

Organizačný poriadok súťaže

MÓDNA LÍNIA MLADÝCH

Úvodné ustanovenie

Organizačný poriadok súťaže Módna línia mladých je vypracovaný na základe Smernice Ministerstva školstva SR č. 13/2009-R o organizovaní, riadení a finančnom zabezpečení súťaží žiakov škôl.

PRVÁ ČASŤ

Čl. 1

Charakteristika súťaže

Módna línia mladých je súťažná módna prehliadka, ktorá vznikla z potreby prezentácie výsledkov tvorby mladých módných návrhárov a dizajnérov, z potreby zvýraznenia práce odborných škôl a v neposlednej miere ako podpora estetickej výchovy a zmyslu pre krásu mladého človeka. Je založená na systematickej skupinovej alebo individuálnej práci s talentovanými žiakmi. Je to jedna z foriem dobrovoľnej záujmovej činnosti žiakov stredných škôl. Ide o súťaž, ktorá sa vyhlasuje každoročne.

Čl. 2

Poslanie súťaže

Poslaním súťaže Módna línia mladých je prezentácia tvorby mladých módných tvorcov - študentov stredných odborných škôl, stredných umeleckých škôl, stredných priemyselných škôl, t.j. stredných škôl zameraných na odevné, textilné, kožiarske, obuvnícke a iné podobné odbory. Cieľom je vyhľadávať talentovaných žiakov pre odbornú prácu, rozvíjať ich tvorivosť, pripravovať ich pre štúdium na vysokých školách, podporiť rozvoj ich kreatívneho myslenia, manuálnych zručností a samostatnú tvorivú činnosť.

Čl. 3

Organizátor súťaže

Organizátorom súťaže je Stredná odborná škola podnikania, Masarykova 24, 081 79 Prešov.

Telefón: riaditeľ 051/7724605

fax: 051/7583071

ústredňa 051/7733413

e-mail: sospmaspo@nexta.sk

internet: www.sospodnikania.sk

DRUHÁ ČASŤ

Štruktúra a riadenie súťaže

Čl. 4

Skupiny súťažiacich

Celoštátne kolo súťaže MLM sa organizuje:

- a) pre žiakov stredných odborných škôl,
- b) pre žiakov stredných umeleckých škôl,
- c) pre žiakov stredných priemyselných škôl.

Čl. 5

Kategórie súťaže

Súťažná prehliadka MLM prebieha v nasledovných kategóriách:

Kategória „A“: Bielizeň a plavky

Kategória „B“: Vychádzkové odevy

Kategória „C“: Športové odevy

Kategória „D“: Zvrchníky (plášte, kožuchy, bundy, odevy z usní)

Kategória „E“: Spoločenské odevy

Kategória „F“: Voľná tvorba

Kategória „G“: Scénická a historická odevná tvorba

Kategória „H“ : Módne doplnky

Čl. 6

Podmienky účasti žiakov v súťaži

Do súťaže je platne prihlásený model alebo kolekcia, ktoré sú prihlásené na predpísanom tlačíve a zaslané na adresu usporiadateľa.

Každý model, resp. kolekcia, musí mať vyplnený platný evidenčný list.

Časový limit vystúpenia:

- kolekcia modelov max. 2 minúty,
- sólový model 1 minúta (limitované časy sú vrátane nástupu a odchodu).

Hudobný doprovod :

- školy musia modely, resp. kolekcie predvádzať so svojou nahrávkou s označením (škola, kategória, názov modelu alebo kolekcie).

Čl. 7

Povinnosti a práva súťažiacich

1. Súťažiaci je povinný:

- akceptovať pravidlá, podmienky a kritériá súťaže a pokyny organizátora,
- uhradiť náklady, ktoré organizátorovi súťaže vznikli neodôvodneným porušením jeho pokynov,
- dostaviť sa včas na súťaž,
- dodať modely včas, prípadne poistiť a zabezpečiť odvoz, zabezpečiť stojan pre modely a pomôcky na žehlenie, rešpektovať rozhodnutia odbornej poroty,
- súťažiť čestne v zmysle zásad súťaže.

2. Súťažiaci má právo:

- vyžadovať od vyhlasovateľa súťaže, aby plnil vopred stanovené podmienky súťaže byť včas a v dostatočnom rozsahu informovaný o organizovaní súťaže a o podmienkach účasti,
- byť vopred oboznámený s kritériami hodnotenia,
- po absolvovaní súťaže obdržať potvrdenie o účasti a umiestnení v celoštátnom kole súťaže,
- odvolať sa proti rozhodnutiu o umiestnení v súťaži,
- vyžadovať od vyhlasovateľa potvrdenie o účasti, prípadne o umiestnení v súťaži.

Čl. 8

Celoštátna odborná komisia

Predseda celoštátnej odbornej komisie menuje Ministerstvo školstva SR. Z poverenia Ministerstva školstva SR menuje predseda členov Celoštátnej odbornej komisie, ktorí sú menovaní z radov osvedčených odborníkov z módnjej odevnej sféry, umelcov výtvarného zamerania, ako aj zástupcov módnych časopisov. Funkčné obdobie predsedu a členov komisie je trojročné.

Na zabezpečenie priebehu celej súťaže predseda ustanovuje „Organizačný výbor“.

Úlohou Celoštátnej komisie je:

- a) riadiť priebeh celej súťaže,
- b) účelne vynakladať finančné prostriedky,
- c) zabezpečovať hodnotenie súťažných modelov.

TRETIA ČASŤ

Súťažné kolá a ich riadenie

Čl. 9

A - Školské kolo súťaže

1. Školské kolo súťaže vyhlasuje riaditeľ strednej školy. Organizuje ho predmetová komisia na škole.
2. Riaditeľ školy menuje komisiu pre prípravu a priebeh školského kola. Komisiu tvoria zástupca vedenia školy, vedúci predmetovej komisie a odborní učitelia.

3. Školského kola sa zúčastňujú všetci záujemcovia, ktorí sa prihlásia do stanoveného termínu súťaže. Školská komisia posúdi súťažné modely a tie, ktoré splnia požadované kritériá postupujú do celoštátneho kola.

B - Celoštátne kolo súťaže

1. V celoštátnom kole súťažia žiaci stredných odborných škôl, stredných umeleckých škôl a stredných priemyselných škôl, ktorých na základe prihlášky písomne pozve organizátor súťaže najneskôr desať dní pred začiatkom súťaže.
2. Žiaci súťažia anonymne a podľa pravidiel, s ktorými sú oboznámení pred začiatkom súťaže.
3. Na záver súťaže predseda poroty zhodnotí priebeh a úroveň súťaže podľa kategórií. Porota určí poradie súťažiacich. Diplomy podpisuje predseda Celoštátnej odbornej komisie a zástupca Ministerstva školstva.
4. Predseda Celoštátnej odbornej komisie zhodnotí výsledky súťaže a činnosť komisie. Písomnú správu predkladá na Ministerstvo školstva.
5. Celoštátnu odbornú komisiu tvoria predseda a šiesti členovia. Členovia komisie sú zástupcovia z oblasti módného návrhárstva, odevných firiem a obchodných spoločností.

C – Medzinárodné kolo súťaže

Súťaž Módna línia mladých s medzinárodnou účasťou sa organizuje formou stretnutia najlepších módných tvorcov stredných škôl nielen zo Slovenska, ale aj z krajín európskej únie (Českej republiky, Poľska, Maďarska, Nemecka a iných krajín). Možnosť súťaže mladých ľudí s medzinárodnou účasťou zvýši predpoklad vysokej súťažnej, odbornej a organizačnej úrovne. Podmienky zúčastnených zahraničných súťažiacich sú rovnaké ako slovenských súťažiacich.

Čl. 10

Organizačné zabezpečenie súťaže

Celoštátne kolo vyhlasuje Stredná odborná škola podnikania na Masarykovej 24 v Prešove z poverenia Ministerstva školstva SR. Súťaž zabezpečuje organizačný výbor, ktorý pripravuje a zabezpečuje organizačnú štruktúru súťaže, programovú, propagačnú a finančnú stránku súťaže.

Čl. 11

Spôsob hodnotenia súťaže MLM

Hodnotenú budú len tie modely a kolekcie, u ktorých bol dodržaný termín prihlásenia a ustanovenia organizačných pokynov. Všetky modely a kolekcie budú hodnotené Celoštátnou odbornou komisiou. Komisia má právo v jednotlivých kategóriách oceniť, ale aj neoceniť I. – III. miestom a udeliť mimoriadne ocenenie „Mladý dizajnér roka“ a mimoriadne ocenenie „Módna línia mladých“. Ocenenia budú odovzdané po súťaži v rámci galaprogramu.

Kritéria hodnotenia: - celkový dojem a estetická úroveň

- kreativita návrhu
- výber odevného materiálu
- funkčnosť modelu

Čl. 12

Finančné zabezpečenie súťaže MLM

Celoštátne kolo súťaže MLM s medzinárodnou účasťou sa finančne zabezpečuje z prostriedkov MŠ SR v zmysle Smernice MŠ SR č. 13/2009-R z 25. augusta 2009 o organizovaní, riadení a finančnom zabezpečení súťaží škôl.

Všetky náklady s prípravou modelu/kolekcie ako aj náklady súvisiace s účasťou (registračný poplatok, cestovné, strava) si hradí súťažiaci sám.

Organizátor zabezpečí všetky potrebné priestory k súťaži, stravu, BOZP a ostatné technické požiadavky (ozvučenie, osvetlenie).

Čl. 13

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri súťaži MLM

Ochrana zdravia a bezpečnosť pri súťaži v jednotlivých kategóriách musí byť zabezpečená v súlade so zákonom č. 124/2006 Z. z. O bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a o zmene a doplnení niektorých zákonov organizátor poučí na porade k súťaži zástupcov jednotlivých škôl o technických a priestorových podmienkach súťaže. Súťažiaci musia mať zabezpečený pedagogický dozor. Bezpečnosť a hygienu zabezpečuje v celoštátnom kole organizátor súťaže a jeho pracovníci.

Čl. 14

Účinnosť a registrácia organizačného poriadku MLM

Organizačný poriadok zaregistrovaný dňa 14. 2. 2005 pod číslom CD-2005-1478/2686-1:093 s platnosťou od 1. 3. 2005 sa ruší.

Organizačný poriadok súťaže Módna línia mladých je aktualizovaný v súlade so Smernicou č. 13/2009-R z 25. augusta 2009 o organizovaní, riadení a finančnom zabezpečení súťaží žiakov škôl a zaregistrovaný na MŠVVaŠ SR pod číslom 2010-9079/19234:1-913 s platnosťou od 1. septembra 2010.

Ing. Stanislav Kuchta
predseda Slovenskej komisie súťaže