



*„Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť/Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ“*

# **Záverečná správa** k projektu Prieskum verejnej mienky o operačnom programe Vzdelávanie

Pre Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR

## **GfK Slovakia, s.r.o.**

Einsteinova 24/Aupark Tower

851 01 Bratislava

Phone: 02/ 57 371 101

E-mail: [company@gfk.sk](mailto:company@gfk.sk)

[www.gfk.sk](http://www.gfk.sk)



Growth from Knowledge

28.marca 2011

## Obsah

1. Úvod .....	3
2. Súhrn materiálu projektu .....	4
3. Priebeh aktivít projektu .....	5
4. Zoznam vstupov a podkladov k projektu .....	6
5. Zoznam všetkých osôb podieľajúcich sa na projekte a ich úlohy a zodpovednosti.....	7
6. Výsledky prieskumu - grafické spracovanie, analytický komentár .....	8
7. Záver .....	40
8. Prílohy .....	41

## 1. Úvod

Spoločnosť GfK Slovakia zrealizovala pre Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR (ďalej len „MŠVVaŠ SR“) projekt prieskumu verejnej mienky o operačnom programe Vzdelávanie. Uskutočnil sa spôsobom On-line dopytovania (CAWI) na respondentoch On-line panelu GfK Slovakia.

### Charakteristika metodiky prieskumu:

**Online panel GfK Slovakia** je databáza respondentov, ktorí súhlasili s účasťou na prieskumoch.

Základné charakteristiky panelu:

Veľkosť panelu: cca 20.000 overených respondentov + mesačný nárast cca 200-300 členov

Veková štruktúra:

do 19 rokov	6%
20- 29 rokov	37%
30- 39 rokov	26%
40- 49 rokov	17%
50 a viac rokov	13%

Pohlavie: 43% muži a 57% ženy

Regionálna štruktúra: rovnomerne všetky regióny

Broadband pripojenie: cca 80% členov

Nákupy: 60% hlavným nákupcom do domácnosti

Hlavný príjem v domácnosti: 37% hlavný príjem domácnosti

### Postup On-line prieskumu:

- Dotazník vo finálnej podobe bol naprogramovaný do webovej formy a umiestnený na internete.
- Po úspešnom otestovaní dotazníka boli respondenti oslovení emailom, ktorý obsahoval internetovú adresu prieskumu a prihlasovacie údaje.
- V priebehu on-line prieskumov je vo všeobecnosti možné kedykoľvek zistiť informácie o stave prieskumu, naplnenosti kvót či priebežné štatistiky (kvóty sa týkajú socio-demografických znakov respondentov, pre každý prieskum definujeme kvóty napr. na zastúpenie v jednotlivých krajoch, vekových či príjmových skupinách a podobne).
- Po naplnení veľkosti vzorky a kvót sa zber dát uzavrel.
- Nazbierané dáta sa kontrolujú s ohľadom na konzistentnosť, serióznosť a logickú nadväznosť odpovedí, zlé odpovede (rozhovory) sa vyradia.
- K dátam sa pridá pohľad cez štatistické znaky respondentov a následne sa spracovávajú v štatistickom SPSS programe.

## 2. Súhrn materiálu projektu

Spoločnosť GfK Slovakia zrealizovala pre MŠVVaŠ SR projekt prieskumu.

### Základné informácie o prieskume

**Téma:** prieskum verejnej mienky o operačnom programe Vzdelávanie

**Typ prieskumu:** kvantitatívny reprezentatívny prieskum

**Základný súbor:** populácia SR vo veku **18-65** rokov

**Spôsob dopytovania:** On-line dopytovanie (CAWI) na respondentoch On-line panelu

**Metóda:** kvótny výber

**Kvótné znaky:** pohlavie / vek / vzdelanie / kraj / veľkosť sídla




**Veľkosť vzorky:** **1000** rozhovorov

**Termín dopytovania:** 4.2.-9.2. 2011

Základným **vstupným materiálom** do projektu bol Dotazník s otázkami naformulovanými zadávateľom v zmysle naplnenia cieľa prieskumu.

**Výstupom** projektu sú tabuľky a grafy so štatistickým spracovaním odpovedí za každú otázku. Grafy spolu s popisom a zhrnutím výsledkov jednotlivých častí prieskumu sú hlavným obsahom Záverečnej správy projektu a dávajú komplexný obraz o informovanosti verejnosti o otázkach operačného programu Vzdelávanie, s dôrazom na regionálne členenie výsledkov.

### 3. Priebeh aktivít projektu

Fáza projektu	Prehľad aktivít v projekte
Prípravná fáza 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pripomienkovanie dotazníka pripraveného Zadávateľom projektu</li> <li>• Návrh časového harmonogramu projektu</li> <li>• Stretnutie zástupcov projektového tímu a Zadávateľa a prerokovanie pripomienok k dotazníku</li> <li>• Schválenie dotazníka</li> <li>• Výber respondentov z Online panelu - vzorka respondentov bola zostavená tak, aby bola reprezentatívna na populáciu SR z hľadiska zastúpenia vybraných znakov (vek, pohlavie, kraj, vzdelanie).</li> </ul>
Terénny zber dát 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naprogramovanie dotazníka</li> <li>• Otestovanie dotazníka</li> <li>• Zapracovanie pripomienok Zadávateľa k testovacej verzii dotazníka</li> <li>• Dopytovanie respondentov – oslovili sme respondentov vybratých na základe kvót s navýšením 5% (podľa očakávanej návratnosti dotazníkov). Po naplnení zadaných kvót jednotlivých socio-demografických znakov a požadovanej veľkosti vzorky sa dopytovanie uzavrelo.</li> </ul>
Spracovanie dát 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logická kontrola dát (konzistentnosť odpovedí, nadväznosť v prípade použitia filtrov)</li> <li>• Spracovanie každej otázky dotazníka do tabuľky so štatistickým vyhodnotením odpovedí na úrovni celej bázy a následne na úrovni jednotlivých sledovaných znakov (pohlavie, kraj, veľkosť sídla, vzdelanie)</li> </ul>
Príprava výstupov a záverečnej správy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Príprava grafického spracovania výsledkov nadväzujúca na tabuľkové spracovanie</li> <li>• Produkcia grafov</li> <li>• Podrobenie spracovaných dát analýze projektovým tímom</li> <li>• Príprava záverov, vyhodnotení</li> <li>• Spracovanie výstupov do záverečnej správy</li> </ul>

## 4. Zoznam vstupov a podkladov k projektu

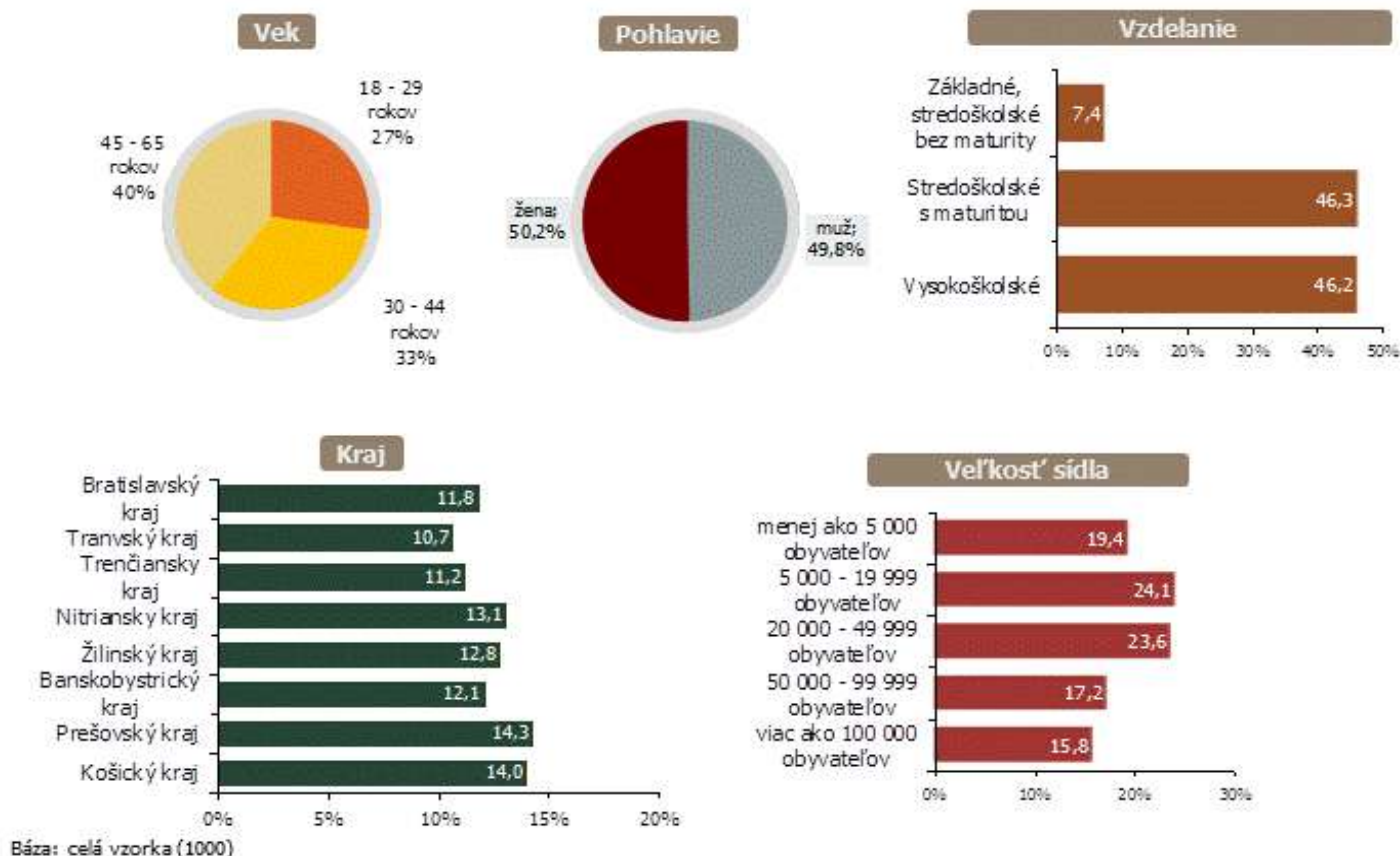
Základným vstupným materiálom tohto projektu bol dotazník. Zadávateľ, MŠVVaŠ SR, zostavil dotazník tak, aby výsledky dopytovania na základe tohto dotazníka plne smerovali k naplneniu cieľa projektu : Zistiť mieru informovanosti o úlohách Európskej únie, operačných programov Vzdelávanie a Výskum a vývoj, funkcie riadiaceho orgánu a sprostredkovateľských orgánov pod riadiacim orgánom, jednotlivých opatrení a výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok na základe doterajších opatrení v oblasti informovania a publicity. GfK Slovakia následne zvolala interné stretnutie projektového tímu a dotazník spripomienkovala, v zmysle čo najlepšej zrozumiteľnosti a eliminácie skresľujúcich odpovedí prameniatic z nepochopenia otázky. Úpravy boli navrhnuté tak, aby zber dát prebehol bez problémov a v súlade s pravidlami ESOMAR a SAVA. Návrhy zmien zo strany GfK Slovakia obe strany prerokovali na spoločnom úvodnom stretnutí dňa 13.1.2011. Finálne dotazníky sú prílohou č.1 Záverečnej správy.

## 5. Zoznam všetkých osôb podieľajúcich sa na projekte a ich úlohy a zodpovednosti

Meno	Pracovná pozícia	Úlohy a zodpovednosti v projekte pre MŠVWaŠ SR
Jana Michalková	Consultant	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koordinácia projektu ako celku, zodpovednosť za dodržanie časového harmonogramu</li> <li>• Testovanie dotazníka</li> <li>• Návrh štruktúry výstupov</li> <li>• Spolupráca pri spracovaní dát a vyhodnocovaní projektu</li> <li>• Spracovanie záverečnej správy</li> <li>• Prezentácia výsledkov u klienta.</li> </ul>
Veronika Gömöryová	Project Manager	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zodpovednosť za chod projektu ako celku</li> <li>• Koordinácia tímu ľudí spolupracujúcich na projekte a všetkých fáz projektu</li> <li>• Pripomienkovanie dotazníka</li> <li>• Testovanie dotazníka</li> <li>• Návrh štruktúry výstupov</li> <li>• Vyhodnotenie výsledkov, príprava výstupov vrátane odporúčaní a záverov</li> <li>• Spracovanie záverečnej správy</li> </ul>
Rastislav Kočan	Head of Finance and Telecom Sector	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poradenstvo pri nastavovaní projektu a riešení špecifických otázok</li> </ul>
Juraj Richnák	Head of Data Production Department	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spracovanie tabuliek do záverečnej správy</li> </ul>
Daniel Vrabec	Online Klub Specialist	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výber respondentov</li> <li>• Sledovanie kvót vzorky respondentov, naplnenosť a návratnosť dotazníka</li> </ul>
František Bacho	Data Processing Specialist	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programovanie dotazníka</li> <li>• Logická kontrola dát pri spracovaní</li> </ul>
Vladimír Galo	Data Production Specialist	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produkcia grafov do záverečnej správy</li> </ul>

## 6. Výsledky prieskumu - grafické spracovanie, analytický komentár

### Informácie o prieskume Charakteristika vzorky



### Pohľad na výsledky

Popri tradičnom pohľade na výsledky dotazníka cez štatistické znaky respondentov (vek, kraj, veľkosť sídla) boli niektoré otázky dotazníka vyhodnotené aj na základe kritéria „Miera informovanosti o štrukturálnych fondoch“. Toto kritérium vychádza z rozčlenenia respondentov na 5 skupín podľa výsledkov odpovede na otázku číslo 3 dotazníka („Do akej miery sa cítite byť informovaný o štrukturálnych fondoch (o možnostiach a spôsobe rozdelenia finančných prostriedkov z Európskej únie)?“).

1. Veľmi dobre informovaní = 13 respondentov
2. Pomerne dobre informovaní = 183 respondentov
3. Nedostatočne informovaní = 606 respondentov
4. Neinformovaní = 112 respondentov
5. Nesledujú tieto informácie = 86 respondentov

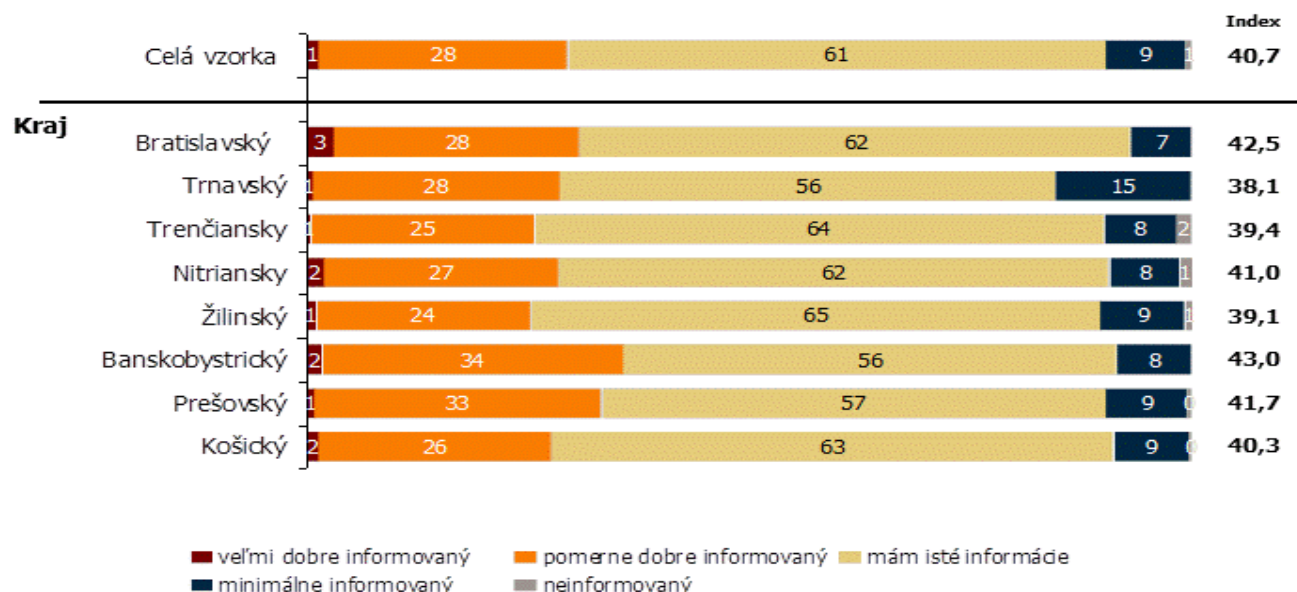
Na mieru informovanosti o rôznych otázkach operačného programu Výskum a vývoj sme sa potom pozreli, okrem iného, aj cez týchto päť novovzniknutých podskupín respondentov.



# 1. Ak by ste sa mali vyjadriť všeobecne, považujete sa za informovaného o Európskej únii?

## Miera informovanosti o Európskej únii

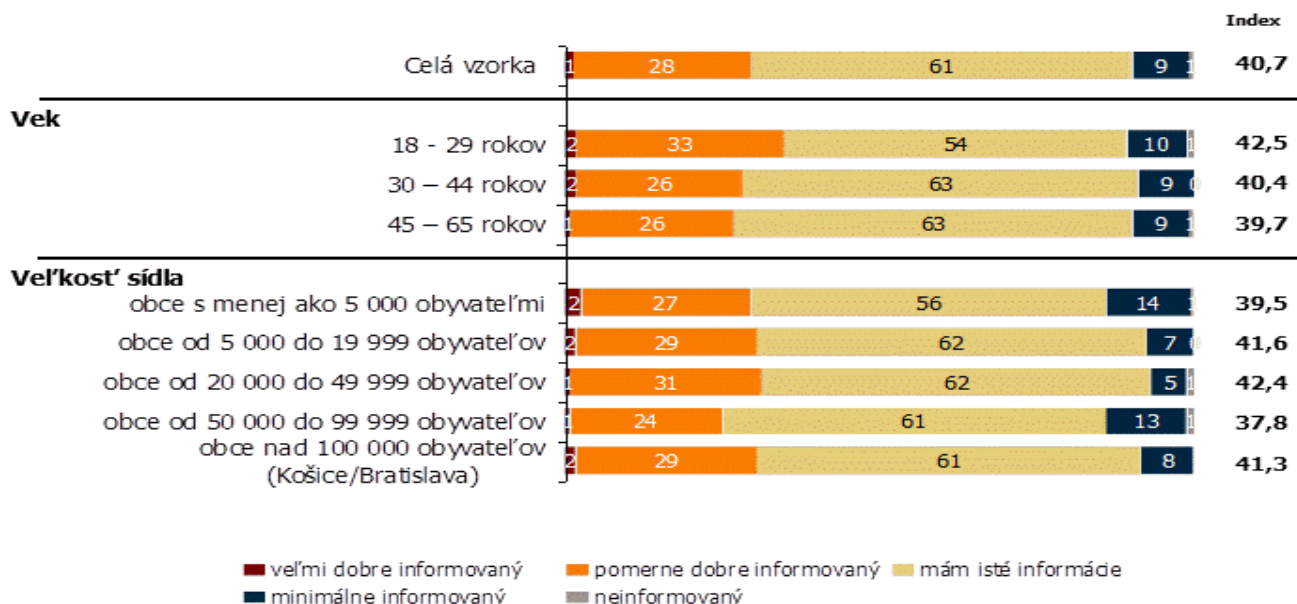
Ot. 1



Báza: celá vzorka (1000)

## Miera informovanosti o Európskej únii

Ot. 1



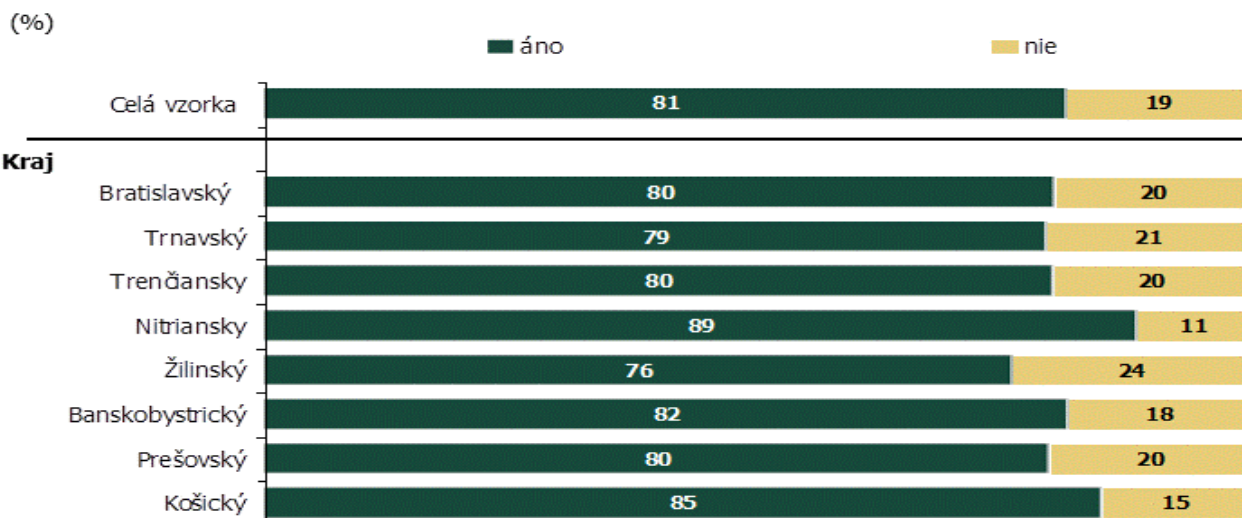
Báza: celá vzorka (1000)

Z hľadiska miery informovanosti o Európskej únii si 29 % respondentov myslí, že sú dobre alebo pomerne dobre informovaní. Ďalších 61% respondentov má nejaké informácie, ale nepovažuje sa za uspokojivo informovaných. Priemerný index informovanosti o EÚ je na úrovni 40,7 (pričom 0 znamená úplnú neinformovanosť a 100 znamená veľmi dobrú informovanosť). Najviac informovaní sa cítia obyvatelia Banskobystrického a Bratislavského kraja a ľudia mladšej vekovej kategórie (do 30 rokov), najmenej obyvatelia Trnavského a Trenčianskeho kraja.

2. Viete o tom, že Európska únia poskytuje možnosť čerpania zo štrukturálnych fondov aj na oblasť vzdelávania?

## Znalosť možnosti čerpania štrukturálnych fondov na oblasť vzdelávania

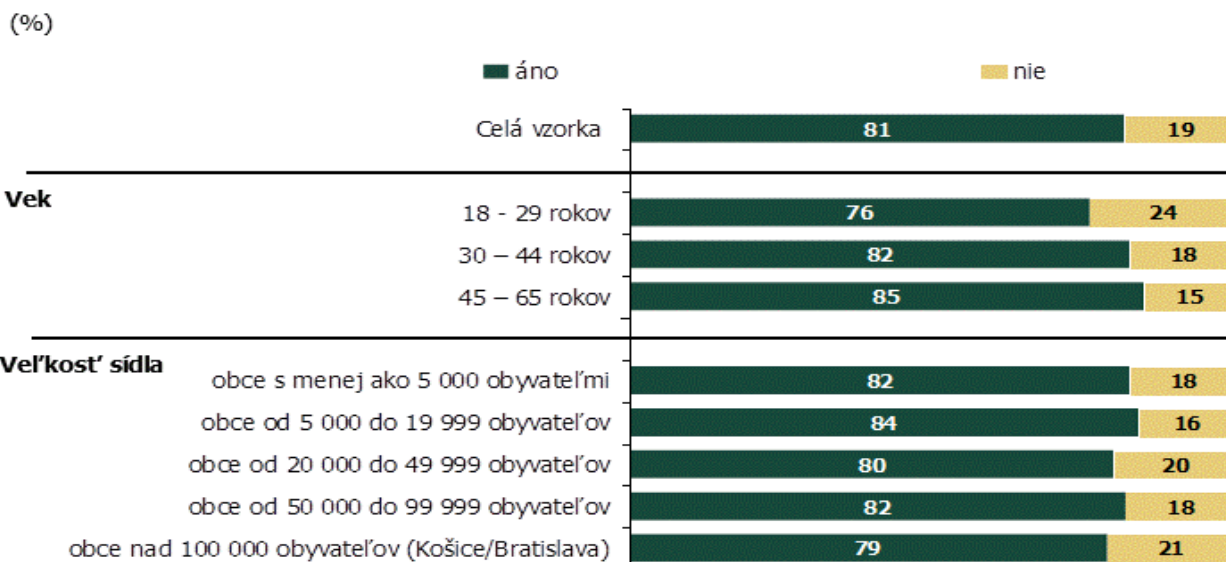
Ot. 2



Báza: celá vzorka (1000)

## Znalosť možnosti čerpania štrukturálnych fondov na oblasť vzdelávania

Ot. 2



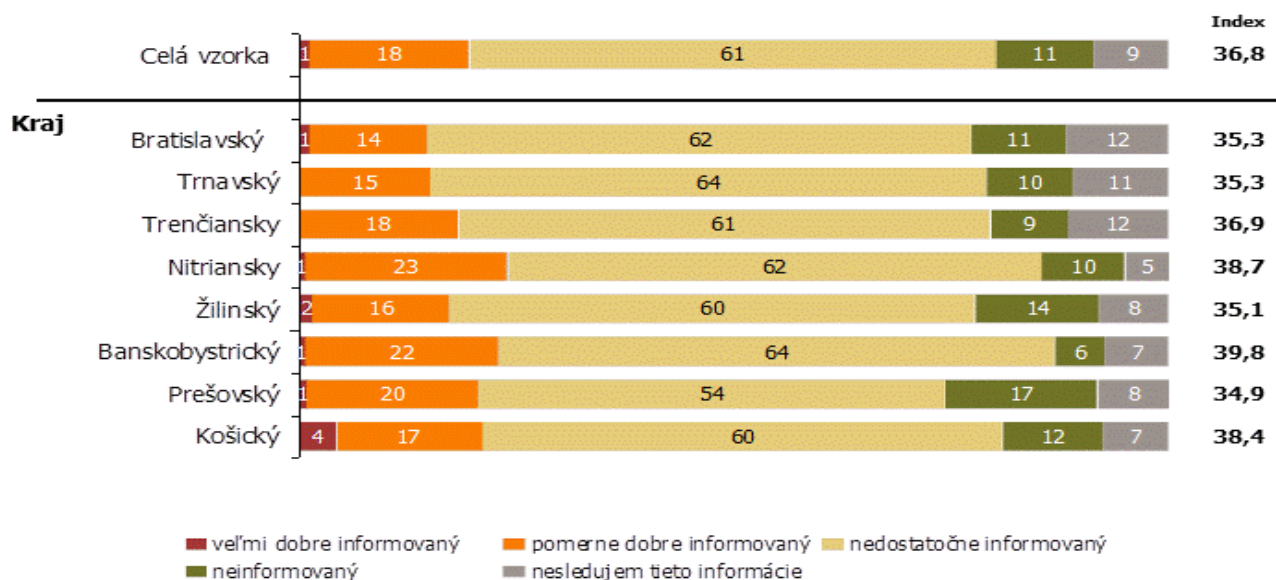
Báza: celá vzorka (1000)

Až 81 % respondentov vie o možnosti čerpania štrukturálnych fondov na oblasť vzdelávania. Najviac informovaní sú v tejto veci obyvatelia Nitrianskeho a Košického kraja. Mladí respondenti (do 30 rokov) sú paradoxne menej znalí možnosti čerpania štrukturálnych fondov na oblasť vzdelávania ako starší respondenti.

3. Do akej miery sa cítite byť informovaný o štrukturálnych fondoch (teda o možnostiach a spôsobe rozdelenia finančných prostriedkov z Európskej únie)?

### Miera informovanosti o štrukturálnych fondoch

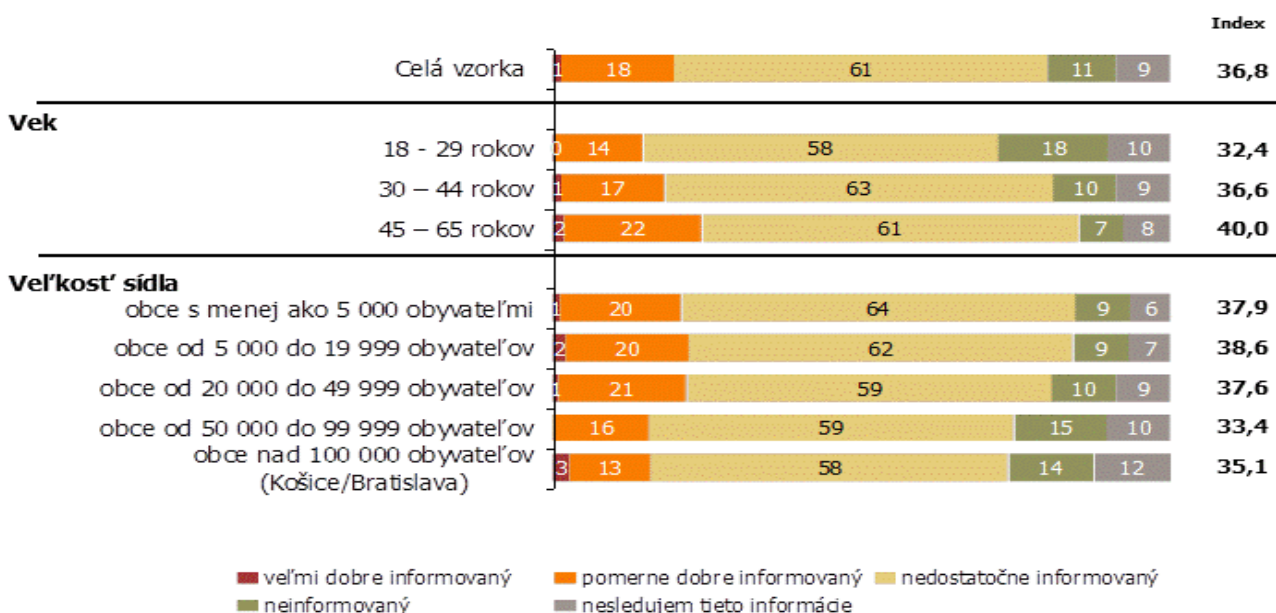
Ot. 3



Báza: celá vzorka (1000)

### Miera informovanosti o štrukturálnych fondoch

Ot. 3



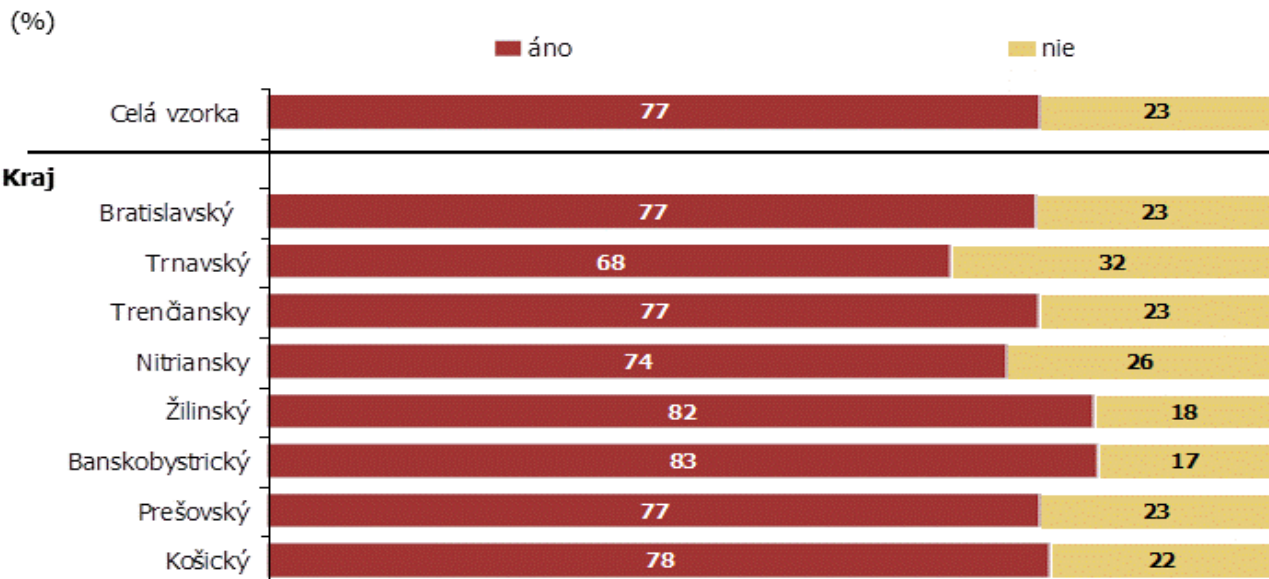
Báza: celá vzorka (1000)

Vo všeobecnosti sa opýtaní respondenti necítia byť dostatočne informovaní o štrukturálnych fondoch. Priemerný index informovanosti sa nachádza na úrovni 36,8 (pričom 0 znamená žiadnu informovanosť a 100 úplnú informovanosť). Subjektívna miera informovanosti o štrukturálnych fondoch je najvyššia u obyvateľov Banskobystrického, Nitrianskeho a Košického kraja. Výrazne viac informovaní sa cítia starší respondenti ako mladší.

## 4.1 Už ste niekedy počuli o Európskom sociálnom фонде?

### Znalosť Európskeho sociálneho fondu

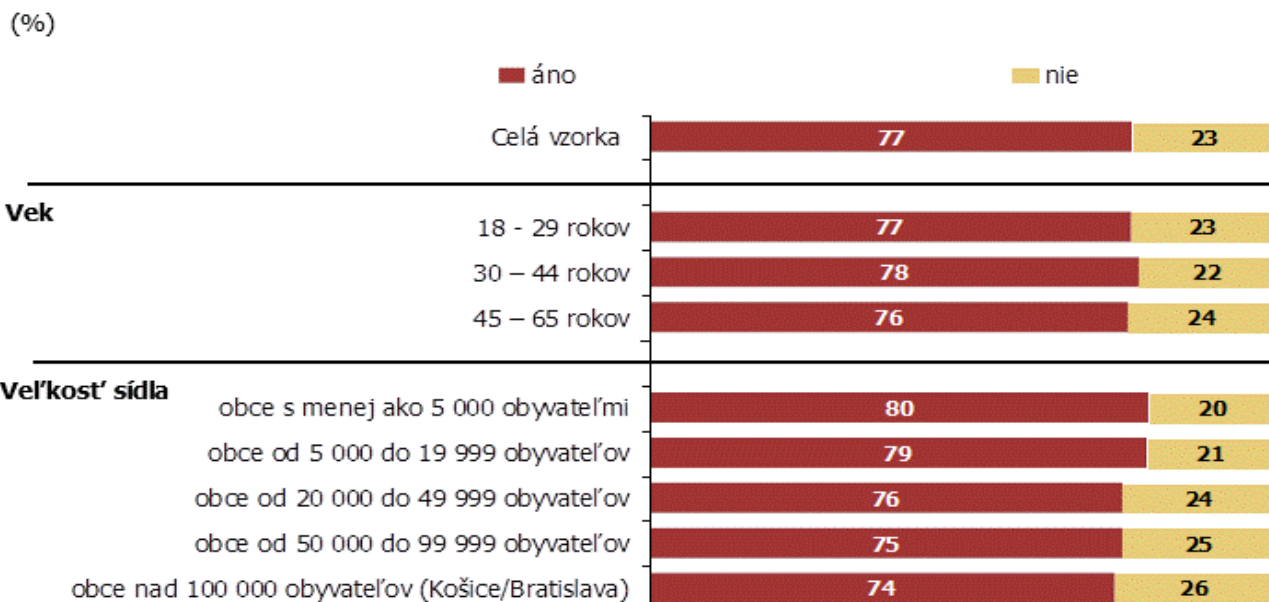
Ot. 4.1



Báza: celá vzorka (1000)

### Znalosť Európskeho sociálneho fondu

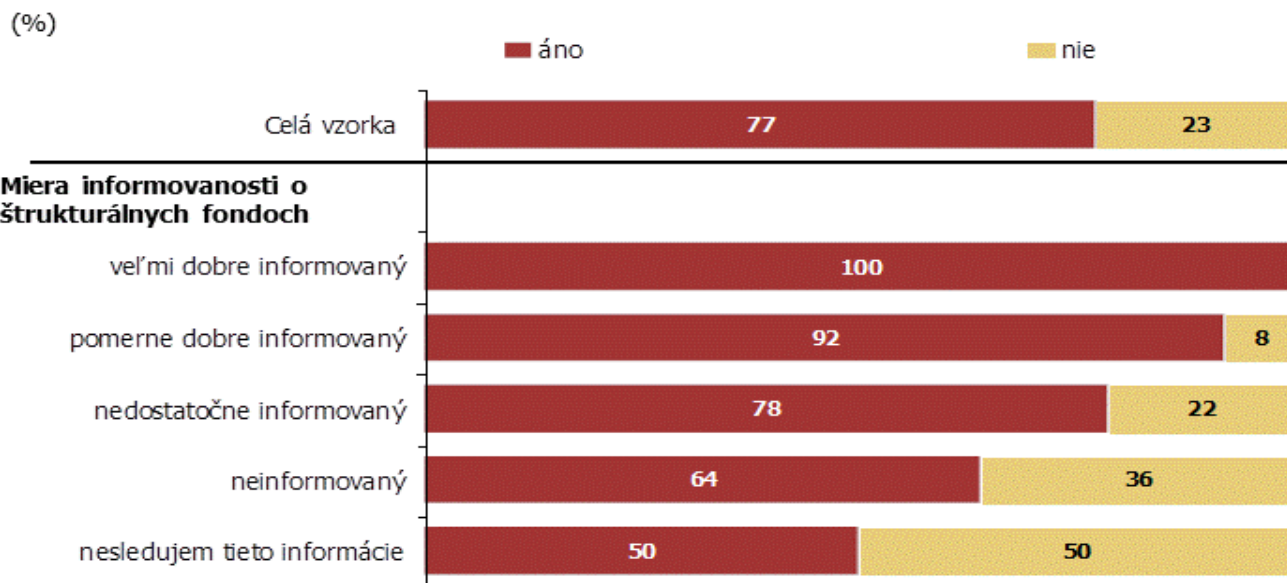
Ot. 4.1



Báza: celá vzorka (1000)

## Znalosť Európskeho sociálneho fondu

Ot. 4.1



Báza: celá vzorka (1000)

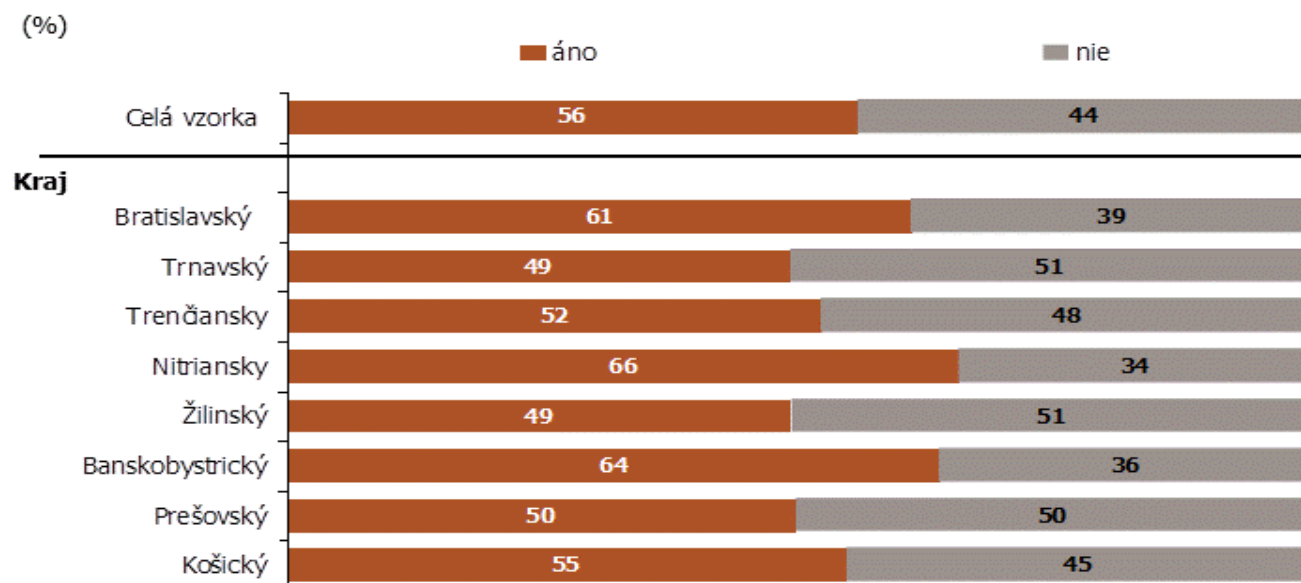
Európsky sociálny fond pozná 77 % populácie, častejšie ho poznajú obyvatelia Banskobystrického a Žilinského kraja, najmenej často obyvatelia Trnavského kraja. Znalosť Európskeho sociálneho fondu je pomerne vysoká aj u respondentov, ktorí nie sú informovaní o štrukturálnych fondoch resp. sa o tieto informácie nezaujímajú. Spomedzi skupiny respondentov „veľmi dobre alebo pomerne dobre informovaných o štrukturálnych fondoch“, takmer všetci majú nejakú mieru znalosti o Európskom sociálnom fonde.

Pozn. Kritérium „Miera informovanosti o štrukturálnych fondoch“ vychádza z rozčlenenia respondentov na 5 skupín podľa výsledkov odpovede na otázku číslo 3 dotazníka („Do akej miery sa cítite byť informovaný o štrukturálnych fondoch?“).

## 4.2 Už ste niekedy počuli o operačnom programe Vzdelávanie?

### Znalosť operačného programu Vzdelávanie

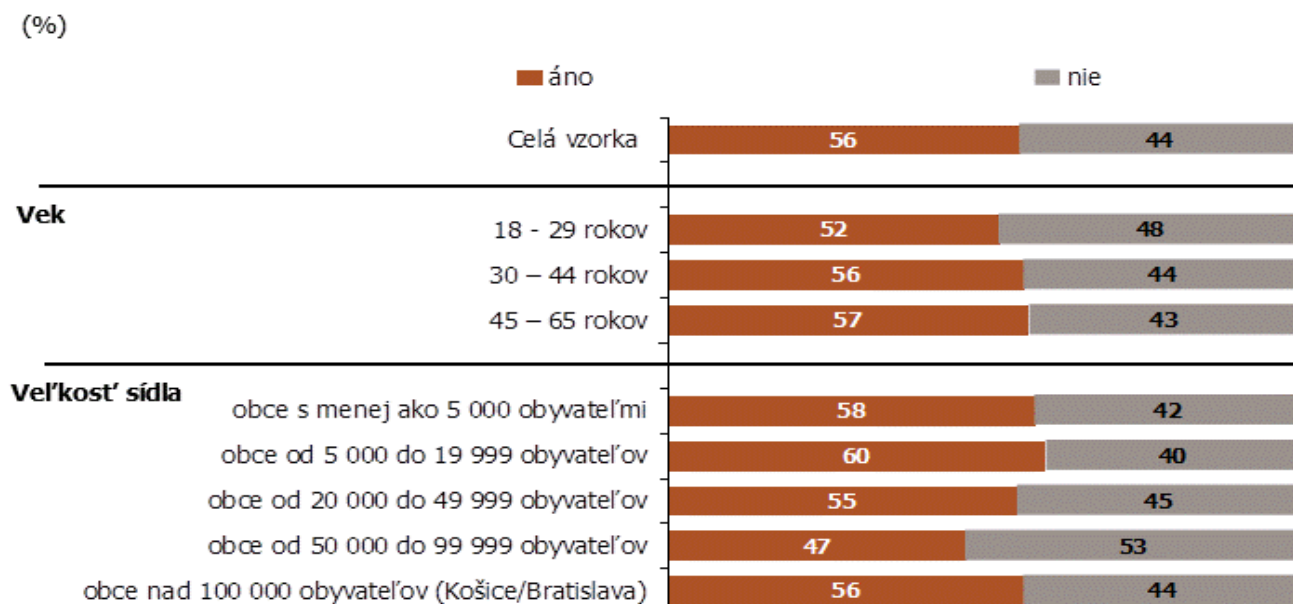
Ot. 4.2



Báza: celá vzorka (1000)

### Znalosť operačného programu Vzdelávanie

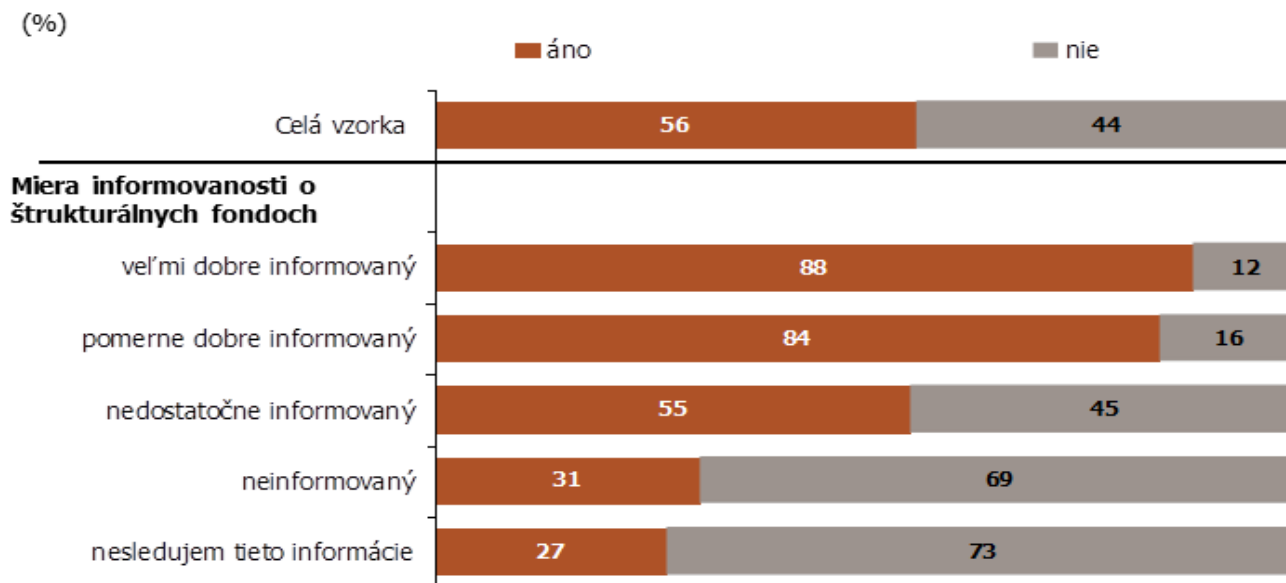
Ot. 4.2



Báza: celá vzorka (1000)

## Znalosť operačného programu Vzdelávanie

Ot. 4.2



Báza: celá vzorka (1000)

O existencii operačného programu Vzdelávanie vie 56 % opýtaných. Známejší je program medzi obyvateľmi Banskobystrického, Nitrianskeho a Bratislavského kraja, najmenej známy medzi obyvateľmi Trnavského kraja. O operačnom programe Vzdelávanie vie o 11% menej respondentov ako o Európskom sociálnom фонде, a o 25% menej respondentov ako o možnosti čerpania štrukturálnych fondov na oblasť vzdelávania.

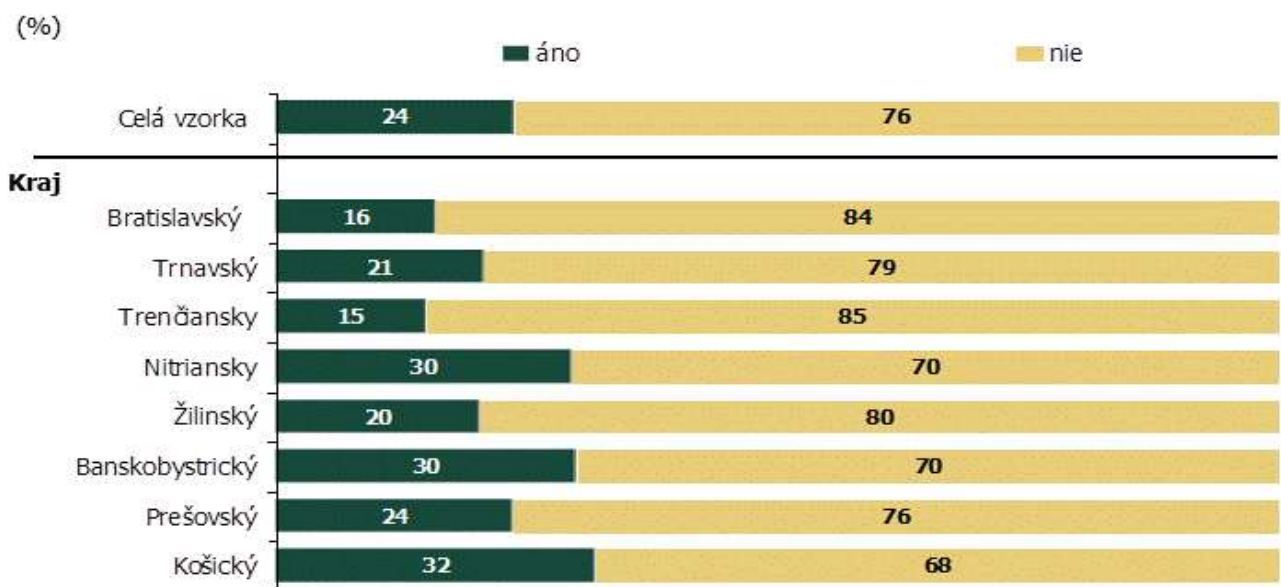
Významne lepšiu ako priemernú znalosť operačného programu Vzdelávanie majú skupiny respondentov „veľmi dobre informovaných“ a „pomerne dobre informovaných o štrukturálnych fondoch“. Z prvej skupiny operačný program pozná 88% respondentov a z druhej skupiny 84% respondentov, kým priemerná znalosť na celej vzorke je 56%.

Pozn. Kritérium „Miera informovanosti o štrukturálnych fondoch“ vychádza z rozčlenenia respondentov na 5 skupín podľa výsledkov odpovede na otázku číslo 3 dotazníka („Do akej miery sa cítite byť informovaný o štrukturálnych fondoch?“).

#### 4.3 Už ste niekedy počuli o konkrétnych opatreniach v rámci operačného programu Vzdelávanie?

### Znalosť konkrétnych opatrení v rámci operačného programu Vzdelávanie

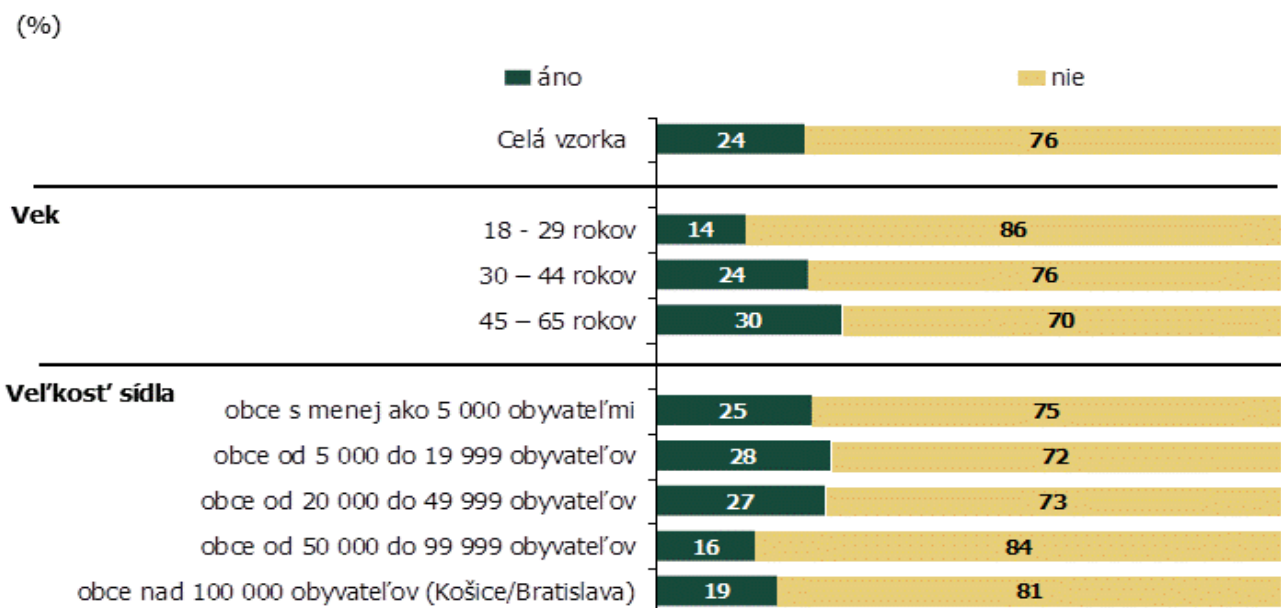
Ot. 4.3



Báza: celá vzorka (1000)

### Znalosť konkrétnych opatrení v rámci operačného programu Vzdelávanie

Ot. 4.3

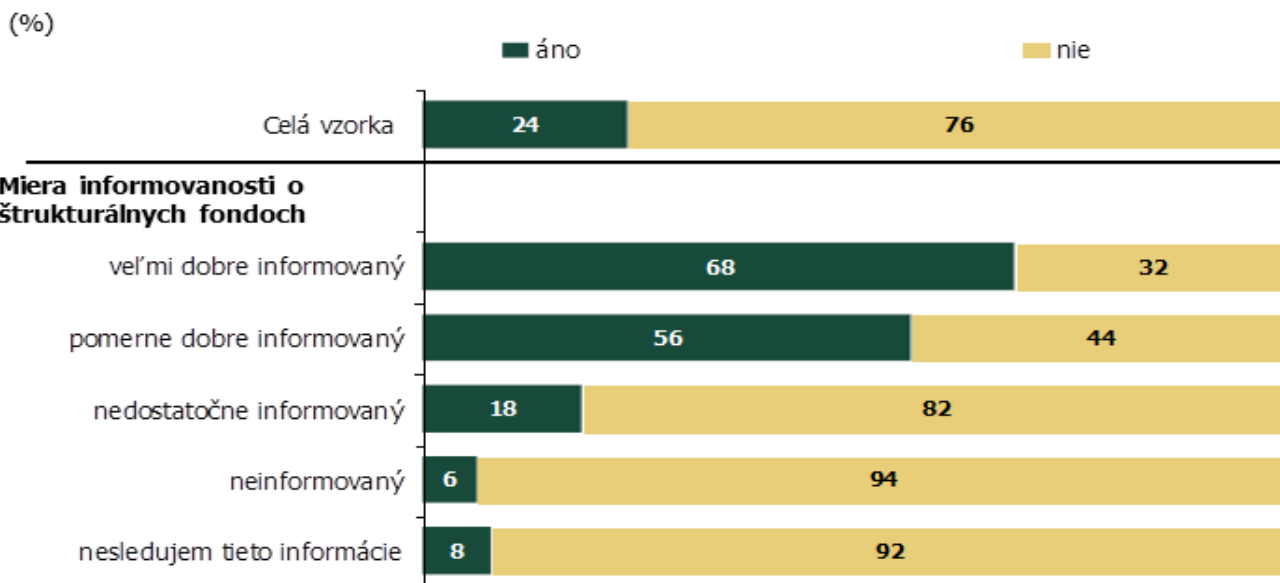


Báza: celá vzorka (1000)



## Znalosť konkrétnych opatrení v rámci operačného programu Vzdelávanie

Ot. 4.3



Báza: celá vzorka (1000)

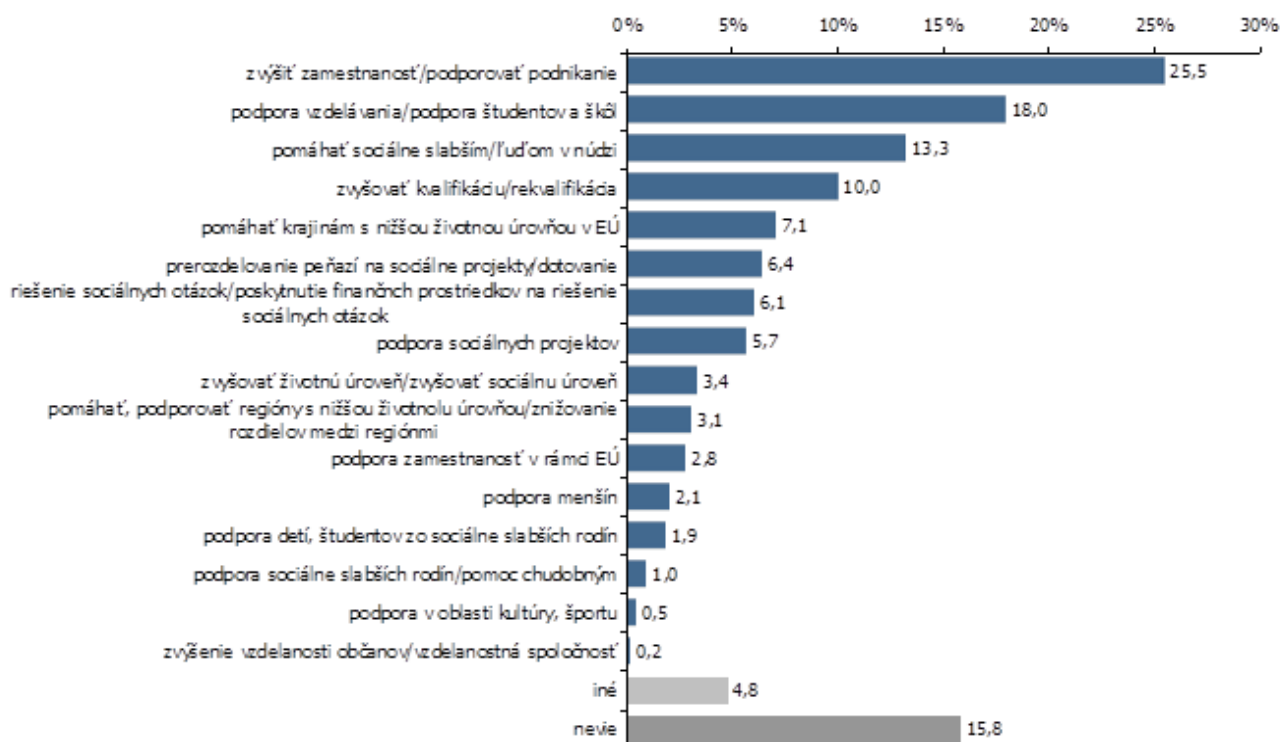
Konkrétne opatrenia v rámci operačného programu Vzdelávanie pozná ešte menšie percento populácie, presne 24% opýtaných. Častejšie ich poznajú v Košickom, Nitrianskom a Banskobystrickom kraji a tiež ľudia z vyššej vekovej kategórie a menších miest. Lepšiu ako priemernú znalosť konkrétnych opatrení v rámci operačného programu Vzdelávanie má opäť iba skupina „veľmi dobre informovaných“ a „pomerne dobre informovaných“ respondentov. Z prvej skupiny konkrétne opatrenia pozná 68% respondentov a z druhej skupiny 56% respondentov, kým priemerná znalosť na celej vzorke je 24%.

Pozn. Kritérium „Miera informovanosti o štrukturálnych fondoch“ vychádza z rozčlenenia respondentov na 5 skupín podľa výsledkov odpovede na otázku číslo 3 dotazníka („Do akej miery sa cítite byť informovaný o štrukturálnych fondoch?“).

5. Môžete, prosím, uviesť, čo je úlohou Európskeho sociálneho fondu (ESF) alebo čo si myslíte, že je touto úlohou?

## Úloha Európskeho sociálneho fondu

Ot. 5



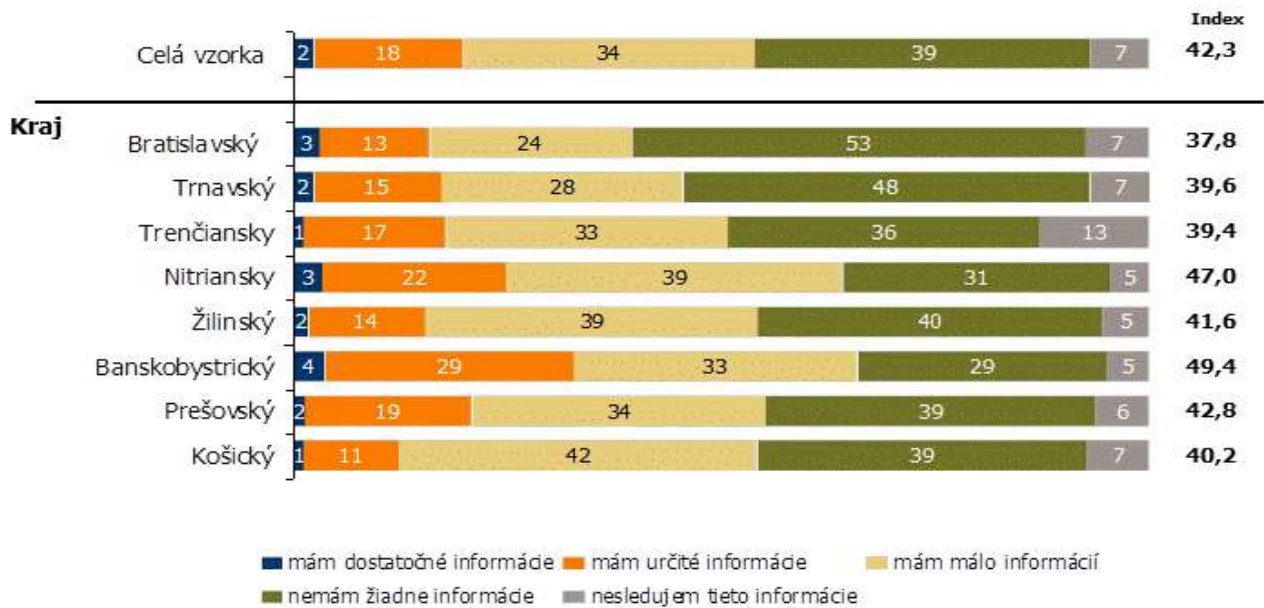
Báza: celá vzorka (1000)

Najčastejšie sa v názoroch respondentov na úlohu Európskeho sociálneho fondu spomínalo zvyšovanie zamestnanosti a podpora podnikania a podpora vzdelávania, študentov a škôl. U menšieho percenta opýtaných sa objavovali názory na úlohu Európskeho sociálneho fondu ako na inštitúciu na pomoc sociálne slabším a ľuďom v núdzi, krajinám s nižšou životnou úrovňou v rámci EÚ, na zvyšovanie kvalifikácie, či prerozdelenie peňazí na sociálne projekty. 16% opýtaných nevie definovať úlohu ESF.

6. Máte dostatočné informácie o tom, akým spôsobom Vám operačný program Vzdelávanie môže pomôcť pri uskutočňovaní Vašich plánov ?

## Miera informovanosti o možnostiach operačného programu Vzdelávanie

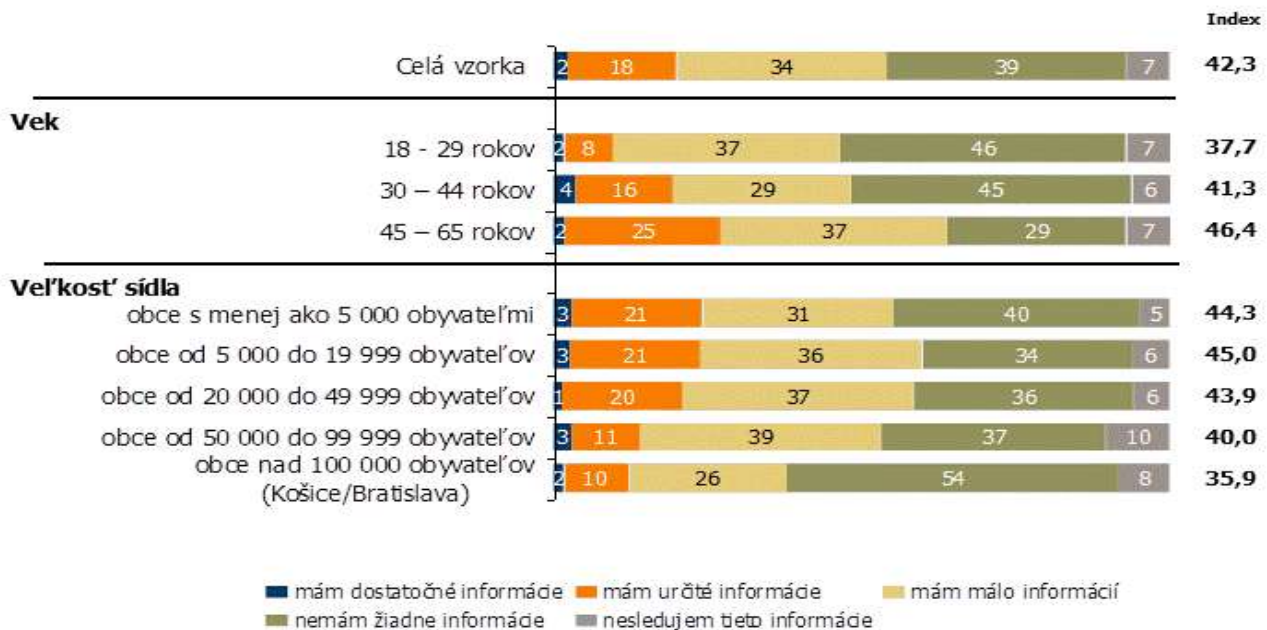
Ot. 6



Báza: celá vzorka (1000)

## Miera informovanosti o možnostiach operačného programu Vzdelávanie

Ot. 6



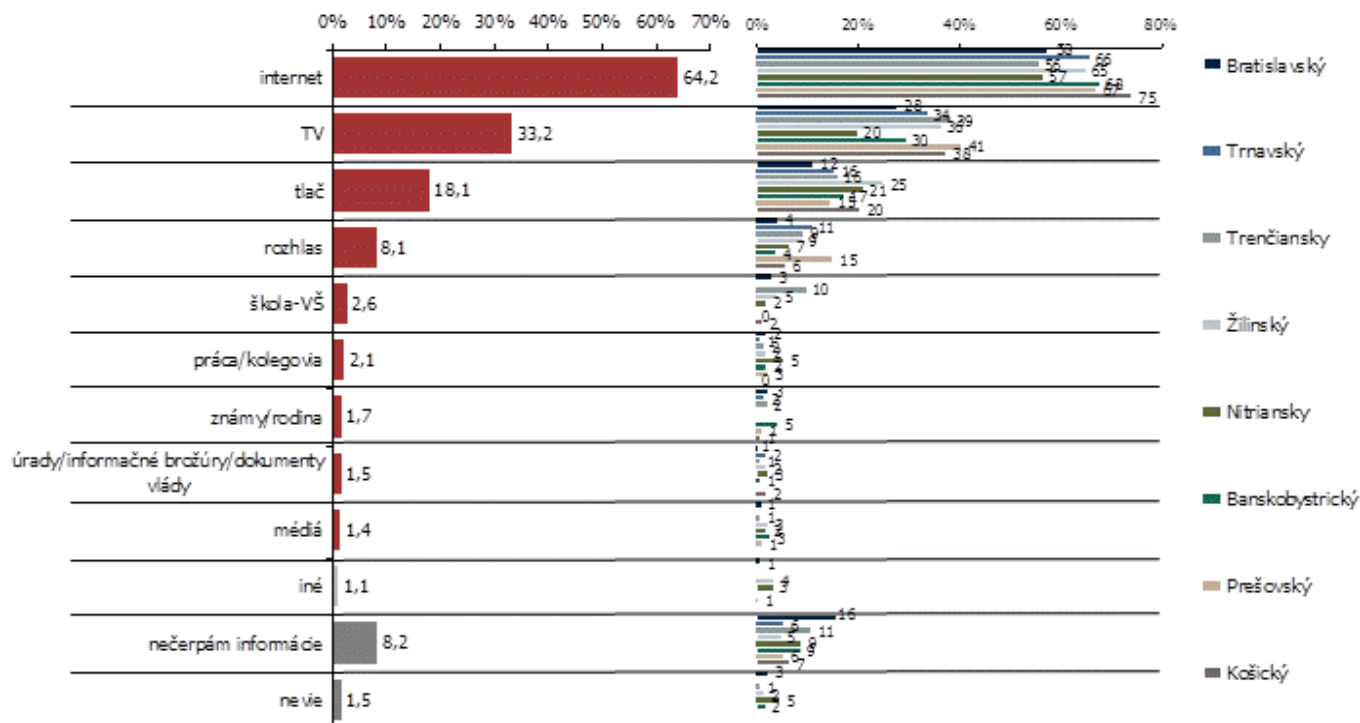
Báza: celá vzorka (1000)

Z hľadiska miery informovanosti o možnostiach operačného programu Vzdelávanie, 20 % respondentov si myslí, že majú dostatočné alebo určité informácie. Informovanejší sú v Banskobystrickom a Nitrianskom kraji a tiež respondenti z vyššej vekovej kategórie a menších miest. 39 % respondentov si myslí, že nemá žiadne informácie o spomínaných možnostiach.

7. Odkiaľ čerpáte informácie o operačnom programe Vzdelávanie (napr. rozhlas/TV/tlač/internet)?

## Zdroj informácií o operačnom programe Vzdelávanie

Ot. 7



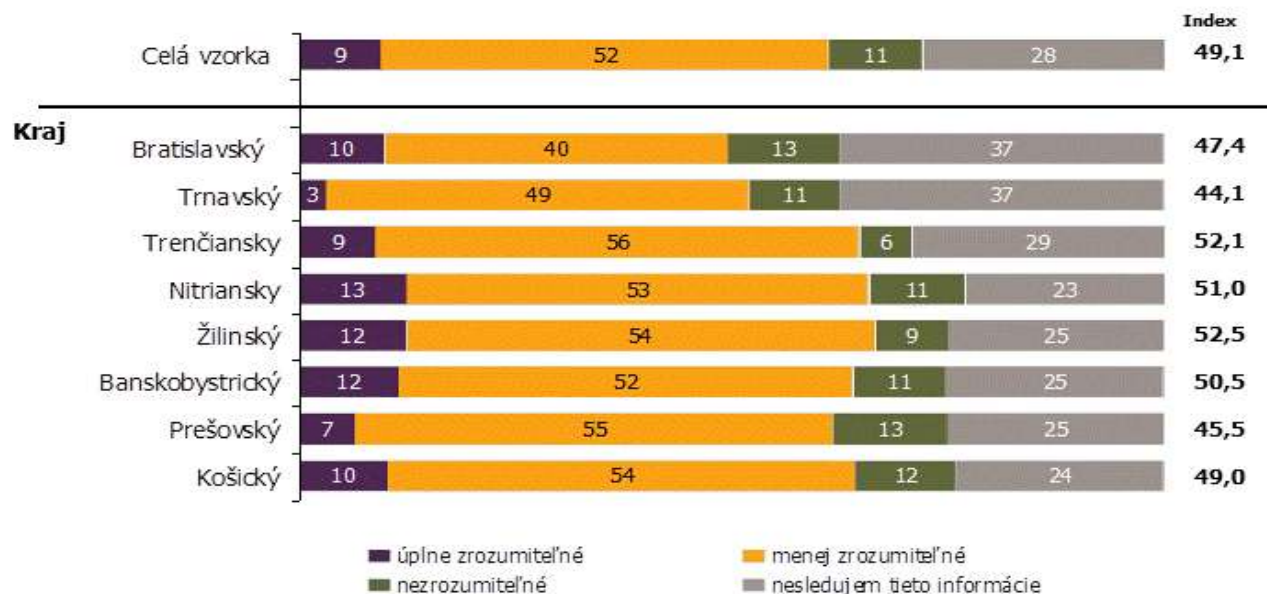
Báza: respondenti, ktorí sú informovaní o štrukturálnych fondoch (801)

Dominantným zdrojom informácií o operačnom programe Vzdelávanie je internet, odkiaľ čerpá až 64% opýtaných. Významným zdrojom informácií je aj televízia a tlač.

## 8. Do akej miery považujete informácie o operačnom programe Vzdelávanie za zrozumiteľné ?

### Zrozumiteľnosť informácií o operačnom programe Vzdelávanie

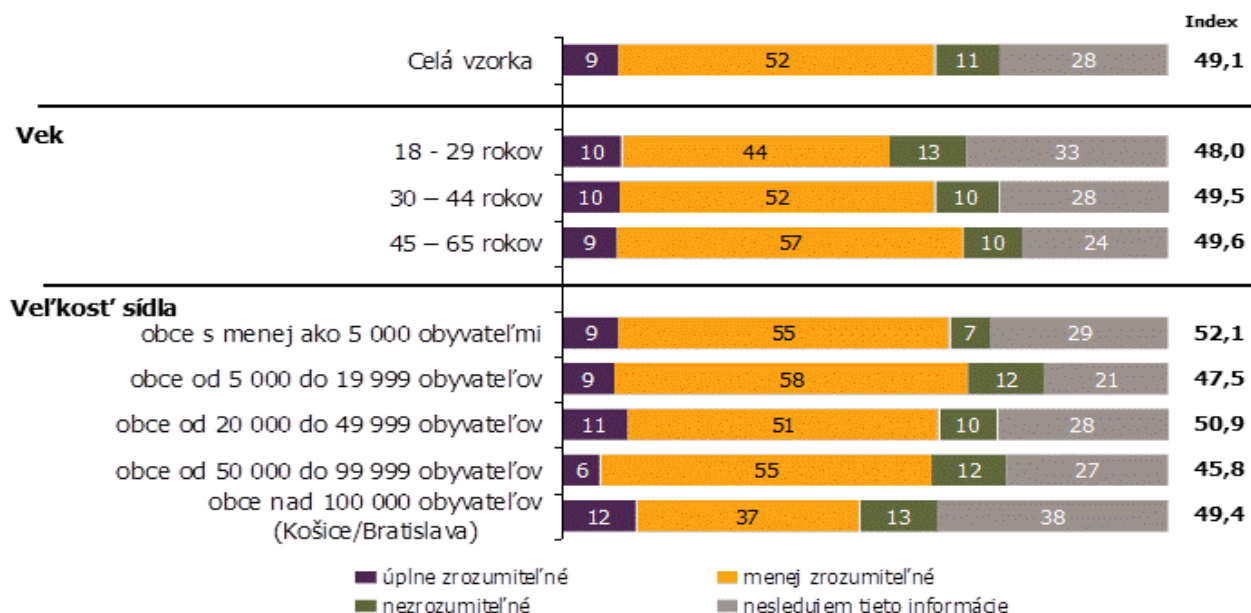
Ot. 8



Báza: celá vzorka (1000)

### Zrozumiteľnosť informácií o operačnom programe Vzdelávanie

Ot. 8



Báza: celá vzorka (1000)

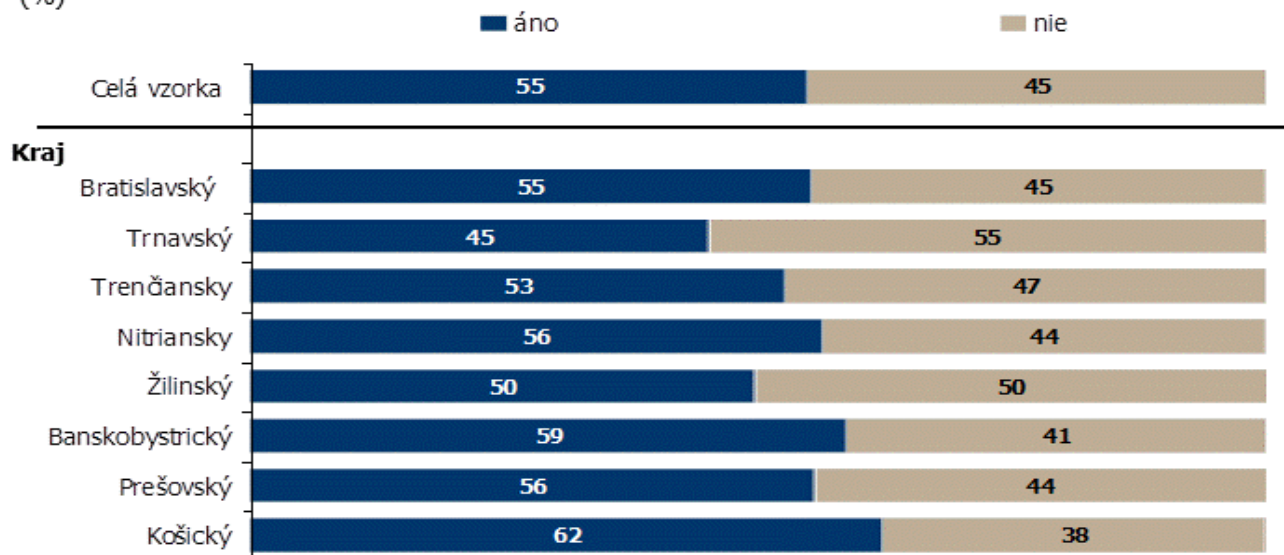
Pre viac ako polovicu respondentov sú informácie o operačnom programe Vzdelávanie aspoň čiastočne zrozumiteľné. Tieto informácie sú najlepšie zrozumiteľné pre obyvateľov Žilinského a Trenčianskeho kraja, menej zrozumiteľné pre obyvateľov Trnavského kraja.

9. Viete o tom, že Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR je riadiacim orgánom pre operačný program Vzdelávanie?

## Znalosť MŠVVaŠ SR ako riadiaceho orgánu pre operačný program Vzdelávanie

Ot. 9

(%)

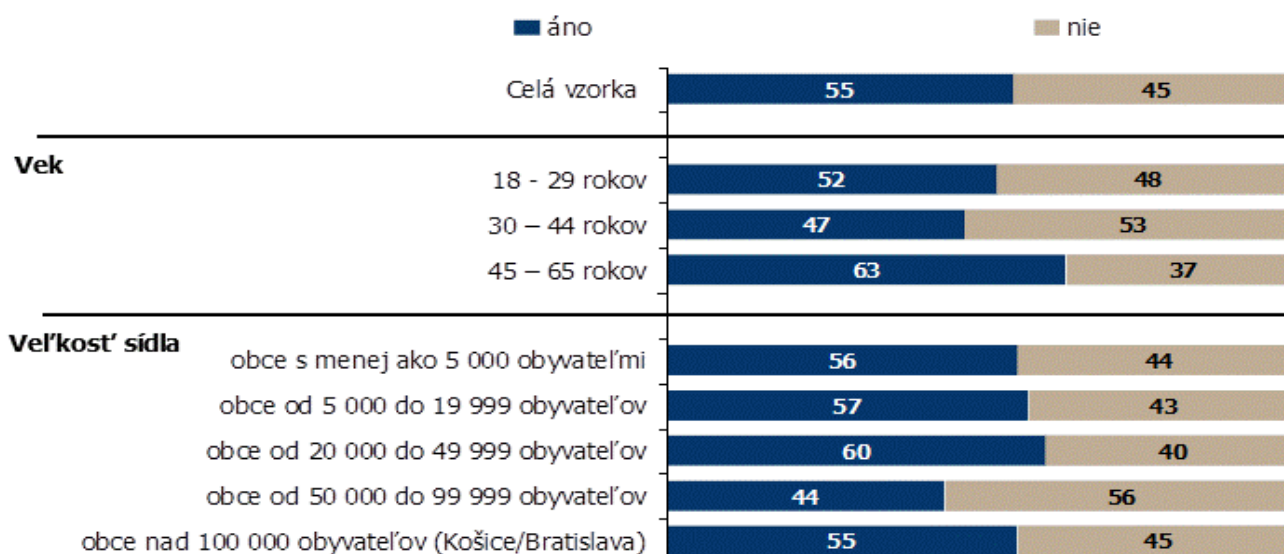


Báza: celá vzorka (1000)

## Znalosť MŠVVaŠ SR ako riadiaceho orgánu pre operačný program Vzdelávanie

Ot. 9

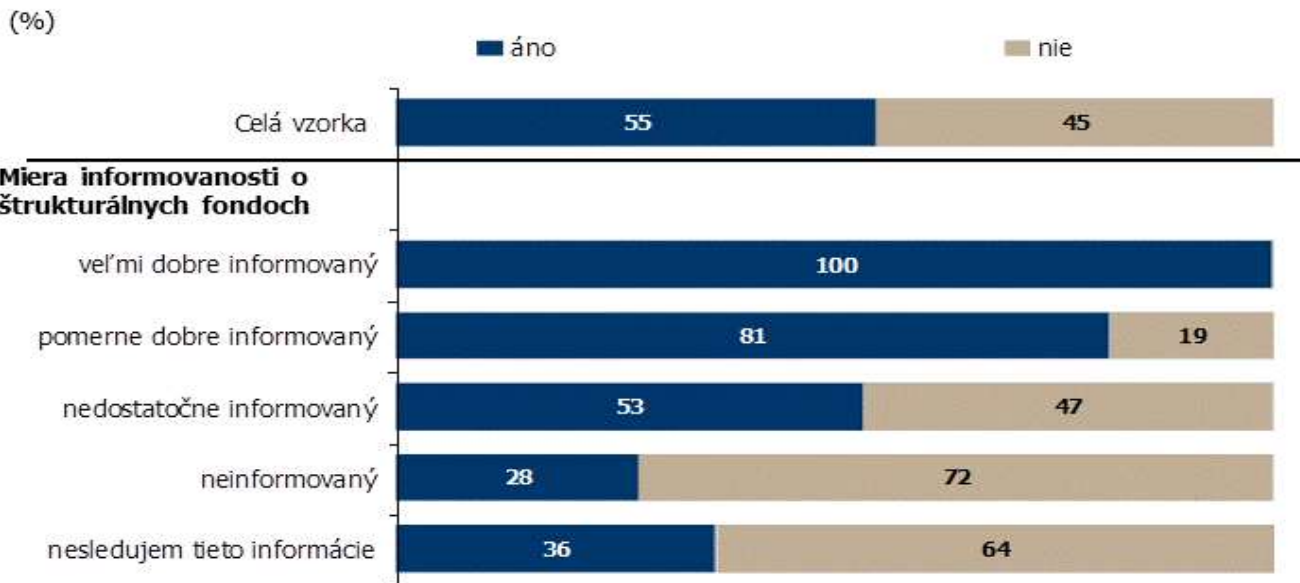
(%)



Báza: celá vzorka (1000)

## Znalosť MŠVVaŠ SR ako riadiaceho orgánu pre operačný program Vzdelávanie

Ot. 9



Báza: celá vzorka (1000)

MŠVVaŠ SR ako riadiaci orgán pre operačný program Vzdelávanie pozná 55 % respondentov. Známejšie je obyvateľom Košického a Banskobystrického kraja a tiež najmä respondentom z vyššej vekovej kategórie, najmenej známe obyvateľom Trnavského kraja.

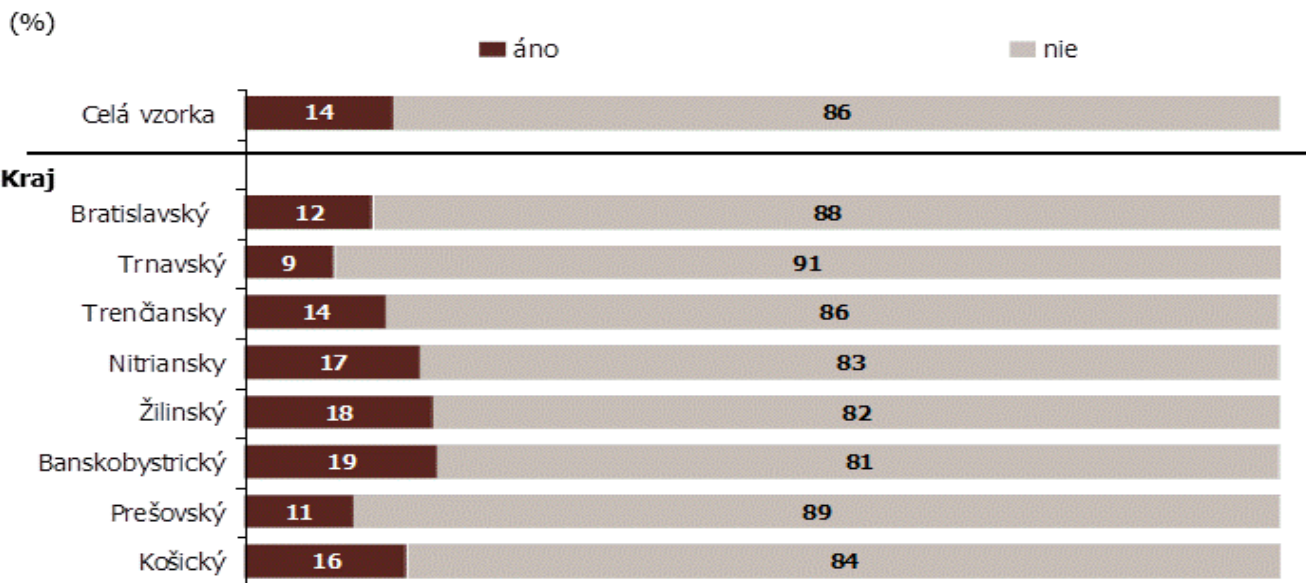
Vyššia ako priemerná znalosť MŠVVaŠ SR je zreteľná u skupiny respondentov „veľmi dobre a pomerne dobre informovaných o štrukturálnych fondoch“. Zaujímavosťou je, že až 28% respondentov zo skupiny, ktorí sa cítia byť „neinformovaní o štrukturálnych fondoch“ vie o MŠVVaŠ SR ako o riadiacom orgáne pre operačný program Vzdelávanie.

Pozn. Kritérium „Miera informovanosti o štrukturálnych fondoch“ vychádza z rozčlenenia respondentov na 5 skupín podľa výsledkov odpovede na otázku číslo 3 dotazníka („Do akej miery sa cítite byť informovaný o štrukturálnych fondoch?“).

10. Máte informáciu o tom, že riadiaci orgán splnomocnil ďalšie organizácie na to, aby s ním spolupracovali pri uskutočňovaní operačného programu Vzdelávanie (sprostredkovateľskými orgánmi pod riadiacim orgánom sú Agentúra MŠVVŠ SR pre štrukturálne fondy EÚ a Ministerstvo zdravotníctva SR pre opatrenie 2.2 „Podpora ďalšieho vzdelávania v zdravotníctve“)?

### Znalosť splnomocnenia ďalších organizácií spolupracujúcich na uskutočňovaní operačného programu Vzdelávanie

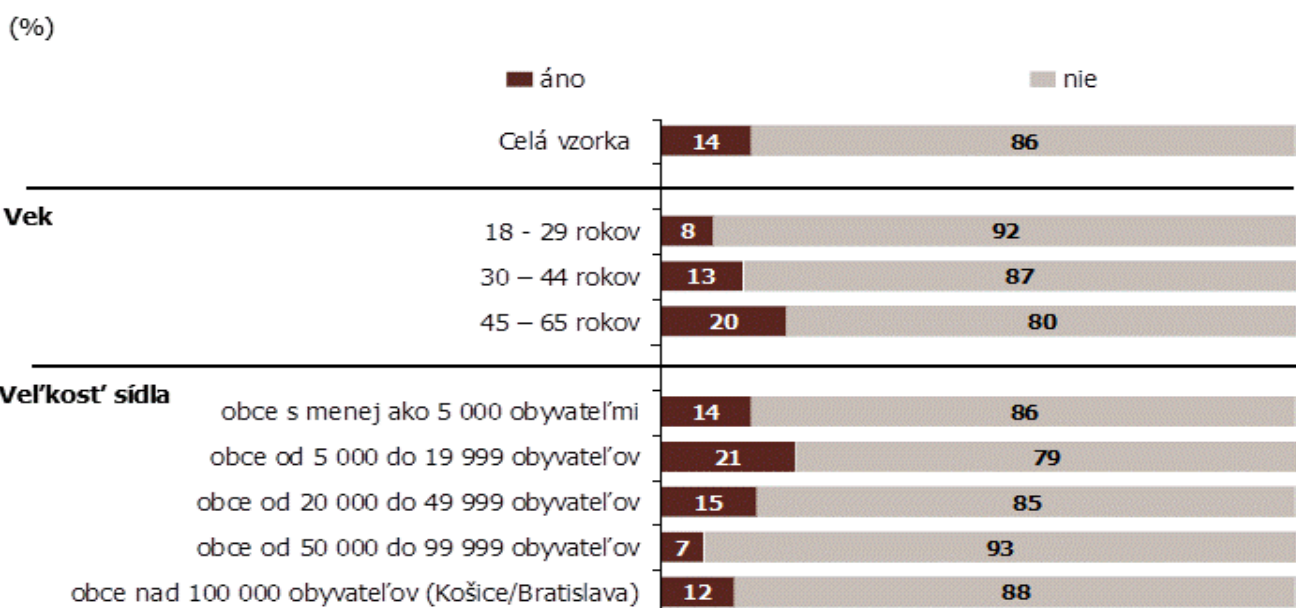
Ot. 10



Báza: celá vzorka (1000)

### Znalosť splnomocnenia ďalších organizácií spolupracujúcich na uskutočňovaní operačného programu Vzdelávanie

Ot. 10

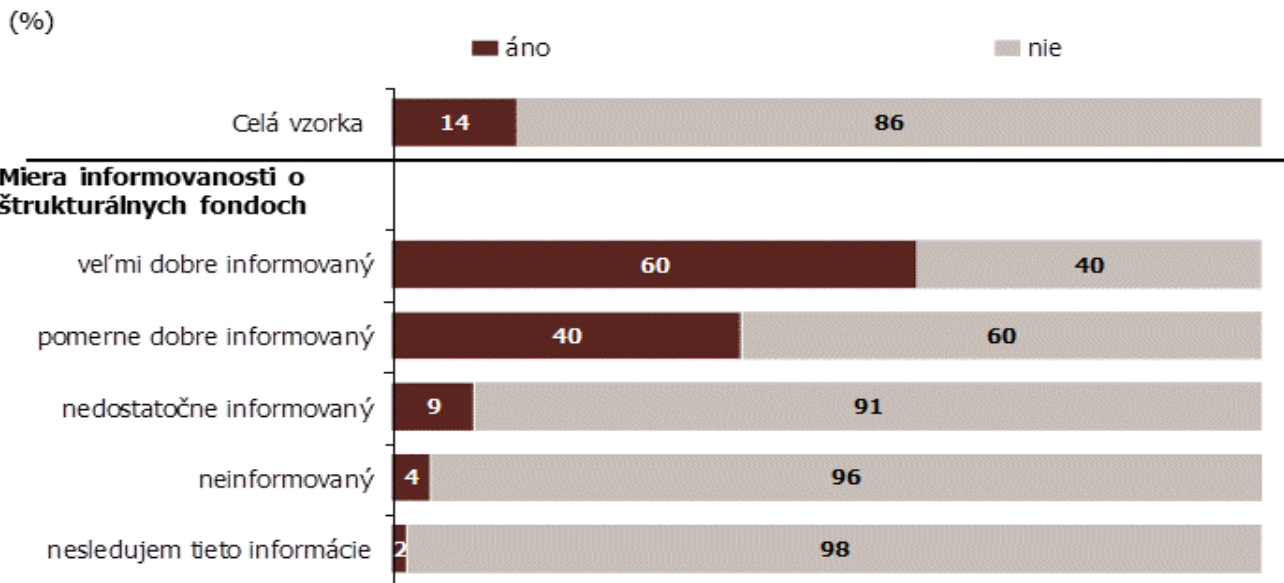


Báza: celá vzorka (1000)



## Znalosť splnomocnenia ďalších organizácií spolupracujúcich na uskutočňovaní operačného programu Vzdelávanie

Ot. 10



Báza: celá vzorka (1000)

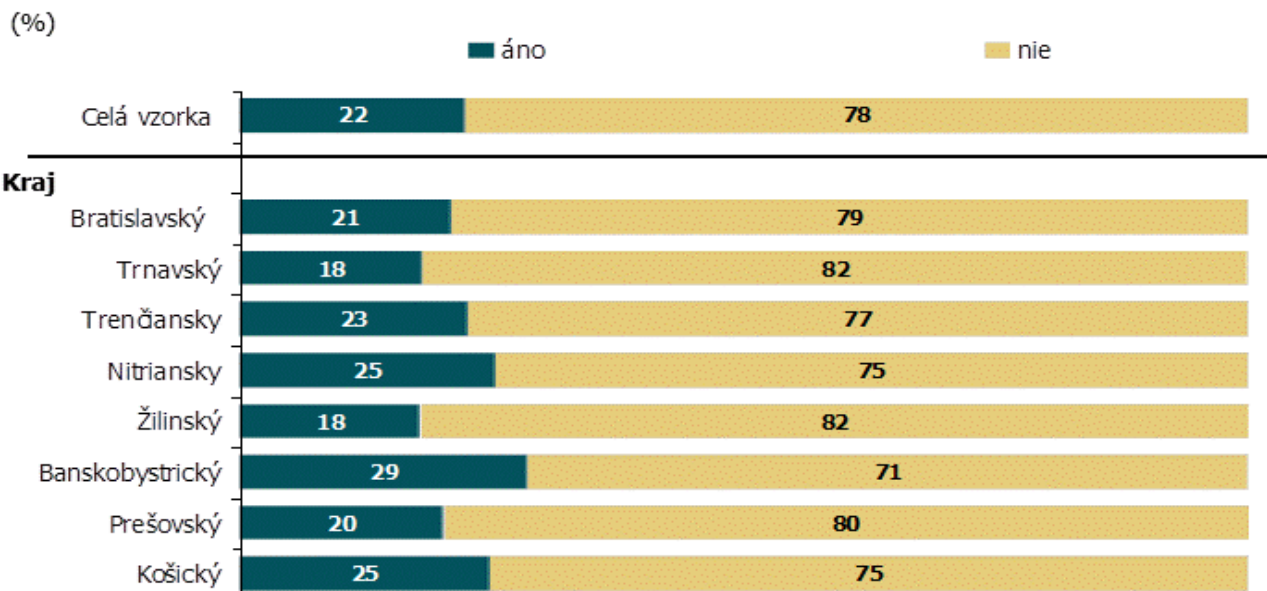
Ďalšie splnomocnené organizácie spolupracujúce na uskutočňovaní operačného programu Vzdelávanie pozná však len 14 % populácie. Dokonca okolo polovica respondentov, ktorí sa považujú za veľmi dobre alebo dobre informovaných o štrukturálnych fondoch, takisto nevie o týchto splnomocnených organizáciách.

Pozn. Kritérium „Miera informovanosti o štrukturálnych fondoch“ vychádza z rozčlenenia respondentov na 5 skupín podľa výsledkov odpovede na otázku číslo 3 dotazníka („Do akej miery sa cítite byť informovaný o štrukturálnych fondoch?“).

11. Viete o tom, že informácie o operačnom programe Vzdelávanie môžete získať aj prostredníctvom regionálnych informačných kancelárií?

### Znalosť možnosti získavania informácií o operačnom programe Vzdelávanie prostredníctvom regionálnych informačných kancelárií

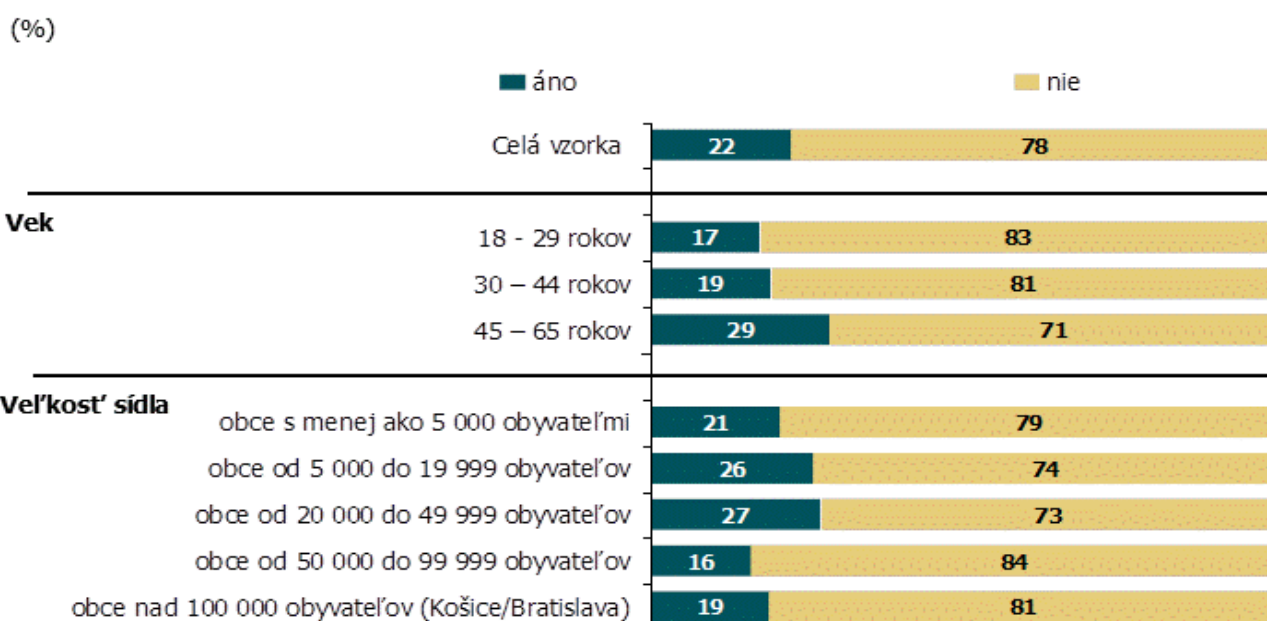
Ot. 11



Báza: celá vzorka (1000)

### Znalosť možnosti získavania informácií o operačnom programe Vzdelávanie prostredníctvom regionálnych informačných kancelárií

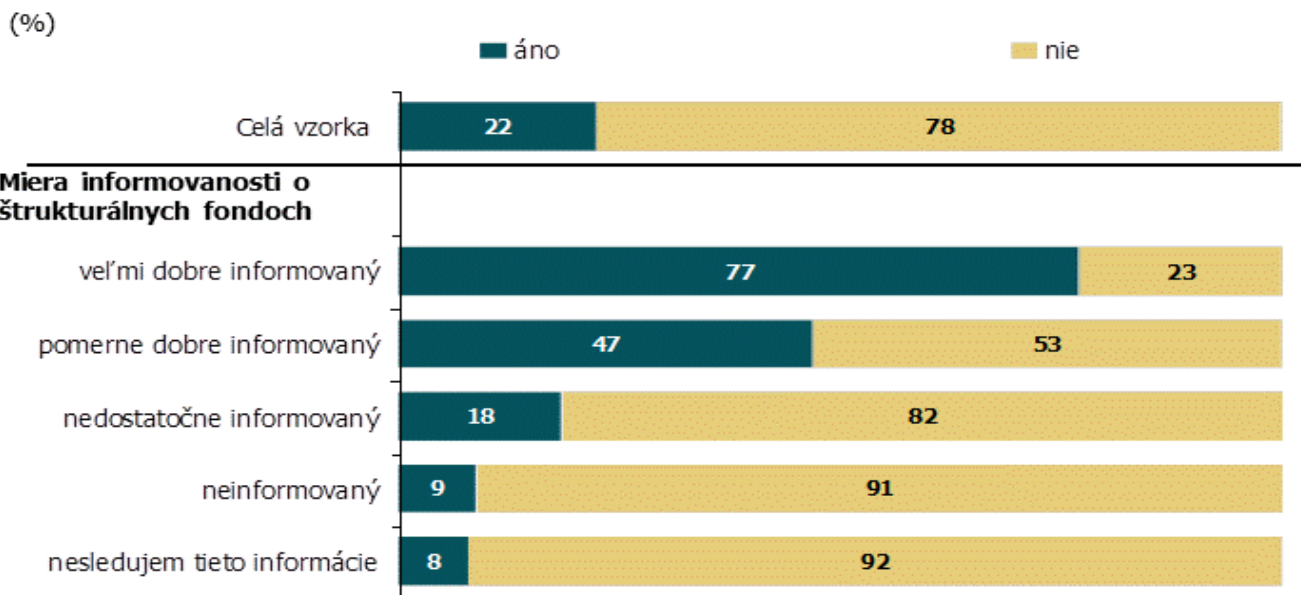
Ot. 11



Báza: celá vzorka (1000)

## Znalosť možnosti získavania informácií o operačnom programe Vzdelávanie prostredníctvom regionálnych informačných kancelárií

Ot. 11



Báza: celá vzorka (1000)

Podobne iba 22 % populácie vie o možnosti získavania informácií o operačnom programe Vzdelávanie prostredníctvom regionálnych informačných kancelárií. Táto možnosť je častejšie známa obyvateľom Banskobystrického, Nitrianskeho a Košického kraja a tiež starším respondentom.

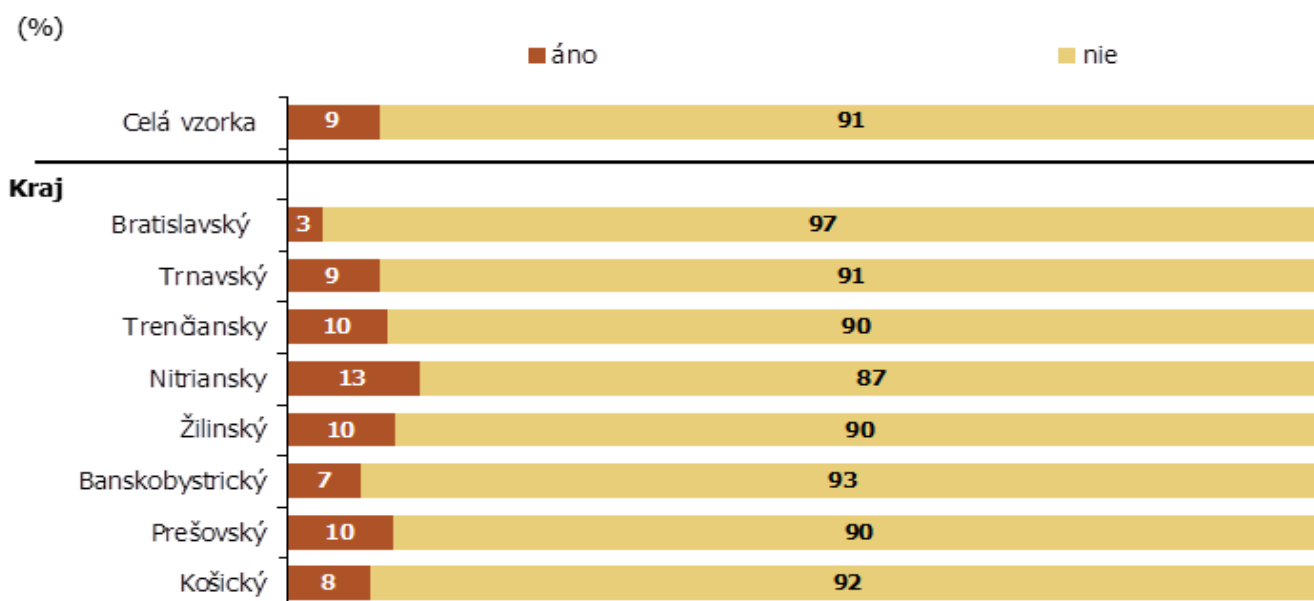
Až 77% respondentov patriacich do skupiny „veľmi dobre informovaných o štrukturálnych fondoch“ a 47% „pomerne dobre informovaných“ vie o možnosti získavania informácií o operačnom programe Vzdelávanie prostredníctvom regionálnych kancelárií.

Pozn. Kritérium „Miera informovanosti o štrukturálnych fondoch“ vychádza z rozčlenenia respondentov na 5 skupín podľa výsledkov odpovede na otázku číslo 3 dotazníka („Do akej miery sa cítite byť informovaný o štrukturálnych fondoch?“).

11a. Ak áno, využili ste možnosť konzultácií v regionálnej informačnej kancelárii?

## Využitie konzultácie v regionálnej informačnej kancelárii

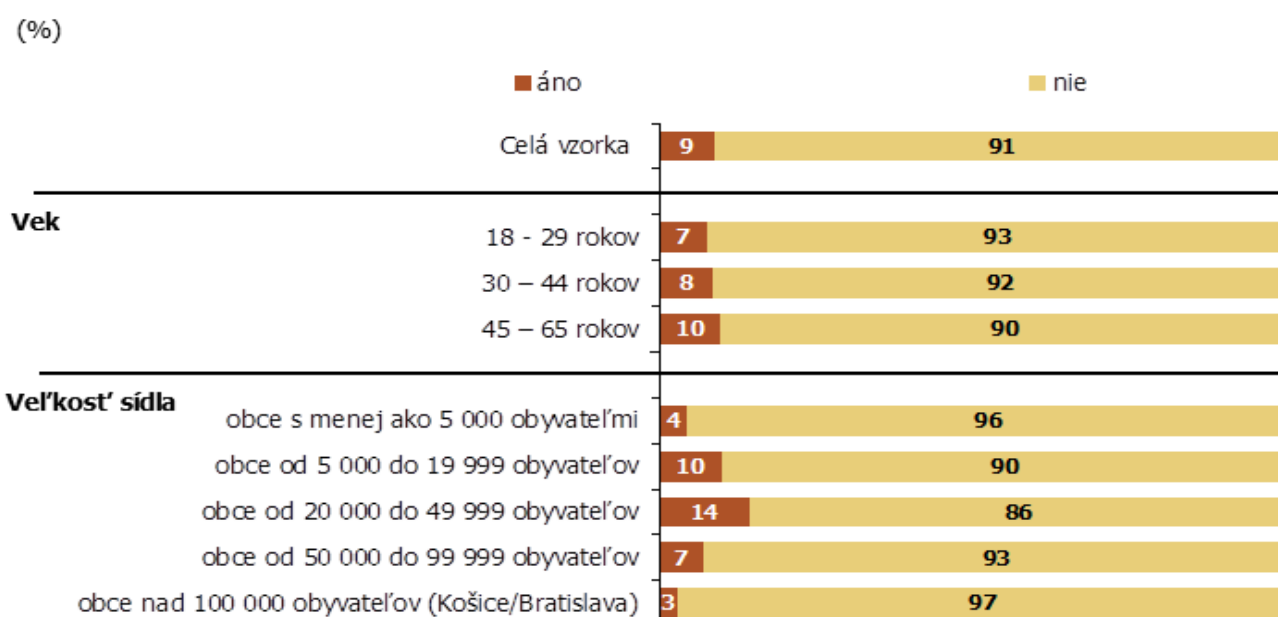
Ot. 11a



Báza: respondenti, ktorí vedia o tom, že informácie o operačnom programe Vzdelávanie môžete získať aj prostredníctvom regionálnych informačných kancelárií (224)

## Využitie konzultácie v regionálnej informačnej kancelárii

Ot. 11a



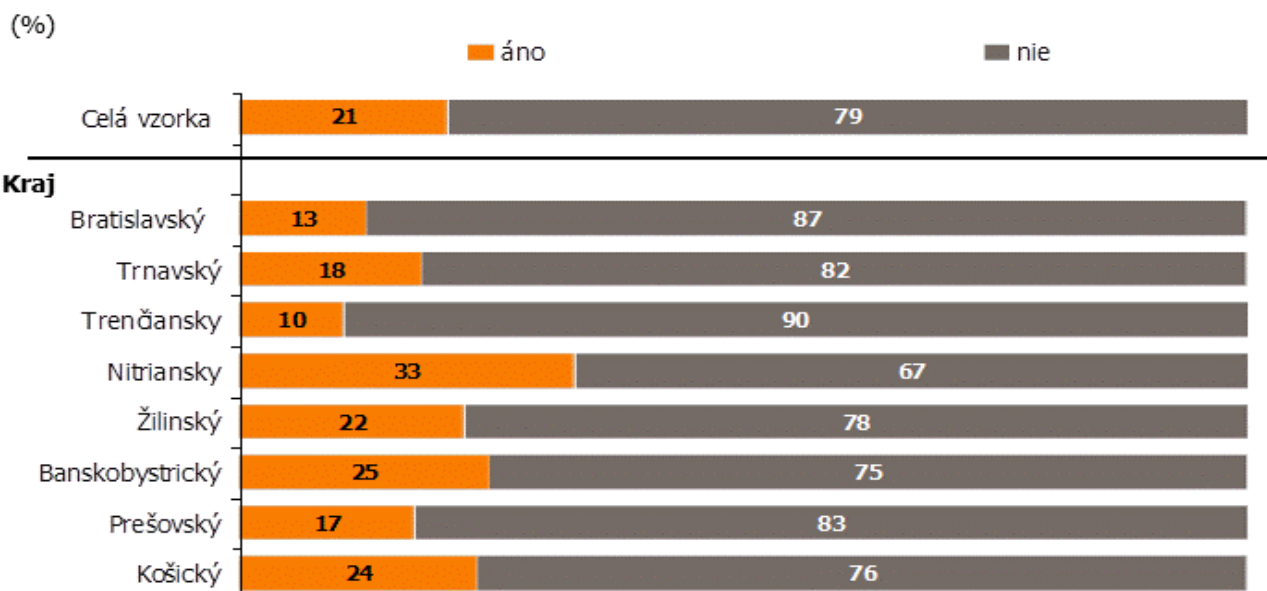
Báza: respondenti, ktorí vedia o tom, že informácie o operačnom programe Vzdelávanie môžete získať aj prostredníctvom regionálnych informačných kancelárií (224)

Možnosť konzultácie v regionálnej informačnej kancelárii využilo dohromady len 20 z tisícky opýtaných respondentov.

12. Zaznamenali ste informáciu týkajúcu sa niektorej z výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok v rámci operačného programu Vzdelávanie?

### Znalosť niektorej z výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok v rámci operačného programu Vzdelávanie

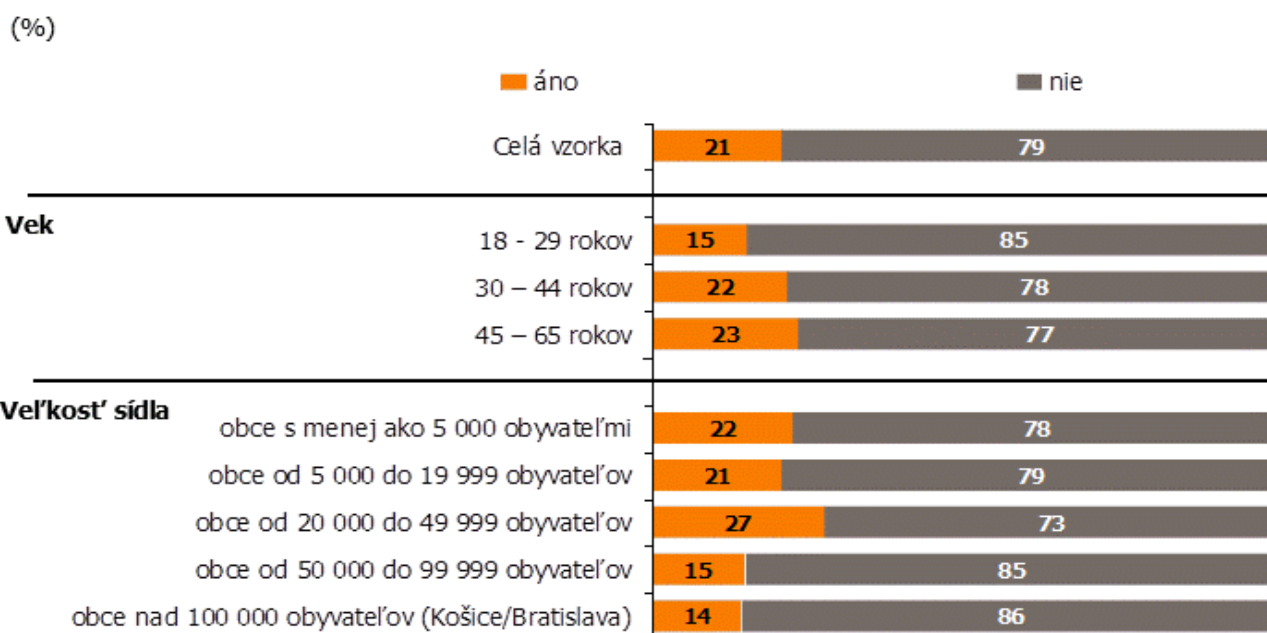
Ot. 12



Báza: celá vzorka (1000)

### Znalosť niektorej z výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok v rámci operačného programu Vzdelávanie

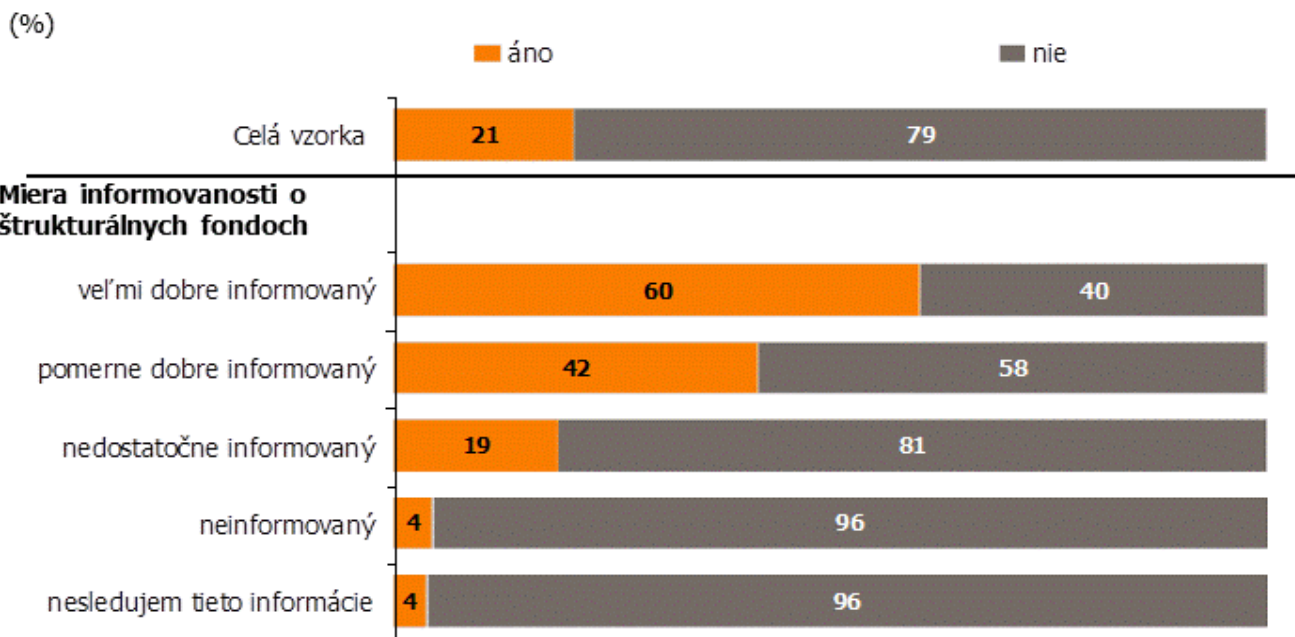
Ot. 12



Báza: celá vzorka (1000)

## Znalosť niektorej z výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok v rámci operačného programu Vzdelávanie

Ot. 12



Báza: celá vzorka (1000)

Niektorú z výziev na predkladanie žiadostí o poskytnutie nenávratného finančného príspevku zaznamenalo 21 % respondentov. Najviac z nich bolo v Nitrianskom kraji, Banskobystrickom a Košickom kraji, naopak najmenej v Trenčianskom kraji.

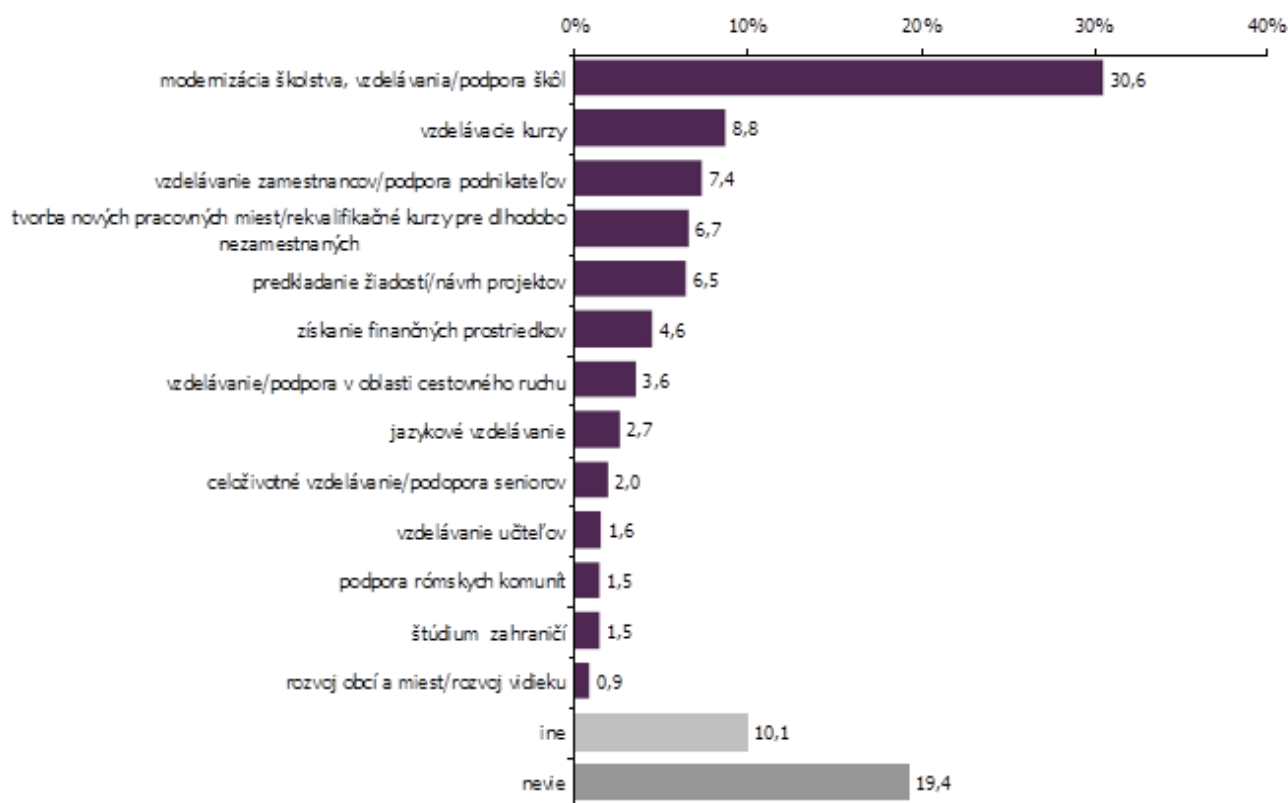
Najväčšie percento respondentov, ktorí poznali niektorú z výziev na predkladanie žiadostí o poskytnutie nenávratného finančného príspevku pochádza logicky zo skupiny respondentov, ktorí sa cítia byť veľmi dobre alebo pomerne dobre informovaní o štrukturálnych fondoch.

Pozn. Kritérium „Miera informovanosti o štrukturálnych fondoch“ vychádza z rozčlenenia respondentov na 5 skupín podľa výsledkov odpovede na otázku číslo 3 dotazníka („Do akej miery sa cítite byť informovaný o štrukturálnych fondoch?“).

## 12a. Ak áno, čoho sa týkala tá výzva?

### Téma participovanej výzvy

Ot. 12a



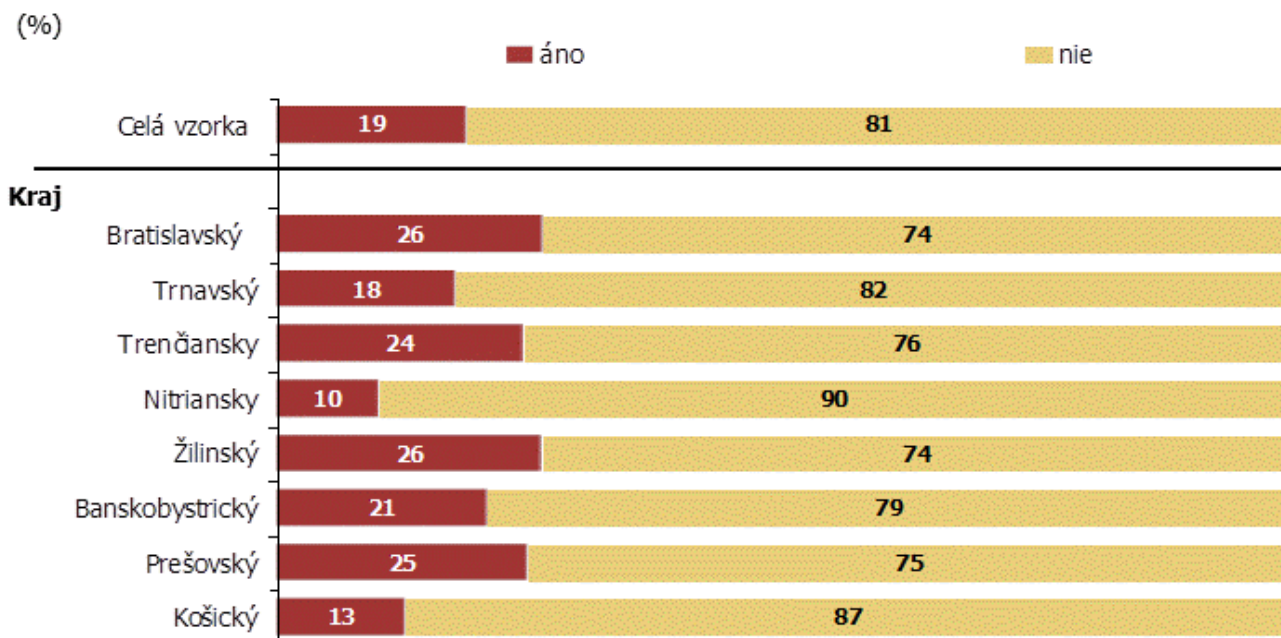
Báza: respondenti, ktorí zaznamenali informáciu týkajúcu sa niektorej z výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok v rámci operačného programu Vzdelávanie (206)

Medzi spomínanými témami výziev boli najčastejšie modernizácia alebo podpora škôl, vzdelávacie kurzy, vzdelávanie zamestnancov, podpora podnikateľov, tvorba nových pracovných miest, rekvalifikačné kurzy a predkladanie nových projektov. Spomedzi tých, ktorí zaznamenali niektorú z výziev takmer 20% nevedelo, čoho sa týkala.

12b. Ak áno, zúčastnili ste sa niekedy na informačných aktivitách, napr. konferenciách/informačných seminároch ?

## Účasť na informačných aktivitách

Ot. 12b



Báza: respondenti, ktorí zaznamenali informáciu týkajúcu sa niektorej z výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok v rámci operačného programu Vzdelávanie (206)

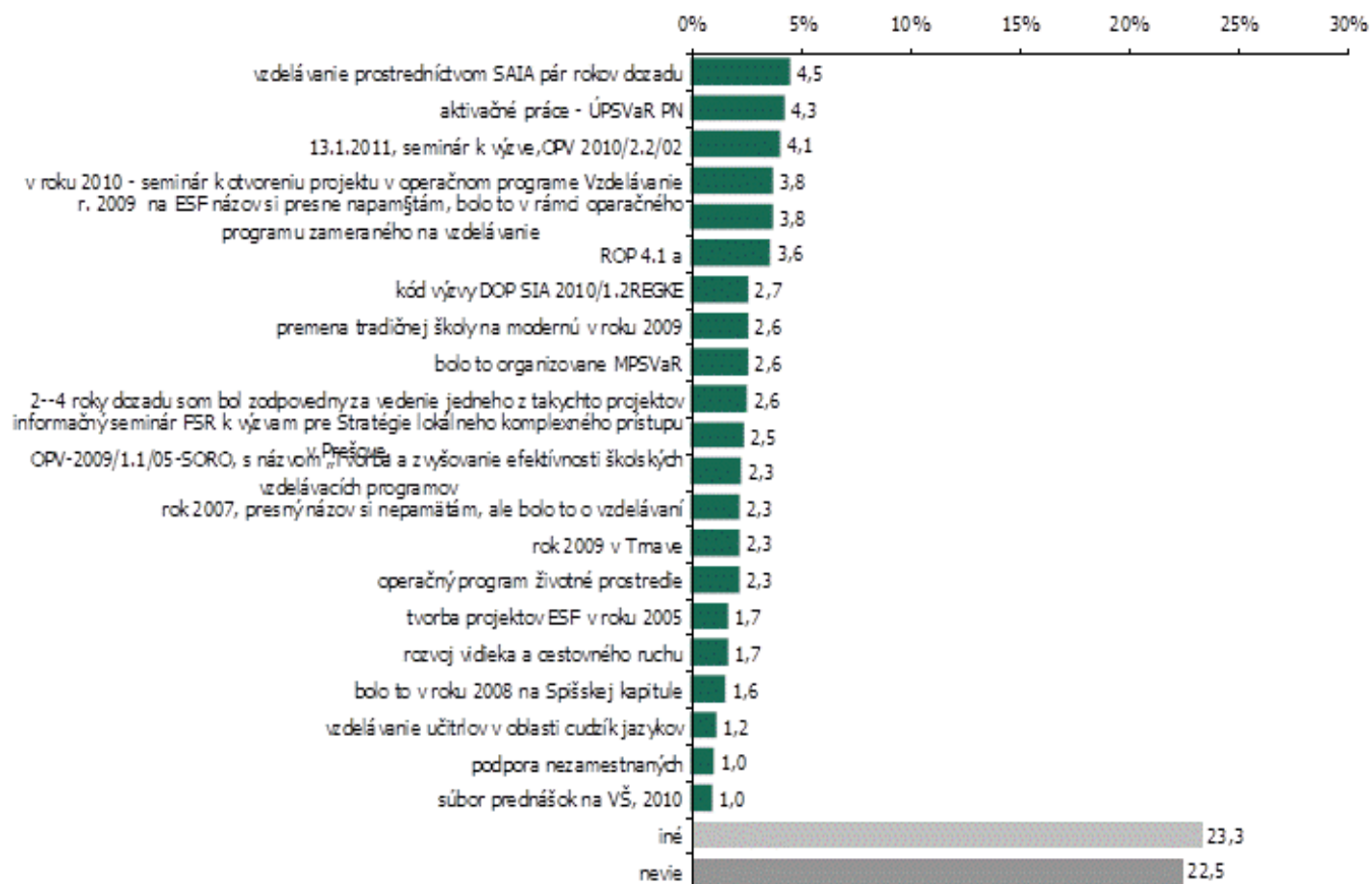
4 % respondentov z celej bázy (čo zodpovedá 19% z bázy respondentov, ktorí zaznamenali informáciu týkajúcu sa niektorej z výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok v rámci operačného programu Vzdelávanie) sa zúčastnili na niektorej z informačných aktivít v rámci operačného programu Vzdelávanie, teda rôznych konferenciách či informačných seminároch.



12c. Uved'te, prosím, podrobnosti, napr. dátum, názov akcie, kód výzvy a pod.

## Podrobnosti o participovanej aktivite

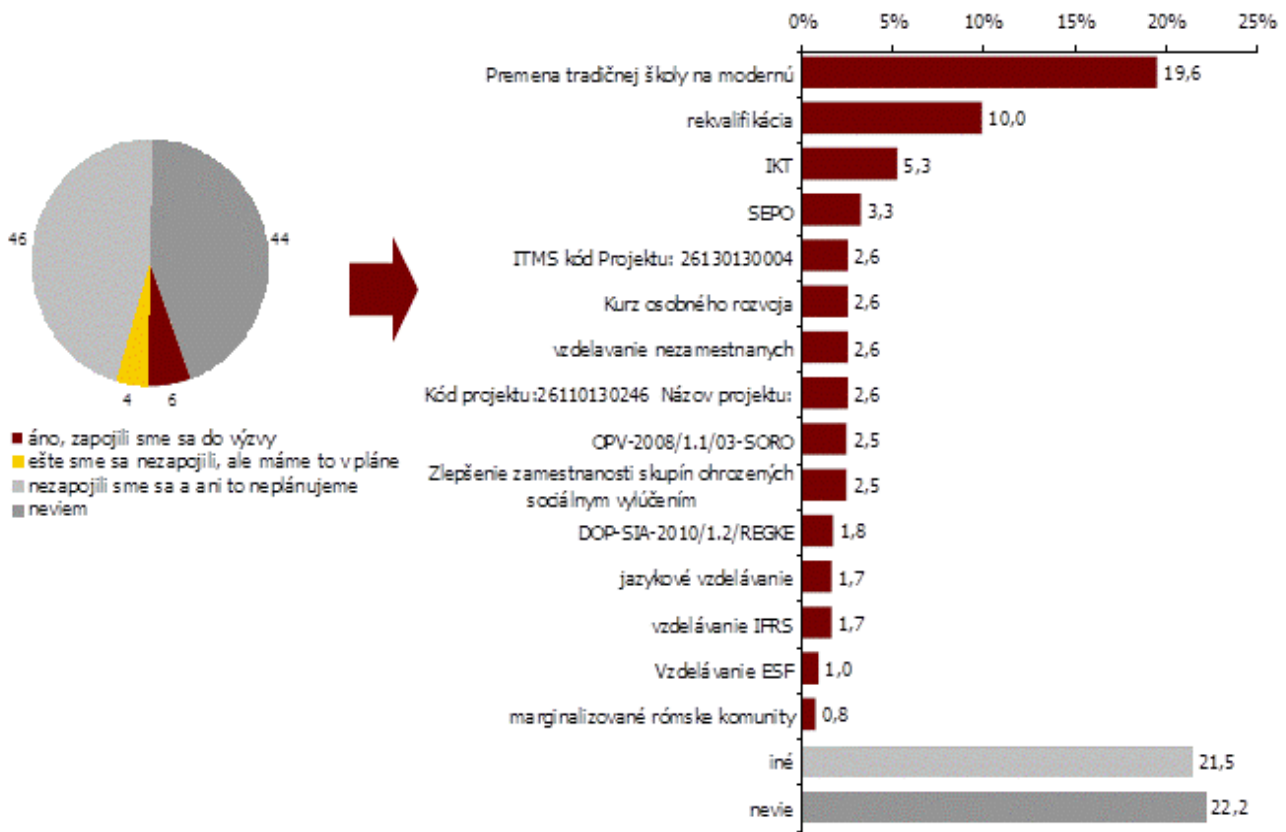
Ot. 12c



Báza: respondenti, ktorí sa niekedy zúčastnili na informačných aktivitách, napr. konferenciách / informačných seminároch (39)

13. Zapojili ste sa Vy alebo organizácia, v ktorej pracujete, do niektorej z výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok z operačného programu Vzdelávanie?

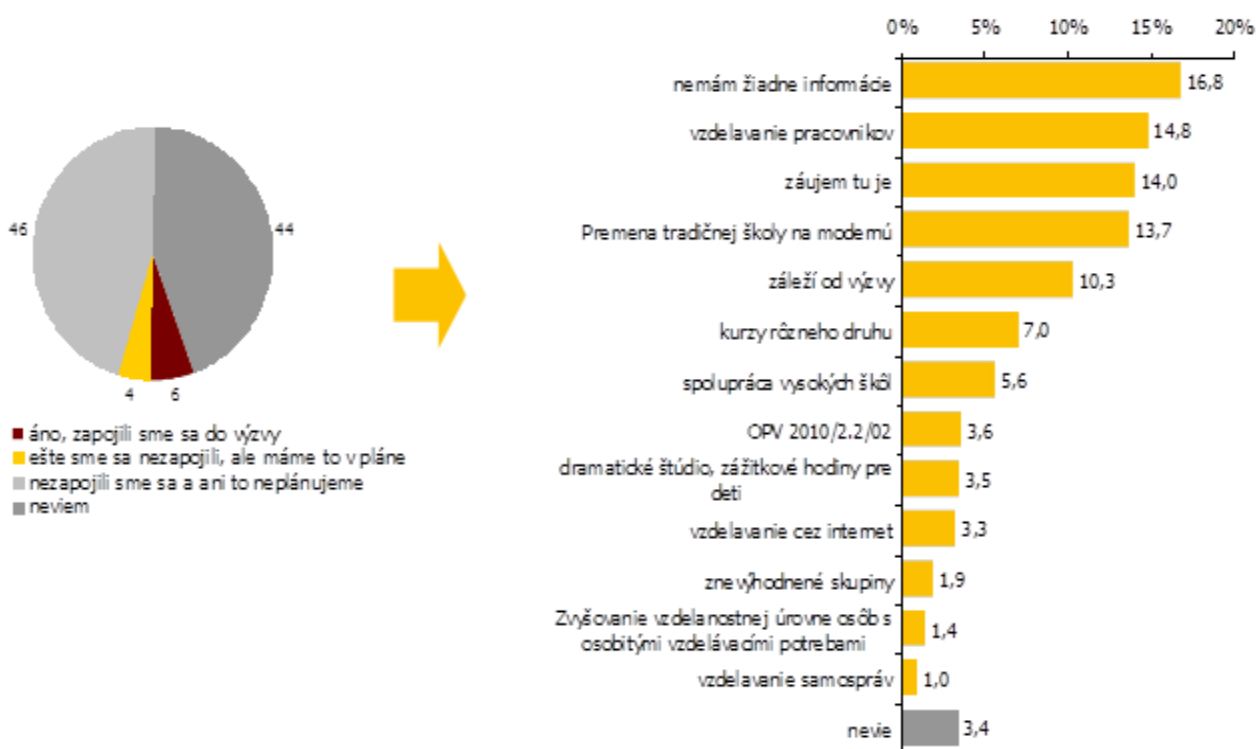
## Zapojenie sa do niektorej z výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok z operačného programu Vzdelávanie Ot. 13



Báza: celá vzorka (1000), respondenti, ktorí sa zapojili do výzvy (58), respondenti, ktorí sa ešte nezapojili do výzvy, ale majú to v pláne (44)

## Zapojenie sa do niektorej z výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok z operačného programu Vzdelávanie

Ot. 13



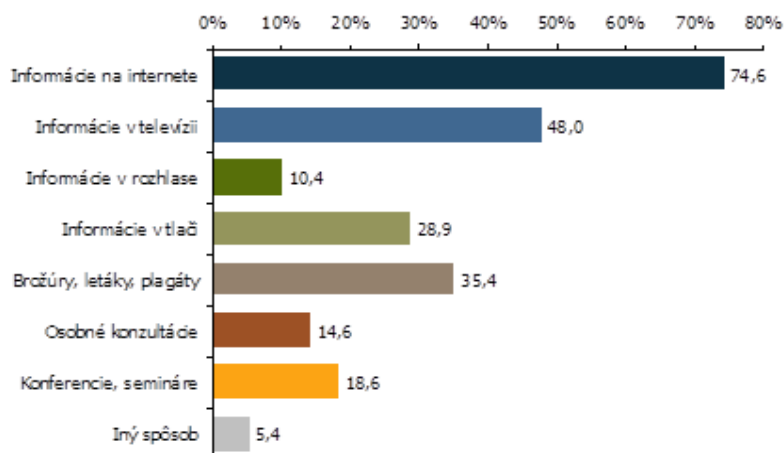
Báza: celá vzorka (1000), respondenti, ktorí sa zapojili do výzvy (58), respondenti, ktorí sa ešte nezapojili do výzvy, ale majú to v pláne (44)

Do niektorej z výziev sa zatiaľ zapojilo 6 % respondentov a plánujú sa zapojiť ďalšie 4 %. Medzi spomenutými výzvami z minulosti zarezonovala Premena tradičnej školy na modernú. Pri plánovaných výzvach boli zmienené popri Premene tradičnej školy na modernú najmä vzdelávanie pracovníkov všeobecne. Veľké percento z tých, ktorí sa plánujú zapojiť do výzvy stále nevie, čoho by sa mala týkať alebo nemá o nich informácie.

14. Aký spôsob poskytovania informácií o operačnom programe Vzdelávanie by ste najviac uvítali ? (označte najviac tri možnosti a uveďte k nim konkrétne návrhy)

## Preferovaný spôsob poskytovania informácií o operačnom programe Vzdelávanie

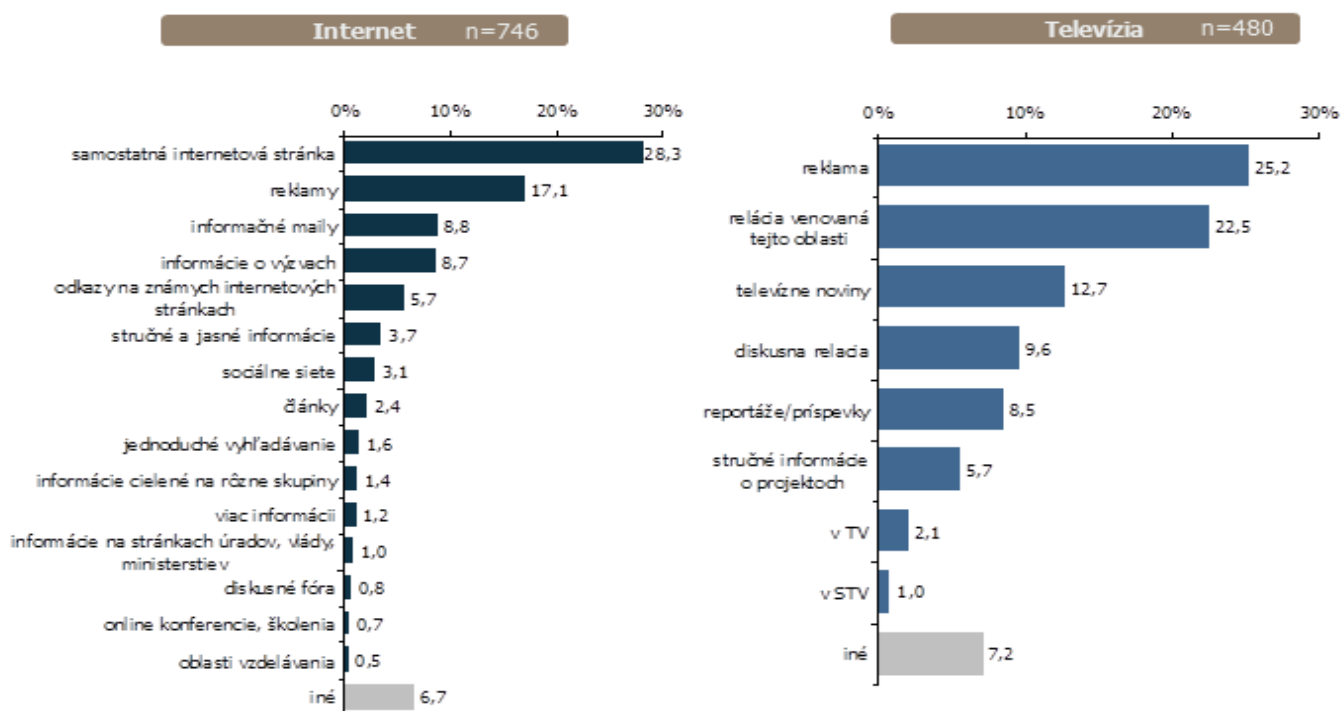
Ot. 14



Báza: celá vzorka (1000)

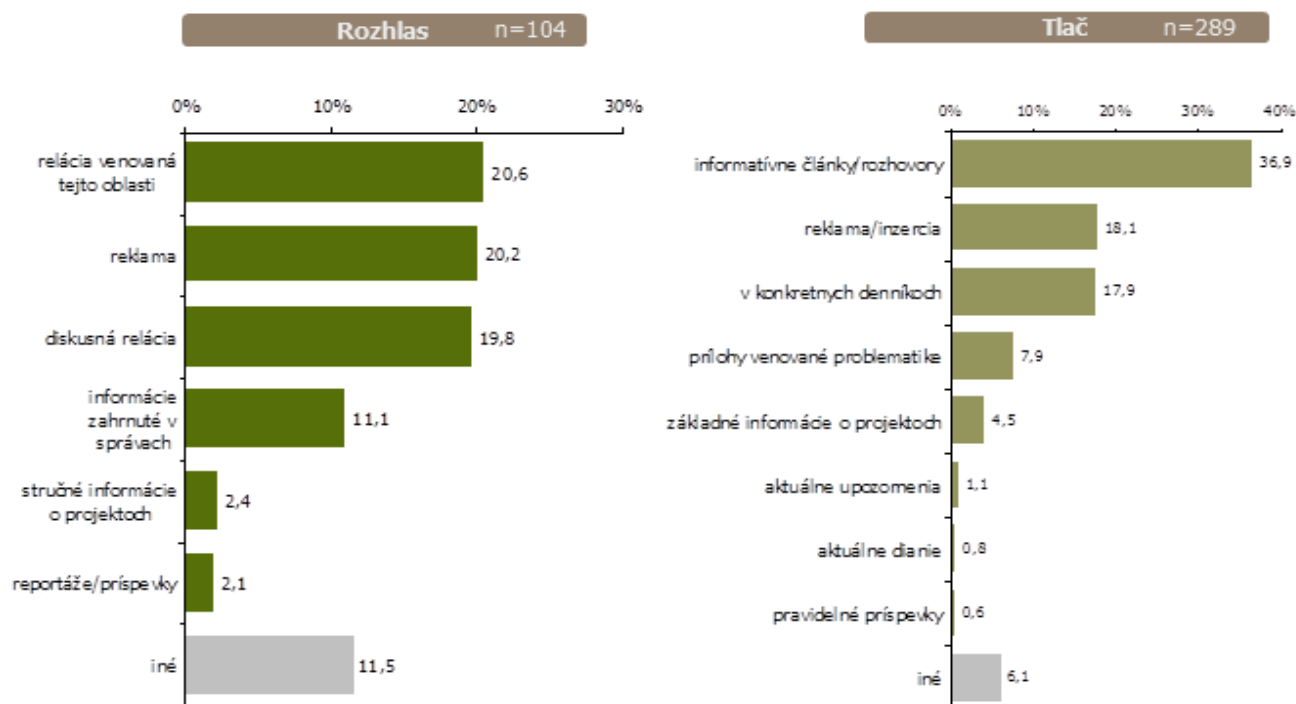
## Preferovaný spôsob poskytovania informácií o operačnom programe Vzdelávanie

Ot. 14



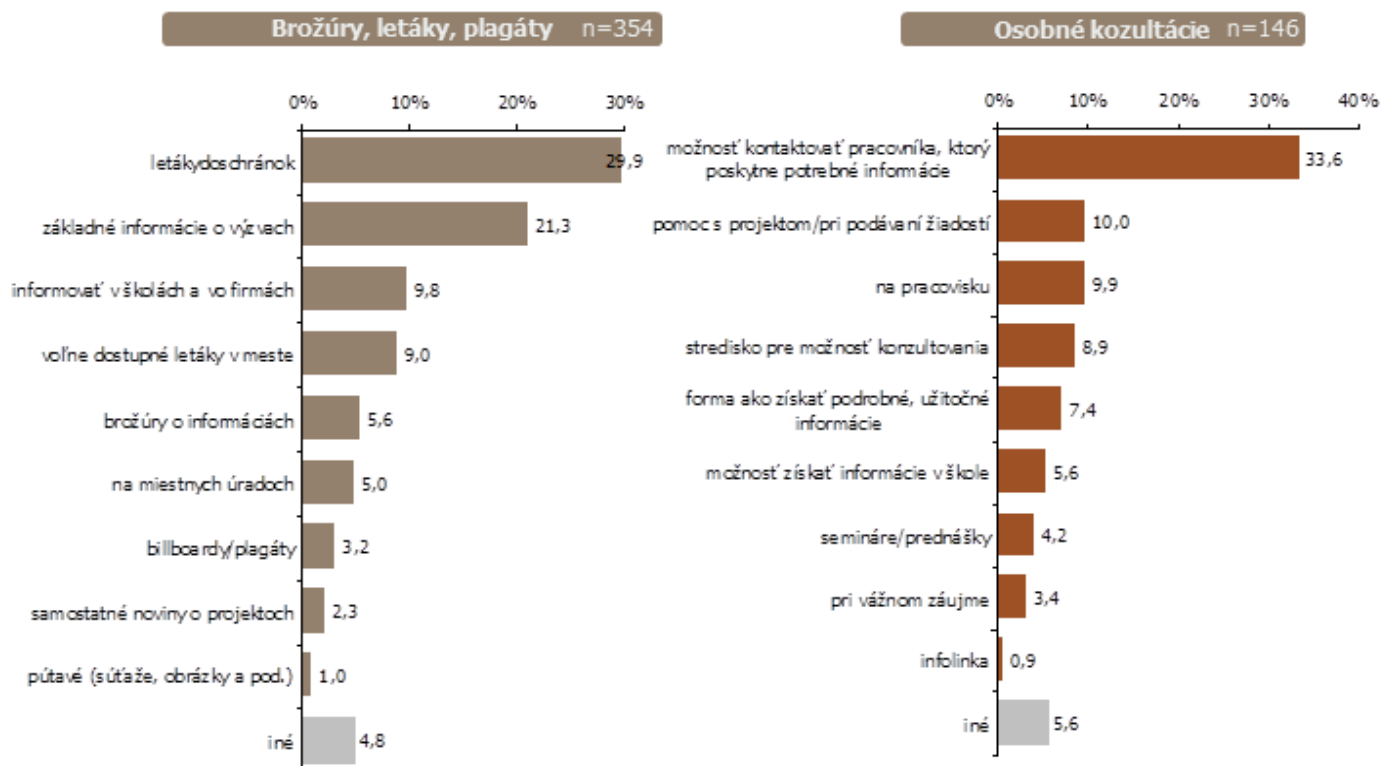
## Preferovaný spôsob poskytovania informácií o operačnom programe Vzdelávanie

Ot. 14



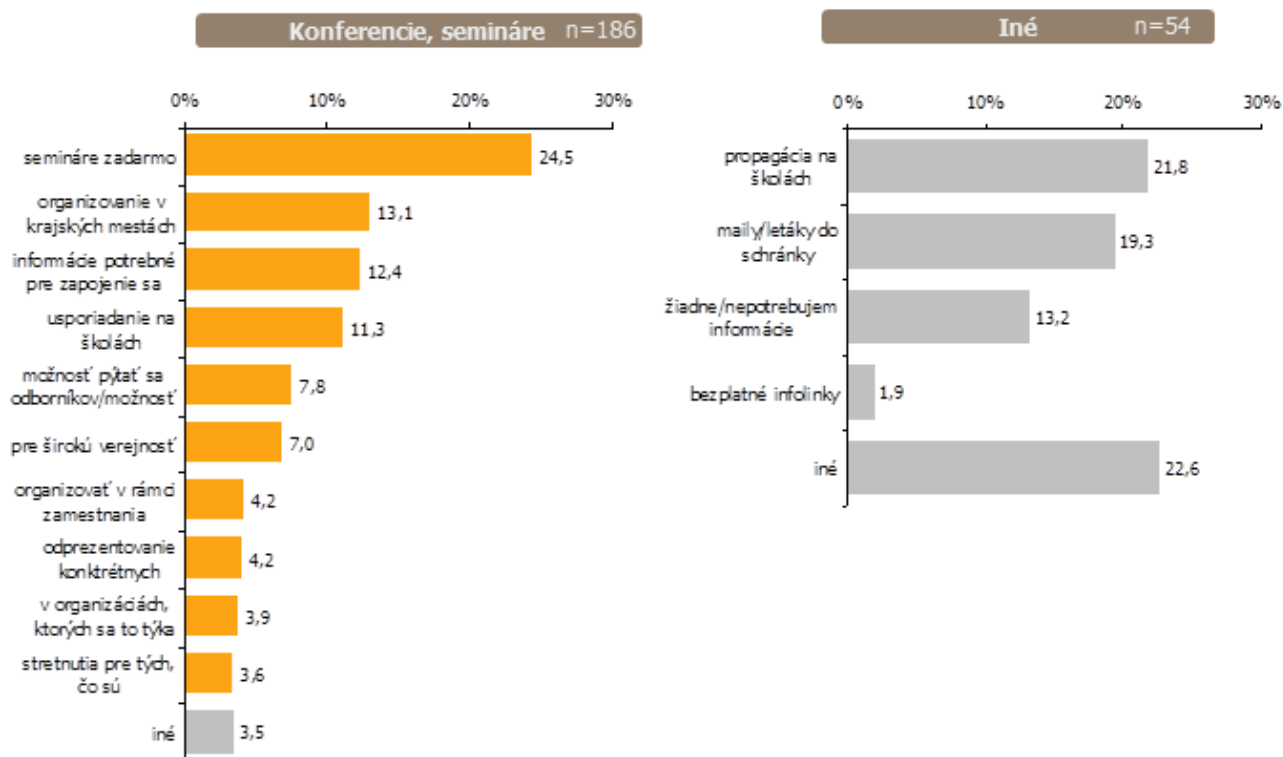
## Preferovaný spôsob poskytovania informácií o operačnom programe Vzdelávanie

Ot. 14



## Preferovaný spôsob poskytovania informácií o operačnom programe Vzdelávanie

Ot. 14

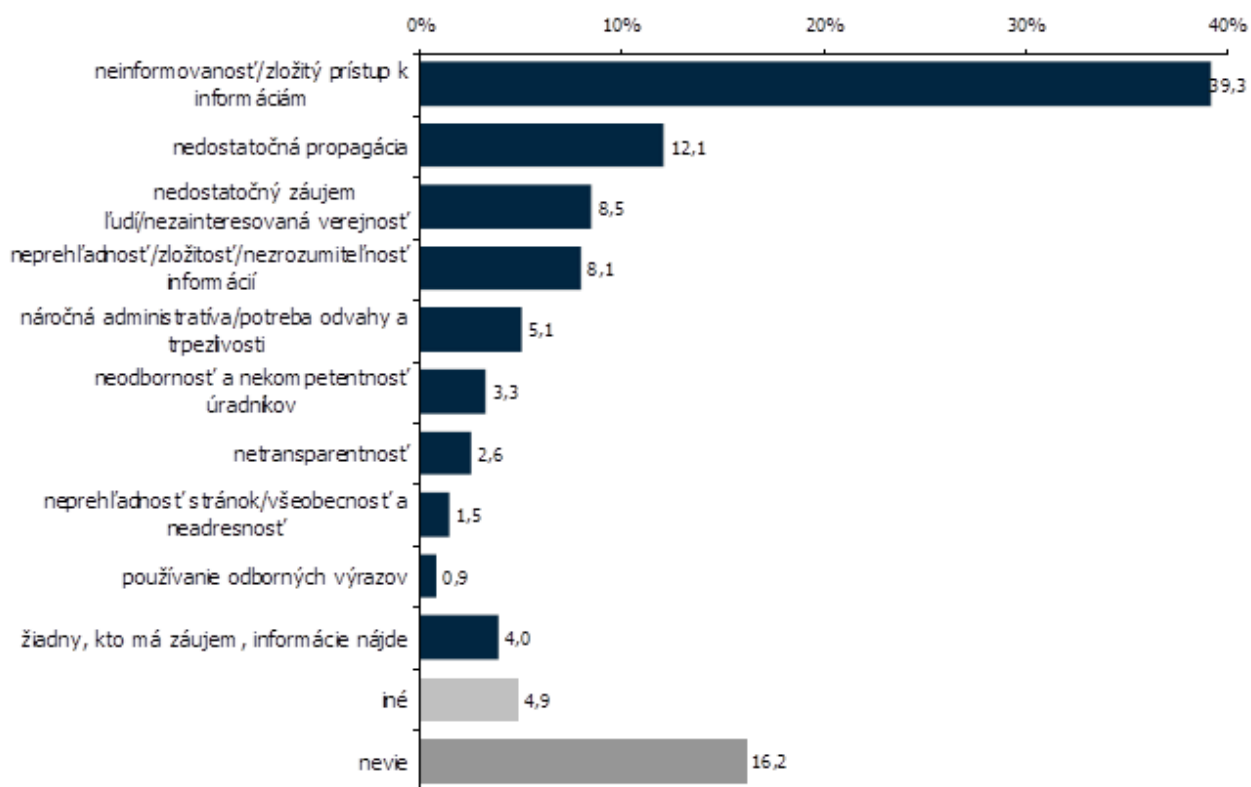


Najviac preferovaným zdrojom získavania informácií o operačnom programe Vzdelávanie je internet (u 75% respondentov). Nasleduje televízia, potom rôzne letáky a brožúry a tlač. V rámci získavania informácií na internete by respondenti uvítali najmä samostatné internetové stránky s relevantnými informáciami z jedného miesta. Z televízie by sa radi respondenti dozvedeli o operačnom programe hlavne z reklamy, televíznych novín a špecializovaných relácií. Relevantná časť respondentov by uvítala informačné letáky priamo do schránok, aj so základnými informáciami o výzvach. Taktiež významná časť opýtaných by rada mala možnosť kontaktovať konkrétneho pracovníka, ktorý bude vedieť poskytnúť potrebné informácie o operačnom programe a výzvach.

15. Aký je podľa Vás najväčší problém pri získavaní informácií o operačnom programe Vzdelávanie?

## Najväčší problém získavania informácií o operačnom programe Vzdelávanie

Ot. 15



Báza: celá vzorka (1000)

Najväčším problémom získavania informácií o operačnom programe Vzdelávanie je podľa respondentov zložitý prístup k nim.

## 7. Záver

Prieskum verejnej mienky o operačnom programe Vzdelávanie prebehol úspešne a s naplnením všetkých kvót na reprezentatívnu vzorku populácie. Vďaka efektívnej metóde zberu dát prostredníctvom On-line panelu respondentov GfK Slovakia sa odpovede zozbierali v požadovanej kvalite a kvantite už v priebehu niekoľkých dní od zverejnenia dotazníka. Výsledky nám ponúkli súhrnný pohľad na informovanosť verejnosti o Európskej únii, štrukturálnych fondoch, Európskom sociálnom fonde, operačnom programe Vzdelávanie a ďalších otázkach a inštitúciách priamo s ním súvisiacich.

### **Základné výsledky prieskumu:**

Až 81 % respondentov vie o možnosti čerpania štrukturálnych fondov na oblasť vzdelávania. Európsky sociálny fond pozná 77 % populácie.

O existencii operačného programu Vzdelávanie vie 56 % opýtaných.

Konkrétne opatrenia v rámci operačného programu Vzdelávanie pozná však už len 24% opýtaných.

Dominantným a najviac preferovaným zdrojom informácii o operačnom programe Vzdelávanie je internet.

MŠVVaŠ SR ako riadiaci orgán pre operačný program Vzdelávanie pozná 55 % respondentov.

Ďalšie splnomocnené organizácie spolupracujúce na uskutočňovaní operačného programu Vzdelávanie pozná však len 14 % populácie.

Iba 22 % populácie vie o možnosti získavania informácií o operačnom programe Vzdelávanie prostredníctvom regionálnych informačných kancelárií.

Niektorú z výziev na predkladanie žiadostí o poskytnutie nenávratného finančného príspevku zaznamenalo 21 % respondentov.

Do niektorej z výziev sa zatiaľ zapojilo 6 % respondentov a plánujú sa zapojiť ďalšie 4 %.

4 % respondentov z celej bázy sa zúčastnili na niektorej z informačných aktivít v rámci operačného programu Vzdelávanie.

### **Zhrnutie:**

Vo všeobecnosti je povedomie verejnosti o existencii štrukturálnych fondov, Európskeho sociálneho fondu či operačného programu Vzdelávanie na dobrej úrovni, no keď prejdeme k otázkam konkrétnych skúseností s využívaním zdrojov z týchto fondov, prídeme k záveru, že len malé percento populácie vie ako narábať s informáciami a problematike operačného programu Vzdelávanie a ešte menšie percento sa už niekedy zapojilo do aktivít súvisiacich s týmto programom.

Teda verejnosť je o základných otázkach súvisiacich s operačným programom Vzdelávanie teoreticky dobre informovaná, no praktické využitie týchto informácií je na nízkej úrovni. Väčšina populácie nevie narábať s týmito informáciami, nevie, na ktoré inštitúcie sa má obrátiť, ak chce získať viac informácií o operačnom programe či o výzvach na predkladanie žiadostí o nenávratné finančné príspevky.

Najväčším problémom získavania informácii o operačnom programe Vzdelávanie je zložitý prístup k nim. Verejnosť by uvítala viac informácií najmä na internete v podobe samostatných internetových stránok s relevantnými a prehľadnými informáciami z jedného miesta. Ďalšími možnosťami zlepšenia informovanosti verejnosti sú podľa názorov respondentov riešenia ako: zaradiť informácie o operačnom programe a výzvach do televíznych novín a špecializovaných relácií, do informačných letákov priamo do schránok; mať možnosť kontaktovať konkrétneho pracovníka, ktorý bude vedieť poskytnúť potrebné informácie o operačnom programe a výzvach.



Na základe otázok súvisiacich so všeobecnou mierou informovanosti o otázkach operačného programu Vzdelávanie a o príslušných inštitúciách operujúcich v súvislosti s týmto programom, sme vyhodnotili súhrnnú úspešnosť jednotlivých krajov. Poradie krajov je nasledovné:

1. Banskobystrický kraj
2. Nitriansky kraj
3. Košický kraj
4. Prešovský kraj
5. Bratislavský kraj
6. Žilinský kraj
7. Trenčiansky kraj
8. Trnavský kraj

## **8. Prílohy**

Príloha č.1: Dotazník

Príloha č.2: Tabuľky so štatistickým spracovaním výsledkov pre každú otázku dotazníka  
(v elektronickej verzii)