Záznam z prieskumu trhu

|  |  |
| --- | --- |
| **Názov subjektu:** |  |
| **Kód ŽoNFP:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Názov logického celku / predmet zákazky:** |  |
| **Opis predmetu zákazky:** |  |

Prehľad cenových ponúk[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Položka z rozpočtu projektu (číslo, názov)[[2]](#footnote-2):** | |  | | | | |
| **Číslo**  **ponuky** | **Obchodné meno a sídlo subjektu predkladajúceho ponuku** | **Suma (v EUR)** | | **Spôsob vykonania prieskumu trhu**  **(stanovenia ceny)** | **Dátum vykonania prieskumu trhu** | **Poznámka** |
| **Bez DPH** | **S DPH** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |
| n. |  |  |  |  |  |  |
| **Výsledná suma do rozpočtu projektu (v EUR):** | |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Zdôvodnenie výberu:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Meno, priezvisko a funkcia zodpovedného zamestnanca:** |  |
| Miesto a dátum: |  |
| Podpis: |  |

**Upozornenie:**

Žiadateľ zaznamenáva v tabuľke "Prehľad cenových ponúk" oslovené alebo identifikované subjekty relevantné k **položke z rozpočtu projektu zodpovedajúcej predmetu zákazky**. Jeden logický celok môže obsahovať jednu alebo viacero položiek rozpočtu, v tom prípade je potrebné tabuľku rozšíriť o všetky rozpočtové položky daného predmetu zákazky.

Prieskumom trhu žiadateľ predkladá ponuky minimálne 3 oslovených alebo identifikovaných subjektov relevantných k položke z rozpočtu projektu, pričom môže pridať nové riadky {1, 2, 3... n} v prípade, ak obdržal viacero ponúk. V rámci identifikačných údajov oslovovaných alebo identifikovaných subjektov uvádza obchodné meno a adresu sídla, v prípade relevantnosti môže žiadateľ namiesto adresy sídla uprednostniť webovú adresu.

**Žiadateľ je povinný dodržiavať všetky pokyny uvedené v tomto formulári a v prílohe 1.02b Inštrukcia k prieskumu trhu.**

Inštrukcia pre vyplnenie formuláru

**(Inštrukciu nie je potrebné predkladať spolu so ŽoNFP)**

Subjekt predkladá k formuláru z prieskumu trhu podpornú dokumentáciu (t. j. kompletnú dokumentáciu - oslovenie potencionálneho dodávateľa, cenové ponuky, internetový/katalógový prieskum, zmluvy s dodávateľom/zhotoviteľom, odpisový plán), ktorej súčasťou sú o. i. podklady, na základe ktorých boli definované výsledné sumy.

**Ak sa preukáže, že žiadateľ uviedol v rozpočte projektu sumu, ktorá nie je podložená dokumentáciou zo skutočne vykonaného prieskumu trhu, Poskytovateľ je v závislosti od identifikovaných nedostatkov oprávnená znížiť výšku zodpovedajúcich výdavkov, uznať výdavok v plnej výške za neoprávnený alebo vyvodiť iné právne následky v konaní o ŽoNFP, resp. v súlade s podmienkami upravenými v Zmluve o poskytnutí NFP.**

Názov logického celku / Predmet zákazky

Názov logického celku / predmet zákazky musí byť v súlade a v nadväznosti na časť 12. Verejné obstarávanie formulára ŽoNFP.

Opis predmetu zákazky

Subjekt v časti opis predmetu zákazky stručne popíše zákazku ako celok s prepojením na realizované aktivity projektu.

Suma (v EUR)

Subjekt pri uvádzaní výšky výdavku zohľadňuje oprávnenosť DPH v rámci projektu. To znamená, že ak subjekt nemá nárok na odpočet DPH, vykazovať bude v tabuľke **sumu s DPH**. Ak subjekt má nárok na odpočet DPH, vykazovať bude v tabuľke **sumu bez DPH**.

Ak oslovený alebo identifikovaný subjekt predkladajúci ponuku nie je platca DPH, vykazovaný bude stĺpec so **sumou bez DPH**. Ak oslovený alebo identifikovaný subjekt predkladajúci ponuku je platca DPH, vykázané budú stĺpce so **sumou bez DPH aj s DPH**.

Spôsob vykonania prieskumu trhu (stanovenia ceny)

Subjekt uvedie napríklad:

* na základe oslovenia subjektu (e-mailom, poštou, faxom) a následného predloženia cenovej ponuky;
* na základe internetového prieskumu trhu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty tovaru, služby, práce;
* na základe iného spôsobu (napr. zmluvy s dodávateľom/zhotoviteľom, znalecký posudok...), ktorý žiadateľ bližšie popíše v časti „**Poznámka**“.

**Telefonický prieskum, resp. ústne overenie cien na mieste u subjektu predkladajúceho ponuku, nie je akceptovateľný spôsob vykonania prieskumu trhu!**

Výsledná suma do rozpočtu projektu (v EUR)

Žiadateľ uvádza priemernú cenu, ak v Príručke pre žiadateľa nie je odporúčané inak.

V prípade, že subjekt vykonal prieskum trhu na množstvo 1 (ks, rok, mesiac...), ale v rámci rozpočtu projektu si nárokuje väčšie množstvo, je subjekt povinný uviesť ako výslednú sumu do rozpočtu projektu (v EUR) celkovú sumu za celkový počet jednotiek, tak, aby výsledná suma z prieskumu trhu bola totožná s výslednou sumou v rozpočte projektu a do stĺpca "poznámka" uvedie prepočet.

Všeobecné inštrukcie

V prípade, ak subjekt **už má uzatvorený zmluvný vzťah**, tak do bunky „Obchodné meno a sídlo subjektu“ uvedie zazmluvneného dodávateľa, do bunky „Spôsob vykonania prieskumu trhu“ popíše iný spôsob a v časti „Zdôvodnenie výberu“ uvedie, že ide o zmluvný vzťah; zároveň je povinný predložiť k prieskumu trhu fotokópiu predmetnej zmluvy s jej platnými a účinnými dodatkami alebo webovú adresu CRZ, kde sa daná zmluva nachádza. Týmto postupom subjektu nie je porušená podmienka vykonania prieskumu trhu v lehote určenej výzvou/vyzvaním.

Vo výnimočných prípadoch, ak predmet prieskumu má jedinečný charakter, resp. neexistuje viac ako 1 výrobca, môže žiadateľ osloviť alebo identifikovať menej ako 3 subjekty (v súlade s Inštrukciami k preukazovaniu hospodárnosti výdavku) . Žiadateľ do časti „Zdôvodnenie výberu“ uvedie dané skutočnosti (je potrebné brať do úvahy vnútorný trh EÚ, nielen SR).

V prípade, ak si dá subjekt pre potreby preukázania hospodárnosti výdavkov vypracovať znalecký posudok (v súlade s Inštrukciami k preukazovaniu hospodárnosti výdavku), tak do bunky „Obchodné meno a sídlo subjektu“ uvedie subjekt, ktorý znalecký posudok vypracoval (osoba/spoločnosť), do bunky „Spôsob vykonania prieskumu trhu“ popíše iný spôsob a v časti „Zdôvodnenie výberu“ uvedie, že ide o znalecký posudok.

**V prípade, že uvedený logický celok nebol získaný z verejných finančných zdrojov vrátane zdrojov EÚ**, a teda bol obstaraný pred začatím realizácie projektu a nebol obstaraný pre účely projektu, oprávnené sú jedine **náklady na účtovné odpisy zodpovedajúce dĺžke realizácie projektu a dobe odpisovania uvedeného majetku**. Takúto skutočnosť subjekt uvedie v časti „Zdôvodnenie výberu“ a k danému výdavku **predloží odpisový plán**.

**V prípade logického celku obstaraného v rámci projektu z verejných finančných zdrojov vrátane zdrojov EÚ**, ktorý sa nepoužíva na projekt počas celej svojej životnosti, **oprávnené sú náklady vo forme účtovných odpisov zodpovedajúcich dĺžke realizácie projektu a dobe odpisovania uvedeného majetku**. Takúto skutočnosť subjekt uvedie v časti „Zdôvodnenie výberu“ a **predloží prieskum trhu / existujúcu zmluvu a tiež odpisový plán na dané výdavky ŽoNFP**.

1. Inštrukcia pre vyplnenie formuláru sú uvedené nižšie. [↑](#footnote-ref-1)
2. V prípade, ak jeden logický celok obsahuje viacero položiek rozpočtu, je možné tabuľku s prehľadom cenových ponúk pre danú rozpočtovú položku prispôsobiť ich počtu znamienkom „+“, ktoré sa zobrazí po označení tabuľky v pravom dolnom rohu. [↑](#footnote-ref-2)