



Ministerstvo školstva Slovenskej republiky

ANOTÁCIA AKTIVÍT

BRATISLAVSKÝ KRAJ

Názov projektu	
Žiadateľ	
Celkové výdavky projektu (EUR)	
Trvanie projektu (mesiace)	

ANOTÁCIA AKTIVÍT

A Riadenie projektu

A1 Riadenie projektu, zapojenie partnerov

Vo vzťahu k predloženému projektu popíšte spôsob, štruktúru a metodológiu administrácie, riadenia projektu, vrátane zapojenia partnerov (ak relevantné), väzby v rámci projektu, rozhodovacie procesy a mechanizmy na kontrolu priebehu implementácie projektu (povinnosť predkladať štvrťročné priebežné správy o implementácii národného projektu na GPM).

B Ciele projektu

B1 Strategický cieľ projektu

Uveďte **strategický cieľ Vášho projektu**.

Vysvetlite, ako napomáha Váš strategický cieľ zabezpečeniu dlhodobej konkurencieschopnosti SR prostredníctvom prispôsobenia vzdelávacieho systému potrebám vedomostnej spoločnosti.

B2 Špecifické ciele projektu

Uveďte **1 – 4 špecifické ciele Vášho projektu**. Pri komplexných projektoch môžete uviesť aj viac špecifických cieľov.

B3 Väzba na strategický cieľ projektu

Stručne uveďte, akým spôsobom naplnenie špecifických cieľov projektu smeruje k naplneniu strategického cieľa projektu.

C Cieľové skupiny

C1 Cieľová skupina

Uveďte cieľovú skupinu projektu.

C2 Charakteristika cieľovej skupiny

Uveďte podrobnú charakteristiku každej cieľovej skupiny (priamej), a to najmä s ohľadom na:

- veľkosť cieľovej skupiny,
- predpokladanú vekovú štruktúru,
- geografické umiestnenie (úroveň okresov),
- vzdelanostnú úroveň,
- pohlavie,
- etnickú príslušnosť,
- socio-ekonomický status,
- zdravotné postihnutie,
- atď.

D Aktivity projektu

Uveďte názov špecifického cieľa. Odporúčaný počet špecifických cieľov je 1 – 4.

D1 Názov špecifického cieľa

1.

2.
3.
4.

Uved'te pre každý špecifický cieľ v osobitnej tabuľke k nemu prislúchajúce aktivity.

1.
1.1
1.2
1.3
1.4
1.5
1.6

2.
2.1
2.2
2.3
2.4
2.5
2.6

3.
3.1
3.2
3.3
3.4
3.5
3.6

4.
4.1
4.2
4.3
4.4
4.5
4.6

Pre každú aktivitu vyplňte osobitnú tabuľku „Podrobný popis aktivity č. X“ s označením čísla aktivity. Číslovanie aktivít sa viaže na číslovanie špecifických cieľov (napr. špecifický cieľ 1, aktivita 1.1, aktivita 1.2, atď.).

D2 Podrobný popis aktivít	
Názov aktivity	Uved'te názov aktivity.
Názov špecifického cieľa	Uved'te názov špecifického cieľa, v rámci ktorého sa aktivita realizuje.
Cieľ aktivity	Uved'te cieľ realizácie aktivity.
Termín realizácie aktivity	Uved'te termín realizácie aktivity vo formáte MM/RRRR - MM/RRRR.
Popis aktivity	Aktivitou sa rozumie súhrn činností realizovaných na to vyčlenenými finančnými zdrojmi. Jednoznačnosť aktivity

	<p>charakterizuje jej <u>funkcia</u> – účel, kvôli ktorému je aktivita realizovaná (vo väzbe na špecifický cieľ); <u>čas</u> - dĺžka trvania aktivity; <u>vstupy</u> – kto a s akými nástrojmi aktivitu vykoná; <u>metóda</u> – spôsob a postup, akým bude aktivita realizovaná; a <u>výstup</u> – jednoznačné určenie, aký „produkt“ vznikne realizáciou aktivity.</p> <p>Uved'te, aké činnosti sa budú realizovať v rámci danej aktivity, previazanosť aktivity na iné aktivity, predpokladané riziká realizácie aktivity, cieľovú skupinu, na ktorú je aktivita zameraná.</p>
Metodológia aktivity	<p>Popíšte metódy, akými sa budú realizovať stanovené činnosti a preukážte ich vhodnosť pre dosiahnutie stanovených cieľov a výstupov, ako aj ich vhodnosť pre cieľové skupiny. Popíšte prenos know-how v rámci realizácie aktivity (využitie zahraničných metodík, lektorov). Opíšte, či aktivita prispeje k lokálnemu rozvoju (napr. lokálni dodávatelia tovarov a služieb). V prípade uskutočňovania pilotného overovania, uplatňovania inovatívnych postupov a metód na národnej resp. medzinárodnej úrovni, je potrebné uviesť túto skutočnosť. Inovatívne metódy a pilotné overovanie sú činnosti, ktoré neboli doteraz aplikované v praxi. Pilotným overovaním sa overuje forma, metodika a časový rámec, ako aj obsah inovatívnych prvkov. Cieľom pilotného overovania by malo byť získanie poznatkov a skúseností o možnostiach zmien a overovanie nových modelov, prípadne ich transformácia pre širšie použitie v praxi.</p>
Cieľová skupina	<p>Uved'te priamu cieľovú skupinu, na ktorú sa aktivita zameriava, tak isto uved'te počet osôb cieľovej skupiny. Cieľovú skupinu aktivity definujte obdobne ako v časti C2 (veková štruktúra, vzdelanostná úroveň, pohlavie, etnická príslušnosť, ...).</p>
Výstupy aktivity	<p>Špecifikujte a definujte konkrétne výstupy aktivity z hľadiska obsahu, formy a veľkosti (napr. pedagogická dokumentácia – presne uviesť aká a pod.).</p> <p>Uved'te hlavné medzníky v rámci realizácie aktivity, ktoré indikujú správnu a efektívnu realizáciu jednotlivých činností v rámci danej aktivity. Popíšte možnosť transferu výstupu na ďalšie aktivity alebo činnosti.</p>
Výdavky na realizáciu aktivity	<p>Uved'te celkové oprávnené výdavky na realizáciu činnosti v EUR (v súlade s rozpočtom projektu na danú aktivitu).</p>

D3 Nadväzujúce aktivity po ukončení projektu	
<p>Táto časť je zameraná na plánované aktivity a očakávané úžitky projektu nasledujúce po skončení realizácie projektu, ktoré budú nadväzovať na výsledky realizácie aktivít projektu. Uved'te akým spôsobom bude zabezpečené udržanie kvality poskytovaných úžitkov po skončení projektu.</p> <p>Uved'te, čo sa stane so získanými alebo zlepšenými charakteristikami cieľovej skupiny (napríklad nadobudnutými kompetenciami) po skončení projektu, či existuje predpoklad, že nové získané charakteristiky bude cieľová skupina využívať aj v budúcnosti a či sa tým zlepší ich sociálno-ekonomické postavenie. Zároveň uved'te, či ide o krátkodobé úžitky alebo dlhodobé úžitky pre cieľovú skupinu. Uved'te finančné a inštitucionálne predpoklady pre výkon aktivít, ktoré generujú úžitky aj po skončení projektu.</p>	

E Multiplikačné efekty

Vytvára projekt multiplikačné efekty? Ak áno, uveďte aké:

V rámci tejto časti poskytnite zhrnutie najvýznamnejších multiplikačných efektov z jednotlivých aktivít. Multiplikačný efekt predstavuje šírenie výsledkov a výstupov projektu ako aj jeho vplyvov smerujúcich od priamej cieľovej skupiny k nepriamej cieľovej skupine vrátane pozitívnych externalít realizácie jednotlivých aktivít projektu. V rámci multiplikačného efektu presne charakterizujte najmä predpokladané nepriame cieľové skupiny (obdobne ako v tabuľke C2), spôsob a mieru, akými aktivity projektu, ako aj ich výstupy a výsledky projektu vplývajú na tieto nepriame cieľové skupiny.

F Diseminácia výsledkov projektu

Uveďte, akým spôsobom budú propagované aktivity a výsledky projektu:

Uveďte, akým spôsobom budú propagované a šírené priebežné výstupy a výsledky, resp. kľúčové udalosti v rámci realizácie aktivít vo verejnosti. Je potrebné uviesť, ako bude zabezpečená „akceptácia“ aktivít projektu, výstupov aktivít a ich výsledkov laickou a odbornou verejnosťou. Uveďte, či výsledky jednotlivých aktivít budú komunikované verejnosti a či sa v prípade potreby plánuje aj získavanie spätnej väzby formou verejného pripomienkovania, odborných panelov, konferencií a pod.