

Organizačný poriadok súťaží organizovaných v rámci predmetu aplikovaná ekonómia

Organizačný poriadok súťaží, organizovaných v rámci predmetu aplikovaná ekonómia, je vypracovaný organizáciou Junior Achievement Slovensko, Pribinova 4195/25, 811 09 Bratislava (ďalej len JA Slovensko) na základe Smernice Ministerstva školstva, výskumu, vývoja a mládeže športu Slovenskej republiky (ďalej len MŠVVaM SR) číslo 23/2017 o súťažiach.

Prvá časť

Základné ustanovenia

Čl. 1

Súťaže „**Business Idea**“, „**Veľtrh podnikateľských talentov**“, súťaž v PC simulácii „**TITAN**“ a súťaže „**Innovation Camp**“ a „**Najlepšia webová stránka študentskej firmy**“ sú integrálnou súčasťou výchovno-vzdelávacieho procesu voliteľného predmetu aplikovaná ekonómia, schváleného MŠ SR 3. 3. 2003 pod č. 1498/2003-42 s účinnosťou od 1. septembra 2003 na všetkých stredných školách.

Čl. 2

Poslanie a ciele súťaží

Predmet aplikovaná ekonómia (ďalej len AE):

- sa spolupodieľa na formovaní a rozvoji schopnosti samostatného a zodpovedného rozhodovania mladých ľudí a schopnosti vopred predvídať následky svojho konania ako i reflexie vlastnej zodpovednosti v etickej rovine.
- je prípravou žiakov stredných škôl na úspešný vstup na trh práce.
- zlepšuje ich orientáciu v podnikateľskom a ekonomickom prostredí v každodenných situáciách.

Absolventi si lepšie uvedomujú svoje postavenie na trhu práce a pružne narábajú s pojmami z oblasti makro i mikroekonomie, ktoré sa stávajú bežnou súčasťou slovníka každého ekonomicky činného obyvateľa. Žiaci rozpoznávajú vzťahy a trendy ekonomického vývoja spoločnosti, čo im poskytuje odrazový mostík pre úspešné presadenie sa v konkurenčnom prostredí.

Súťaže, ktoré sú súčasťou predmetu, motivujú žiakov k procesu celoživotného vzdelávania, podporujú ich záujem o samovzdelávanie a vedú k samostatnej tvorivej činnosti. V neposlednom rade prispievajú tiež k efektívnemu využívaniu voľného času žiakov.

Poslaním súťaží, ktoré sú súčasťou predmetu aplikovaná ekonómia, je vyhľadávať žiakov stredných škôl s výnimočnými schopnosťami. Úspešný absolvent predmetu aplikovaná ekonómia by mal byť rozhladený, vyrovnaný, tvorivý a komunikatívny.

Predmet aplikovaná ekonómia svojou metodikou ako i obsahom tvorí základňu pre rozvoj týchto schopností v odbornو-teoretickej i praktickej rovine, keďže študenti majú možnosť otestovať svoje znalosti a zručnosti vytvorením „študentskej firmy“. Ako v trhovom hospodárstve tak aj v súťaži o najlepšiu JA Firmu ide o vytvorenie najefektívnejšej spoločnosti, ktorá v sebe zahŕňa manažérske schopnosti a praktické zručnosti svojich zakladateľov. Študenti sa stretávajú so zdravým konkurenčným prostredím a učia sa asertívnym postojom.

Vyučovací proces predmetu aplikovaná ekonómia a systém súťaže ma jednoznačne pozitívny vplyv pri budovaní sebavedomia študentov, pripravuje ich na vstup do medzinárodného konkurenčného prostredia a budí v nich pocit spolupatričnosti k Európskemu hospodárskemu priestoru. Vzhľadom na fakt, že Európska únia sa čoraz viac snaží motivovať mladých ľudí k vzdelávaniu, pretože jej predstavitelia v ňom vidia významný potenciál rozvoja Európskej únie a jej hospodárskeho rastu.

Súťaže ako súčasť predmetu aplikovaná ekonómia na stredných školách pomáhajú udržiavať u žiakov motiváciu k učeniu, motivujú k úspechu, k snahe byť úspešným, prispievajú k formovaniu produktívnych, aktívnych členov občianskej spoločnosti.

Súťaže pomáhajú vytvárať pre žiakov, pedagogických zamestnancov a odborných zamestnancov školy konkurenčné prostredie na vzájomné porovnávanie schopností, zručností, vedomostí a kvality výchovno-vzdelávacieho procesu.

Prinášajú príležitosť získavať potrebné vedomosti a zručnosti, ktoré posilnia vlastnú sebadôveru potrebnú na pochopenie súvislosti medzi vzdelaním a pracovným úspechom a tým vytvoria dobré podmienky pre úspešnú reprezentáciu Slovenska aj na medzinárodných súťažiach.

Čl. 3

Charakter súťaží

- 1 Súťaže predmetu aplikovaná ekonómia sú dobrovoľnou záujmovou činnosťou žiakov stredných škôl s voliteľným predmetom aplikovaná ekonómia a priamo súvisia s výchovno-vzdelávacím procesom v predmete aplikovaná ekonómia.
- 2 Sú zamerané na osobnostný a odborný rozvoj žiakov, ktorí sa do súťaže dobrovoľne prihlásili.
- 3 Vzdelávacie aktivity spojené so súťažami umožňujú cieľavedomé dlhodobé pôsobenie, založené na pravidelnej, sústavnej skupinovej a individuálnej práci s nadanými žiakmi pod systematickým odborným vedením učiteľa.
- 4 Súťaže predmetu aplikovaná ekonómia sú pravidelné. Vyhlasujú a realizujú sa každoročne podľa kategórií a súťažných kôl.
- 5 Do súťaží sa môžu zapojiť všetky stredné školy v Slovenskej republike s predmetom aplikovaná ekonómia, resp. vzdelávacím prvkom „študentská firma“.

- 6 Súťaže sú využívané ako silne motivačný a aktivizujúci výchovno-vzdelávací prostriedok, umožňujúci prehĺbovanie a rozširovanie vedomostí, zručností a návykov žiakov v predmete aplikovaná ekonómia a následné spätné využitie poznatkov a zručností z priebehu súťaží pre skvalitnenie výchovno-vzdelávacieho procesu
- 7 Kvalitu a odbornú úroveň súťaží garantuje Celoštátna odborná komisia súťaží predmetu AE, ktorá spolupracuje s partnerskými organizáciami ako JA Slovensko, JA Worldwide, JA Europe, univerzity, zvlášť fakulty s ekonomickou orientáciou, SOPK, regionálne poradenské a informačné centrá, ako aj ďalšie profesionálne vzdelávacie inštitúcie zamerané na prípravu manažérskych zručností, ako aj slovenské i zahraničné mimovládne organizácie, ktoré sa zaoberajú výchovou a vzdelávaním mládeže.
- 8 Súťaže, ktoré sú realizované v rámci predmetu AE, sú zamerané nasledovne:
- 8.1 Žiaci, nominovaní do súťaže „**Business Idea**“ obhajujú písomné dokumenty, venované jednej z vopred vypísaných odborných ekonomických tém súvisiacich s praktickou činnosťou „študentských firiem“, pred odbornou porotou. Tí najlepší postupujú do finále, kde podrobne prezentujú svoje podnikateľské nápady a obhajujú manažérske stratégie. Odborníci z oblasti podnikania hodnotia nielen ich podnikateľské nápady, ale venujú sa aj ich osobnostnému rozvoju. Tím odborných porotcov hodnotí u žiakov nielen úroveň vedomostí, ale aj schopnosť viesť ďalších spolupracovníkov, presadiť sa, ale tiež rešpektovať odlišné postoje a názory, riešiť krízové situácie, prezentovať seba i skupinu.
- 8.2 „**Veľtrh podnikateľských talentov**“ – súťaž o najlepšiu „študentskú firmu“, je vyvrcholením práce v študentských firmách. Žiacke manažérske tímy/družstvá upravujú pre súťaž pridelené stánky tak, aby prezentovali ich činnosť a manažérske schopnosti, firemné stratégie aj produkty. Súťažia v odborných kategóriách, ktoré hodnotí odborná porota. Súčasťou veľtrhu je vyhlásenie najlepších spoločností v jednotlivých kategóriách. Najlepšie tím/družstvo z kategórie „Študentská firma roka - Company of the Year“ sa postúpuje na Európske finále študentských firiem, kde bude reprezentovať Slovenskú republiku.
- 8.3 Súťaž v „**TITAN**“ – (*manažérske a ekonomické simulačné cvičenie*) ako súčasť predmetu AE je založená na počítačovej simulácii, ktorá umožňuje súťažiaciim tímom/družstvám, aby si konkurovali vo výrobe a predaji rovnakých výrobkov v podmienkach fiktívneho voľného trhu, na ktorom umiestňujú svoje výrobky. Objasňuje dopad rozhodnutí vo výrobe, marketingu, kapitálových investíciách, investíciách do výskumu a vývoja a o cene výrobku. Tieto rozhodnutia od súťažiacich žiakov vyžadujú schopnosť plánovať a analyticky myslieť.
- 8.4 Súťaž „**Innovation Camp**“ je zameraná na kreatívne riešenie problémov spojených s podnikateľskými prostredím. V súťaži žiacke zmiešané tímy/družstvá riešia zadanú výzvu na zvolenú tému. Súťaž pomáha žiakom AE aplikovať ich znalosti z oblasti ekonómie a podnikania. Súčasťou žiackych tímov/družstiev sú dobrovoľní konzultanti z manažérskej a podnikateľskej praxe, čím sa súťažný program stáva atraktívnym doplnkom učebného procesu predmetu aplikovaná ekonómia, ktorý formou súťaže medzi „manažérskymi“ tímami/družstvami prispieva k prehĺbeniu ich znalostí z oblasti ekonómie a podnikania.

8.5 Súťaž študentských spoločností o najlepšiu web stránku „**Najlepšia webová stránka študentskej firmy**“ sa zameriava predovšetkým na schopnosť žiakov využívať moderné informačno-komunikačné technológie a prezentovať seba i firmu navonok, čím vytvárajú image svojej spoločnosti a učia sa externej firemnej komunikácii. Súťaž motivuje žiakov ku kreatívnej tvorbe a aktívnemu využívaniu webových stránok študentských spoločností, ako dôležitého nástroja marketingovej komunikácie v rámci ich podnikania.

- Podporuje žiakov vo využívaní informačno-komunikačných technológií pri štúdiu i v každodennom živote.
- Umožňuje získavanie a reálne využívanie IT zručností v rámci činnosti študentských spoločností.
- Podporuje komunikáciu, spoluprácu a vytváranie sietí medzi jednotlivými konkurenčnými študentskými spoločnosťami.
- Získavanie prezentačných zručností.

Uspieť v tejto súťaži znamená pre žiakov načrieť do studnice vlastnej tvorivosti a nápadov ako aj v rámci tímovej spolupráce dospieť k rozhodnutiam, ktoré môžu významným spôsobom ovplyvniť výsledok ich snaženia. Pri príprave webových stránok sa žiaci oboznamujú s najnovšími trendami v IT oblasti, ktoré zväčša obohatia o vlastné nápady. Učia sa chápať význam moderných technológií a ich využitia pri zefektívňovaní ekonomickej činnosti firiem.

- 9 Obsah a podmienky jednotlivých súťaží sú zverejnené začiatkom školského roka na webovej stránke Aplikovanej ekonómie/študentskej firmy.
Za jeho aktualizáciu a distribúciu na školy zodpovedá organizácia JA Slovensko, ktorá je licenčným garantom vzdelávacieho programu Aplikovaná ekonómia.

Druhá časť

Štruktúra a organizácia súťaží

Čl. 4

Vyhlasovatelia a usporiadatelia súťaží

- 1 Vyhlasovateľom súťaží je Junior Achievement Slovensko, Pribinova 4195/25 811 09 Bratislava – Staré Mesto, ako hlavný organizátor súťaží a spoluvyhlasovateľom Ministerstvo školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR, Stromová 1, 813 03 Bratislava.
- 2 Po stránke odbornej a obsahovej sú súťaže garantované Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE.
- 3 Za organizáciu a zabezpečenie celoštátnych kôl súťaží, ako aj ich nižších, postupových úrovní, zodpovedá celoslovenská kancelária JA Slovensko v Bratislave v úzkej koordinácii s regionálnymi kancelárkami JA Slovensko.

Čl. 5

Štruktúra súťaží

- 1 Súťaže „Business Idea“, „Veľtrh podnikateľských talentov“, „TITAN“, „Innovation Camp“ a „Najlepšia webová stránka študentskej firmy“ majú celoštátny – celoslovenský charakter.
- 2 Súťaž „Business Idea“ sa realizuje v rámci dvoch častí:
 - 2.1 *V prvom základnom kole* porota hodnotí písomné dokumenty študentov prihlásené do súťaže.
 - 2.2 *V celoštátnom finále*, ktoré sa koná v podnikateľských priestoroch, študenti priamo pred porotou prezentujú podnikateľský nápad a originalitu, podnikavosť a svoje podnikateľské zručnosti, schopnosť uplatniť sa s produktom na trhu a prípadné dosiahnuté výsledky, resp. reálne finančné odhady.
- 3 Súťaž v PC simulácii „TITAN“ sa realizuje na dvoch úrovniach:
 - 3.1 *Základná - korešpondenčná časť* – zúčastňujú sa jej všetky prihlásené tímy/družstvá.
 - 3.2 *Celoštátne finále*, ktorého sa zúčastňujú víťazi jednotlivých skupín korešpondenčnej časti súťaže. Rovnako, vzhľadom na špecifický program a charakter priebehu súťaže, sa realizuje zvyčajne v školských alebo rekreačných zariadeniach mimo lokalít administratívnych a priemyselných centier.
- 4 Súťaž „Innovation Camp“ sa realizuje jednoducho a vzhľadom na charakter súťaže sa zvyčajne organizuje v hotelových alebo reprezentatívnych podnikateľských/ vysokoškolských priestoroch.
- 5 Súťaž študentských firiem o najlepšiu webovú stránku „Najlepšia webová stránka študentskej firmy“ sa realizuje v rámci dvoch častí:
 - 5.1 *V prvom základnom kole* porota hodnotí webové stránky všetkých súťažiacich spoločnosti priamo na webe.
 - 5.2 *Vo finále*, ktoré sa koná v podnikateľských priestoroch, študenti priamo pred porotou prezentujú technické riešenie, štruktúru, obsahovú náplň stránky a splnenie marketingových cieľov stránky.
- 6 Súťaž „Veľtrh podnikateľských talentov“, má charakter súťažnej prehliadky a vzhľadom na špecifický program a charakter priebehu súťaže sa zvyčajne realizuje vo veľkých obchodných centrách.
- 7 Účastníkmi vyššieho kola celoslovenských súťaží sa stávajú len tí žiaci stredných škôl, ktorí absolvovali nižšie kolo súťaže v súlade s jej organizačným poriadkom.

Čl. 6

Organizácia súťaží

- 1 Súťaže sú organizované pre žiakov stredných škôl s predmetom aplikovaná ekonómia resp. vzdelávacím prvom študentská firma.
- 2 Za prípravu a priebeh organizácie súťaží zodpovedá JA Slovensko, ktorá ako ich organizátor, podľa časového harmonogramu, obsahu a pravidiel súťaží, zverejňovaných

- každoročne na začiatku školského roka na webovej stránke vzdelávacieho programu Aplikovaná ekonómia, zabezpečuje realizáciu jednotlivých etáp i úrovni súťaže.
- 3 Jednotlivé etapy a termíny v príprave a organizácii súťaží sú vymedzené a každoročne aktualizované v septembri aktuálneho školského roka.
- 4 Jednotlivé súťaže sú organizované nasledujúcou formou:
- 4.1 Súťaž „Business Idea“ je organizovaná ako súťaž jednotlivcov.
 - 4.1.1 Jednu školu môže v súťaži „Business Idea“ reprezentovať ľubovoľný počet zástupcov, každý z nich však musí do súťaže prihlásiť iný nápad.
 - 4.2 Súťaže „Veľtrh podnikateľských talentov“, „TITAN“, „Innovation Camp“ a „Najlepšia webová stránka študentskej firmy“ sú organizované pre súťažné tímy/družstvá.
 - 4.2.1 Na súťaž „Veľtrh podnikateľských talentov“ - súťaž o najlepšiu študentskú firmu - môže prihlásiť každá trieda/študentská firma jeden maximálne 5-členný súťažný tím/družstvo, ktorý reprezentuje celú študentskú firmu.
 - 4.2.2 V súťaži v PC simulácii „TITAN“ môže triedu reprezentovať len jeden súťažný tím/družstvo, zložený z 2 –12 žiakov.
 - 4.2.2.1 Celoštátneho finále súťaže sa zúčastňujú 2-členné súťažné tímy/družstvá.
 - 4.2.2.2 Iba v prípade, že niektorá škola nevyužije možnosť prihlásiť svojho zástupcu do súťaže, zaujme jeho miesto druhý kandidát zo škôl, ktoré nominovali aj náhradníkov.
 - 4.2.3 V súťaži „Innovation Camp“ môže triedu reprezentovať len jeden súťažný tím/družstvo, zložený z maximálne 6 žiakov. Počas samotnej súťaže môžu jednotliví žiaci pracovať v zmiešaných tímoch/družstvách z rôznych škôl.
 - 4.2.3.1 Iba v prípade, že niektorá škola nevyužije možnosť prihlásiť svojho zástupcu do súťaže, resp. sa tento v deň súťaže na súťaž nedostaví, zaujme jeho miesto iný kandidát zo škôl, ktoré nominovali aj náhradníkov.
 - 4.2.4 V súťaži „Najlepšia webová stránka študentskej spoločnosti“ môže školu a triedu reprezentovať iba jeden súťažný tím/družstvo zložený z maximálne 2 žiakov.

Čl. 7

Práva a povinnosti súťažiacich

1. Účasť žiakov v súťažiach je dobrovoľná.
2. Žiak má právo byť včas a v dostatočnom rozsahu informovaný o organizovaní všetkých súťaží - súčastí predmetu aplikovaná ekonómia, rovnako ako o podmienkach účasti v nich a o časovom harmonograme ich organizácie.
 - 2.1. Žiak má právo prístupu k informáciám o súťažiach, zverejňovaným na začiatku každého školského roka pravidelne aktualizovaných na webovej stránke programu Aplikovaná ekonómia.

3. Žiak má právo zúčastniť sa vybraných súťaží po splnení všetkých podmienok, zverejnených na webovej stránke programu Aplikovaná ekonómia.
4. Súťažiaci majú právo vyžadovať od vyhlasovateľa súťaže:
 - a) aby plnil vopred stanovené podmienky súťaží,
 - b) potvrdenie o účasti, prípadne o umiestnení v súťaži.
5. Víťazi jednotlivých súťaží, v súlade s podmienkami a pravidlami a po splnení stanovených podmienok *súťaží predmetu aplikovaná ekonómia* majú právo zúčastniť sa medzinárodného kola, ak sa v príslušnej súťaži táto úroveň v danom školskom roku realizuje.
6. Súťažiaci sú povinní:
 - a) akceptovať pravidlá, podmienky a kritériá súťaží predmetu aplikovaná ekonómia a pokyny organizátora,
 - b) dostaviť sa v určený deň a hodinu na miesto konania súťaže,
 - c) zotrvať na súťaži až do jej ukončenia,
 - d) uhradiť náklady, ktoré organizátorovi súťaže preukázateľne vznikli neodôvodneným nedodržaním jeho pokynov.
7. Víťazi jednotlivých súťaží sú povinní:
 - a) za podpory organizátorov súťaže podieľať sa na jej propagácii (napríklad jej medializáciou vo svojom regióne, článkami do miestnych novín, príspevkami do rozhlasového vysielania, ...),
 - b) reprezentovať organizáciu JA Slovensko na Slovensku i v zahraničí.

Čl. 8

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri súťažiach

- 1 Organizátor súťaže, v súčinnosti s vedením školy, prípadne zariadenia, v ktorom sa súťaž koná, zabezpečuje priebeh súťaží podľa zásad bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, ako aj bezpečnostné a hygienické pravidlá platné pri práci s deťmi a mládežou.
- 2 Za bezpečnosť a hygienu v jednotlivých kolách súťaží zodpovedá vedúci inštitúcie, kde sa súťaž koná a kompetentný zamestnanec JA Slovensko, poverený organizovaním príslušnej úrovne konkrétnej súťaže.
- 3 Pedagogický dozor počas súťaží zabezpečujú programoví manažéri JA Slovensko, poverení organizáciou príslušnej úrovne konkrétnej súťaže.
- 4 Súhlas rodiča alebo právneho zástupcu žiaka s jeho účasťou na súťaži je potrebný, ak s účasťou súvisia:
 - a) cestovanie mimo zvyčajný pobyt žiaka,
 - b) materiálne a finančné výdavky žiaka,
 - c) zdravotné riziká žiaka.
- 5 Prípadné úrazy žiakov pri činnostiach súvisiacich s priebehom súťaží sa v zmysle platných predpisov registrujú ako školské úrazy a vzťahuje sa na ne zmluva o úrazovom poistení a povinnosť tieto úrazy evidovať a včas ohlásiť na príslušné miesta.

Tretia časť

Riadenie súťaží

Čl. 9

Celoštátna komisia súťaží predmetu aplikovaná ekonómia

- 1 MŠVVaM SR zriaďuje na návrh JA Slovensko Celoštátnu komisiu súťaží predmetu AE ako odborného garanta súťaží.
- 2 Predseda a členovia Celoštátnej komisie súťaží programu VAP sú menovaní v zmysle Čl. 5 ods. 14 smernice č. 23/2017.
 - 2.1 Návrh na menovanie predsedu Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE podáva JA Slovensko ako hlavný organizátor súťaží.
 - 2.2 Predseda Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE navrhuje ostatných jej členov.
 - 2.3 Celoštátnu komisiu súťaží predmetu AE tvoria členovia menovaní z radov JA Slovensko, partnerských a spolupracujúcich inštitúcií (zástupcovia akademickej obce, vedeckých inštitúcií, metodických centier, poradensko-konzultačných centier a agentúr, ako aj z radov zástupcov ekonomických subjektov, súťaže investorsky podporujúcich), na odporúčanie hlavného organizátora súťaží – JA Slovensko.
 - 2.3.1 Takýmto zložením komisie je pri realizácii jednotlivých súťaží zabezpečené zachovávanie poslania a jedného z hlavných cieľov vzdelávacej organizácie – JA Slovensko - rozvíjať u žiakov základných a stredných škôl podnikavosť, ekonomické myslenie, finančnú gramotnosť a zručnosti potrebné pre uplatnenie sa na pracovnom trhu, vrátane digitálnych zručností, fungovať ako most medzi sférou vzdelávania a sférou ekonomickej praxe.
 - 2.4 Funkčné obdobie Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE je, v súlade so smernicou č. 23/2017, 5-ročné. Po uplynutí funkčného obdobia môžu byť odstupujúci členovia opäť menovaní.
 - 2.5 Ak niektorý z členov z vážnych dôvodov ukončí svoju činnosť v Celoštátnej komisii súťaží predmetu AE pred uplynutím riadneho funkčného obdobia, je na jeho miesto na návrh JA Slovensko ako organizátora súťaží kooptovaný náhradník.
- 3 Organizačný poriadok celoštátnych súťaží organizovaných v rámci predmetu AE podlieha schváleniu MŠVVaM SR.
- 4 Celoštátna komisia súťaží predmetu AE zriaďuje na prípravu a organizáciu súťaží regionálne komisie súťaží predmetu AE, operatívne podľa aktuálnej potreby a charakteru jednotlivých súťaží aj krajské komisie súťaží predmetu AE.
 - 4.1 Regionálne komisie súťaží predmetu AE sa zvyčajne zriaďujú v sídlach regionálnych kancelárií hlavného organizátora súťaží - JA Slovensko.
 - 4.2 Regionálne a krajské komisie koordinujú súťaže predmetu AE na regionálnych a krajských úrovniach, v súlade s organizačným poriadkom, ktorý vydáva

predseda Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE a aktuálnymi organizačnými pokynmi uverejnenými na webovej stránke predmetu AE.

4.3 Regionálnu a krajskú odbornú komisiu súťaží predmetu AE riadi a menuje jej predseda, ktorého navrhuje a menuje predseda Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE.

5 Členstvo v komisiách súťaží predmetu AE je čestné a nezastupiteľné.

6 Úlohou Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE je:

- a) riadiť všetky súťaže predmetu AE,
- b) kontrolovať efektívnosť využitia finančných prostriedkov určených pre jednotlivé súťaže,
- c) riadiť a usmerňovať činnosť regionálnych a krajských komisií, určiť termíny jednotlivých súťaží a ich kôl a navrhnúť miesta konania republikových kôl jednotlivých súťaží,
- d) v koordinácii s hlavným organizátorom (JA Slovensko) organizovať celoslovenské kolá jednotlivých súťaží,
- e) v koordinácii s kompetentnými programovými manažérmi JA Slovensko riadiť, pripravovať a organizačne zabezpečiť priebeh jednotlivých súťaží až po regionálnu úroveň vrátane,
- f) zabezpečovať autorov, recenzentov, prípravu materiálov a úloh na všetky kolá danej súťaže,
- g) zabezpečovať program celoslovenskej súťaže – odborné okruhy a témy jednotlivých súťažných aktivít,
- h) zabezpečovať lektorov a facilitátorov pre jednotlivé súťažné činnosti a aktivity v rámci jednotlivých súťaží,
- i) zabezpečovať výber členov odbornej poroty (počet a zloženie) pre celoslovenské kolo súťaže z radov skúsených domácich i zahraničných odborníkov a lektorov,
- j) zabezpečovať princípy a spôsob hodnotenia jednotlivých úrovní súťaže podľa kritérií a pravidiel pre všetky kolá súťaže vypracovaných hlavným organizátorom (JA Slovensko) na webovej stránke predmetu aplikovaná ekonómia, v inštrukciách porotcov a metodických pokynoch,
- k) potvrdzovať výsledky hodnotení porotcov v jednotlivých úrovniach súťaží,
- l) vyhlásovať víťazov celoslovenských kôl súťaží. Diplomy víťazov podpisuje predseda Celoštátnej komisie alebo regionálnej odbornej komisie a/alebo kompetentný zástupca organizátora (JA Slovensko),
- m) nahlásiť víťazov organizátorovi (JA Slovensko) poverenému MŠVVaM SR do určeného termínu,
- n) sledovať priebeh súťaží a v spolupráci s kompetentným programovým zamestnancom JA Slovensko každoročne zhodnotiť výsledky krajských, regionálnych a celoštátnych kôl súťaží. Písomnú správu majú povinnosť predložiť predsedovia regionálnych (príp. krajských) komisií Celoštátnej komisii súťaží predmetu AE a hlavnému organizátorovi súťaží (kompetentnému programovému manažérovi) - celoslovenskej alebo príslušnej regionálnej pobočke JA Slovensko do konca septembra za uplynulý školský rok,
- o) zabezpečovať prípravu žiakov a ich účasť na medzinárodnej úrovni súťaže, ak existuje, s čím súvisí aj organizačné zabezpečenie ich účasti na sústrediach pred medzinárodnými súťažami i na samotných súťažiach,

- p) analyzovať a zhodnotiť výsledky jednotlivých súťaží a ich kôl, ako aj medzinárodných súťaží, ako aj činnosť komisií na jednotlivých úrovniach, následne prijať závery pre skvalitnenie práce Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE,
 - q) propagovať súťaže predmetu AE ako významné formy a metódy vyhľadávania talentovaných žiakov a rozvíjania ich osobností ako budúcich riadiacich zamestnancov, manažérov, ako aj produktívnych, aktívnych členov občianskej spoločnosti, zodpovedných občanov a produktívnych zamestnancov,
 - r) participovať na vypracovávaní nových metód vyhľadávania talentovaných žiakov a spolupracovať v tejto oblasti s domácimi i zahraničnými partnermi a inštitúciami,
 - s) navrhovať JA Slovensko ako organizátorovi súťaží sprevádzanie žiakov na súťažiach na medzinárodnej úrovni, prípadne iných akciách, ktoré so súťažami súvisia alebo napomáhajú podpore a propagácii talentovaných žiakov,
 - t) navrhovať JA Slovensko ako organizátorovi súťaží na vyslanie na medzinárodné podujatia, ktoré súvisia so súťažami predmetu AE a ich rozvojom alebo s vyhľadávaním a rozvojom talentovaných mladých ľudí, takých zamestnancov, ktorí sa aktívne podieľajú na práci pri organizácii súťaží a sú schopní vhodnou formou aktívne propagovať výsledky dosiahnuté v Slovenskej republike v predmete aplikovaná ekonómia.
- 7 Celoštátna komisia súťaží predmetu AE sa schádza najmenej dvakrát do roka, ostatné komisie podľa aktuálnej potreby.
 - 8 Členovia Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE sú oprávnení nadväzovať kontakty s domácimi a zahraničnými partnermi, ak takéto kontakty môžu napomôcť rozvoju súťaží v predmete AE.
 - 9 Predseda Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE každoročne zhodnotí všetky súťaže organizované v rámci predmetu AE v aktuálnom školskom roku a písomnú správu predloží JA Slovensko ako hlavnému organizátorovi, Celoštátnej koordinačnej rade súťaží a ministerstvu školstva vždy do konca septembra za uplynulý školský rok.

Čl. 10

Regionálne a krajské komisie súťaží predmetu AE

- 1 Na riadenie, prípravu a organizáciu regionálnych kôl jednotlivých súťaží v predmete aplikovaná ekonómia Celoštátna komisia súťaží predmetu AE zriaďuje regionálne komisie súťaží predmetu AE.
- 2 Regionálne odborné komisie súťaží predmetu AE sa zvyčajne zriaďujú v sídlach regionálnych kancelárií hlavného organizátora súťaží - JA Slovensko.
- 3 Regionálna komisia môže na prípravu a organizáciu krajských kôl súťaže v prípade potreby a štruktúry kôl konkrétnej súťaže zriadiť príslušné krajské odborné komisie.
- 4 Regionálnu a krajskú odbornú komisiu súťaží predmetu AE riadi jej predseda, ktorého navrhuje a menuje predseda Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE.
- 5 Funkčné obdobie regionálnych a krajských odborných komisií je 1-ročné. Po uplynutí funkčného obdobia môžu byť odstupujúci členovia opäť menovaní.
- 6 Ak niektorý z členov z vážnych dôvodov ukončí svoju činnosť v príslušnej odbornej komisii súťaží predmetu AE pred uplynutím riadneho funkčného obdobia, je na jeho miesto na návrh JA Slovensko ako organizátora súťaží kooptovaný náhradník.

- 7 Regionálne a krajské odborné komisie sú zložené zo zástupcov z radov partnerských a spolupracujúcich inštitúcií (zástupcovia príslušnej školskej správy, akademickej obce, metodických centier, poradensko-konzultačných centier a agentúr) a z radov zástupcov ekonomických subjektov, ktoré súťaže investorsky podporujú.
- 8 Členstvo v komisiách súťaží predmetu AE je čestné a nezastupiteľné.
- 9 Regionálne a krajské odborné komisie koordinujú každú súťaž predmetu AE na jednotlivých úrovniach, v súlade s jej organizačným poriadkom, vydaným predsedom Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE, ktorý je zverejnený a doplnený o aktuálne organizačné pokyny na webovej stránke predmetu aplikovaná ekonómia.
- 10 Úlohou regionálnych a krajských odborných komisií súťaží predmetu AE je:
- (a) v koordinácii s kompetentnými programovými manažérmi JA Slovensko riadiť, pripravovať a organizačne zabezpečiť priebeh jednotlivých súťaží až po regionálnu, príp. krajskú úroveň vrátane,
 - (b) zabezpečovať autorov, recenzentov, prípravu materiálov a úloh na príslušné kolá danej súťaže,
 - (c) zabezpečovať program regionálnych a krajských kôl súťaže – odborné okruhy a témy súťažných aktivít,
 - (d) zabezpečovať lektorov a facilitátorov pre jednotlivé súťažné činnosti a aktivity v rámci regionálnych a krajských kôl jednotlivých súťaží,
 - (e) v spolupráci s JA Slovensko, príslušnou školskou správou a inými inštitúciami v regióne a kraji organizačne pripraviť a zabezpečiť krajské a regionálne kolá súťaže,
 - (f) vytvárať priaznivé podmienky pre propagáciu, úspešný rozvoj a priebeh súťaže v kraji a regióne,
 - (g) na odporúčanie kompetentného programového manažéra JA Slovensko vytvárať hodnotiace komisie/poroty pre príslušné kolá súťaží,
 - (h) nahlásiť víťazov príslušného kola súťaže organizátorovi poverenému MŠVVaM SR (príslušnej regionálnej kancelárii JA Slovensko) a predsedovi vyššieho stupňa komisie (regionálna, celoslovenská) do určeného termínu,
 - (i) sledovať priebeh súťaží a v spolupráci s kompetentným programovým manažérom JA Slovensko, zhodnotiť priebeh a výsledky krajských a regionálnych kôl súťaží. Písomnú správu predložia predsedovia regionálnej a krajskej komisie do určeného termínu príslušnej regionálnej pobočky JA Slovensko ako organizátorovi súťaže, predsedovi Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE a príslušnému orgánu štátnej správy v školstve.

Čl. 11

Finančné zabezpečenie súťaže

- 1 Organizovanie, riadenie a finančné zabezpečenie súťaží žiakov škôl sa riadi podľa smernice MŠVVaM SR číslo 23/2017 o súťažiach.
- 2 Financovanie všetkých súťaží alebo ich častí organizovaných JA Slovensko v rámci predmetu AE je možné v prípade možnosti zabezpečovať aj z investorských zdrojov JA Slovensko, určených priamo na podporu konkrétnej súťaže.
- 3 Výdavky súvisiace so zabezpečením realizácie celoštátnych/regionálnych/krajských kôl a účasti ich víťazov na medzinárodných súťažiach môžu byť hradené z rozpočtu ministerstva školstva.

- 4 Ak sa z vážnych dôvodov v danom školskom roku nepodari zabezpečiť finančné krytie niektorej zo súťaží, alebo Správna rada JA Slovensko (ako najvyšší riadiaci a kontrolný orgán) v súlade so Stanovami upraví rozpočet a spôsoby čerpania finančných prostriedkov, môže organizátor konanie súťaže v ktorejkoľvek etape jej prípravy pozastaviť.

Štvrtá časť

Priebeh súťaží a spôsob ich hodnotenia

Organizačnú stránku súťaže ako aj oficiálny kontakt medzi organizátorom súťaže, Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE a jej regionálnymi a krajskými skupinami, ako aj spolupracujúcimi partnerskými inštitúciami a súťažiacimi zabezpečujú zamestnanci JA Slovensko.

Čl. 12

„Business Idea“

- 1 Súťaž „Business Idea“ sa realizuje na úrovni:
 - a) *základného kola* – formou odoslania písomných prác,
 - b) *celoštátneho finále* - formou verejnej prezentácie svojich prác vrátane prípravy podkladov, prezentácie a videa.
- 2 Základné kolá majú charakter písomnej práce/referátu na zvolenú tému. Zúčastňujú sa ich všetci prihlásení študenti.
 - 2.1 Základné kolá súťaže organizačne zabezpečujú programoví manažéri JA Slovensko alebo nimi poverené kompetentné osoby podľa Celoštátnou komisiou vopred schválených pravidiel, zverejnených na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia* a následných metodicko-organizačných pokynov.
 - 2.2 Všetci kandidáti prihlásení do súťaže, ktorí spĺňajú podmienky uvedené v Čl.7 bod 3, budú online hodnotení odbornou porotou, ktorá na základe zadaných kritérií vyberie maximálne 12 najlepších prác/finalistov.
 - 2.3 Minimálne trojčlenná odborná komisia/porota, ktorá študentov hodnotí, je zložená z osobností navrhnutých a odporučených príslušnej odbornej komisii organizáciou JA Slovensko.
 - 2.4 Pravidlá priebehu základného kola schvaľuje, tematické zameranie písomných prác na aktuálny školský rok vyhlasuje Celoštátna komisia súťaží predmetu AE. Tieto sú následne zverejnené na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia*, ako aj ďalších inštruktážnych a metodických pokynoch k súťaži pre porotcov a organizátorov.
 - 2.5 Do celoštátneho finále môže postúpiť maximálne 12 žiakov.
 - 2.6 Výsledky základného kola a pozvánku do celoštátneho finále súťaže obdržia postupujúci žiaci po potvrdení regulárnosti výsledkov príslušnou komisiou súťaže, najneskôr desať dní pred začiatkom finále súťaže.

- 3 Celoslovenské finále súťaže, kde žiaci podrobne prezentujú svoje podnikateľské nápady a obhajujú manažérske stratégie, sa zvyčajne realizuje v podnikateľských priestoroch.
 - 3.1 Žiaci priamo pred porotou prezentujú podnikateľský nápad a originalitu, podnikavosť a svoje podnikateľské zručnosti, schopnosť uplatniť sa s produktom na trhu a prípadné dosiahnuté výsledky, resp. reálne finančné odhady.
 - 3.2 Súťažiacich žiakov počas prezentácie v celoštátnom kole súťaže hodnotí minimálne 3členná porota navrhnutá Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE. Odbornú porotu celoštátneho finálového kola tvoria zástupcovia podnikateľskej sféry, investorsky podporujúci súťaže JA Slovensko.
 - 3.3 Žiaci súťažia podľa pravidiel zverejnených na webovej stránke predmetu AE.
 - 3.4 Na celoštátnom finále sa kandidát hodnotí na základe:
 - prezentácie témy/ústneho prejavu a podporných materiálov,
 - interview/schopnosti pohotovo a vecne reagovať na aktuálne kladené otázky.
 - 3.5 Finále súťaže organizačne zabezpečujú programoví manažéri JA Slovensko alebo nimi poverené kompetentné osoby podľa príslušných organizačných a metodických pokynov.
 - 3.6 Porota na záver zhodnotí priebeh a úroveň súťaže, určí poradie prvých troch víťazov a oboznámi s výsledkami predsedu Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE.
 - 3.7 Víťaz súťaže „Business Idea“ je po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE zverejnený po ukončení celoštátneho finále súťaže.
 - 3.8 Rozhodnutie poroty je po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE, konečné.

Čl. 13

„Veľtrh podnikateľských talentov“

- 1 Súťaž „Veľtrh podnikateľských talentov“, má charakter súťažnej prehliadky a vzhľadom na špecifický program a charakter priebehu súťaže sa zvyčajne realizuje vo veľkých obchodných centrách, resp. iných vhodných priestoroch.
- 2 Všetky súťažné tímy/družstvá, ktoré spĺňajú v Čl.7 bod 3 uvedené podmienky, sa zúčastnia súťažnej prehliadky spoločností predmetu AE.
- 3 Táto súťaž sa môže organizovať na úrovni regionálnych postupových kôl a/alebo celoštátneho kola.
- 4 Na základe prihlášok a kompletných materiálov môžu byť súťažiace tímy/družstvá rozdelené do regiónov – podľa administratívno- geografického členenia.
- 5 Súťaž organizačne zabezpečujú programoví manažéri JA Slovensko, alebo nimi poverené kompetentné osoby, podľa Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE vopred schválených pravidiel, zverejnených na webovej stránke predmetu AE a následných metodicko-organizačných pokynov.
 - 5.1 Odborno-vzdelávací program súťaže upresňuje a po koordinácii s kompetentným programovými manažérmi JA Slovensko schvaľuje Celoštátna komisia súťaží predmetu AE na základe aktuálnych informácií na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia* a príslušných organizačných a metodických pokynov.
 - 5.2 Súťažné kategórie a pravidlá súťaže, podľa ktorých žiaci súťažia, sú zverejnené na začiatku školského roka na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia*.

- 5.3 Minimálne 3-členná odborná komisia/porota, menovaná predsedom príslušnej odbornej komisie na odporúčanie organizátora (JA Slovensko) dohliada na priebeh, dodržiavanie pravidiel a regulárnosť súťaže.
- 5.4 Porota hodnotí maximálne 5-členné súťažné tímy/družstvá v jednotlivých kategóriách, zverejnených na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia*, počas celej doby trvania podujatia na základe Celoštátnou komisiou schválených pravidiel a kritérií hodnotenia súťaže.
- 5.5 Víťazi súťaže sú, po potvrdení regulárnosti výsledkov príslušnou odbornou komisiou súťaží predmetu AE, zverejnení po ukončení súťaže.
- 6 Rozhodnutie poroty je, po potvrdení regulárnosti výsledkov príslušnou komisiou súťaží AE, konečné a nemenné.
- 7 Víťazný tím/družstvo súťaže môže postúpiť do medzinárodnej súťaže.

Čl. 14

Súťaž v PC simulácii „TITAN“

- 1 Súťaž v PC simulácii „TITAN“ sa realizuje na dvoch úrovniach:
 - a) *základné kolo - korešpondenčná časť* – zúčastňujú sa jej všetky prihlásené tímy/družstvá,
 - b) *celoštátne finále* - formou 4-dňového súťažného sústredenia, ktorého sa zúčastňujú víťazi jednotlivých skupín korešpondenčnej časti súťaže.
- 2 Všetky súťažné tímy/družstvá, ktoré spĺňajú v Čl.7 bod 3 uvedené podmienky, sa zúčastnia korešpondenčnej časti súťaže.
 - 2.1 Na základe prihlášok a kompletných materiálov sú v korešpondenčnej časti súťaže všetky súťažiaci tímy/družstvá rozdelené (rozlosovaním) do nezávislých súťažných skupín.
 - 2.1.1 Počet skupín sa určí podľa aktuálneho počtu prihlásených žiackych tímov/družstiev.

V jednej skupine môže súťažiť maximálne 8 tímov/družstiev.
 - 2.2 Základné kolá súťaže organizačne zabezpečujú programoví manažéri JA Slovensko alebo nimi poverené kompetentné osoby podľa Celoštátnou komisiou vopred schválených pravidiel, zverejnených na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia* a následných metodicko-organizačných pokynov.
 - 2.3 Víťazi jednotlivých skupín základnej časti súťaže postupujú do finále súťaže, kde každý tím/družstvo zastupujú dvaja členovia školského tímu/družstva.
 - 2.4 Výsledky základnej časti súťaže a pozvánku do finále súťaže obdržia postupujúci žiaci písomne po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE, najneskôr desať dní pred začiatkom finále súťaže.
- 3 Celoštátne finále súťaže v PC simulácii vzhľadom na špecifický program a charakter priebehu súťaže, sa realizuje zvyčajne v školských alebo rekreačných zariadeniach mimo lokalít administratívnych a priemyselných centier.
 - 3.1 Celoštátne finále súťaže má formu 4 - dňového súťažno-vzdelávacieho sústredenia.
 - 3.2 Odborno-vzdelávací program celoštátneho finále upresňuje a po koordinácii s kompetentným programovým manažérom JA Slovensko schvaľuje Celoštátna

- komisia súťaží predmetu AE na základe príslušných organizačných a metodických pokynov.
- 3.3 Súťažiaci sú počas finále hodnotení podľa výsledkov dosiahnutých v PC simulácii vo finále súťaže. Výsledky základnej - korešpondenčnej časti súťaže nemajú vplyv na štartovaciu pozíciu jednotlivých tímov/družstiev vo finále súťaže.
 - 3.4 Minimálne 3-členná odborná komisia/porota, menovaná Celoštátnou komisiou, dohliada na priebeh, dodržiavanie pravidiel a regulárnosť celoštátnej časti súťaže.
 - 3.5 Porota na záver zhodnotí priebeh a úroveň súťaže, určí poradie prvých troch víťazov a oboznámi s výsledkami predsedu Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE.
 - 3.6 Víťazi súťaže sú po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE zverejnení po ukončení súťažného víkendu - celoštátneho finále súťaže v PC simulácii TITAN.
 - 3.7 Rozhodnutie poroty je, po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží AE, konečné.
- 4 Víťazný tím/družstvo tejto súťaže môže postúpiť do medzinárodnej súťaže v *PC simulácii TITAN*.

Čl. 15

Innovation Camp

- 1 Innovation Camp má charakter jednodňovej celodennej súťaže. Vzhľadom na špecifický program a charakter priebehu súťaže sa zvyčajne realizuje v hotelových alebo biznis priestoroch.
- 2 Všetky súťažné tímy/družstvá, ktoré spĺňajú v Čl. 7 bod 3 uvedené podmienky, sa zúčastnia súťaže.
 - 2.1 Na základe prihlášok a kompletných materiálov sú žiaci rozdelení do zmiešaných súťažných tímov/družstiev (v jednom tíme sú žiaci z rôznych škôl).
 - 2.1.1 Počet tímov/družstiev sa určí podľa aktuálneho nastavenia súťaže uvedeného podľa Čl. 3 bod 9.
 - 2.2 Súťaž organizačne zabezpečujú programoví manažéri JA Slovensko alebo nimi poverené kompetentné osoby podľa Celoštátnou komisiou vopred schválených pravidiel, zverejnených na webovej stránke *programu AE* a následných metodicko-organizačných pokynov.
- 3 Odborno-vzdelávací program celoštátneho finále upresňuje a po koordinácii s kompetentným programovým manažérom JA Slovensko schvaľuje Celoštátna komisia súťaží AE na základe aktuálnych informácií na webovej stránke programu a príslušných organizačných a metodických pokynov. Študenti pracujú na reálnej výzve zameranej na aktuálnu tému (zverejnenú ráno v deň konania súťaže) v zmiešaných tímoch/družstvách. Ich úlohou je nájsť najlepšie riešenie na danú tému a prezentovať ho pred odbornou porotou.
 - 3.1 Súťažiaci sú počas celoštátneho kola hodnotení na základe:
 - prezentácie na pódiu/ústneho prejavu a podporných materiálov,
 - interview/schopnosti pohotovo a vecne reagovať na aktuálne kladené otázky,
 - písomného riešenia zadanej témy

- 3.2 Minimálne 3-členná odborná komisia/porota, menovaná Celoštátnou komisiou súťaží AE, dohliada na priebeh, dodržiavanie pravidiel a regulárnosť celoštátnej časti súťaže.
- 3.3 Porota na záver zhodnotí priebeh a úroveň súťaže, určí poradie prvých troch víťazných tímov/družstiev a oboznámi s výsledkami predsedu Celoštátnej komisie súťaží AE.
- 3.4 Víťazi súťaže sú po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží AE zverejnení po ukončení súťaže.
- 3.5 Rozhodnutie poroty je po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží AE, konečné.
- 4 Víťazný tím/družstvo súťaže môže postúpiť do medzinárodnej súťaže.

Čl. 16

Súťaž “Najlepšia webová stránka študentskej firmy”

- 1 Súťaž “Najlepšia webová stránka študentskej firmy” sa realizuje v dvoch kolách.
 - a) *Základného kola sa zúčastnia všetky prihlásené tímy/jednotlivci.*
 - b) *Do finálového kola postupuje na základe výberu maximálne 15 najlepších.*
- 2 Všetky súťažné tímy/družstvá, ktoré spĺňajú v Čl.7 bod 3 uvedené podmienky, sa zúčastnia základného kola súťaže.
- 3 Do súťaže sa na základe prihlášky môže prihlásiť jednotlivec alebo dvojčlenný tím/družstvo za každú študentskú firmu.
 - 3.1 Porota na základe hodnotenia technického riešenia, štruktúry a obsahovej náplne stránok, splnenia marketingových a obchodných cieľov vyhodnotí najlepších maximálne 15 webových stránok študentských firiem, ktoré postupujú do finále.
 - 3.2 Odbornú komisiu základného kola tvoria zamestnanci JA Slovensko a odborníci na IT.
- 4 Finálové kolo sa zvyčajne realizuje v podnikateľských priestoroch.
 - 4.1 Zástupcovia najlepších webových stránok prezentujú pred odbornou komisiou technické riešenie, štruktúru a obsahovú náplň stránky a splnenia marketingových a obchodných cieľov.
 - 4.2 Odbornú komisiu celoštátneho finálového kola tvoria zástupcovia podnikateľskej sféry, investorsky podporujúci súťaže JA Slovensko.
- 5 Súťaž organizačne zabezpečujú programoví manažéri JA Slovensko.
- 6 Odborná komisia na záver zhodnotí priebeh a úroveň súťaže, určí poradie prvých troch víťazov a oboznámi s výsledkami predsedu Celoštátnej komisie súťaží AE.
- 7 Víťazi súťaže sú po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží AE zverejnení po ukončení súťažného finále súťaže “Najlepšia webová stránka študentskej firmy”.
- 8 Rozhodnutie odbornej komisie je, po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží AE, konečné.

Čl. 17

Spôsob vyhodnotenia súťaží

- 1 Účastníkmi vyššieho kola súťaží sa stávajú len tí žiaci predmetu AE na stredných školách, ktorí absolvovali nižšie kolo súťaže v súlade s jej organizačným poriadkom, pravidlami a kritériami hodnotenia schválenými Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE.
- 2 Odborná komisia/porota s výsledkami a priebehom krajského, regionálneho, či celoštátneho kola vždy písomne oboznámi predsedu odbornej komisie súťaží predmetu AE príslušnej úrovne.
- 3 Výsledky jednotlivých úrovní súťaže sú po potvrdení Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE konečné a nemenné.
- 4 V prípade potreby si JA Slovensko vyhradzuje právo konzultovať s Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE zmeny v systéme hodnotenia v akejkol'vek fáze priebehu súťaže.

Čl. 18

Hodnotenie činnosti v súťažiach predmetu AE

- 1 Systematická cieľavedomá dlhodobá činnosť v príprave žiakov na súťaže predmetu AE, dlhodobé vedenie žiakov pripravujúcich sa na jednotlivé súťaže v rámci predmetu AE, ako aj odborné a organizačné pôsobenie v komisiách, či pracovných a organizačných tímoch/družstvách jednotlivých súťaží sú spoločensky i odborne vysoko prospešnou činnosťou učiteľov i ostatných odborných zamestnancov. Odporúčame preto tieto aspekty brať do úvahy pri pracovných hodnoteniach a tieto činnosti tiež v súlade s platnými predpismi honorovať, osobitne pri dlhodobo dosahovaných pozitívnych výsledkoch.
- 2 Celoštátna komisia súťaží predmetu AE každoročne na záver aktuálneho školského roka zhodnotí priebeh jednotlivých súťaží, účasť jednotlivých škôl v nich, ako aj činnosť učiteľov a ostatných zamestnancov v súťažiach, a s hodnotením najlepších oboznámi ich zamestnávateľov a príslušné inštitúcie štátnej správy. Správu o priebehu všetkých súťaží v rámci predmetu AE podá vyhlasovateľovi súťaží.

Čl. 19

Účasť v medzinárodných súťažiach

- 1 Víťazi celoštátneho kola jednotlivých súťaží v rámci predmetu AE postupujú do medzinárodného kola súťaže, ak táto úroveň danej súťaže existuje.
- 2 Žiakov na medzinárodnej súťaži môžu sprevádzať odborní pedagogickí zamestnanci, ktorých vyberá podľa vopred dohodnutých kritérií Celoštátna komisia súťaží predmetu AE. Sprevádzajúci pedagogickí zamestnanci plnia aj funkciu odborných poradcov a pedagogického dozoru nad žiakmi počas celého pobytu na medzinárodnej súťaži tak, aby bola zabezpečená vysoko profesionálna reprezentácia Slovenskej republiky aj bezpečnosť žiakov.

- 3 Účastníkov medzinárodnej súťaže po prerokovaní v Celoštátnej komisii súťaží predmetu AE schvaľuje jej predseda.
- 4 Žiaci sa medzinárodných súťaží zúčastňujú s vedomím a písomne vyjadreným súhlasom rodičov tak, že na miesto konania súťaže v prípade nutnosti môžu cestovať samostatne a v mieste konania a počas konania medzinárodnej súťaže za žiakov preberajú zodpovednosť pedagogickí zamestnanci organizátora medzinárodnej časti súťaže.

Piata časť

Záverečné ustanovenia

Čl. 20

Zrušovacie ustanovenie

Zrušuje sa organizačný poriadok súťaží predmetu aplikovaná ekonómia, schválený MŠVVaŠ SR pod číslom pod číslom 2018/4604:32-10E0.

Čl. 21

Schválenie a účinnosť

Tento organizačný poriadok schválilo MŠVVaM SR dňa 08. 07. 2024 pod číslom 2024/15311:2-E9171 s účinnosťou od 01. 09. 2024.