



# STRATÉGIA SLOVENSKEJ REPUBLIKY PRE MLÁDEŽ NA ROKY 2014 - 2020

Mladí ľudia vo veku do 30 rokov predstavujú podstatnú časť obyvateľstva SR (37,4 %)

Participácia  
Inkluzívnosť  
Medzirezortný prístup  
Orientácia na skutočné potreby

Participácia

Inkluzívnosť

Medzirezortný prístup

Orientácia na skutočné potreby

# Participácia mládeže

## Práca s mládežou

- Podpora žiackych školských rád a mládežníckych parlamentov
- Spolupráca s radami mládeže
- Uznávanie neformálneho vzdelávania v práci s mládežou
- Inovatívne metódy v práci s mládežou


# Mládež a svet

Súčasťou tejto oblasti je globálne vzdelávanie, ktoré zdôrazňuje globálny kontext v učení (sa).

- podpora mobilit (vrátane Európskej dobrovoľníckej služby)
- rozvoj kľúčových kompetencií mládeže (kritické myslenie, uvedomenie si súvislostí medzi vlastným konaním a globálnym dopadom, práca s informáciami, zmeny postojov, kritická reflexia médií, participácia, občianska angažovanosť a pod.)

# Sociálne začlenenie

## Roma Youth Conference

- október 2016, Bratislava
  - Úrad splnomocnenca vlády SR pre rómske komunity
- 

- Iniciovať a viesť kontinuálny **štruktúrovaný dialóg o téme sociálneho začlenenia** (5600 účastníkov iba za rok 2016)
- **Európska konferencia mládeže**, október 2016, Košice

## Roma Youth Conference

- október 2016,  
Bratislava
- Úrad splnomocnenca  
vlády SR pre rómske  
komunity

# Dobrovol'níctvo

- Podporit' uznávanie zručností získaných prostredníctvom dobrovol'níctva mladých ľudí zo strany systému formálneho a neformálneho vzdelávania a trhu práce
- Podporovať cezhraničnú mobilitu mladých dobrovol'níkov.





# Kampaň

**BEZ  
NENÁVISTI**

## Vzdelávanie

- o **3 rezidenčné tréningy pre 45 nových multiplikátorov kampane**
- o host'ovanie **6-dňového školenia** pre členov národných výborov štátov **V4** pod vedením lektora Rady Európy
- spoluorganizácia **3-dňového seminára pre 30 zástupcov MVO** v téme adresovania xenofóbie cez vzdelávanie a realizácia študijnej návštevy v Pobytovom tábore MV SR Rohovce, za účasti experta UNESCO Ahmeda Zaouche v dňoch 21.-23.4.2016

## Preklad publikácií

- publikovanie youth-friendly Internet User Guide
- preklad Manuálu Rady Európy "**Bookmarks**"

## Propagácia

- mediálne pokrytie **3 Akčných dní** v roku 2016
- propagačný stánok **na festivale** Pohoda, Bažant na Mlynoch,
- propagácia na 18. ročníku Majstrovstiev Slovenska v minifutbale žiakov a žiačok 1. stupňa základných škôl McDonald's Cup

## **Medzinárodná spolupráca:**

- 3 pracovné stretnutia na úrovni Národných koordinačných výborov kampane štátov V4
- vyslanie účastníkov na 2 partnerské projekty v Maďarsku, zamerané na hate speech watch a prácu online aktivistov

# STRATÉGIA SLOVENSKEJ REPUBLIKY PRE MLÁDEŽ NA ROKY 2014 - 2020

Misť ľudia vo veku do 30 rokov predstavujú podstatnú  
časť obyvateľstva SR (37,4 %)

Participácia  
inkluzivnosť  
Medzivestný príklad  
Orientácia na skutočné potreby

Kampaň  
**BEZ  
NEHAVISTI**

**Medzivestný príklad**  
Medzivestný príklad je základom stratégie, ktorá sa zameriava na skutočné potreby mladých ľudí. Medzivestný príklad je základom stratégie, ktorá sa zameriava na skutočné potreby mladých ľudí.

**Participácia mládeže**  
Práca s mládežou

**Dobrovoľníctvo**

**Mládež a vojak**

**Sociálne začlenenie**

