

Proces tvorby stratégie Vzdelané Slovensko 2035

Proces

Fáza 1: Spustenie

- Analýza aktuálneho stavu NPRVV
- Mapovanie relevantných stratégií v rámci rezortu
- Identifikácia kľúčových partnerov a cieľových skupín
- November 2024 – Marec 2025

Fáza 3: Revízia

- Spracovanie podkladov a tvorba návrhu pre revíziu
- Delba problémov vs. koreňových príčin, revízia strategických cieľov, definovanie zodpovedností, tvorba základnej línie implementačného plánu
- April – Október 2025

Fáza 2: Zber podnetov

- Zber podnetov, 2 časti:
- 1: Identifikácia cieľov a aktuálne platných, ako aj pripravovaných kľúčových stratégií v rámci synergií a komplementarít
- Identifikácia nedostatkov a vízií z perspektívy vnútra

Fáza 4: Finále

- Finalizácia (pripomienkové procesy pre NPRVV, tvorba: Implementačný plán na roky 2026-27)
- Zverejnenie a komunikačná kampaň na manažment zmeny
- Október - November 2025

Tvorba stratégie **Vzdelané Slovensko 2035**, teda revízia **Národného programu rozvoja výchovy a vzdelávania (NPRVV)** predstavuje komplexný a participatívny proces, ktorý sa začal prípravnými krokmi v roku 2024 a bol metodicky rozdelený do štyroch kľúčových fáz v priebehu roka 2025. Cieľom bolo nielen analyzovať existujúci stav, ale predovšetkým zapojiť široké spektrum interných a externých partnerov do tvorby novej vízie a konkrétnych opatrení pre slovenské školstvo.

Prípravné a východiskové kroky (Rok 2024)

Proces odštartoval **začiatkom roka 2024** vytvorením **Implementačného plánu na roky 2024 – 2026**, ktorý slúžil ako východisko pre nadchádzajúce zmeny. Kľúčovým momentom bolo [uznesenie a dohoda](#) s **Kurikulárnou radou**, ktorá prijala rolu externého monitorovacieho partnera. Zároveň bola pri Kurikulárnej rade zriadená **Pracovná komisia (PK) pre NPRVV**. Týmto krokom bol daný verejný prísľub, že samotný Národný program rozvoja výchovy a vzdelávania bude do konca roka 2025 zrevidovaný.

Ku **koncu roka 2024** prebehlo [monitorovanie a zhodnotenie plnenia implementačného plánu](#).

Zároveň začala na Sekcii strategických priorít spolupráca s Úradom vlády SR (ÚV) a Úradom podpredsedu vlády pre znalostnú ekonomiku pri zbere a mapovaní existujúcich národných a rezortných stratégií ktoré sú relevantné pre rezort MŠVVaM.

Fáza 1: Spustenie (november 2024 – marec 2025)

Formálny proces revízie NPRVV, v súlade s plánom, sa začal na konci roka 2024. Táto fáza bola venovaná hĺbkovej analýze aktuálneho stavu NPRVV, detailnému mapovaniu všetkých relevantných stratégií v rámci rezortu školstva a identifikácii kľúčových partnerov a cieľových skupín, ktoré je nutné do procesu zapojiť.

Fáza 2: Zber podnetov (začiatok roka 2025 – jar 2025)

Táto fáza bola kľúčová pre zabezpečenie širokej participácie a zberu dát z terénu. Zber prebiehal v dvoch líniách – identifikácia cieľov z existujúcich stratégií a zároveň identifikácia nedostatkov a potrieb na tvorbu novej vízie.

Zber podnetov prebiehal viacerými kanálmi:

- **Externý zber:** Uskutočnili sa stretnutia s Pracovnou komisiou a bol spustený **dotazník pre externých partnerov** a odbornú verejnosť.
- **Interný zber:** **Inštitút vzdelávacej politiky (IVP)** koordinoval zber podnetov vnútrorezortne. Zároveň bola vytvorená **vnútrorezortná pracovná skupina**, ktorá na pravidelných stretnutiach zbierala podnety a riešenia, ktoré sú v súlade s cieľmi jednotlivých sekcií a priamo riadených organizácií (PRO).
- **Priamy dialóg:** Uskutočnili sa **ministerské výjazdy** do krajských miest, spojené so stretnutiami a diskusiou s učiteľmi a riaditeľmi škôl.
- **Rozšírenie participácie:** Pracovná komisia pre NPRVV bola doplnená o **zástupcov mládeže** (Rada mládeže Slovenska, Študentská rada SŠ, Študentská rada VŠ, Aliancia stredoškôľakov, Youthwatch), aby bol v stratégii silno zastúpený aj ich hlas.

Fáza 3: Revízia a tvorba (apríl 2025 – október 2025)

V tejto fáze sa zozbierané dáta a podnety pretavili do konkrétnej podoby stratégie.

- **Analýza a syntéza:** Na rozbor a vyhodnotenie veľkého množstva podnetov boli využité aj **nástroje generatívnej umelej inteligencie**. Tá pomohla pri identifikácii koreňových príčin a pri analýze relevantných dokumentov a stratégií z OECD, Európskej komisie a ďalších medzinárodných organizácií.
- **Definovanie štruktúry:** Bol navrhnutý základný rámec stratégie, ktorý ju rozdelil na **tri strategické oblasti**. Tieto oblasti boli následne prepojené na konkrétne projekty a ciele definované v Programovom vyhlásení vlády SR.
- **Tvorba vízie a hodnôt:** V júni 2025 sa uskutočnil **spoločný workshop**, na ktorom sa stretli rezortní zamestnanci a externí partneri. Výsledkom workshopu bol **spoločne vytvorený návrh vízie** pre Vzdelané Slovensko 2035.
- Na základe workshopu facilitovaného zástupcami mládeže a výstupov z workshopov so zástupcami žiakov, učiteľov a riaditeľov zástupcovia mládeže definovali aj kľúčové **hodnoty** stratégie.

- **Formulácia opatrení:** Interné sekcie, PRO, ako aj externí partneri vyplňali **šablóny pre návrhy konkrétnych opatrení** do stratégie tak, aby boli v súlade s existujúcimi a platnými stratégiami.
- **Draftovanie a pripomienkovanie:** V priebehu júla a augusta boli všetky podklady spísané a spracované do prvej verzie stratégie. Následne bol dokument otvorený na **komentovanie a pripomienkovanie** v priebehu augusta a septembra. Paralelne prebiehali cielené vnútrorezortné konzultácie a úpravy na základe externých pripomienok.

Fáza 4: Finále (október 2025 – november 2025)

Záverečná fáza bola venovaná finalizácii dokumentu a príprave na jeho implementáciu.

- **Finálne pripomienkovanie:** Od 28. októbra do 7. novembra prebehol finálny zber pripomienok od externých partnerov. Celkovo prišlo **95 vecných pripomienok**, ktoré boli systematicky zapracované.
- **Otvorená konzultácia:** Dňa 5. novembra bola realizovaná **otvorená online konzultácia**, ktorej cieľom bolo zodpovedať na otázky partnerov a vyjasniť prípadné nejasnosti ešte pred finálnym uzatvorením dokumentu.
- V druhej polovici novembra bolo realizované **vnútrorezortné pripomienkové konanie**, pripomienky boli zapracované a 2.12. prebehla konzultácia stratégie so zástupcami MIRRI a Európskej komisie.
- **Plánovanie implementácie:** Po finalizácii textu stratégie sa bezprostredne začali práce na tvorbe nadväzujúceho **Implementačného plánu na roky 2026 – 2027** a príprave komunikačnej kampane pre efektívny manažment zmeny.