

Opis predmetu zákazky Informačná kampaň Výzvy OPVal a OPLZ

Predmetom zákazky je poskytnutie služieb pre **informačnú kampaň Výzvy OPVal a OPLZ**. Zákazka je rozdelená na 3 časti.

1. časť – informačná kampaň v tlačенých denníkoch

Predmetom je uverejnenie šiestich inzerátov v printovom médiu v celoslovenskom vydaní denníka. Uverejnenie inzerátov uvedených **v prílohe č. 1A** požadujeme jednorazovo na minimálnej ploche 17 500 mm² v plnofarebnom prevedení (4 farieb) podľa priloženého grafického návrhu verejného obstarávateľa. Uvedený minimálny formát požadujeme dodržať. V prípade, že vydavateľstvo nemôže z technických príčin zabezpečiť uvedenú plochu, bude verejný obstarávateľ akceptovať aj plochu blížiacu sa formátu nie menšiemu ako 17 500 mm².

Inzeráty požadujeme umiestniť vo vnútri printového média na inzertnej strane bez príplatkov. Súčasťou ponuky je finálna cena vrátane konečných grafických úprav po vzájomnej konzultácii s verejným obstarávateľom.

Uverejnenie inzerátov požadujeme v šiestich po sebe nasledujúcich denných vydaniach počas pracovného týždňa printového média po konzultácii s dodávateľom podľa jeho kapacitných možností.

Uverejnenie inzerátov bude realizované po dohode s dodávateľom najneskôr šesť pracovných dní pred 30.8.2019.

2. časť – informačná kampaň v tlačенých týždenníkoch

Predmetom je uverejnenie šiestich inzerátov v printovom médiu v celoslovenskom vydaní týždenníka. Uverejnenie inzerátov uvedených **v prílohe č. 1B** požadujeme jednorazovo na minimálnej ploche 22 500 mm² v plnofarebnom prevedení (4 farieb) podľa priloženého grafického návrhu verejného obstarávateľa. Uvedený minimálny formát požadujeme dodržať. V prípade, že vydavateľstvo nemôže z technických príčin zabezpečiť uvedenú plochu, bude verejný obstarávateľ akceptovať aj plochu blížiacu sa formátu nie menšiemu ako 22 500 mm².

Inzeráty požadujeme umiestniť vo vnútri printového média na inzertnej strane bez príplatkov. Súčasťou ponuky je finálna cena vrátane konečných grafických úprav po vzájomnej konzultácii s verejným obstarávateľom.

Uverejnenie inzerátov požadujeme v šiestich po sebe nasledujúcich týždenných vydaniach printového média po konzultácii s dodávateľom podľa jeho kapacitných možností.

Uverejnenie inzerátov bude realizované po dohode s dodávateľom v šiestich týždenných vydaniach.

3. časť – informačná kampaň web banneri

Predmetom zákazky je poskytnutie služieb – uverejnenie reklamných bannerov v zmysle vzorových bannerov **v prílohe č.1C**, na webových stránkach špecifikovaných v týchto troch častiach:

3A. web banner výzva OPLZ V14 NGO

Uverejnenie web banneru vo vrchnej časti hlavnej stránky dodávateľa podľa grafického návrhu verejného obstarávateľa pri zásahu najmenej 300 000 impresií týždenne, v rozmere nie menšom ako 300x600 pixelov (formát doublesquare /topdoublesquare). V prípade, že dodávateľ nemôže z technických príčin zabezpečiť

uvedenú plochu, bude verejný obstarávateľ akceptovať aj plochu blížiacu sa formátu nie menšiemu ako požadovaných 300x600 px. Verejný obstarávateľ požaduje zverejnenie na 8 týždňov, pričom prvé 4 týždne bude banner statický a posledné 4 týždne bude každý deň zmenený počet zostávajúcich dní do uzavretia promovanej výzvy v zmysle vzorových grafických návrhov priložených bannerov k výzve, t.j. max. 30 rôznych verzií banneru. Predpokladané nasadenie bannerovej reklamy odhaduje verejný obstarávateľ v druhom polroku 2019.

Požadujeme od dodávateľa vykonať všetky nevyhnutné technické úpravy grafického návrhu banneru pre jeho reálne nasadenie/zverejnenie v súčinnosti s verejným obstarávateľom a prispôsobenie bannerov, kt. slúžia zároveň ako aktívny hypertextový odkaz na zadanú adresu verejného obstarávateľa.

3B. web banner výzva OPLZ V17 SŠ

Uverejnenie web banneru vo vrchnej časti hlavnej stránky dodávateľa podľa grafického návrhu verejného obstarávateľa pri zásahu najmenej 300 000 impresií týždenne, v rozmere nie menšom ako 300x600 pixelov (formát doublesquare /topdoublesquare). V prípade, že dodávateľ nemôže z technických príčin zabezpečiť uvedenú plochu, bude verejný obstarávateľ akceptovať aj plochu blížiacu sa formátu nie menšiemu ako požadovaných 300x600 px. Verejný obstarávateľ požaduje zverejnenie na 8 týždňov, pričom prvé 4 týždne bude banner statický a posledné 4 týždne bude každý deň zmenený počet zostávajúcich dní do uzavretia promovanej výzvy v zmysle vzorových grafických návrhov priložených bannerov k výzve, t.j. max. 30 rôznych verzií banneru. Predpokladané nasadenie bannerovej reklamy odhaduje verejný obstarávateľ v druhom polroku 2019.

Požadujeme od dodávateľa vykonať všetky nevyhnutné technické úpravy grafického návrhu banneru pre jeho reálne nasadenie/zverejnenie v súčinnosti s verejným obstarávateľom a prispôsobenie bannerov, kt. slúžia zároveň ako aktívny hypertextový odkaz na zadanú adresu verejného obstarávateľa.

3C. web banner výzvy OPVaI

Uverejnenie animovaného web banneru vo vrchnej časti hlavnej stránky dodávateľa podľa grafického návrhu verejného obstarávateľa pri zásahu najmenej 300 000 impresií týždenne, v rozmere nie menšom ako 300x600 pixelov (formát doublesquare/topdoublesquare). V prípade, že dodávateľ nemôže z technických príčin zabezpečiť uvedenú plochu, bude verejný obstarávateľ akceptovať aj plochu blížiacu sa formátu nie menšiemu ako požadovaných 300x600 px. Verejný obstarávateľ požaduje zverejnenie na 6 týždňov. Prvé 2 týždne bude animovaný banner vo formáte gif. zobrazujúcom 5 rôznych výziev OPVaI s intervalom rotovania po 5 sekundách. Posledné 4 týždne bude animovaný banner vo formáte gif. zobrazujúcom 5 rôznych výziev OPVaI s intervalom rotovania po 5 sekundách, každý deň zmenený počet zostávajúcich dní do uzavretia promovanej výzvy v zmysle vzorových grafických návrhov priložených bannerov k výzve, t.j. max. 30 rôznych verzií banneru. Uverejnenie bannerov bude realizované po dohode s dodávateľom v šiestich týždenných vydaniach pred 30.8.2019.

Požadujeme od dodávateľa vykonať všetky nevyhnutné technické úpravy grafického návrhu banneru pre jeho reálne nasadenie/zverejnenie v súčinnosti s verejným obstarávateľom a prispôsobenie bannerov, kt. slúžia zároveň ako aktívny hypertextový odkaz na zadanú adresu verejného obstarávateľa: <https://www.opvai.sk/vyzvy/va/dopytovo-orientovane-projekty/>