

## **Organizačný poriadok súťaží organizovaných v rámci predmetu aplikovaná ekonómia**

Organizačný poriadok súťaží, organizovaných v rámci predmetu aplikovaná ekonómia, vypracovali programoví pracovníci Junior Achievement Slovensko (JA Slovensko) na základe Smernice Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky (ďalej len „MŠVVaŠ SR“) číslo 23/2017 o súťažiach.

### ***Prvá časť*** **Základné ustanovenia**

#### *Čl. 1*

Súťaže „**JA Business Idea**“, „**JA Veľtrh podnikateľských talentov**“ – súťaž o „najlepšiu JA firmu“, súťaž v PC simulácii „**TITAN**“ (Manažérsko-ekonomické simulačné cvičenia) a súťaže „**JA Innovation Camp**“ a „**Najlepšia webová stránka JA Firmy**“ sú integrálnou súčasťou výchovno-vzdelávacieho procesu voliteľného predmetu aplikovaná ekonómia, schváleného MŠ SR 3. 3. 2003 pod č. 1498/2003-42 s účinnosťou od 1. septembra 2003 na všetkých stredných školách.

#### *Čl. 2*

### **Poslanie a ciele súťaží**

Predmet aplikovaná ekonómia (ďalej len AE) sa spolupodieľa na formovaní a rozvoji schopnosti samostatného a zodpovedného rozhodovania mladých ľudí a schopnosti vopred predvídať následky svojho konania ako i reflexie vlastnej zodpovednosti v etickej rovine. Predmet aplikovaná ekonómia je prípravou žiakov stredných škôl na úspešný vstup na trh práce. Zároveň zlepšuje ich orientáciu v podnikateľskom a ekonomickom prostredí v každodenných situáciách. Absolventi si lepšie uvedomujú svoje postavenie na trhu práce a pružne narábajú s pojmami z oblasti makro i mikroekonomie, ktoré sa stávajú bežnou súčasťou slovníka každého ekonomicky činného obyvateľa. Žiaci rozpoznávajú vzťahy a trendy ekonomického vývoja spoločnosti, čo im poskytuje odrazový mostík pre úspešné presadenie sa v konkurenčnom prostredí.

Súťaže, ktoré sú súčasťou predmetu, motivujú žiakov k procesu celoživotného vzdelávania, podporujú ich záujem o samovzdelávanie a vedú k samostatnej tvorivej činnosti. V neposlednom rade prispievajú tiež k efektívnemu využívaniu voľného času žiakov.

Poslaním súťaží, ktoré sú súčasťou predmetu aplikovaná ekonómia, je vyhľadávať žiakov stredných škôl s výnimočnými schopnosťami. Úspešný absolvent predmetu aplikovaná ekonómia by mal byť rozhladený, vyrovnaný, tvorivý a komunikatívny. Predmet aplikovaná ekonómia svojou metodikou ako i obsahom tvorí základňu pre rozvoj týchto schopností v odbornoteoretickej i praktickej rovine, keďže študenti majú možnosť otestovať svoje znalosti a zručnosti vytvorením „JA Firmy/študentskej spoločnosti“. Ako v trhovom hospodárstve tak aj v súťaži o najlepšiu JA Firmu ide o vytvorenie najefektívnejšej spoločnosti, ktorá v sebe zahŕňa manažérske schopnosti a praktické zručnosti svojich

zakladateľov. Študenti sa stretávajú so zdravým konkurenčným prostredím a učia sa asertívnym postojom.

Vyučovací proces predmetu aplikovaná ekonómia a systém súťaže ma jednoznačne pozitívny vplyv pri budovaní sebavedomia študentov, pripravuje ich na vstup do medzinárodného konkurenčného prostredia a budí v nich pocit spolupatričnosti k Európskemu hospodárskemu priestoru. **Vzhľadom na fakt, že Európska únia sa čoraz viac snaží motivovať mladých ľudí k vzdelávaniu, pretože jej predstavitelia v ňom vidia významný potenciál rozvoja Európskej únie a jej hospodárskeho rastu, aktivity JA Slovensko plnia neoceniteľnú úlohu pri napĺňaní cieľov Lisabonskej stratégie a akčného plánu pre podnikanie 2020.**

Súťaže ako súčasť predmetu aplikovaná ekonómia na stredných školách pomáhajú udržiavať u žiakov motiváciu k učeniu, motivujú k úspechu, k snahe byť úspešným, prispievajú k formovaniu produktívnych, aktívnych členov občianskej spoločnosti.

Prinášajú príležitosť získavať potrebné vedomosti a zručnosti, ktoré posilnia vlastnú sebadôveru potrebnú na pochopenie súvislosti medzi vzdelaním a pracovným úspechom a tým vytvoria dobré podmienky pre úspešnú reprezentáciu Slovenska aj na medzinárodných súťažiach.

### Čl. 3 Charakter súťaží

- 1 Súťaže predmetu aplikovaná ekonómia sú dobrovoľnou záujmovou činnosťou žiakov stredných škôl s voliteľným predmetom aplikovaná ekonómia a priamo súvisia s výchovno-vzdelávacím procesom v predmete aplikovaná ekonómia.
- 2 Sú zamerané na osobnostný a odborný rozvoj žiakov, ktorí sa do súťaže dobrovoľne prihlásili.
- 3 Vzdelávacie aktivity spojené so súťažami umožňujú cieľavedomé dlhodobé pôsobenie, založené na pravidelnej, sústavnej skupinovej a individuálnej práci s nadanými žiakmi pod systematickým odborným vedením učiteľa.
- 4 Súťaže predmetu aplikovaná ekonómia sú pravidelné. Vyhlasujú a realizujú sa každoročne podľa kategórií a súťažných kôl.
- 5 Do súťaží sa môžu zapojiť všetky stredné školy v Slovenskej republike s predmetom aplikovaná ekonómia, resp. vzdelávacím prvkom „JA Firma“.
- 6 Súťaže sú využívané ako silne motivačný a aktivizujúci výchovno-vzdelávací prostriedok, umožňujúci prehlbovanie a rozširovanie vedomosti, zručnosti a návykov žiakov v predmete aplikovaná ekonómia a následné spätné využitie poznatkov a zručností z priebehu súťaží pre skvalitnenie výchovno-vzdelávacieho procesu
- 7 Kvalitu a odbornú úroveň súťaží garantuje Celoštátna odborná komisia súťaží predmetu AE, ktorá spolupracuje s partnerskými organizáciami ako Junior Achievement Slovensko, JA Worldwide, JA Europe, MPC a univerzity, zvlášť fakulty s ekonomickou orientáciou, SOPK, regionálne poradenské a informačné centrá, ako aj ďalšie profesionálne vzdelávacie inštitúcie zamerané na prípravu manažérskych zručností, ako aj slovenské i zahraničné mimovládne organizácie, ktoré sa zaoberajú výchovou a vzdelávaním mládeže.
- 8 Súťaže, ktoré sú realizované v rámci predmetu AE, sú zamerané nasledovne:
  - 8.1 Žiaci, nominovaní do súťaže „**JA Business Idea**“ obhajujú písomné dokumenty, venované jednej z vopred vypísaných odborných ekonomických tém súvisiacich s praktickou činnosťou „JA Firiem“, pred odbornou porotou. Tí najlepší postupujú

do finále, kde podrobne prezentujú svoje podnikateľské nápady a obhajujú manažérske stratégie. Odborníci z oblasti podnikania hodnotia nielen ich podnikateľské nápady, ale venujú sa aj ich osobnostnému rozvoju. Tím odborných porotcov hodnotí u žiakov nielen úroveň vedomostí, ale aj schopnosť viesť ďalších spolupracovníkov, presadiť sa, ale tiež rešpektovať odlišné postoje a názory, riešiť krízové situácie, prezentovať seba i skupinu.

- 8.2 **„JA Veľtrh podnikateľských talentov“** – súťaž o najlepšiu „JA Firmu“, je vyvrcholením práce v študentských firmách. Žiacke manažérske tímy/družstvá upravujú pre súťaž pridelené stánky tak, aby prezentovali ich činnosť a manažérske schopnosti, firemné stratégie aj produkty. Súťažníci v odborných kategóriách, ktoré hodnotí odborná porota. Súčasťou veľtrhu je vyhlásenie najlepších spoločností v jednotlivých kategóriách. Najlepšie tímy/družstvá z kategórie „JA Firma roka - Company of the Year“ sa zúčastnia ďalšieho výberu. Najlepšia JA Firma postúpi na Európske finále študentských firiem, kde bude reprezentovať Slovenskú republiku.
- 8.3 Súťaž v „TITAN“ – (*manažérske a ekonomické simulačné cvičenie*) ako súčasť predmetu AE je založená na počítačovej simulácii, ktorá umožňuje súťažiaciim tímom/družstvám, aby si konkurovali vo výrobe a predaji rovnakých výrobkov v podmienkach fiktívneho voľného trhu, na ktorom umiestňujú svoje výrobky. Objasňuje dopad rozhodnutí vo výrobe, marketingu, kapitálových investíciách, investíciách do výskumu a vývoja a o cene výrobku. Tieto rozhodnutia od súťažiaciich žiakov vyžadujú schopnosť plánovať a analyticky myslieť.
- 8.4 Súťaž **„JA Innovation Camp“** je zameraný na kreatívne riešenie problémov spojených s podnikateľskými prostrediami. V súťaži žiacke zmiešané tímy/družstvá riešia zadanú výzvu na zvolenú tému. Súťaž pomáha žiakom AE aplikovať ich znalosti z oblasti ekonomie a podnikania. Súčasťou žiackych tímov/družstiev sú dobrovoľní konzultanti z manažérskej a podnikateľskej praxe, čím sa súťažný program stáva atraktívnym doplnkom učebného procesu predmetu aplikovaná ekonómia, ktorý formou súťaže medzi „manažérskymi“ tímami/družstvami prispieva k prehĺbeniu ich znalostí z oblasti ekonomie a podnikania.
- 8.5 Súťaž študentských spoločností o najlepšiu web stránku **„Najlepšia webová stránka JA Firmy“** sa zameriava predovšetkým na schopnosť žiakov využívať moderné informačno-komunikačné technológie a prezentovať seba i firmu navonok, čím vytvárajú image svojej spoločnosti a učia sa externej firemnej komunikácii. Súťaž motivuje žiakov ku kreatívnej tvorbe a aktívnemu využívaniu webových stránok študentských spoločností, ako dôležitého nástroja marketingovej komunikácie v rámci ich podnikania.
- Podporuje žiakov vo využívaní informačno-komunikačných technológií pri štúdiu i v každodennom živote.
  - Umožňuje získavanie a reálne využívanie IT zručností v rámci činnosti študentských spoločností.
  - Podporuje komunikáciu, spoluprácu a vytváranie sietí medzi jednotlivými konkurenčnými študentskými spoločnosťami.
  - Získavanie prezentačných zručností.

Uspieť v tejto súťaži znamená pre žiakov načrtnúť do studnice vlastnej tvorivosti a nápadov ako aj v rámci tímovej spolupráce dospieť k rozhodnutiam, ktoré môžu významným spôsobom ovplyvniť výsledok ich snaženia. Pri príprave webových stránok sa žiaci oboznamujú s najnovšími trendami v IT oblasti, ktoré zväčša obohatia

o vlastné nápady. Učia sa chápať význam moderných technológií a ich využitia pri zefektívňovaní ekonomickej činnosti firiem.

- 9 Obsah a podmienky jednotlivých súťaží sú zverejnené začiatkom školského roka na webovej stránke Aplikovanej ekonómie/JA Firmy.  
Za jeho aktualizáciu a distribúciu na školy zodpovedá organizácia Junior Achievement Slovensko, ktorá je licenčným garantom programu Aplikovaná ekonómia/JA Firma.

## **Druhá časť**

### **Štruktúra a organizácia súťaží**

#### **Čl. 4**

#### **Vyhlasovatelia a usporiadatelia súťaží**

- 1 Vyhlasovateľom súťaží sú vo vzájomnej koordinácii MŠVVaŠ SR a JA Slovensko ako hlavný organizátor súťaží.
- 2 Po stránke odbornej a obsahovej sú súťaže garantované Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE.
- 3 Za organizáciu a zabezpečenie celoštátnych kôl súťaží, ako aj ich nižších, postupových úrovní, zodpovedá celoslovenská kancelária Junior Achievement Slovensko v Bratislave v úzkej koordinácii s regionálnymi kancelárkami Junior Achievement Slovensko v Banskej Bystrici a Košiciach.

#### **Čl. 5**

#### **Štruktúra súťaží**

- 1 Súťaže „JA Business Idea“, „JA Veľtrh podnikateľských talentov“, „TITAN“, „JA Innovation Camp“ a „Najlepšia webová stránka JA Firmy“ majú celoštátny – celoslovenský charakter.
- 2 Súťaž „JA Business Idea“ sa realizuje v rámci dvoch častí:
  - 2.1 *V prvom základnom kole* porota hodnotí písomné dokumenty študentov prihlásené do súťaže.
  - 2.2 *V celoštátnom finále*, ktoré sa koná v podnikateľských priestoroch, študenti priamo pred porotou prezentujú podnikateľský nápad a originalitu, podnikavosť a svoje podnikateľské zručnosti, schopnosť uplatniť sa s produktom na trhu a prípadné dosiahnuté výsledky, resp. reálne finančné odhady.
- 3 Súťaž v PC simulácii „TITAN“ sa realizuje na dvoch úrovniach:
  - 3.1 *Základná - korešpondenčná časť* – zúčastňujú sa jej všetky prihlásené tímy/družstvá.
  - 3.2 *Celoštátne finále*, ktorého sa zúčastňujú víťazi jednotlivých skupín korešpondenčnej časti súťaže. Rovnako, vzhľadom na špecifický program a charakter priebehu súťaže, sa realizuje zvyčajne v školských alebo rekreačných zariadeniach mimo lokalít administratívnych a priemyselných centier.
- 4 Súťaž „JA Innovation Camp“ sa realizuje jednoducho a vzhľadom na charakter súťaže sa zvyčajne organizuje v hotelových alebo reprezentatívnych podnikateľských/vysokoškolských priestoroch.
- 5 Súťaž študentských spoločností/JA Firiem o najlepšiu webovú stránku „Najlepšia webová stránka JA Firmy“ sa realizuje v rámci dvoch častí:

- 5.1 *V prvom základem kole* porota hodnotí webové stránky všetkých súťažiacich spoločnosti priamo na webe.
- 5.2 *Vo finále*, ktoré sa koná v podnikateľských priestoroch, študenti priamo pred porotou prezentujú technické riešenie, štruktúru, obsahovú náplň stránky a splnenie marketingových cieľov stránky.
- 6 Súťaž o najlepšiu JA Firmu, „JA Veľtrh podnikateľských talentov“, má charakter súťažnej prehliadky a vzhľadom na špecifický program a charakter priebehu súťaže sa zvyčajne realizuje vo veľkých obchodných centrách.
- 7 Účastníkmi vyššieho kola celoslovenských súťaží sa stávajú len tí žiaci stredných škôl, ktorí absolvovali nižšie kolo súťaže v súlade s jej organizačným poriadkom.

## Čl. 6

### Organizácia súťaží

- 1 Súťaže sú organizované pre žiakov stredných škôl s predmetom aplikovaná ekonómia resp. vzdelávacím prvom JA Firma.
- 2 Za prípravu a priebeh organizácie súťaží zodpovedá Junior Achievement Slovensko, ktorá ako ich organizátor, podľa časového harmonogramu, obsahu a pravidiel súťaží, zverejňovaných každoročne na začiatku školského roka na webovej stránke, zabezpečuje realizáciu jednotlivých etáp i úrovni súťaže.
- 3 Jednotlivé etapy a termíny v príprave a organizácii súťaží sú vymedzené a každoročne aktualizované v septembri aktuálneho školského roka.
- 4 Jednotlivé súťaže sú organizované nasledujúcou formou:
  - 4.1 Súťaž „JA Business Idea“ je organizovaná ako súťaž jednotlivcov.
    - 4.1.1 Jednu školu môže v súťaži „JA Business Idea“ reprezentovať ľubovoľný počet zástupcov, každý z nich však musí do súťaže prihlásiť iný nápad.
  - 4.2 Súťaže „JA Veľtrh podnikateľských talentov“, „TITAN“, „JA Innovation Camp“ a „Najlepšia webová stránka JA Firmy“ sú organizované pre súťažné tímy/družstvá.
    - 4.2.1 Na súťaž „JA Veľtrh podnikateľských talentov“ - súťaž o najlepšiu JA Firmu - môže prihlásiť každá trieda/podnikateľská skupina JA Firma jeden maximálne 5-členný súťažný tím/družstvo, ktorý reprezentuje celú JA Firmu.
    - 4.2.2 V súťaži v PC simulácii „TITAN“ môže triedu reprezentovať len jeden súťažný tím/družstvo, zložený z 2 –12 žiakov.
      - 4.2.2.1 Celoštátneho finále súťaže sa zúčastňujú 2-členné súťažné tímy/družstvá.
      - 4.2.2.2 Iba v prípade, že niektorá škola nevyužije možnosť prihlásiť svojho zástupcu do súťaže, zaujme jeho miesto druhý kandidát zo škôl, ktoré nominovali aj náhradníkov
    - 4.2.3 V súťaži „JA Innovation Camp“ môže triedu reprezentovať len jeden súťažný tím/družstvo, zložený z maximálne 6 žiakov. Počas samotnej súťaže pracujú jednotliví žiaci v zmiešaných tímoch/družstvách z rôznych škôl.
      - 4.2.3.1 Iba v prípade, že niektorá škola nevyužije možnosť prihlásiť svojho zástupcu do súťaže, resp. sa tento v deň súťaže na súťaž nedostaví, zaujme jeho miesto iný kandidát zo škôl, ktoré nominovali aj náhradníkov
    - 4.2.4 V súťaži „Najlepšia webová stránka študentskej spoločnosti“ môže školu a triedu reprezentovať iba jeden súťažný tím/družstvo zložený z maximálne 2 žiakov.

## Čl. 7

### Práva a povinnosti súťažiacich

- 1 Účasť žiakov v súťažiach je dobrovoľná.
- 2 Žiak má právo byť včas a v dostatočnom rozsahu informovaný o organizovaní všetkých súťaží - súčastí predmetu aplikovaná ekonómia, rovnako ako o podmienkach účasti v nich a o časovom harmonograme ich organizácie.
- 2.1 Žiak má právo prístupu k informáciám o súťažiach, zverejňovaným na začiatku každého školského roka pravidelne aktualizovaných na webovej stránke programu JA Aplikovaná ekonómia/JA Firma.
- 3 Žiak má právo zúčastniť sa vybraných súťaží po splnení všetkých podmienok, zverejnených na webovej stránke programu JA Aplikovaná ekonómia/JA Firma.
- 4 Súťažiaci majú právo vyžadovať od vyhlasovateľa súťaže:
  - a) aby plnil vopred stanovené podmienky súťaží,
  - b) potvrdenie o účasti, prípadne o umiestnení v súťaži.
- 5 Víťazi jednotlivých súťaží, v súlade s podmienkami a pravidlami a po splnení stanovených podmienok *súťaží predmetu aplikovaná ekonómia* majú právo zúčastniť sa medzinárodného kola, ak sa v príslušnej súťaži táto úroveň v danom školskom roku realizuje.
- 6 Súťažiaci sú povinní:
  - a) akceptovať pravidlá, podmienky a kritériá súťaží predmetu aplikovaná ekonómia a pokyny organizátora,
  - b) dostaviť sa v určený deň a hodinu na miesto konania súťaže,
  - c) zotrvať na súťaži až do jej ukončenia,
  - d) uhradiť náklady, ktoré organizátorovi súťaže preukázateľne vznikli neodôvodneným nedodržaním jeho pokynov.
- 7 Víťazi jednotlivých súťaží sú povinní:
  - a) za podpory organizátorov súťaže podieľať sa na jej propagácii (napríklad jej medializáciou vo svojom regióne, článkami do miestnych novín, príspevkami do rozhlasového vysielania, ...),
  - b) reprezentovať organizáciu Junior Achievement Slovensko na Slovensku i v zahraničí.

## Čl. 8

### Bezpečnosť a ochrana zdravia pri súťažiach

- 1 Organizátor súťaže, v súčinnosti s vedením školy, prípadne zariadenia, v ktorom sa súťaž koná, zabezpečuje priebeh súťaží podľa zásad bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, ako aj bezpečnostné a hygienické pravidlá platné pri práci s deťmi a mládežou.
- 2 Za bezpečnosť a hygienu v jednotlivých kolách súťaží zodpovedá vedúci inštitúcie, kde sa súťaž koná a kompetentný pracovník JA Slovensko, poverený organizovaním príslušnej úrovne konkrétnej súťaže.
- 3 Pedagogický dozor počas súťaží zabezpečujú programoví pracovníci JA Slovensko, poverení organizáciou príslušnej úrovne konkrétnej súťaže.
- 4 Súhlas rodiča alebo právneho zástupcu žiaka s jeho účasťou na súťaži je potrebný, ak s účasťou súvisia:
  - a) cestovanie mimo zvyčajný pobyt žiaka,
  - b) materiálne a finančné výdavky žiaka,

- c) zdravotné riziká žiaka.
- 5 Prípadné úrazy žiakov pri činnostiach súvisiacich s priebehom súťaží sa v zmysle platných predpisov registrujú ako školské úrazy a vzťahuje sa na ne zmluva o úrazovom poistení a povinnosť tieto úrazy evidovať a včas ohlásiť na príslušné miesta.

## ***Tretia časť*** **Riadenie súťaží**

### *Čl. 9*

#### **Celoštátna komisia súťaží predmetu aplikovaná ekonómia**

- 1 MŠVVaŠ SR zriaďuje na návrh JA Slovensko Celoštátnu komisiu súťaží predmetu AE ako odborného garanta súťaží.
- 2 Predsedu a členov Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE menuje generálny riaditeľ sekcie regionálneho školstva v zmysle Čl. 5 ods. 14 smernice.
- 2.1 Návrh na menovanie predsedu Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE podáva JA Slovensko ako hlavný organizátor súťaží.
- 2.2 Predseda Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE navrhuje ostatných jej členov.
- 2.3 Celoštátnu komisiu súťaží predmetu AE tvoria členovia menovaní z radov JA Slovensko, partnerských a spolupracujúcich inštitúcií (zástupcovia akademickej obce, vedeckých inštitúcií, metodických centier, poradensko-konzultačných centier a agentúr, ako aj z radov zástupcov ekonomických subjektov, súťaže investorsky podporujúcich), na odporúčanie hlavného organizátora súťaží – Junior Achievement Slovensko.
- 2.3.1 Takýmto zložením komisie je pri realizácii jednotlivých súťaží zabezpečené zachovávanie poslania a jedného z hlavných cieľov vzdelávacej organizácie – Junior Achievement Slovensko - *poskytovať mladým ľuďom na Slovensku nadštandardné podnikateľské, ekonomické a finančné vzdelávanie prostredníctvom praktických programov, fungovať ako most medzi sférou vzdelávania a sférou ekonomickej praxe.*
- 2.4 Funkčné obdobie Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE je 3-ročné. Po uplynutí funkčného obdobia môžu byť odstupujúci členovia opäť menovaní.
- 2.5 Ak niektorý z členov z vážnych dôvodov ukončí svoju činnosť v Celoštátnej komisii súťaží predmetu AE pred uplynutím riadneho funkčného obdobia, je na jeho miesto na návrh JA Slovensko ako organizátora súťaží kooptovaný náhradník.
- 3 Organizačný poriadok celoštátnych súťaží organizovaných v rámci predmetu AE podlieha schváleniu MŠVVaŠ SR.
- 4 Celoštátna komisia súťaží predmetu AE zriaďuje na prípravu a organizáciu súťaží regionálne komisie súťaží predmetu AE, operatívne podľa aktuálnej potreby a charakteru jednotlivých súťaží aj krajské komisie súťaží predmetu AE.
- 4.1 Regionálne komisie súťaží predmetu AE sa zvyčajne zriaďujú v sídlach regionálnych kancelárií hlavného organizátora súťaží - Junior Achievement Slovensko.
- 4.2 Regionálne a krajské komisie koordinujú súťaže predmetu AE na regionálnych a krajských úrovniach, v súlade s organizačným poriadkom, ktorý vydáva predseda Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE a aktuálnymi organizačnými pokynmi uverejnenými na webovej stránke predmetu AE.
- 4.3 Regionálnu a krajskú odbornú komisiu súťaží predmetu AE riadi a menuje jej predseda, ktorého navrhuje a menuje predseda Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE.

- 5 Členstvo v komisiách súťaží predmetu AE je čestné a nezastupiteľné.
- 6 Úlohou Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE je:
- a) riadiť všetky súťaže predmetu AE,
  - b) kontrolovať efektívnosť využitia finančných prostriedkov určených pre jednotlivé súťaže,
  - c) riadiť a usmerňovať činnosť regionálnych a krajských komisií, určiť termíny jednotlivých súťaží a ich kôl a navrhnúť miesta konania republikových kôl jednotlivých súťaží,
  - d) v koordinácii s hlavným organizátorom (JA Slovensko) organizovať celoslovenské kolá jednotlivých súťaží,
  - e) v koordinácii s kompetentnými programovými pracovníkmi JA Slovensko riadiť, pripravovať a organizačne zabezpečiť priebeh jednotlivých súťaží až po regionálnu úroveň vrátane,
  - f) zabezpečovať autorov, recenzentov, prípravu materiálov a úloh na všetky kolá danej súťaže,
  - g) zabezpečovať program celoslovenskej súťaže – odborné okruhy a témy jednotlivých pracovných dielni, súťažných aktivít,
  - h) zabezpečovať lektorov a facilitátorov pre jednotlivé súťažné činnosti a aktivity v rámci jednotlivých súťaží,
  - i) zabezpečovať výber členov odbornej poroty (počet a zloženie) pre celoslovenské kolo súťaže z radov skúsených domácich i zahraničných odborníkov a lektorov,
  - j) zabezpečovať princípy a spôsob hodnotenia jednotlivých úrovní súťaže podľa kritérií a pravidiel pre všetky kolá súťaže vypracovaných hlavným organizátorom (JA Slovensko) na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia*, v inštrukciách porotcov a metodických pokynoch,
  - k) potvrdzovať výsledky hodnotení porotcov v jednotlivých úrovniach súťaží,
  - l) vyhlásovať víťazov celoslovenských kôl súťaží. Diplomy víťazov podpisuje predseda Celoštátnej komisie alebo regionálnej odbornej komisie a/alebo kompetentný zástupca organizátora (JA Slovensko),
  - m) písomne nahlásiť víťazov organizátorovi (JA Slovensko) poverenému MŠVVaŠ SR do určeného termínu,
  - n) sledovať priebeh súťaží a v spolupráci s kompetentným programovým pracovníkom JA Slovensko každoročne zhodnotiť výsledky krajských, regionálnych a celoštátnych kôl súťaží. Písomnú správu majú povinnosť predložiť predsedovia regionálnych (príp. krajských) komisií Celoštátnej komisii súťaží predmetu AE a hlavnému organizátorovi súťaží (kompetentnému programovému pracovníkovi) - celoslovenskej alebo príslušnej regionálnej pobočke JA Slovensko do konca septembra za uplynulý školský rok,
  - o) zabezpečovať prípravu žiakov a ich účasť na medzinárodnej úrovni súťaže, ak existuje, s čím súvisí aj organizačné zabezpečenie ich účasti na sústreduciach pred medzinárodnými súťažami i na samotných súťažiach,
  - p) analyzovať a zhodnotiť výsledky jednotlivých súťaží a ich kôl, ako aj medzinárodných súťaží, ako aj činnosť komisií na jednotlivých úrovniach, následne prijať závery pre skvalitnenie práce Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE,
  - q) propagovať súťaže predmetu AE ako významné formy a metódy vyhľadávania talentovaných žiakov a rozvíjania ich osobností ako budúcich riadiacich pracovníkov, manažérov, ako aj produktívnych, aktívnych členov občianskej spoločnosti, zodpovedných občanov a produktívnych zamestnancov,



- r) participovať na vypracovávaní nových metód vyhľadávania talentovaných žiakov a spolupracovať v tejto oblasti s domácimi i zahraničnými partnermi a inštitúciami,
  - s) navrhovať JA Slovensko ako organizátorovi súťaží sprevádzanie žiakov na súťažiach na medzinárodnej úrovni, prípadne iných akciách, ktoré so súťažami súvisia alebo napomáhajú podpore a propagácii talentovaných žiakov,
  - t) navrhovať JA Slovensko ako organizátorovi súťaží na vyslanie na medzinárodné podujatia, ktoré súvisia so súťažami predmetu AE a ich rozvojom alebo s vyhľadávaním a rozvojom talentovaných mladých ľudí, takých pracovníkov, ktorí sa aktívne podieľajú na práci pri organizácii súťaží a sú schopní vhodnou formou aktívne propagovať výsledky dosiahnuté v Slovenskej republike v predmete aplikovaná ekonómia.
- 7 Celoštátna komisia súťaží predmetu AE sa schádza najmenej dvakrát do roka, ostatné komisie podľa aktuálnej potreby.
- 8 Členovia Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE sú oprávnení nadväzovať kontakty s domácimi a zahraničnými partnermi, ak takéto kontakty môžu napomôcť rozvoju súťaží v predmete AE.
- 9 Predseda Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE každoročne zhodnotí všetky súťaže organizované v rámci predmetu AE v aktuálnom školskom roku a písomnú správu predloží JA Slovensko ako hlavnému organizátorovi, Celoštátnej koordinačnej rade súťaží a ministerstvu školstva vždy do konca septembra za uplynulý školský rok.

## Čl. 10

### Regionálne a krajské komisie súťaží predmetu AE

- 1 Na riadenie, prípravu a organizáciu regionálnych kôl jednotlivých súťaží v predmete aplikovaná ekonómia Celoštátna komisia súťaží predmetu AE zriaďuje regionálne komisie súťaží predmetu AE.
- 2 Regionálne odborné komisie súťaží predmetu AE sa zvyčajne zriaďujú v sídlach regionálnych kancelárií hlavného organizátora súťaží - Junior Achievement Slovensko.
- 3 Regionálna komisia môže na prípravu a organizáciu krajských kôl súťaže v prípade potreby a štruktúry kôl konkrétnej súťaže zriadiť príslušné krajské odborné komisie.
- 4 Regionálnu a krajskú odbornú komisiu súťaží predmetu AE riadi jej predseda, ktorého navrhuje a menuje predseda Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE.
- 5 Funkčné obdobie regionálnych a krajských odborných komisií je 1-ročné. Po uplynutí funkčného obdobia môžu byť odstupujúci členovia opäť menovaní.
- 6 Ak niektorý z členov z vážnych dôvodov ukončí svoju činnosť v príslušnej odbornej komisii súťaží predmetu AE pred uplynutím riadneho funkčného obdobia, je na jeho miesto na návrh JA Slovensko ako organizátora súťaží kooptovaný náhradník.
- 7 Regionálne a krajské odborné komisie sú zložené zo zástupcov z radov partnerských a spolupracujúcich inštitúcií (zástupcovia príslušnej školskej správy, akademickej obce, metodických centier, poradensko-konzultačných centier a agentúr) a z radov zástupcov ekonomických subjektov, ktoré súťaže investorsky podporujú.
- 8 Členstvo v komisiách súťaží predmetu AE je čestné a nezastupiteľné.
- 9 Regionálne a krajské odborné komisie koordinujú každú súťaž predmetu AE na jednotlivých úrovniach, v súlade s jej organizačným poriadkom, vydaným predsedom Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE, ktorý je zverejnený a doplnený o aktuálne organizačné pokyny na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia*.

- 10 Úlohou regionálnych a krajských odborných komisií súťaží predmetu AE je:
- (a) v koordinácii s kompetentnými programovými pracovníkmi JA Slovensko riadiť, pripravovať a organizačne zabezpečiť priebeh jednotlivých súťaží až po regionálnu, príp. krajskú úroveň vrátane,
  - (b) zabezpečovať autorov, recenzentov, prípravu materiálov a úloh na príslušné kolá danej súťaže,
  - (c) zabezpečovať program regionálnych a krajských kôl súťaže – odborné okruhy a témy jednotlivých pracovných dielni, súťažných aktivít,
  - (d) zabezpečovať lektorov a facilitátorov pre jednotlivé súťažné činnosti a aktivity v rámci regionálnych a krajských kôl jednotlivých súťaží,
  - (e) v spolupráci s JA Slovensko, príslušnou školskou správou a inými inštitúciami v regióne a kraji organizačne pripraviť a zabezpečiť krajské a regionálne kolá súťaže,
  - (f) vytvárať priaznivé podmienky pre propagáciu, úspešný rozvoj a priebeh súťaže v kraji a regióne,
  - (g) na odporúčanie kompetentného programového pracovníka JA Slovensko vytvárať hodnotiace komisie/poroty pre príslušné kolá súťaží,
  - (h) písomne nahlásiť víťazov príslušného kola súťaže organizátorovi poverenému MŠVVaŠ SR (príslušnej regionálnej kancelárii JA Slovensko) a predsedovi vyššieho stupňa komisie (regionálna, celoslovenská) do určeného termínu,
  - (i) sledovať priebeh súťaží a v spolupráci s kompetentným programovým pracovníkom JA Slovensko, zhodnotiť priebeh a výsledky krajských a regionálnych kôl súťaží. Písomnú správu predložia predsedovia regionálnej a krajskej komisie do určeného termínu príslušnej regionálnej pobočky JA Slovensko ako organizátorovi súťaže, predsedovi Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE a príslušnému orgánu štátnej správy v školstve.

## Čl. 11

### Finančné zabezpečenie súťaže

- 1 Organizovanie, riadenie a finančné zabezpečenie súťaží žiakov škôl sa riadi podľa smernice Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky číslo 23/2017 o súťažiach.
- 2 Financovanie všetkých súťaží alebo ich častí organizovaných JA Slovensko v rámci predmetu AE je možné v prípade možnosti zabezpečovať aj z investorských zdrojov JA Slovensko, určených priamo na podporu konkrétnej súťaže.
- 3 Organizátor súťaží (JA Slovensko) hradí účastníkom súťaží stravu a ubytovanie počas trvania súťaže, ak sa súťaž koná mimo bydliska žiaka.
- 4 Cestovné náklady súťažiacich hradí vysielajúca organizácia (príslušná škola zapojená do súťaže predmetu AE).
- 5 Výdavky súvisiace so zabezpečením realizácie celoštátnych kôl a účasti ich víťazov na medzinárodných súťažiach môžu byť hradené z rozpočtu ministerstva školstva.
- 6 Ak sa z vážnych dôvodov v danom školskom roku nepodarí zabezpečiť finančné krytie niektorej zo súťaží, alebo Správna rada JA Slovensko (ako najvyšší riadiaci a kontrolný orgán) v súlade so Stanovami upraví rozpočet a spôsoby čerpania finančných prostriedkov, môže organizátor konanie súťaže v ktorejkoľvek etape jej prípravy pozastaviť.

## **Štvrtá časť**

### **Priebeh súťaží a spôsob ich hodnotenia**

Organizačnú stránku súťaže ako aj oficiálny kontakt medzi organizátorom súťaže, Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE a jej regionálnymi a krajskými skupinami, ako aj spolupracujúcimi partnerskými inštitúciami a súťažiacimi zabezpečujú pracovníci JA Slovensko.

#### **Čl. 12**

#### **„JA Business Idea“**

- 1 Súťaž „JA Business Idea“ sa realizuje na úrovni:
  - a) *základného kola* – formou odoslania písomných prác,
  - b) *celoštátne finále* - formou verejnej prezentácie svojich prác vrátane prípravy podkladov, prezentácie a videa.
- 2 Základné kolá majú charakter písomnej práce/referátu na zvolenú tému. Zúčastňujú sa ich všetci prihlásení študenti.
- 2.1 Základné kolá súťaže organizačne zabezpečujú programoví pracovníci JA Slovensko alebo nimi poverené kompetentné osoby podľa Celoštátnou komisiou vopred schválených pravidiel, zverejnených na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia* a následných metodicko-organizačných pokynov.
- 2.2 Všetci kandidáti prihlásení do súťaže, ktorí spĺňajú podmienky uvedené v Čl.7 bod 3, budú online hodnotení odbornou porotou, ktorá na základe zadaných kritérií vyberie maximálne 12 najlepších prác/finalistov.
- 2.3 Minimálne trojčlenná odborná komisia/porota, ktorá študentov hodnotí, je zložená z osobností navrhnutých a odporučených príslušnej odbornej komisii organizáciou JA Slovensko.
- 2.4 Pravidlá priebehu základného kola schvaľuje, tematické zameranie písomných prác na aktuálny školský rok vyhlasuje Celoštátna komisia súťaží predmetu AE. Tieto sú následne zverejnené na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia*, ako aj ďalších inštruktážnych a metodických pokynoch k súťaži pre porotcov a organizátorov.
- 2.5 Do celoštátneho finále môže postúpiť maximálne 12 žiakov.
- 2.6 Výsledky základného kola a pozvánku do celoštátneho finále súťaže obdržia postupujúci žiaci po potvrdení regularnosti výsledkov príslušnou komisiou súťaže, najneskôr desať dní pred začiatkom finále súťaže.
- 3 Celoslovenské finále súťaže, kde žiaci podrobne prezentujú svoje podnikateľské nápady a obhajujú manažérske stratégie, sa zvyčajne realizuje v podnikateľských priestoroch.
  - 3.1 Žiaci priamo pred porotou prezentujú podnikateľský nápad a originalitu, podnikavosť a svoje podnikateľské zručnosti, schopnosť uplatniť sa s produktom na trhu a prípadné dosiahnuté výsledky, resp. reálne finančné odhady.
  - 3.2 Súťažiacich žiakov počas prezentácie v celoštátnom kole súťaže hodnotí minimálne 3-členná porota navrhnutá Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE. Odbornú porotu celoštátneho finálového kola tvoria zástupcovia podnikateľskej sféry, investorský podporujúci súťaže JA Slovensko.
  - 3.3 Žiaci súťažajú podľa pravidiel zverejnených na webovej stránke predmetu AE.
  - 3.4 Na celoštátnom finále sa kandidát hodnotí na základe:
    - prezentácie témy/ústneho prejavu a podporných materiálov,

- interview/schopnosti pohotovo a vecne reagovať na aktuálne kladené otázky.
- 3.5 Finále súťaže organizačne zabezpečujú programoví pracovníci JA Slovensko alebo nimi poverené kompetentné osoby podľa príslušných organizačných a metodických pokynov.
- 3.6 Porota na záver zhodnotí priebeh a úroveň súťaže, určí poradie prvých troch víťazov a oboznámi s výsledkami predsedu Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE.
- 3.7 Víťaz súťaže „JA Business Idea“ je po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE zverejnený po ukončení celoštátneho finále súťaže.
- 3.8 Rozhodnutie poroty je po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE, konečné.

### Čl. 13

#### **„JA Veľtrh podnikateľských talentov“ súťaž o „najlepšiu JA Firmu“**

- 1 Súťaž o najlepšiu JA Firmu v predmete aplikovaná ekonómia, resp. predmetoch obsahujúcich vzdelávací prvok „JA Firma“ , „JA Veľtrh podnikateľských talentov“, má charakter súťažnej prehliadky a vzhľadom na špecifický program a charakter priebehu súťaže sa zvyčajne realizuje vo veľkých obchodných centrách.
- 2 Všetky súťažné tímy/družstvá, ktoré spĺňajú v Čl.7 bod 3 uvedené podmienky, sa zúčastnia súťažnej prehliadky spoločností predmetu AE.
- 3 Táto súťaž sa môže organizovať na úrovni regionálnych kôl alebo celoštátneho kola.
- 4 Na základe prihlášok a kompletných materiálov môžu byť súťažiace tímy/družstvá rozdelené do regiónov – podľa administratívno- geografického členenia.
- 5 Súťaž organizačne zabezpečujú programoví pracovníci JA Slovensko, alebo nimi poverené kompetentné osoby, podľa Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE vopred schválených pravidiel, zverejnených na webovej stránke predmetu AE a následných metodicko-organizačných pokynov.
- 5.1 Odborno-vzdelávací program súťaže upresňuje a po koordinácii s kompetentným programovými pracovníkmi JA Slovensko schvaľuje Celoštátna komisia súťaží predmetu AE na základe aktuálnych informácií na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia* a príslušných organizačných a metodických pokynov.
- 5.2 Súťažné kategórie a pravidlá súťaže, podľa ktorých žiaci súťažajú, sú zverejnené na začiatku školského roka na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia*.
- 5.3 Minimálne 3-členná odborná komisia/porota, menovaná predsedom príslušnej odbornej komisie na odporúčanie organizátora (JA Slovensko) dohliada na priebeh, dodržiavanie pravidiel a regulárnosť súťaže.
- 5.4 Porota hodnotí maximálne 5-členné súťažné tímy/družstvá v jednotlivých kategóriách, zverejnených na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia*, počas celej doby trvania podujatia na základe Celoštátnou komisiou schválených pravidiel a kritérií hodnotenia súťaže.
- 5.5 Porota na záver zhodnotí priebeh a úroveň súťaže, určí poradie prvých troch víťazov v každej zo súťažných kategórií (okrem kategórie „JA Firma roka – Company of the Year“ – vid' bod 5.6.) a oboznámi s výsledkami predsedu komisie súťaží predmetu AE príslušnej úrovne.
- 5.6 V kategórii „JA Firma roka – Company of the Year“ porota vyberie maximálne 8 finalistov, ktorý sa zúčastia ďalšieho výberu, ktoré bude časovo nasledovať po termíne „JA Veľtrhu podnikateľských talentov“.
- 5.7 V ďalšom výbere kategórie „JA Firm roka – Company of the Year“ sa súťažné tímy/družstvá hodnotia na základe:

- prezentácie na pódiu/ústneho prejavu a podporných materiálov,
  - interview/schopnosti pohotovo a vecne reagovať na aktuálne kladené otázky,
  - písomnej výročnej správy JA Firmy zostavenej podľa kritérií uvedených na stránke predmetu aplikovaná ekonómia/JA Firma.
- 5.8 Víťazi súťaže sú, po potvrdení regulárnosti výsledkov príslušnou odbornou komisiou súťaží predmetu AE, zverejnení po ukončení súťaže.
- 6 Rozhodnutie poroty je, po potvrdení regulárnosti výsledkov príslušnou komisiou súťaží AE, konečné a nemenné.
- 7 Víťazný tím/družstvo súťaže môže postúpiť do medzinárodnej súťaže.

## Čl. 14

### Súťaž v PC simulácii „TITAN“

- 1 Súťaž v PC simulácii „TITAN“ sa realizuje na dvoch úrovniach:
- a) *základné kolo - korešpondenčná časť* – zúčastňujú sa jej všetky prihlásené tímy/družstvá,
  - b) *celoštátne finále* - formou 4-dňového súťažného sústredenia, ktorého sa zúčastňujú víťazi jednotlivých skupín korešpondenčnej časti súťaže.
- 2 Všetky súťažné tímy/družstvá, ktoré spĺňajú v Čl.7 bod 3 uvedené podmienky, sa zúčastnia korešpondenčnej časti súťaže.
- 2.1 Na základe prihlášok a kompletných materiálov sú v korešpondenčnej časti súťaže všetky súťažiaci tímy/družstvá rozdelené (rozlosovaním) do nezávislých súťažných skupín.
- 2.1.1 Počet skupín sa určí podľa aktuálneho počtu prihlásených žiackych tímov/družstiev. V jednej skupine môže súťažiť maximálne 8 tímov/družstiev.
- 2.2 Základné kolá súťaže organizačne zabezpečujú programoví pracovníci JA Slovensko alebo nimi poverené kompetentné osoby podľa Celoštátnou komisiou vopred schválených pravidiel, zverejnených na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia* a následných metodicko-organizačných pokynov.
- 2.3 Víťazi jednotlivých skupín základnej časti súťaže postupujú do finále súťaže, kde každý tím/družstvo zastupujú dvaja členovia školského tímu/družstva.
- 2.4 Výsledky základnej časti súťaže a pozvánku do finále súťaže obdržia postupujúci žiaci písomne po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE, najneskôr desať dní pred začiatkom finále súťaže.
- 3 Celoštátne finále súťaže v PC simulácii vzhľadom na špecifický program a charakter priebehu súťaže, sa realizuje zvyčajne v školských alebo rekreačných zariadeniach mimo lokalít administratívnych a priemyselných centier.
- 3.1 Celoštátne finále súťaže má formu 4 - dňového súťažno-vzdelávacieho sústredenia.
- 3.2 Odborno-vzdelávací program celoštátneho finále upresňuje a po koordinácii s kompetentným programovým pracovníkom JA Slovensko schvaľuje Celoštátna komisia súťaží predmetu AE na základe príslušných organizačných a metodických pokynov.
- 3.3 Súťažiaci sú počas finále hodnotení podľa výsledkov dosiahnutých v PC simulácii vo finále súťaže. Výsledky základnej - korešpondenčnej časti súťaže nemajú vplyv na štartovaciu pozíciu jednotlivých tímov/družstiev vo finále súťaže.
- 3.4 Minimálne 3-členná odborná komisia/porota, menovaná Celoštátnou komisiou, dohliada na priebeh, dodržiavanie pravidiel a regulárnosť celoštátnej časti súťaže.
- 3.5 Porota na záver zhodnotí priebeh a úroveň súťaže, určí poradie prvých troch víťazov a oboznámi s výsledkami predsedu Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE.

- 3.6 Víťazi súťaže sú po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE zverejnení po ukončení súťažného víkend - celoštátneho finále súťaže v PC simulácii TITAN.
- 3.7 Rozhodnutie poroty je, po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží AE, konečné.
- 4 Víťazný tím/družstvo tejto súťaže môže postúpiť do medzinárodnej súťaže v PC simulácii TITAN.

## Čl. 15

### JA Innovation Camp

- 1 JA Innovation Camp má charakter jednodňovej celodennej súťaže. Vzhľadom na špecifický program a charakter priebehu súťaže sa zvyčajne realizuje v hotelových alebo biznis priestoroch.
- 2 Všetky súťažné tímy/družstvá, ktoré spĺňajú v Čl. 7 bod 3 uvedené podmienky, sa zúčastnia súťaže.
  - 2.1 Na základe prihlášok a kompletných materiálov sú žiaci rozdelení do zmiešaných súťažných tímov/družstiev (v jednom tíme sú žiaci z rôznych škôl).
    - 2.1.1 Počet tímov/družstiev sa určí podľa aktuálneho nastavenia súťaže uvedeného podľa Čl. 3 bod 9.
    - 2.2 Súťaž organizačne zabezpečujú programoví pracovníci JA Slovensko alebo nimi poverené kompetentné osoby podľa Celoštátnou komisiou vopred schválených pravidiel, zverejnených na webovej stránke *programu* a následných metodicko-organizačných pokynov.
  - 3 Odborno-vzdelávací program celoštátneho finále upresňuje a po koordinácii s kompetentným programovým pracovníkom JA Slovensko schvaľuje Celoštátna komisia súťaží AE na základe aktuálnych informácií na webovej stránke programu a príslušných organizačných a metodických pokynov. Študenti pracujú na reálnej výzve zameranej na aktuálnu tému (zverejnenú ráno v deň konania súťaže) v zmiešaných tímoch/družstvách. Ich úlohou je nájsť najlepšie riešenie na danú tému a prezentovať ho pred odbornou porotou.
    - 3.1 Súťažiaci sú počas celoštátneho kola hodnotení na základe:
      - prezentácie na pódium/ústneho rejavu a podporných materiálov,
      - interview/schopnosti pohotovo a vecne reagovať na aktuálne kladené otázky,
      - písomného riešenia zadanej témy
    - 3.2 Minimálne 3-členná odborná komisia/porota, menovaná Celoštátnou komisiou súťaží AE, dohliada na priebeh, dodržiavanie pravidiel a regulárnosť celoštátnej časti súťaže.
    - 3.3 Porota na záver zhodnotí priebeh a úroveň súťaže, určí poradie prvých troch víťazných tímov/družstiev a oboznámi s výsledkami predsedu Celoštátnej komisie súťaží AE.
    - 3.4 Víťazi súťaže sú po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží AE zverejnení po ukončení súťaže.
    - 3.5 Rozhodnutie poroty je po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží AE, konečné.
    - 4 Víťazný tím/družstvo súťaže môže postúpiť do medzinárodnej súťaže.

## Čl. 16

### Súťaž “Najlepšia webová stránka JA Firmy”

- 1 Súťaž “Najlepšia webová stránka JA Firmy” sa realizuje v dvoch kolách.
  - a) Základného kola sa účastnia všetky prihlásené tímy/jednotlivci.
  - b) Do finálového kola postupuje na základe výberu maximálne 15 najlepších.
- 2 Všetky súťažné tímy/družstvá, ktoré spĺňajú v Čl.7 bod 3 uvedené podmienky, sa zúčastnia základného kola súťaže.
- 3 Do súťaže sa na základe prihlášky môže prihlásiť jednotlivec alebo dvojčlenný tím/družstvo za každú JA Firmu.
- 3.1 Porota na základe hodnotenia technického riešenia, štruktúry a obsahovej náplne stránok, splnenia marketingových a obchodných cieľov vyhodnotí najlepších maximálne 15 webových stránok JA Firiem, ktoré postupujú do finále.
- 3.2 Odbornú komisiu základného kola tvoria pracovníci JA Slovensko a odborníci na IT.
- 4 Finálové kolo sa zvyčajne realizuje v podnikateľských priestoroch.
- 4.1 Zástupcovia najlepších webových stránok prezentujú pred odbornou komisiou technické riešenie, štruktúru a obsahovú náplň stránky a splnenia marketingových a obchodných cieľov.
- 4.2 Odbornú komisiu celoštátneho finálového kola tvoria zástupcovia podnikateľskej sféry, investorsky podporujúci súťaže JA Slovensko.
- 5 Súťaž organizačne zabezpečujú programoví pracovníci JA Slovensko.
- 6 Odborná komisia na záver zhodnotí priebeh a úroveň súťaže, určí poradie prvých troch víťazov a oboznámi s výsledkami predsedu Celoštátnej komisie súťaží AE.
- 7 Víťazi súťaže sú po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží AE zverejnení po ukončení súťažného finále súťaže “Najlepšia webová stránka JA Firmy”.
- 8 Rozhodnutie odbornej komisie je, po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží AE, konečné.

### Spôsob vyhodnotenia súťaží

- 1 Účastníkmi vyššieho kola súťaží sa stávajú len tí žiaci predmetu AE na stredných školách, ktorí absolvovali nižšie kolo súťaže v súlade s jej organizačným poriadkom, pravidlami a kritériami hodnotenia schválenými Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE.
- 2 Odborná komisia/porota s výsledkami a priebehom krajského, regionálneho, či celoštátneho kola vždy písomne oboznámi predsedu odbornej komisie súťaží predmetu AE príslušnej úrovne.
- 3 Výsledky jednotlivých úrovní súťaže sú po potvrdení Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE konečné a nemenné.
- 4 V prípade potreby si Junior Achievement Slovensko vyhradzuje právo konzultovať s Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE zmeny v systéme hodnotenia v akejkoľvek fáze priebehu súťaže.

## Čl. 17

### Hodnotenie činnosti v súťažiach predmetu AE

- 1 Systematická cieľavedomá dlhodobá činnosť v príprave žiakov na súťaže predmetu AE, dlhodobé vedenie žiakov pripravujúcich sa na jednotlivé súťaže v rámci predmetu AE, ako aj odborné a organizačné pôsobenie v komisiách, či pracovných a organizačných tímoch/družstvách jednotlivých súťaží sú spoločensky i odborne vysoko prospešnou činnosťou učiteľov i ostatných odborných pracovníkov. Odporúčame preto tieto aspekty brať do úvahy pri pracovných hodnoteniach a tieto činnosti tiež v súlade s platnými predpismi honorovať, osobitne pri dlhodobo dosahovaných pozitívnych výsledkoch.
- 2 Celoštátna komisia súťaží predmetu AE každoročne na záver aktuálneho školského roka zhodnotí priebeh jednotlivých súťaží, účasť jednotlivých škôl v nich, ako aj činnosť učiteľov a ostatných pracovníkov v súťažiach, a s hodnotením najlepších oboznámi ich zamestnávateľov a príslušné inštitúcie štátnej správy. Písomnú správu o priebehu všetkých súťaží v rámci predmetu AE podá vyhlasovateľom súťaží.

## Čl. 18

### Účasť v medzinárodných súťažiach

- 1 Víťazi celoštátneho kola jednotlivých súťaží v rámci predmetu AE postupujú do medzinárodného kola súťaže, ak táto úroveň danej súťaže existuje.
- 2 Vyslanie žiakov na medzinárodnú súťaž organizačne aj finančne spoluzabezpečuje MŠVVaŠ SR.
- 3 Žiakov na medzinárodnej súťaži môžu sprevádzať odborní pedagogickí pracovníci, ktorých vyberá podľa vopred dohodnutých kritérií Celoštátna komisia súťaží predmetu AE. Sprevádzajúci pedagogickí pracovníci plnia aj funkciu odborných poradcov a pedagogického dozoru nad žiakmi počas celého pobytu na medzinárodnej súťaži tak, aby bola zabezpečená vysokoprofesionálna reprezentácia Slovenskej republiky aj bezpečnosť žiakov.
- 4 Účastníkov medzinárodnej súťaže po prerokovaní v Celoštátnej komisii súťaží predmetu AE schvaľuje jej predseda.
- 5 Žiaci sa medzinárodných súťaží zúčastňujú s vedomím a písomne vyjadreným súhlasom rodičov tak, že na miesto konania súťaže v prípade nutnosti môžu cestovať samostatne a v mieste konania a počas konania medzinárodnej súťaže za žiakov preberajú zodpovednosť pedagogickí pracovníci organizátora medzinárodnej časti súťaže.



**Piata časť**  
*Záverečné ustanovenia*

*Čl. 19*  
**Zrušovacie ustanovenie**

Zrušuje sa organizačný poriadok súťaží predmetu aplikovaná ekonómia, schválený MŠVVaŠ SR pod číslom 2017/971:78-10E0.

*Čl. 20*  
**Schválenie a účinnosť**

Tento organizačný poriadok schválilo MŠVVaŠ SR dňa 23. 8. 2018 pod číslom 2018/4604:32-10E0 s účinnosťou od 1. septembra 2018.

Bratislava dňa 23. augusta 2018

---

Eva Vargová  
predseda Celoštátnej odbornej komisie súťaží predmetu AE