; Pre časť 3 - informačná kampaň web banneri podľa podčastí v nasledujúcom rozdelení: pre časť 3A – v druhom polroku 2019; pre časť 3B – v druhom polroku 2019; pre časť 3C – v šiestich týždenných vydaniach pred 30.8.2019;

### 6. Rozsah predmetu zákazky:

Uchádzač môže predložiť ponuku na ktorúkoľvek jednu časť, viacej častí, alebo na všetky časti predmetu zákazky.

### 7. Rozdelenie predmetu zákazky:

Verejný obstarávateľ umožňuje rozdelenie predmetu zákazky na časti. Rozdelenie na časti je nasledovné: 1. časť – informačná kampaň v tlačéných denníkoch; 2. časť - informačná kampaň v tlačéných týždenníkoch; 3. časť – informačná kampaň web banneri delená na podčasti 3A. web banner výzva OPLZ V14 NGO, 3B. web banner výzva OPLZ V17 SŠ a 3C. web banner výzvy OPVal

### 8. Možnosť predloženia variantných riešení:

Verejný obstarávateľ neumožňuje záujemcom predložiť variantné riešenia.

### 9. Podmienky predkladania ponuky a spôsob určenia ceny:

e-mailom

- Ponuky, návrhy a ďalšie doklady a dokumenty vo verejnom obstarávaní sa predkladajú v štátnom jazyku (t.j. v slovenskom jazyku). Ak je doklad alebo dokument vyhotovený v cudzom jazyku, predkladá sa spolu s jeho úradným prekladom do štátneho jazyka; to neplatí pre ponuky, návrhy, doklady a dokumenty vyhotovené v českom jazyku. Ak sa zistí rozdiel v ich obsahu, rozhodujúci je úradný preklad do štátneho jazyka.

- Uchádzač predloží ponuku e-mailom na e-mailovú adresu: martin.cukan@minedu.sk

**10. Lehota na predkladanie ponúk je stanovená do 11.07.2019, do 09,00 hod.**

**11. Lehota viazanosti ponúk je stanovená do 31.12.2019**

**12. Mena a ceny uvádzané v ponuke:**

- 12.1 Uchádzačom navrhovaná cena za dodanie požadovaného predmetu zákazky, uvedená v ponuke uchádzača, bude vyjadrená v eurách (EUR).
- 12.2 Cena musí byť spracovaná v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o cenách“), ako aj zákonom č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a ostatnými platnými predpismi.
- 12.3 Všetky ceny požaduje verejný obstarávateľ uvádzať zaokrúhlené na 2 desatinné miesta, podľa matematických pravidiel.
- 12.4 Uchádzač uvedie navrhovanú ponukovú cenu v zložení:
  - navrhovaná cena bez DPH - v návrhu na plnenie kritérií (Príloha č.2)
  - sadzba DPH a výška DPH - v prípade, že uchádzač nie je platiteľom DPH, zmení výšku sadzby v tabuľke v návrhu na plnenie kritérií (Príloha č.2) na hodnotu 0.
  - navrhovaná cena vrátane DPH, resp. cena konečná - je v návrhu na plnenie kritérií (Príloha č.2) automaticky dopočítaná vzorcom.
- 12.5 Je výhradnou povinnosťou uchádzača, aby si dôsledne preštudoval túto výzvu a jej prílohy a iné dokumenty poskytnuté verejným obstarávateľom, ktoré môžu akýmkoľvek spôsobom ovplyvniť cenu a charakter ponuky alebo dodanie tovaru, uskutočnenie stavebných prác alebo poskytnutie služby. Navrhovaná cena musí byť stanovená podľa platných právnych predpisov. V prípade, že uchádzač bude úspešný, nebude akceptovaný žiadny nárok uchádzača na zmenu ponukovej ceny z dôvodu chýb a opomenutí jeho povinností.
- 12.6 V prípade, ak sa uchádzač, ktorý nie je platiteľom DPH počas plnenia zmluvy stane platiteľom DPH, táto skutočnosť nie je dôvodom na zmenu dohodnutej ceny za predmet zákazky/zmluvy a cena sa nezvyšuje o príslušnú sadzbu DPH.
- 12.7 Uchádzačovi nevznikne nárok na úhradu akýchkoľvek dodatočných nákladov, ktoré si nezapočítal do ceny za predmet zákazky. Všetky ceny predložené uchádzačom musia zohľadňovať primerané, preukázateľné náklady a primeraný zisk.

**13. Podmienky účasti**

- 13.1 Podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia podľa § 32 zákona:
- 13.2 Uchádzač musí spĺňať podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia podľa § 32 ods. 1 písm. e) zákona. Jej splnenie uchádzač alebo každý člen skupiny dodávateľov voči verejnemu obstarávateľovi nepreukazuje.
- 13.3 Verejný obstarávateľ si splnenie podmienok účasti osobného postavenia overí na portáli <https://oversi.gov.sk/> alebo v zozname hospodárskych subjektov vedeným Úradom pre verejné obstarávanie.
- 13.4 Zároveň uchádzač nesmie byť vedený v registri osôb so zákazom účasti vo verejnom obstarávaní, ktorý vedie Úrad pre verejné obstarávanie podľa § 183 zákona. V prípade, že uchádzač je vedený v tomto registri ku dňu predkladania ponúk, nebude jeho ponuka hodnotená.
- 13.5 Verejný obstarávateľ neuzavrie zmluvu s uchádzačom, u ktorého existuje dôvod na vylúčenie podľa § 40 ods. 6 písm. f) zákona.

**14. Obsah ponuky**

Ponuka predložená uchádzačom musí obsahovať tieto doklady:

- Vyplnený Návrh na plnenie kritérií pričom uchádzač môže predložiť ponuku na ktorúkoľvek jednu časť, viacej častí, alebo na všetky časti predmetu zákazky
- 14.1 **Kritériá na vyhodnotenie ponúk pre časť 1. – informačná kampaň v tlačенých denníkoch:**
    - Najlepší pomer ceny a kvality



P.č.	Názov kritéria	Váhovosť
Kritérium č. 1	Cena za uverejnenie inzerátu vrátane grafických úprav v EUR vrátane DPH	60
Kritérium č. 2	Priemerná mesačná predajnosť PREDAJ SPOLU denníka za predchádzajúcich 12 mesiacov /05/2018-04/2019/ – počet kusov	40

Maximálny počet bodov pre hodnotenie ponuky je 100.

- **Hodnotiace kritérium č. 1** (tabuľka v prílohe č. 2 výzvy na súťaž):  
**Cena za kritérium č. 1 v EUR vrátane DPH** – váha určená verejným obstarávateľom – 60 bodov.

$$C_{\text{kritérium1}} = [(cena_{\text{min}} / cena_{\text{návrh}}) \times váhovosť_{\text{kritérium1}}]$$

- $cena_{\text{min}}$  = najnižšia navrhovaná ponuková celková cena, vyjadrená v EUR
- $cena_{\text{návrh}}$  = príslušná posudzovaná ponuková celková cena, vyjadrená v EUR
- $váhovosť_{\text{kritérium1}}$  = váhovosť hodnotiaceho kritéria = 60

- **Hodnotiace kritérium č. 2** (tabuľka v prílohe č. 2 výzvy na súťaž):  
**Počet kusov za kritérium č. 2** – váha určená verejným obstarávateľom – 40 bodov.

$$P_{\text{kritérium2}} = [(počet_{\text{návrh}} / počet_{\text{max}}) \times váhovosť_{\text{kritérium2}}]$$

- $počet_{\text{max}}$  = najvyšší priemerný počet kusov za kritérium č.2
- $počet_{\text{návrh}}$  = navrhovaný priemerný počet kusov za kritérium č.2
- $váhovosť_{\text{kritérium2}}$  = váhovosť hodnotiaceho kritéria = 40

#### 14.2 Kritériá na vyhodnotenie ponúk pre časť 2. – informačná kampaň v tlačенých týždenníkoch:

- Najlepší pomer ceny a kvality

P.č.	Názov kritéria	Váhovosť
Kritérium č. 1	Cena za uverejnenie inzerátu vrátane grafických úprav v EUR vrátane DPH	60
Kritérium č. 2	Priemerná mesačná predajnosť PREDAJ SPOLU týždenníka za predchádzajúcich 12 mesiacov /05/2018-04/2019/ – počet kusov	40

Maximálny počet bodov pre hodnotenie ponuky je 100.

- **Hodnotiace kritérium č. 1** (tabuľka v prílohe č. 2 výzvy na súťaž):  
**Cena za kritérium č. 1 v EUR vrátane DPH** – váha určená verejným obstarávateľom – 60 bodov.

$$C_{\text{kritérium1}} = [(cena_{\text{min}} / cena_{\text{návrh}}) \times váhovosť_{\text{kritérium1}}]$$

- $cena_{\text{min}}$  = najnižšia navrhovaná ponuková celková cena, vyjadrená v EUR
- $cena_{\text{návrh}}$  = príslušná posudzovaná ponuková celková cena, vyjadrená v EUR
- $váhovosť_{\text{kritérium1}}$  = váhovosť hodnotiaceho kritéria = 60

- **Hodnotiace kritérium č. 2** (tabuľka v prílohe č. 2 výzvy na súťaž):  
**Počet kusov za kritérium č. 2** – váha určená verejným obstarávateľom – 40 bodov.

$$P_{\text{kritérium2}} = [(počet_{\text{návrh}} / počet_{\text{max}}) \times váhovosť_{\text{kritérium2}}]$$

- $počet_{\text{max}}$  = najvyšší priemerný počet kusov za kritérium č.2
- $počet_{\text{návrh}}$  = navrhovaný priemerný počet kusov za kritérium č.2
- $váhovosť_{\text{kritérium2}}$  = váhovosť hodnotiaceho kritéria = 40

#### 14.3. Kritériá na vyhodnotenie ponúk pre časť 3. – informačná kampaň web banneri delená na podčasti 3A. web banner výzva OPLŽ V14 NGO, 3B. web banner výzva OPLŽ V17 SŠ a 3C. web banner výzvy OPVal

- Najnižšia cena s DPH

**Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo neprijat' ponuku, ktorej celková cena za dodanie predmetu zákazky prevyšuje predpokladanú hodnotu zákazky.**

**15. Podmienky financovania:**

Finančné krytie bude poskytnuté ako preddavok (zálohová platba /predfinancovanie) Platobnou jednotkou MŠVVaŠ SR na základe podanej žiadosti o poskytnutie uvedeného preddavku v rámci plánovaného projektu publicity OPVal a OPLZ na rok 2019. Úspešnému uchádzačovi sa neposkytne preddavok/záloha. Splatnosť faktúry je 30 kalendárnych dní odo dňa jej doručenia. Ostatné podmienky a požiadavky verejného obstarávateľa sú uvedené v prílohách tejto výzvy.

**16. Navrhnutý spôsob vzniku záväzku:**

Objednávka

Trvanie objednávky

doba určitá

V Bratislave, dňa 02. 07. 2019



Mgr. Martin Čukan

Prílohy:

Príloha č. 1 Opis predmetu zákazky

Príloha č. 1A Návrh inzerátov\_denníky (elektronicky)

Príloha č. 1B Návrh inzerátov\_týždenníky (elektronicky)

Príloha č. 1C vzorové banneri (elektronicky)

Príloha č. 2 Návrh na plnenie kritérií \_časť 1 (elektronicky)

Príloha č. 2 Návrh na plnenie kritérií \_časť 2 (elektronicky)

Príloha č. 2 Návrh na plnenie kritérií \_časť 3A (elektronicky)

Príloha č. 2 Návrh na plnenie kritérií \_časť 3B (elektronicky)

Príloha č. 2 Návrh na plnenie kritérií \_časť 3C (elektronicky)