OZNÁMENIE

Bratislava | 13.11.2026

MINISTERSTVO ŠKOLSTVA, VÝSKUMU, VÝVOJA A MLÁDEŽE SLOVENSKEJ REPUBLIKY

VEC:

OZNÁMENIE O PLÁNOVANOM POSKYTNUTÍ VEREJNÝCH FINANČNÝCH PROSTRIEDKOV NA ŠTÁTNU REKLAMU

1. Identifikácia kampane

Názov kampane:

Zabezpečenie propagačnej kampane v regionálnych kinách

Objednávateľ:
Ministerstvo školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR

Zdroj financovania:
Národný projekt „Poskytovanie štipendií pre talentovaných domácich a zahraničných študentov za účelom ich štúdia na vysokých školách v SR“, kód projektu 401101C957, spolufinancovaný Európskou úniou v rámci Programu Slovensko

Predpokladané obdobie realizácie:
19. 11. 2026 – 16. 12. 2026

2. Účel kampane

Cieľom kampane je zvýšiť informovanosť o štipendijnej schéme „Študujem doma – Slovensko ma odmení“, oboznámiť potenciálnych uchádzačov s možnosťami získania talentových štipendií a podporiť ich záujem o štúdium podporovaných študijných odborov na vysokých školách v Slovenskej republike.

Kampaň sa realizuje v rámci projektu „Poskytovanie štipendií pre talentovaných domácich a zahraničných študentov za účelom ich štúdia na vysokých školách v SR“. Cieľom projektu je podpora talentovaných študentov, zvýšenie atraktivity štúdia na vysokých školách v Slovenskej republike a informovanie potenciálnych uchádzačov o možnostiach získania talentových štipendií.

3. Cieľové skupiny

Primárne:

- potenciálni uchádzači o štúdium na vysokých školách v SR,

Sekundárne:

- rodičia a rodinní príslušníci potenciálnych uchádzačov.

4. Plánované komunikačné aktivity

Ministerstvo plánuje realizovať najmä tieto komunikačné aktivity, ktorých cieľom je informovať potenciálnych uchádzačov o štipendijnej schéme a možnostiach získania talentových štipendií:

A. Premietanie propagačného spotu v regionálnych kinách

- premietanie 30-sekundového propagačného spotu dodaného objednávateľom pred vybranými filmovými predstaveniami,
- spot sa bude premietať pred predstaveniami filmu „Hry o život: Úsvit žrebovania“ a ďalších filmových titulov vopred odsúhlasených objednávateľom,
- minimálne pri troch filmových tituloch,
- akceptované budú iba filmy distribuované členmi Únie filmových distribútorov Slovenskej republiky (UFD SR),
- objednávateľ si vyhradzuje právo neakceptovať ktorýkoľvek z navrhnutých filmových titulov; dodávateľ musí zoznam titulov predložiť na odsúhlasenie pred začatím propagácie.

Minimálny rozsah služieb:

- dĺžka spotu 30 sekúnd,
- realizácia minimálne v 30 určených regionálnych kinách,
- zásah najmenej 32 250 návštevníkov kín počas obdobia poskytovania služieb,
- požadovaný zásah musí byť dosiahnutý kombináciou premietania pred filmom „Hry o život: Úsvit žrebovania“ a pred ďalšími odsúhlasenými titulmi.

B. Miesto poskytovania propagačných služieb

Minimálne 30 regionálnych kín v týchto mestách a obciach: Modra, Pezinok, Sereď, Hlohovec, Zlaté Moravce, Vráble, Podhájska, Štúrovo, Topoľčany, Žilina, Martin, Banská Bystrica, Ružomberok, Zvolen, Lučenec, Prievidza, Revúca, Handlová, Hriňová, Hnúšťa, Prešov, Košice – Kino Sterio, Košice – Kino Úsmev, Spišská Nová Ves, Vranov nad Topľou, Betliar, Stará Ľubovňa, Svidník, Kežmarok, Bardejov.

C. Povinná publicita a manuály

- Manuál pre informovanie a komunikáciu pre Program Slovensko: povinné zverejnenie trojloga (vlajka EÚ, logo PSK, logo MŠVVaM SR) a informácie o spolufinancovaní Európskou úniou podľa špecifikácií v manuáli,
- Dizajn manuál programu „Študujem doma – Slovensko ma odmení“: povinné dodržiavanie formátu loga,

D. Preukázanie a vyhodnotenie služieb

Po ukončení propagácie dodávateľ predloží:

- riadne vyplnený akceptačný protokol,
- záverečný report o realizácii propagačných služieb,
- report návštevnosti s údajmi, ktoré jednotlivé kiná vykazujú UFD SR,
- prehľad kín, filmových titulov a období premietania,
- vyhodnotenie dosiahnutého zásahu návštevníkov kín.

Služby sa budú považovať za riadne a úplne poskytnuté po splnení všetkých požiadaviek, dosiahnutí minimálneho zásahu 32 250 návštevníkov a predložení akceptačného protokolu a požadovaných reportov.

Indikovaná výška výdavkov na mediálny priestor: maximálne 12 000 EUR bez DPH.

5. Kritériá výberu médií a komunikačných kanálov

Pri výbere médií a komunikačných kanálov ministerstvo postupuje podľa transparentných, objektívnych a nediskriminačných kritérií. Posudzované budú najmä:

- schopnosť efektívne osloviť definované cieľové skupiny,
- celkový zásah návštevníkov kín,
- regionálne pokrytie Slovenskej republiky,
- tematická vhodnosť filmových titulov,
- preukázateľná návštevnosť podľa údajov kín vykazovaných UFD SR,
- technické možnosti realizácie premietania,
- schopnosť zabezpečiť merateľné vyhodnotenie kampane.

6. Kritériá výberu dodávateľa

Dodávateľ bude vybraný v súlade so zákonom o verejnom obstarávaní. Pri posudzovaní ponúk budú zohľadnené najmä:

- splnenie technických požiadaviek (30-sekundový spot, minimálne 30 kín, minimálne 3 filmové tituly),
- ekonomická výhodnosť,
- schopnosť zabezpečiť požadovaný zásah najmenej 32 250 návštevníkov kín,
- schopnosť zabezpečiť reporting a vyhodnotenie kampane.

7. Zásady realizácie

Pri realizácii kampane ministerstvo postupuje podľa zásad:

- hospodárnosti,
- efektívnosti,
- účelnosti,

- transparentnosti,
- rovnakého zaobchádzania,
- nediskriminácie.

Dodávateľ je povinný strpieť výkon kontroly a auditu súvisiaceho s predmetom zákazky kedykoľvek počas implementácie projektu aj po jeho skončení a poskytnúť oprávneným osobám potrebnú súčinnosť.