

Rozvojové projekty - žiadosť

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

**Centrum edukačného manažmentu
v terciálnom stupni vzdelávania**

Projekt č. 002UCM-2/2016

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Centrum edukačného manažmentu v terciálnom stupni vzdelávania

Kontaktné údaje

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Adresa: Nám. Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava

Identifikačné číslo: 36078913

Štatutárny orgán: Dr.h.c. doc. Ing. Jozef Matúš, CSc., mim. prof.

Kontaktná osoba na účely komunikácie o predloženej žiadosti

Meno a priezvisko: doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

Pracovné zaradenie: vedúci katedry a vysokoškolský pedagóg

E-mailová adresa: norbert.vrabec@ucm.sk

Telefónne číslo: 0908979360

Celkový rozpočet projektu na roky 2016, 2017, 2018

Obdobie	Vlastné zdroje	Dotácia	Iné zdroje	Celkový rozpočet
2016	12 586	43 915	0	56 501
2017	12 559	26 676	0	39 235
2018	19 180	14 173	0	33 353
Spolu	44 325	84 764	0	129 089

Súčasný stav

V podmienkach Slovenskej republiky absentuje špecializované akademické pracovisko zamerané na výskum a rozvoj edukačného manažmentu na terciálnom stupni vzdelávania. Existujúce vedecké a výskumné výstupy vznikajúce v prostredí vysokých škôl majú do veľkej miery parciálny charakter a riešia iba niektoré aspekty predmetnej problematiky. Generované teoretické a empirické poznatky neposkytujú impulzy pre reflexiu predmetnej problematiky v domacom a medzinárodnom kontexte, neumožňujú efektívnu komparáciu dát medzi jednotlivými vysokými školami ani porovnávanie so zahraničnými trendmi a modelmi v terciálnom vzdelávaní. Problémom tiež zostáva generovanie relevantných dát z domácich a medzinárodných zdrojov, ktoré by poskytovali vhodné podklady pre tvorbu odporúčaní a rozvojových plánov – či už na úrovni jednotlivých inštitúcií terciálneho vzdelávania alebo vzdelávacích politík na celoštátnej a medzinárodnej úrovni.

Uvedené informačné a analytické zdroje sú nevyhnutným predpokladom aj pre zefektívnenie spolupráce so zamestnávateľmi, ktorým chýbajú flexibilné a transparentné nástroje umožňujúce ovplyvňovať obsah a zameranie študijných programov a projektov spolupráce s verejnými vysokými školami. Rezervy vidíme aj v monitorovaní uplatniteľnosti absolventov v praxi a dopadov vzdelávacích politík na trh práce. V podmienkach Slovenskej republiky absentuje centrálna databáza, ktorá by na kontinuálnej báze zhromažďovala, analyzovala a vyhodnocovala údaje o praktickom uplatnení absolventov jednotlivých vysokých škôl na trhu práce. Tieto údaje sa vyhodnocujú

iba na nepravideľnej báze (najmä prostredníctvom personálnych agentúr), ich výstupy nemajú reprezentatívny charakter a môžu byť použité iba ako orientačné podklady, na základe ktorých nie je možné uskutočňovať relevantné rozhodnutia v oblasti vzdelávacej politiky.

Súčasťou edukačného manažmentu v terciálnom vzdelávaní by malo byť monitorovanie a analýza dostupných nástrojov, programov a iniciatív podporujúcich študentov a absolventov vysokých škôl pri prechode z akademického prostredia do praxe. Nástroje edukačného manažmentu by mali priblížiť a významne uľahčiť získavanie príslušných zručností a skúseností už počas štúdia – napríklad vo forme kariérneho poradenstva, mentoringu, podpory podnikania a zintenzívnenia spolupráce s podnikovou praxou vo forme dlhodobých pracovných stáží, spolupráce na výskume a vývoji, ako aj iných foriem.

Predkladateľ projektu (Fakulta masmedálnej komunikácie, Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave) má bohaté skúsenosti s oblasťou edukačného manažmentu v terciálnom vzdelávaní. Fakulta v súčasnosti participuje na medzinárodnom projekte s názvom „Governance and Adaptation to Innovative Modes of the Higher Education Provision“, ktorého cieľom je zavedenie inovatívnych modelov týkajúcich sa správy a riadenia vysokých škôl v celoeurópskom kontexte. Skúma inovatívne spôsoby implementácie terciálneho vzdelávania v celej Európe. Úlohou medzinárodného konzorcia výskumníkov je zistiť či a ako sa vedenie a riadenie vysokých škôl prispôbilo dynamickým spoločenským a technologickým zmenám, ako aj aktuálnym výzvam na trhu práce. Praktickým aspektom a implementácii edukačného manažmentu sa fakulta venovala aj v projekte s názvom Implementácia inovatívnych modelov hodnotenia, monitoringu a zabezpečovania kvality v podmienkach FMK UCM Trnava, ktorý bol podporený z Európskeho sociálneho fondu, ako aj v rámci ďalších projektov.

V prostredí Fakulta masmedálnej komunikácie pôsobí viacero výskumných pracovísk, ktoré sa venujú otázkam priamo alebo nepriamo súvisiacim s edukačným manažmentom. Predkladaný projekt bude zabezpečovaný v rámci Medzinárodného inštitútu pre interdisciplinárny výskum, ktorý je organizačnou zložkou našej fakulty a jeho úlohou je prostredníctvom výskumných aktivít hľadať možnosti prienikov medzi sociálnymi, humanitnými, technickými a prírodnými vedami.

Cieľový stav

V rámci predkladaného projektu bude vytvorené samostatné akademické pracovisko s názvom Centrum edukačného manažmentu v terciálnom stupni vzdelávania, ktoré bude pôsobiť ako organizačná zložka Fakulty masmedálnej komunikácie, Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Centrum bude vykonávať predovšetkým aplikovaný výskum a zber dát, ktoré budú zamerané na:

- efektívnu komparáciu údajov o edukačnom manažmente medzi jednotlivými vysokými školami v SR;
- komparáciu národných dát so zahraničnými údajmi, trendmi a modelmi v terciálnom vzdelávaní;
- prípravu podkladov pre tvorbu odporúčaní a rozvojových plánov v oblasti edukačného manažmentu – jednak na úrovni jednotlivých inštitúcií terciálneho vzdelávania, ako aj vzdelávacích politík na celoštátnej a medzinárodnej úrovni;
- priebežné zhromažďovanie, analýza a vyhodnocovanie údajov o praktickom uplatení absolventov jednotlivých vysokých škôl na trhu práce;
- priebežné zhromažďovanie, analýza a vyhodnocovanie údajov o potrebách a požiadavkách zamestnávateľov smerom k terciálnemu sektoru;

- implementáciu efektívnych nástrojov edukačného manažmentu, ktoré študentom priblížia a zefektívnia získavanie príslušných zručností a skúseností už počas štúdia – napríklad vo forme kariérneho poradenstva, mentoringu, podpory podnikania a zintenzívnenia spolupráce s podnikovou praxou vo forme dlhodobých pracovných stáží, spolupráce na výskume a vývoji, ako aj iných foriem;
- podporu spolupráce medzi domácimi a zahraničnými vysokými školami s osobitným zameraním na šírenie príkladov dobrej praxe v oblasti edukačného manažmentu;
- vytvorenie jednotnej databáz výskumných materiálov zameraných na tému edukačného manažmentu;
- vytvorenie a prevádzka pravidelne aktualizovaného webového portálu zameraného na edukačný manažment v terciálnom vzdelávaní

Prínosom projektu bude vytvorenie inštitucionálneho a personálneho zázemia pre podporu a skvalitnenie procesov edukačného manažmentu v prostredí terciálneho vzdelávania, možnosť identifikácie vhodných príležitostí na spoluprácu výskumných a vzdelávacích partnerov s partnermi z podnikateľského prostredia a radov významných zamestnávateľov a ich strešných organizácií.

Opis aktivít projektu

Pracovný plán predkladaného projektu sa skladá z nasledovných aktivít (Workpackage - WP):

WP1: Vypracovanie analytickej štúdie zameranej na aktuálny stav, rozvoj a využívanie edukačného manažmentu v terciálnom vzdelávaní v domácom a medzinárodnom kontexte.

Harmonogram riešenia WP1: 07/2016 – 12/2016

Metodika riešenia:

Projektový tím využije metódy kvantitatívnej a kvalitatívnej obsahovej analýzy a prípadovej štúdie. Výskumné aktivity sa zamerajú na získanie komplexného prehľadu o existujúcich iniciatívach, schémach, organizáciách a ďalších faktoroch, ktoré súvisia s využívaním edukačného manažmentu v terciálnom vzdelávaní. Dôležitým zámerom je identifikovanie najdôležitejších zahraničných príkladov dobrej praxe, ktoré môžu slúžiť ako inšpirácia a referenčný bod pre nadväzujúce aktivity, iniciatívy a projekty v podmienkach Slovenskej republiky. Na tento účel bude použitá metóda prípadových štúdií. Štúdia sa tiež zameria na rozvoj tzv. otvoreného vzdelávania, ktoré je v týchto súvislostiach chápané predovšetkým ako zdieľanie obsahu (napr. elektronické knihy a učebnice, on-line kurzy, testy, multimédiá, softwarové riešenia, mobilné aplikácie, platformy na participáciu vo virtuálnom prostredí a pod.) a ich rozsiahle využitie v procese terciálneho vzdelávania a spolupráce s praxou.

WP2: Vytvorenie a sprevádzkovanie interaktívnej on-line databázy o terciálnom vzdelávaní.

Harmonogram riešenia WP2: 01/2017 – 03/2017

Metodika riešenia:

Podstatou tohto výstupu je vytvorenie interaktívnej on-line databázy o terciálnom vzdelávaní, ktorá bude obsahovať široké spektrum informácií, on-line nástrojov, aplikácií a technologických riešení z oblasti edukačného manažmentu. Hlavným výstupom je teda interaktívna online

databáza, ktorá bude umožňovať prehľadné a štruktúrované informácie o súčasnom stave, nových trendoch, inovatívnych riešeniach, príkladoch dobrej praxe, webových službách, stránkach, komunitách a aplikáciách, ktoré majú potenciál na efektívne využitie v procese terciálneho vzdelávania a spolupráce s praxou. Súčasťou portálu budú aj informácie o uplatnení absolventov jednotlivých vysokých škôl na trhu práce, vývoji aktuálnych požiadaviek podnikovej praxe smerom k vysokým školám a medzinárodných trendoch v tejto oblasti.

WP 3: Vytvorenie manuálov zameraných na efektívne využívanie interaktívnej on-line databázy (určené pre pracovníkov vysokých škôl, absolventov, zástupcov zamestnávateľov, personálnych agentúr, úradov práce a ďalších zainteresovaných).

Harmonogram riešenia WP3: 03/2017 – 06/2017

Metodika riešenia:

Efektívne využívanie interaktívnej on-line databázy zameranej na terciálne vzdelávanie a edukačný manažment si vyžaduje, aby cieľové skupiny projektu získali prehľadný manuál o jeho využívaní a najmä vkladani potrebných dát. Tieto materiály by mali na jednej strane uľahčiť orientáciu a navigáciu v on-line databázovom systéme, predstaviť jednotlivé interaktívne prvky, nastavenia a systémové komponenty. Zároveň majú cieľovej skupine poskytnúť praktické návody na konkrétne využívanie jednotlivých služieb, štandardov a aplikácií. Podstatou tejto aktivity je vypracovanie informačných a metodických materiálov, ktoré pomôžu cieľovým skupinám k lepšiemu pochopeniu problematiky a zároveň podporia vyššiu kvalitu tvorby a zdieľania inovatívneho obsahu a aplikačných výstupov terciálnom vzdelávaní.

WP 4: Príprava a publikovanie kvartálnych informačných listov a ročných správ o stave terciálneho vzdelávania v SR a zahraničí.

Harmonogram riešenia WP4: 03/2017 – 12/2018

Metodika riešenia: Podstatou aktivity je príprava a publikovanie kvartálnych informačných listov a ročných správ monitorujúcich nasledovné témy:

- aktuálny stav a trendy terciálneho vzdelávania v SR;
- aktuálny stav a trendy v terciálnom vzdelávaní v zahraničí a porovnanie s vývojom v SR;
- monitoring uplatnitelnosti absolventov jednotlivých vysokých škôl na trhu práce v SR a v zahraničí;
- vývoji kvalifikačných požiadaviek trhu práce v SR a v zahraničí;
- medzinárodná spolupráca v predmetnej oblasti;
- odporúčania pre tvorcov verejných politík, vysoké školy, zamestnávateľskú sféru, študentov a absolventov terciálneho vzdelávania.

V rámci tejto aktivity sa pracovisko bude podieľať na kontinuálnom zbere údajov pre potreby výskumu a analýz terciálneho vzdelávania, ako aj zapájať sa do realizácie pravidelných, celonárodných a medzinárodných prieskumov.

WP 5: Multiplikačné aktivity – kampaň v rámci sociálnych sietí, články v odborných periodikách, tlačové správy.

Harmonogram riešenia WP5: 07/2016 – 12/2018

Metodika riešenia:

Cieľom naplánovaných aktivít je vytvorenie nástrojov na systematickú disemináciu a šírenie informácií o možnostiach využívania edukačného manažmentu v terciálnom vzdelávaní. V rámci tejto aktivity budú realizované činnosti zamerané na šírenie informácií o hlavných výstupoch a na nich nadväzujúcich aktivitách projektu. Pôjde najmä o zviditeľňovanie a disemináciu potenciálnych možností interaktívnej on-line platformy a ich využitie v procesoch vzdelávania, celoživotného vzdelávania, tvorby verejných politík, spolupráce s praxou, odbornej prípravy a práce s mládežou.

Diseminačné aktivity budú realizované najmä nasledovnými formami:

- (A) Prostredníctvom cieľenej kampane v sociálnych médiách (Facebook, YouTube a pod.)
- (B) E-mailová komunikácia s cieľovou skupinou
- (C) Články v odborných periodikách
- (D) Vydávaním tlačových správ o aktivitách projektu s ich šírením do médií

Zdieľanie a rozširovanie intelektuálnych výstupov projektu:

Súčasťou zviditeľňovania a diseminácie bude zorganizovanie odbornej konferencie, v rámci ktorej budú môcť odborníci z oblasti vzdelávania a odbornej prípravy získať informácie o potenciáli a praktickom využití edukačného manažmentu a on-line platformou zameraných na túto oblasť.

Konferencia bude zároveň platformou na nadväzovanie nových formálnych a neformálnych kontaktov medzi zainteresovanými stranami, ako aj vhodnou pôdou na prípravu nových projektov spolupráce a akademického výskumu.

Merateľné ukazovatele projektu

Merateľný ukazovateľ	Opis ukazovateľa	Cieľová hodnota ukazovateľa		
		2016	2017	2018
Analytická štúdia zameranej na aktuálny stav, rozvoj a využívanie edukačného manažmentu v terciálnom vzdelávaní	Vypracovanie analytickej štúdie zameranej na aktuálny stav, rozvoj a využívanie edukačného manažmentu v terciálnom vzdelávaní v domácom a medzinárodnom kontexte.	1	0	0
Interaktívna on-line databáza o terciálnom vzdelávaní	Vytvorenie a správkovanie interaktívnej on-line databázy	0	1	1

	o terciálnom vzdelávaní			
Manuály zamerané na efektívne využívanie interaktívnej on-line databázy	Vytvorenie manuálov zameraných na efektívne využívanie interaktívnej on-line databázy (určené pre pracovníkov vysokých škôl, absolventov, zástupcov zamestnávateľov, personálnych agentúr, úradov práce a ďalších zainteresovaných)	0	1	0
Kvartálne informačné listy	Príprava a publikovanie kvartálnych informačných listov o stave terciálneho vzdelávania v SR a zahraničí	0	3	4
Ročné správy o stave terciálneho vzdelávania	Príprava a publikovanie o stave terciálneho vzdelávania v SR a zahraničí	0	1	1
Multiplikačné aktivity	Výstupy zamerané na systematickú disemináciu a šírenie informácií o možnostiach využívania edukačného manažmentu v terciálnom vzdelávaní	3	5	5

Infraštruktúra projektu

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM okrem teoretických poznatkov kladie dôraz na technickú a technologickú zručnosť absolventov. Študenti a pedagógovia majú k dispozícii nasledovné technické vybavenie, ktoré môže byť využité aj v rámci predkladaného projektu:

- 2 audiovizuálne digitálne strižne,
- digitálne nahrávacie rozhlasové štúdio,
- 3 kompletne počítačové učebne s 30 pracovnými stanicami s pripojením na internet pomocou optickej linky,
- DTP pracovisko vybavené softvérom na grafické spracovanie tlačovín,
- reprografické pracovisko s risographom schopné kompletnej edičnej činnosti,
- kongresová sála (kapacita 170 miest), vybavená kompletnou vizualizačnou technikou a ozvučovacou technikou (videodata projektor, vizualizér, meotar, video, PC, DVD, diaľkové mikrofóny),
- videoprojektory, spätné projektory, videoprezentéry, DVD prehrávače,
- miestnosti pre videokonferencie
- videotéka a mediálny archív,
- HD televízne štúdio s technologickým vybavením kompletného televízneho štúdia. Súčasťou strihového a digitálneho pracoviska je zariadenie na digitálny strih videa, PC stanice, software, diskové pole, PC sieť, technologické video audio zariadenia strižne, vysielacie pracovisko, automatizovaný systém vysielania, archiváciu a záložný zdroj.

Špecializované výskumné pracoviská a pracoviská zamerané na spojenie s praxou pôsobiace v rámci fakulty:

- Od roku 2010 fungujú na FMK špecializované prierezové pracoviská – kabinety, ktoré vytvárajú predpoklady na praktické uplatnenie vedomostí nadobudnutých v rámci vyučovacieho procesu. Pod hlavičkou ATTELIÉR – KREATÍVNA A EVENTOVÁ AGENTÚRA aktívne funguje 8 kabinetov, v rámci ktorých študenti, doktorandi aj pedagógovia pracujú na reálnych projektoch pre externých klientov z podnikateľského prostredia, ako aj pre potreby samotnej fakulty.
- Kabinet výskumu je špecializovaným výskumným pracoviskom, ktoré zabezpečuje podporu pre zapájanie vedecko-pedagogických pracovníkov, doktorandov a študentov denného a externého štúdia do rôznych výskumných projektov. Pracovisko je vybavené výpočtovou technikou a špecializovaním štatistickým softvérom (SPSS).
- Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave zriadila v roku 2015 špecializované pracovisko s názvom Testovacie centrum mediálnej gramotnosti. Cieľom centra je zabezpečovať rôzne výskumné úlohy zamerané na výskum mediálnej gramotnosti a problematiky mediálnej a informačnej výchovy.
- Medzinárodného inštitútu pre interdisciplinárny výskum. Pracovisko je organizačnou zložkou fakulty a jeho úlohou je prostredníctvom výskumných aktivít hľadať možnosti prienikov medzi sociálnymi, humanitnými, technickými a prírodnými vedami. Zapája sa do viacerých domácich a medzinárodných výskumných projektov.

V rámci predkladaného projektu bude potrebné doplniť hardwarové vybavenie o 10 ks notebookov s príslušným softvérovým vybavením, ktoré budú používané výlučne v rámci činnosti Centra edukačného manažmentu v terciálnom stupni vzdelávania.

Udržateľnosť riešenia

Aktivity projektu budú kontinuálne pokračovať aj po skončení financovania zo štátneho rozpočtu. Centrum edukačného manažmentu v terciálnom stupni vzdelávania bude aj po 1.1.2019 organizačnou zložkou Fakulty masmediálnej komunikácie a celá činnosť tohto špecializovaného pracoviska bude v ďalších rokoch financovaná z vlastných zdrojov fakulty. Výsledky projektu budú aj po skončení financovania dostupné širokej verejnosti a budú spĺňať štandardy open data.

Spôsob zabezpečenia aktivít

Realizácia všetkých aktivít bude zabezpečená prostredníctvom vlastných zamestnancov (bližšie viď. personálnom pokrytie aktivít).

Na projekte bude participovať riešiteľský kolektív zložený z vedecko-pedagogických pracovníkov a doktorandov Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Zloženie riešiteľského kolektívu je navrhnuté tak, aby v ňom mali zastúpenie odborníci, ktorí majú pedagogické a výskumné skúsenosti, ale aj relevantnú publikačnú činnosť, s osobitým zameraním na oblasť mediálnej výchovy, masmediálnych štúdií a rozvoja mediálnych kompetencií.

Riešiteľský kolektív zložený z pracovníkov Fakulty masmediálnej komunikácie UCM má pre úspešnú realizáciu týchto úloh všetky predpoklady. Ide o kvalifikovaných a skúsených vysokoškolských pedagógov, ktorí sa aj v minulosti podieľali na rôznych aplikačných a výskumných úlohách.

Vedúcim projektu je pracovník Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, ktorý zabezpečí koordináciu projektových aktivít, sledovanie a kontrolu napĺňania cieľov projektu, napĺňanie výstupov projektu, koordináciu spolupráce s medzinárodnými partnermi, spracovanie podkladov k ročnému a záverečnému hodnoteniu riešenia projektu, koordinuje tiež administráciu a použitie rozpočtu projektu.

Riešiteľský tím

Pozícia v projekte	Meno, priezvisko	Hlavné úlohy	Počet hodín alokovaných na projekt			Celkové osobné náklady na pozíciu
			2016	2017	2018	
zodpovedný riešiteľ	Norbert Vrabec	Úlohou zodpovedného riešiteľa je dohliadať na úspešnú implementáciu projektu, propagáciu, administráciu, zúčtovanie projektu a vedenie projektového tímu	132	264	264	13349
projektový manažér	Adam Madleniak	Podieľať sa na implementácii projektu v súlade s naplánovanými aktivitami, zabezpečovať propagáciu projektu a asistenciu zodpovednému	132	264	264	13349

		riešiteľovi pri koordinácii projektového tímu				
projektový manažér	Vladimíra Jurišová	Podieľať sa na implementácii projektu v súlade s naplánovanými aktivitami a na činnosti projektového tímu.	132	264	264	13349
projektový manažér	Jozef Tinka	Podieľať sa na implementácii projektu v súlade s naplánovanými aktivitami a na činnosti projektového tímu.	132	264	264	13349

Spolupracujúce vysoké školy

Do riešenia predkladaného projektu budú priamo zapojení výlučne vedecko-pedagogickí zamestnanci žiadateľa a na niektorých aktivitách budú participovať aj interní doktorandi. V rámci činnosti novozriadeného Centra edukačného manažmentu však budú kvôli zberu dát a účasti na výskumných zisťovaniach oslovené aj všetky ostatné vysoké školy pôsobiace v SR. Spolupráca so zahraničnými partnermi: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v súčasnosti participuje na medzinárodnom projekte s názvom „Governance and Adaptation to Innovative Modes of the Higher Education Provision“, ktorého cieľom je zavedenia inovatívnych modelov týkajúcich sa správy a riadenia vysokých škôl v celoeurópskom kontexte. Na tomto projekte spolupracujeme s nasledovnými partnermi, ktorých oslovíme aj za účelom expertného poradenstva pre projekt Centra edukačného manažmentu: Maastricht Graduate School of Governance, RAND Europe, Université de Strasbourg, Dublin Institute of Technology, Ecole Normale Supérieure de Lyon, Lucian Blaga University of Sibiu, University of Latvia, Univerzita Komenského v Bratislave, University of Maribor, University of Alicante, University of Salamanca.

Partneri realizácie projektu

Na realizácii projektu sa priamo nebudú podieľať iné právnické osoby. V rámci zahraničnej spolupráce má FMK UCM v Trnave uzatvorené bilaterálne zmluvy o spolupráci s nasledujúcimi zahraničnými vzdelávacími inštitúciami: Anhalt University of Applied Science, Nemecko, Hochschule der Medien, Stuttgart, Nemecko, Hogeschool Utrecht, Holandsko, University of Algarve, Portugalsko, Catholic University of Portugal, Portugalsko, Niğde University, Turecko, Univerzita Karlova v Prahe, Česká republika, Univerzita J. A. Komenského Praha, Česká republika, Česká zemědělská univerzita v Prahe, Česká republika, Vysoká škola finanční a správní, o.p.s., Česká republika, University of Dubrovnik, Chorvátsko, University of Zagreb, Chorvátsko, Pedagogical University in Cracow, Poľsko, Czestochowa University of Technology, Poľsko, Poznan School of Social Sciences, Poľsko, University of Economics in Katowice, Poľsko, Kazimierz Pulaski University of Technology and Humanities In Radom, Poľsko, University of Information Technology and Management in Rzeszow, Poľsko, University of Maria Curie-Skłodowska in Lublin, Poľsko, Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw, Poľsko, St. Cyril And St.

Predchádzajúce aktivity v tejto oblasti

Zapojení experti sa celkovo zúčastnili viac ako dvadsiatich národných a medzinárodných konferencií a participoval na viacerých medzinárodných i domácich výskumných projektoch. K najdôležitejším patrili nasledovné: Projekt: EU Kids Online III Grantová schéma: Safer Internet Programme Obdobie: 2011 – 2014 Pozícia: prípravu expertných materiálov v rámci medzinárodného výskumného projektu zameraného na problematiku výskumu príležitostí a rizík internetovej komunikácie. Popis projektu: Ide o medzinárodný projekt, na ktorom participuje väčšina krajín EÚ. Jeho koordinátorom je London School of Economics and Social Science. Doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. je členom slovenskej časti výskumného tímu, ktorý sa venuje výskumu v oblasti internetu, jeho výhodám, rizikám a príležitostiam pre deti a dospelých. Bližšie informácie: <http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/Home.aspx> Projekt: Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Training and Capacity-Building in the Digital Age Grantová schéma: ANR COST: Transforming Audiences, Transforming Societies Obdobie: 2013 – 2014 Pozícia: zodpovedný riešiteľ za SR - príprava expertných materiálov v rámci medzinárodného výskumného projektu zameraného problematiku výskumu mediálnej a informačnej gramotnosti v Európe. Popis projektu: Koordinátorom projektu je Sorbonne Nouvelle University v Paríži. V rámci projektu, do ktorého je zapojených 29 krajín Európy bola pripravená súhrnná vedecká správa mapujúca problematiku aktuálneho stavu mediálnej výchovy a mediálnej gramotnosti v Európe. Doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. zastrešoval výskum na Slovensku a vypracoval pre projekt analytickú správu s názvom „Media and Information Literacy Policies in Slovakia“. Túto výskumnú správu publikovala Sorbonne Nouvelle University v Paríži a spolu s výskumnými správami z ostatných európskych krajín je možné stiahnuť z nižšie uvedených liniek. Bližšie informácie: <http://ppemi.ens-cachan.fr/doku.php> http://ppemi.ens-cachan.fr/data/media/colloque140528/rapports/SLOVAKIA_2014.pdf Projekt: Implementácia kvantitatívnych a kvalitatívnych výskumných stratégií monitorovania a evaluácie úrovne mediálnej gramotnosti v Slovenskej republike Grantová schéma: Agentúra na podporu vedy a výskumu – VV2012 Obdobie: 2013 – 2015 Pozícia: príprava expertných materiálov v rámci výskumného projektu zameraného problematiku výskumu mediálnej gramotnosti v SR. Popis projektu: Cieľom projektu je implementovať v slovenských podmienkach najvhodnejšie výskumné stratégie v súlade s aktuálnymi svetovými trendmi a odporúčaniami v oblasti výskumu mediálnej gramotnosti a mediálnej výchovy. Bližšie informácie: <http://www.medialnavychova.sk/testovacie-centrum-medialnej-gramotnosti/>

Súlada s dlhodobým zámerom vysokej školy

Predkladaný projekt je plne v súlade s dokumentom "DLHODOBÝ ZÁMER Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave na obdobie 2014-2020". Dokument je možné stiahnuť z tejto linky: http://www.ucm.sk/docs/dokumenty/dlhodoby_zamer_rozvoja_univerzity_2014-2020.pdf Ciele z dlhodobého zámeru vysokej školy, ktorých naplnenie sa projektom podporuje: STRATEGICKÝ CIEĽ č. 1/1 Poskytovať kvalitné trojstupňové vysokoškolské vzdelávanie vo všetkých doteraz realizovaných oblastiach výskumu každej súčasti univerzity v súlade s najnovšími poznatkami vedeckovýskumnej činnosti. STRATEGICKÝ CIEĽ č. 2/1 Ponúknuť vysokoškolské vzdelávanie v študijných programoch, ktorých absolventi sú uplatniteľní na trhu práce. STRATEGICKÝ CIEĽ č. 3/1 Rozširovať a zlepšovať podmienky pre akademickú mobilitu študentov a učiteľov

univerzity v Slovenskej republike i európskom akademickom priestore. STRATEGICKÝ CIEĽ č. 4/1Skvalitniť v priebehu nasledujúceho obdobia podmienky vysokoškolského štúdia študentov vo všetkých oblastiach. STRATEGICKÝ CIEĽ č. 5/1Zvýšiť kvalitu výchovno-vzdelávacieho procesu a všetkých jeho súčastí, a to zdokonalením organizačných, evidenčných a riadiacich procesov univerzity. STRATEGICKÝ CIEĽ č. 6/1Zvýšiť podiel zahraničných študentov študujúcich na univerzite, najmä akreditáciou študijných programov v cudzích jazykoch. STRATEGICKÝ CIEĽ č. 7/1Stabilizovať systém celoživotného vzdelávania. STRATEGICKÝ CIEĽ č. 8/1Zvýšiť mieru spolupráce s absolventmi univerzity so snahou zintenzívniť prepojenie vzdelávania a praxe a popularizácie štúdia.

Rozpočet na rok 2016

Podpoložka	Názov	Aktivita	Kód podľa ekonomickej klasifikácie rozpočtovej klasifikácie	Vlastné zdroje (€)	Dotácia (€)	Iné zdroje (€)	Spolu (€)
Personálne výdavky	Expert 1	WP1	610	239	2 137	0	2 376
Personálne výdavky	Expert 1	WP1	620	32	287	0	319
Personálne výdavky	Expert 2	WP1	610	239	2 137	0	2 376
Personálne výdavky	Expert 2	WP1	620	32	287	0	319
Personálne výdavky	Expert 3	WP1	610	239	2 137	0	2 376
Personálne výdavky	Expert 3	WP1	620	32	287	0	319
Personálne výdavky	Expert 4	WP1	610	239	2 137	0	2 376
Personálne výdavky	Expert 4	WP1	620	32	287	0	319
Personálne výdavky	Účtovník projektu	WP1	610	90	810	0	900
Personálne výdavky	Účtovník projektu	WP1	620	12	109	0	121
Zariadenie a vybavenie	Kopírovacie zariadenie	WP1-WP5	633002	200	1 800	0	2 000
Zariadenie a vybavenie	Notebooky	WP1-WP5	633002	500	4 500	0	5 000
Zariadenie a vybavenie	Softvér	WP1-WP5	633013	3 000	27 000	0	30 000
Paušálne výdavky				7 700			7 700
Spolu				12 586	43 915	0	56 501

Rozpočet na rok 2017

Podpoložka	Názov	Aktivita	Kód podľa ekonomickej klasifikácie rozpočtovej klasifikácie	Vlastné zdroje (€)	Dotácia (€)	Iné zdroje (€)	Spolu (€)
Personálne výdavky	Expert 1	WP2-WP5	610	951	3 801	0	4 752
Personálne výdavky	Expert 1	WP2-WP5	620	115	460	0	575
Personálne výdavky	Expert 2	WP2-WP5	610	951	3 801	0	4 752
Personálne výdavky	Expert 2	WP2-WP5	620	115	460	0	575
Personálne výdavky	Expert 3	WP2-WP5	610	951	3 801	0	4 752
Personálne výdavky	Expert 3	WP2-WP5	620	115	460	0	575
Personálne výdavky	Expert 4	WP2-WP5	610	951	3 801	0	4 752
Personálne výdavky	Expert 4	WP2-WP5	620	115	460	0	575
Personálne výdavky	Účtovník projektu	WP2-WP5	610	360	1 440	0	1 800
Personálne výdavky	Účtovník projektu	WP2-WP5	620	50	192	0	242
Licencie	Licencie na online aplikácie a služby	WP2-WP5	633018	2 000	8 000	0	10 000
Paušálne výdavky				5 885			5 885
Spolu				12 559	26 676	0	39 235

Rozpočet na rok 2018

Podpoložka	Názov	Aktivita	Kód podľa ekonomickej klasifikácie	Vlastné zdroje (€)	Dotácia (€)	Iné zdroje (€)	Spolu (€)
------------	-------	----------	------------------------------------	--------------------	-------------	----------------	-----------

			rozpočtovej klasifikácie				
Personálne výdavky	Expert 1	WP2-WP5	610	2 376	2 376	0	4 752
Personálne výdavky	Expert 1	WP2-WP5	620	288	287	0	575
Personálne výdavky	Expert 2	WP2-WP5	610	2 376	2 376	0	4 752
Personálne výdavky	Expert 2	WP2-WP5	620	288	287	0	575
Personálne výdavky	Expert 3	WP2-WP5	610	2 376	2 376	0	4 752
Personálne výdavky	Expert 3	WP2-WP5	620	288	287	0	575
Personálne výdavky	Expert 4	WP2-WP5	610	2 376	2 376	0	4 752
Personálne výdavky	Expert 4	WP2-WP5	620	288	287	0	575
Personálne výdavky	Účtovník projektu	WP2-WP5	610	900	900	0	1 800
Personálne výdavky	Účtovník projektu	WP2-WP5	620	121	121	0	242
Licencie	Licencie na online aplikácie a služby	WP2-WP5	633018	2 500	2 500	0	5 000
Paušálne výdavky				5 003			5 003
Spolu				19 180	14 173	0	33 353

Komentár k rozpočtu

Personálne výdavky:

Expert 1: Počet osobohodín 22/mes., Náklady na osobohodinu: 18 Eur. Počet mesiacov v r.2016: 6; v roku 2017: 12, v roku 2018: 12.

Expert 2: Počet osobohodín 22/mes., Náklady na osobohodinu: 18 Eur. Počet mesiacov v r.2016: 6; v roku 2017: 12, v roku 2018: 12.

Expert 3: Počet osobohodín 22/mes., Náklady na osobohodinu: 18 Eur. Počet mesiacov v r.2016: 6; v roku 2017: 12, v roku 2018: 12.

Expert 4: Počet osobohodín 22/mes., Náklady na osobohodinu: 18 Eur. Počet mesiacov v r.2016: 6; v roku 2017: 12, v roku 2018: 12.

Účtovník projektu: Počet osobohodín 15/mes., Náklady na osobohodinu: 10 Eur. Počet mesiacov v r.2016: 6; v roku 2017: 12, v roku 2018: 12.

Zariadenie a vybavenie pre účely projektu:

Kopírovacie multifunkčné zariadenie: Počet ks: 1. Cena: 2000 Eur

Notebooky: Počet ks: 5. Cena za ks: 1000 Eur

Softvér IBM SPSS: 30 000 Eur

Licencie na online aplikácie a služby potrebné pre realizáciu projektu: 15 000 Eur

Na predmetný projekt nepožadujeme žiadnu inú dotáciu z verejných zdrojov.

Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR
Sekcia vysokých škôl, vedy a výskumu
Stromová 1
813 30 Bratislava 1

31.03.2016

VEC: Žiadosť o poskytnutie dotácie na rozvoj vysokej školy

Týmto Vás žiadame o poskytnutie dotácie na rozvoj podľa výzvy Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR za účelom financovania projektu podaného prostredníctvom na to určeného elektronického formuláru.

Základné informácie o projekte:

Názov projektu: **Centrum edukačného manažmentu v terciálnom stupni vzdelávania**

Zodpovedný riešiteľ: doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

S úctou

.....
Štatutár vysokej školy