**Overenie teórie zmeny opatrenia 1.2 OPV v projekte NP 13**

**Model zmeny v projekte NP 13**

**Názov projektu:** Vysoké školy ako motory rozvoja vedomostnej spoločnosti

**Cieľová skupina:** Študenti VŠ denné štúdium

**Model akcie v projekte NP 13**

**Názov projektu:** Vysoké školy ako motory rozvoja vedomostnej spoločnosti

**Prijímateľ:** Centrum vedecko – technických informácií SR

**VÝSTUPY AKTIVÍT**

**AKTIVITY**

**VÝSLEDKY AKTIVÍT**

**KRÁTKODOBÉ dopady projektu**

**predpokladané DLHODOBÉ dopady**

**PODĽA tz OPATRENIA 1.2 OPV**

**CIELE**

**OPATRENIA 1.2 OPV**

Identifikované študijné programy, kde už existuje spolupráca VŠ s podnikovou sférou

Aktívna spolupráca VŠ s podnikovou sférou

Zvýšená informovanosť o potrebách prepojenia vzdelávania s potrebami podnikovej praxe

Vytvorená metodika vysokoškolského vzdelávania pre potreby praxe, dopyt zamestnávateľov a perspektívy vývoja pracovného trhu

Implementácia vytvorenej metodiky pre zlepšenie vzdelávania vo vybraných študijných programoch

Prispôsobiť vysokoškolské vzdelávanie potrebám vedomostnej spoločnosti

Posúdenie efektívnosti študijných programov vysokých škôl z hľadiska aktuálnych a perspektívnych potrieb trhu práce a spolupráce s podnikovou sférou

Vypracovaná prognóza dopytu po perspektívnych študijných programoch

Zavedené inovatívne formy vzdelávania pre 100 najperspektívnejších študijných programov

Zapracovanie odborných požiadaviek z praxe do študijných programov VŠ

Vysokoškolské vzdelávanie zodpovedá potrebám praxe, dopytu zamestnávateľov a perspektívam vývoja pracovného trhu

Spracované cieľové kompetenčné modely absolventa pre 100 vybraných perspektívnych študijných programov

Využívanie spolupráce formou Zmluvy o spolupráci so 100 perspektívnymi študijnými programami (VŠ) s cielenou podporou

Podporovať princíp kultúry a kvality na VŠ

Realizácia praktického vzdelávania študentov VŠ priamo v podnikovej praxi a v založených výučbových strediskách na pracoviskách zapojených VŠ

Aktívne vytváranie sietí spolupráce vysokých škôl a podnikovej sféry

Vytvorené siete spolupráce VŠ a súkromného sektora

Zvýšiť kvalitu a rozvíjať ľudské zdroje vo výskume a vývoji

Zvýšenie praktických kompetencií absolventov VŠ má pozitívny vplyv na ich uplatnenie na trhu práce

Zriadenie výučbových školiacich centier praxe na VŠ

Skvalitnenie vzdelávacieho obsahu a podpora inovatívnych foriem vzdelávania pre potreby trhu práce vo vybraných perspektívnych študijných odboroch

Študenti sú oboznámení s pracovným prostredím, odbornými podmienkami, mechanizmami a metódami riadenia z praxe

Zabezpečenie študijných pomôcok pre výučbové základne

Vybudované zázemie pre praktické vzdelávanie študentov VŠ

Podporiť spoluprácu medzi VŠ, organizáciami výskumu a vývoja a súkromným sektorom na národnej a medzinárodnej úrovni

Zvýšenie kvality vzdelávania na vysokých školách prostredníctvom aktívnej spolupráce vysokých škôl a súkromného sektora

Vzdelávací pobyt študentov na výskumno-vývojovom pracovisku

Komunikačná platforma využívaná odbornou i laickou verejnosťou

Vytvorenie komunikačnej platformy pre podporu popularizácie

Podujatia na národnej úrovni pre prezentáciu výsledkov spolupráce VŠ s podnikmi a „Prezentačné dni podnikov“ na VŠ

Popularizácia štúdia v perspektívnych študijných odboroch a spolupráce medzi vysokými školami a podnikovou sférou

Zvýšený záujem vysokých škôl a podnikov o vzájomnú spoluprácu

Popularizované poznatky na odporúčanie spolupráce VŠ a podnikovej sféry

Spolupráca so zahraničnými pracoviskami

**VÝCHODISKOVÉ POTREBY CIEĽOVÝCH SKUPÍN**

**MERATEĽNÉ UKAZOVATELE VÝSLEDKU A DOPADU PROJEKTU**

**VSTUPY PROJEKTU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Typ** | **Názov merateľného ukazovateľa** | Plánovaný stav | Skutočný stav podľa poslednej NMS |
| V | Počet osôb zapojených do realizácie aktivít projektu | 9 350 | 17 787 |
| V | Počet partnerstiev a sietí vývoja a inovácií | 1 | 1 |
| V | Počet vypracovaných štúdií, analýz a materiálov | 260 | 281 |
| D | Počet absolventov študijných programov VŠ cez projekt, ktorí sa do 12 mesiacov po ukončení študijného programu úspešne umiestnili na trhu práce | 100 | 126 |
| D | Počet partnerstiev a sietí vývoja a inovácií existujúcich po ukončení podpory z projektu | 1 | 1 |

* Potreba praktického vzdelávania študentov VŠ a ich zapájanie do poznávania reálnych potrieb a reálnych riešení problémov a inovácií v podnikoch súkromnej sféry
* Prispôsobenie vysokoškolského vzdelávania potrebám praxe a reálnym potrebám trhu práce a požiadavkám vedomostnej spoločnosti
* Posúdenie efektívnosti študijných programov vysokých škôl

**Celkové oprávnené výdavky projektu:**

16 526 569,09 EUR

**Čerpané prostriedky:**

11 030 901,85 EUR (66,75%)

**Doba realizácie:**

03/2013 – 12/2015

**EXTERNÉ FAKTORY**

* Záujem o spoluprácu VŠ – súkromná sféra na vzdelávanie študentov v podmienkach podnikovej praxe
* Záujem študentov overiť teoretické znalosti v praxi