

---

## PROGRAMY PRE MLÁDEŽ NA ROKY 2014 – 2020

### SPRIEVODCA PRE REGISTROVANÝCH ŽIADATEĽOV V PROGRAME HLAS MLADÝCH<sup>1</sup>

---

Program HLAS mladých podporuje činnosť štruktúr zastupujúcich záujmy mládeže, ktoré poskytujú:

- a) buď na území **samosprávneho kraja** (ďalej len „regionálna úroveň“),
- b) alebo na území aspoň **štyroch** samosprávnych krajov (ďalej len „národná úroveň“).

#### CIELE PROGRAMU HLAS MLADÝCH

Cieľom programu HLAS mladých je

- a) zohľadniť potreby a záujmy mladých ľudí v rôznych regionálnych a národných politikách,
- b) zvýšiť úroveň participácie mladých ľudí a povedomia o aktívnom občianstve,
- c) posilniť reprezentáciu mládeže v rôznych štruktúrach na úrovni samosprávnych krajov a na celoštátnej úrovni,
- d) posilniť dostupnosť činnosti zastupiteľských štruktúr mládeže pre všetkých mladých ľudí,
- e) zabezpečiť pravidelný zber podnetov a potrieb mládeže pre tvorbu regionálnej, národnej a Európskej mládežníckej politiky,
- f) vytvárať partnerstvá medzi kľúčovými hráčmi mládežníckej politiky, štruktúrami zastupujúcimi mládežnícke organizácie a mladých ľudí,
- g) zvyšovať kvalitu mládežníckej politiky na úrovni samosprávnych krajov a na celoštátnej úrovni,
- h) posilniť postavenie mládežníckych organizácií, žiackych školských rád, parlamentov mládeže a i. v politike samosprávnych krajov a ich štruktúrach a v mládežníckej politike na národnej úrovni,
- i) identifikovať a vychovávať mladých vedúcich a iných aktivistov na úrovni samosprávnych krajov a na celoštátnej úrovni.

#### OPRÁVNENÍ ŽIADATELIA

Oprávnenými žiadateľmi sú subjekty registrované v programe HLAS MLADÝCH na roky 2018-2020.

#### ŠTANDARDY PROGRAMU

V rámci aktualizácie napĺňania kritérií sa bude sledovať iba naplnenie kritérií vyššieho štandardu.

---

<sup>1</sup> Tento sprievodca sa zverejňuje spolu s výzvou na predkladanie žiadostí o prehodnotenie napĺňania kritérií v rámci štandardov programu HLAS MLADÝCH, ako jej neoddeliteľná príloha. Číslo výzvy HLAS/R/2019.

## VYŠŠÍ ŠTANDARD PRE ORGANIZÁCIE PÔSOBIACE NA REGIONÁLNEJ ÚROVNI

### Členstvo

1. Organizácia má vytvorený transparentný model udeľovania členstva a prehľadný systém registrácie členstva pre mládežnícke organizácie a neformálne skupiny pôsobiace na území samosprávneho kraja. (1 bod)
2. Organizácia má vytvorený preukázateľný systém každoročného potvrdzovania členstva pre mládežnícke organizácie a neformálne skupiny pôsobiace na území samosprávneho kraja. (1 bod)
3. Organizácia má v členskej základni zastúpené mládežnícke organizácie a/alebo neformálne skupiny (najmä, ale nie výlučne: žiacke školské rady, mestské mládežnícke parlamenty, obecné rady mládeže) z každého okresu samosprávneho kraja, čo sa posúdi podľa kritéria sídla členskej organizácie, v rozsahu: 1 v každom okrese (1 bod), 2-3 v každom okrese (2 body), 4 a viac v každom okrese (3 body).

### Transparentnosť a viditeľnosť

4. Organizácia spravuje vlastnú webovú stránku, ktorá je pravidelne (aspoň 6x za kvartál) aktualizovaná, pričom minimálne 50% publikovaného obsahu tvorí vlastná činnosť organizácie, resp. činnosť členov. (1 bod)
5. Organizácia v rámci komunikačnej stratégie aktívne využíva 2 aspoň jednu sociálnu sieť s počtom odberateľov 200 - 499 (1 bod), 500 - 899 (2 body), 900 a viac (3 body).
6. Organizácia vydáva na ročnej báze Správu o činnosti, ktorá obsahuje informácie o napĺňaní vízie a misie organizácie, o personálnom obsadení orgánov, o činnosti riadiacich a dozorných orgánov (ak sú ustanovené), o projektovej činnosti a o hospodárení organizácie. Správa o činnosti je trvalo prístupná na webovom sídle organizácie na obdobie nie menej ako 5 rokov. (1 bod)
7. Organizácia preukáže publikovanie mediálnych výstupov v lokálnych, regionálnych a/alebo národných médiách (denníky, časopisy, televízia, rozhlas a pod.) za sledované obdobie posledných 12 mesiacov v rozsahu 4 - 5 výstupov (1 bod), 6 - 7 výstupov (2 body), 8 a viac výstupov (3 body).

### Udržateľnosť organizácie

8. Organizácia preukáže spracovanie vízie a misie organizácie, ako aj dokumentu strategického rozvoja organizácie na obdobie 3-5 rokov, schváleného príslušným orgánom organizácie. (3 body)
9. Organizácia má zriadenú funkčnú kanceláriu<sup>3</sup> v nebytovom priestore, ktorá je otvorená pre členské a partnerské organizácie a neformálne skupiny. (5 bodov)
10. Orgány organizácie zriadené v zmysle stanov, zakladacej listiny alebo obdobného dokumentu, majú pravidelné zasadnutia a zápisy z týchto zasadnutí sú zverejnené na online portáloch organizácie po dobu nie menej ako 3 roky. (1 bod)
11. Organizácia disponuje viaczdrojovým financovaním. Pod viaczdrojovým financovaním sa rozumie podiel dotácie pridelené v programe HLAS MLADÝCH nepresahujúci 50% obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. Pokiaľ organizácia nebola prijímateľom v programe HLAS MLADÝCH, indikátor sa vypočíta ako podiel aktuálne žiadanej dotácie voči obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. (2 body)

---

<sup>2</sup> Aktívne využívanie sa interpretuje ako pravidelná aktualizácia profilu, vrátane vyhodnocovania štatistík (napr. organický dosah, angažovanosť, zobrazenia stránky, negatívny feedback) a naň nadväzujúce úpravy komunikačnej stratégie.

<sup>3</sup> Kritérium funkčnosti sa interpretuje ako vlastníctvo, nájom, podnájom alebo výpožička výlučných alebo zdieľaných nebytových priestorov, najmä s ohľadom na zákon č. 116/1990 Zb. o nájme a podnájme nebytových priestorov v znení neskorších predpisov. Co-workingový priestor túto podmienku spĺňa; virtuálne sídlo slúžiace na preberanie došej pošty ani kancelária zriadená ako súčasť bytu sa však za funkčnú kanceláriu nepovažuje.

## Prierezové témy

12. Organizácia je vzdelávacím zariadením pre špecializované činnosti v oblasti práce s mládežou, s aspoň jedným platným akreditovaným vzdelávacím programom. (1 bod)
13. Organizácia ako akreditované vzdelávacie zariadenie vydala aspoň 10 osvedčení o získanej odbornej spôsobilosti s celoštátnou platnosťou za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov. (1 bod)
14. Organizácia za obdobie posledných 12 kalendárnych mesiacov realizovala aspoň jednu vzdelávaciu aktivitu v minimálnom rozsahu 10 hodín pre mladých vedúcich, mládežníckych vedúcich alebo pracovníkov s mládežou v téme: participácia (1 bod), mládež a svet (1 bod), dobrovoľníctvo (1 bod), práca s mládežou (1 bod), alebo v téme inej kapitoly Stratégie SR pre mládež na roky 2014 - 2020 (1 bod, nekumulatívne)
15. Organizácia vytvára vhodné podmienky pre činnosť zastupiteľských štruktúr mládeže na miestnej úrovni, najmä, ale nie výlučne: žiackych školských rád, mestských mládežníckych parlamentov a obecných rád mládeže, prostredníctvom metodických, konzultačných a advokačných aktivít, ktorými môžu byť okrúhle stoly, informačné semináre, diskusie, konzultácie, online a offline zisťovanie potrieb štatistickými metódami, podporou dialógu mladých ľudí a osôb s rozhodovacou právomocou, tvorbou participatívnych rozpočtov, koncepčných dokumentov, vzdelávacích metodík a odbornou poradenskou činnosťou. (2 body)<sup>4</sup>
16. Organizácia naplňa ciele Parížskej deklarácie, najmä, ale nie výlučne presadzovaním spoločných hodnôt slobody, tolerance a dodržiavania ľudských práv, ako aj projektami podporujúcimi mediálnu gramotnosť, kritické uvažovanie a zmysel mladých ľudí pre iniciatívu. (2 body)
17. Organizácia zvyšuje kompetencie pracovníkov s mládežou potrebné pre prenos základných hodnôt našej spoločnosti a prevenciu násilnej radikalizácie, najmä vo vzťahu k mladým ľuďom ohrozených radikalizáciou. (1 bod)

## Spolupráca a partnerstvá

18. Organizácia spolupracuje na úrovni VÚC, najmä, ale nie výlučne: a) členstvom v aspoň jednej komisii zastupiteľstva samosprávneho kraja, zameranej na skvalitnenie života mladých ľudí (1 bod); b) spoluúčasťou na tvorbe regionálnej Koncepcie rozvoja práce s mládežou alebo ekvivalentného dokumentu (2 body v každom roku platnosti); c) minimálne kvartálnymi konzultáciami medzi organizáciou a Úradom samosprávneho kraja na úrovni riaditeľov odborov zodpovedných za mládež (1 bod); d) partnerstvom na iniciatívach samosprávy v prospech rozvoja politiky mládeže (1 bod).
19. Organizácia spolupracuje s 1 - 4 (1 bod), 5 - 7 (2 body), 8 a viac (3 body) samosprávami s cieľom rozvinúť mládežnícku politiku na úrovni obcí a miest.
20. Organizácia spolupracuje s 1-4 (1 bod), 5 a viac (2 body) orgánmi verejnej moci<sup>5</sup> v otázkach kvality života mladých ľudí, pričom predmet tejto spolupráce je jasne definovaný prostredníctvom zmluvy o partnerstve a spolupráci, memoranda o porozumení a vzájomnej spolupráci, prevzatím záštity, potvrdením o spolupráci alebo ich ekvivalentom.
21. Organizácia je zapojená do tvorby aspoň 2 strategických dokumentov týkajúcich sa mládeže na regionálnej a/alebo lokálnej úrovni. (1 bod)
22. Organizácia má rozvinutú medzinárodnú spoluprácu s min. 2 organizáciami v oblasti politiky mládeže. (1 bod)

## Konzultácie

23. Organizácia zabezpečuje konzultácie s 0,30 - 0,49% (2 body), 0,50 - 0,69% (3 body), 0,70% - viac (4 body) mladých ľudí v kraji vo veku 0-30 rokov vhodnými nástrojmi (elektronické konzultácie, diskusie, fokusové skupiny a pod.), pri zachovaní reprezentatívnosti (vek, pohlavie, okres, iné charakteristiky).<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Nejedná sa o vyčerpávajúci zoznam aktivít, organizácia môže vykázať aj iné, vecne súvisiace činnosti.

<sup>5</sup> Verejnú moc vykonáva štát predovšetkým prostredníctvom orgánov moci zákonodarnej, výkonnej a súdnej a za určitých podmienok ju môže vykonávať aj prostredníctvom ďalších subjektov.

<sup>6</sup> Informatívny prepočet počtu konzultovaných mladých ľudí je uvedený nižšie.

## VYŠŠÍ ŠTANDARD PRE ORGANIZÁCIE PÔSOBIACE NA NÁRODNEJ ÚROVNI

### Členstvo

1. Organizácia má vytvorený transparentný model udeľovania členstva a prehľadný systém registrácie členstva. (1 bod)
2. Organizácia má vytvorený preukázateľný systém každoročného potvrdzovania členstva. (1 bod)
3. Organizácia má v členskej základni svojej siete zastúpené mládežnícke organizácie a/alebo neformálne skupiny (najmä, ale nie výlučne: žiacke školské rady, mestské mládežnícke parlamenty, obecné rady mládeže) z každého okresu každého samosprávneho kraja, čo sa posúdi podľa kritéria sídla členskej organizácie alebo sídla jej nižších organizačných zložiek, v rozsahu: 1 v každom okrese (3 body), 2-3 v každom okrese (4 body), 4 a viac v každom okrese (5 bodov).

### Transparentnosť a viditeľnosť

4. Organizácia spravuje vlastnú webovú stránku, ktorá je pravidelne (aspoň 6x za kvartál) aktualizovaná, pričom minimálne 50% publikovaného obsahu tvorí vlastná činnosť organizácie, resp. činnosť členov. (1 bod)
5. Organizácia v rámci komunikačnej stratégie aktívne využíva<sup>7</sup> aspoň jednu sociálnu sieť s počtom odberateľov 1000 - 1999 (1 bod), 2000 - 3999 (2 body), 4000 a viac (3 body).
6. Organizácia vydáva na ročnej báze Správu o činnosti, ktorá obsahuje informácie o napĺňaní vízie a misie organizácie, o personálnom obsadení orgánov, o činnosti riadiacich a dozorných orgánov (ak sú ustanovené), o projektovej činnosti a o hospodárení organizácie. Správa o činnosti je trvalo prístupná na webovom sídle organizácie na obdobie nie menej ako 5 rokov. (1 bod)
7. Organizácia preukáže publikovanie mediálnych výstupov v národných médiách (denníky, časopisy, televízia, rozhlas a pod.) za sledované obdobie 12 mesiacov v rozsahu 4 - 5 výstupov (1 bod), 6 - 7 výstupov (2 body), 8 a viac výstupov (3 body).

### Udržateľnosť organizácie

8. Organizácia preukáže spracovanie vízie a misie organizácie, ako aj dokumentu strategického rozvoja organizácie na obdobie 3-5 rokov, schváleného príslušným orgánom organizácie. (3 body)
9. Organizácia má zriadenú funkčnú kanceláriu<sup>8</sup> v nebytovom priestore, ktorá je otvorená pre členské a partnerské organizácie. (5 bodov)
10. Orgány organizácie zriadené v zmysle stanov, zakladacej listiny alebo obdobného dokumentu, majú pravidelné zasadnutia a zápisy z týchto zasadnutí sú zverejnené na online portáloch organizácie po dobu nie menej ako 3 roky. (1 bod)
11. Organizácia disponuje viacdrojovým financovaním. Pod viacdrojovým financovaním sa rozumie podiel dotácie pridelené v programe HLAS MLADÝCH nepresahujúci 50% obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. Pokiaľ organizácia nebola prijímateľom v programe HLAS MLADÝCH, indikátor sa vypočíta ako podiel aktuálne žiadanej dotácie voči obratu organizácie za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie. (2 body)

---

<sup>7</sup> Aktívne využívanie sa interpretuje ako pravidelná aktualizácia profilu, vrátane vyhodnocovania štatistík (napr. organický dosah, angažovanosť, zobrazenia stránky, negatívny feedback) a naň nadväzujúce úpravy komunikačnej stratégie.

<sup>8</sup> Kritérium funkčnosti sa interpretuje ako vlastníctvo, nájom, podnájom alebo výpožička výlučných alebo zdieľaných nebytových priestorov, najmä s ohľadom na zákon č. 116/1990 Zb. o nájme a podnájme nebytových priestorov v znení neskorších predpisov. Co-workingový priestor túto podmienku spĺňa; virtuálne sídlo slúžiace na preberanie došlej pošty ani kancelária zriadená ako súčasť bytu sa však za funkčnú kanceláriu nepovažuje.

## Prierezové témy

12. Organizácia vytvára vhodné podmienky pre činnosť zastupiteľských štruktúr mládeže prostredníctvom metodických, konzultačných a advokačných aktivít, ktorými môžu byť okrúhle stoly, informačné semináre, diskusie, konzultácie, online a offline zisťovanie potrieb štatistickými metódami, podporou dialógu mladých ľudí a osôb s rozhodovacou právomocou, tvorbou participatívnych rozpočtov, koncepčných dokumentov, vzdelávacích metódik a odbornou poradenskou činnosťou<sup>9</sup>. (2 body)
13. Organizácia naplňa ciele Parížskej deklarácie najmä, ale nie výlučne presadzovaním spoločných hodnôt slobody, tolerancie a dodržiavania ľudských práv, ako aj projektami podporujúcimi mediálnu gramotnosť, kritické uvažovanie a zmysel mladých ľudí pre iniciatívu. (2 body)
14. Organizácia zvyšuje kompetencie pracovníkov s mládežou potrebné pre prenos základných hodnôt našej spoločnosti a prevenciu násilnej radikalizácie, najmä vo vzťahu k mladým ľuďom ohrozených radikalizáciou. (1 bod)

## Spolupráca a partnerstvá

15. Organizácia spolupracuje na kreovaní mládežníckej politiky, najmä, ale nie výlučne: a) členstvom v aspoň jednom poradnom orgáne na národnej úrovni, zameranom na skvalitnenie života mladých ľudí (1 bod); b) členstvom v Národnej pracovnej skupine pre štruktúrovaný dialóg, alebo v jej ekvivalente (2 body); c) minimálne kvartálnymi konzultáciami medzi organizáciou a centrálnym orgánom štátnej správy zodpovednom za mládež (1 bod); d) partnerstvom na národných iniciatívach v prospech rozvoja politiky mládeže (1 bod); e) pôsobením ako koordinujúca organizácia prebiehajúceho projektu Strategického partnerstva v rámci Kľúčovej akcie 2 programu EÚ Erasmus+ (2 body, nekumulatívne) a/alebo ako partnerská organizácia prebiehajúceho projektu Strategického partnerstva v rámci Kľúčovej akcie 2 programu EÚ Erasmus+ (1 bod, nekumulatívne).
16. Organizácia spolupracuje s 1-4 (1 bod), 5 a viac (2 body) orgánmi verejnej moci<sup>10</sup> v otázkach kvality života mladých ľudí, pričom predmet tejto spolupráce je jasne definovaný prostredníctvom zmluvy o partnerstve a spolupráci, memoranda o porozumení a vzájomnej spolupráci, prevzatím záštity, potvrdením o spolupráci alebo ich ekvivalentom.
17. Organizácia je zapojená do tvorby aspoň 2 strategických dokumentov týkajúcich sa mládeže. (2 body)
18. 21. Organizácia má rozvinutú medzinárodnú spoluprácu s min. 5 organizáciami v oblasti politiky mládeže. (1 bod)

## Národné konzultácie

19. Organizácia zabezpečuje konzultácie s 0,10 - 0,29% (2 body), 0,30 - 0,49% (3 body), 0,50% - viac (4 body) mladých ľudí v Slovenskej republike vo veku 0-30 rokov vhodnými nástrojmi (elektronické konzultácie, diskusie, fokusové skupiny a pod.), pri zachovaní reprezentatívosti (vek, pohlavie, kraj, iné charakteristiky).<sup>11</sup>

---

## INDIKATÍVNE PREPOČTY PRE KRITÉRIÁ

### Konzultácie, bod 23. – regionálna úroveň.

### Národné konzultácie, bod 19. – národná úroveň

Kraj	mládež 0-30 rokov	0,30% - 0,49%	0,50% - 0,69%	0,70% - viac
Bratislavský	208 159	624 – 1 040	1 041 – 1 456	1 457

<sup>9</sup> Nejedná sa o vyčerpávajúci zoznam aktivít, organizácia môže vykázať aj iné, vecne súvisiace činnosti.

<sup>10</sup> Verejnú moc vykonáva štát predovšetkým prostredníctvom orgánov moci zákonodarnej, výkonnej a súdnej a za určitých podmienok ju môže vykonávať aj prostredníctvom ďalších subjektov.

<sup>11</sup> Informatívny prepočet počtu konzultovaných mladých ľudí je uvedený nižšie.

Trnavský	186 615	560 – 932	933 - 1305	1 306
Trenčiansky	193 622	581 – 967	968 - 1354	1 355
Nitriansky	221 861	666 – 1 108	1 109 – 1 552	1 553
Žilinský	255 531	767 – 1 277	1 278 – 1 788	1 789
Banskobystrický	223 925	672 – 1 119	1 120 – 1 566	1 567
Prešovský	335 847	1008 – 1 678	1 679 – 2 350	2 351
Košický	306 073	918 – 1 529	1 530 – 2 142	2 143

Štát	mládež 0-30 rokov	0,10% - 0,29%	0,30% - 0,49%	0,50% - viac
Slovenská republika	1 931 633	1 932 – 5 794	5 795 – 9 657	9 658

## POSUDZOVANIE ŽIADOSTÍ O REGISTRÁCIU

Hodnotiť sa bude splnenie kritérií popísaných vo vyššom štandarde. Bodové hodnotenie jednotlivých kritérií vyššieho štandardu je uvedené v zátvorkách za ich popisom.

Pri vyššom štandarde môže získať žiadateľ:

- a) s **regionálnou** pôsobnosťou maximálne **52 bodov**,
- b) s **národnou** pôsobnosťou maximálne **47 bodov**.

Vyhlasovateľ výzvy stanoví maximálnu finančnú alokáciu pre jednotlivé programy a pre regionálnu a národnú pôsobnosť v rámci programov.

Počet získaných bodov žiadateľa sa prevedie do percentuálneho podielu k maximálnemu možnému bodovému zisku. Tento percentuálny podiel bude tvoriť rozpočtový strop pre predloženie projektu v rámci nadväznej výzvy o dotáciu. **Prehodnotenie napĺňania indikátorov vyššieho štandardu v prípade regionálne pôsobiacich organizácií nie je pre registrované organizácie povinné. Žiadosť predkladajú len tie registrované organizácie, ktoré chcú a súhlasia s prehodnotením napĺňania indikátorov vyššieho štandardu. Organizácie, ktoré o prehodnotenie nemajú záujem, sú povinné poslať čestné vyhlásenie podpísané štatutárnym zástupcom o nežiadaní prehodnotenia napĺňania indikátorov vyššieho štandardu a o súhlase s použitím percentuálnej miery napĺňania indikátorov vyššieho štandardu, ktoré žiadateľ získal v rámci registrácie do programu HLAS MLADÝCH na roky 2018-2020 vo výzve HLAS/R/2018.**

## SLOVNÍK POJMOV

**Aktivita** – cieľavedomá organizovaná činnosť.

**Deti a mladí ľudia** – podľa §2 písm. a) zákona č. 282/2008 Z. z. o podpore práce s mládežou je mládežník osoba, ktorá dovŕšila vek najviac 30 rokov.

**Deti a mladí ľudia s menej príležitosťami** – sú deti a mladí ľudia, ktorí z rôznych dôvodov nemajú na svoj osobnostný rozvoj rovnaké podmienky ako väčšina detí a mládeže v spoločnosti. Nedostatok príležitostí môže byť spôsobený vzdelanostným, sociálnym, kultúrnym, zdravotným, ekonomickým alebo geografickým znevýhodnením alebo inou formou diskriminácie.

- a) Vzdelanostné prekážky: mladí ľudia s problémami učenia, neukončenou povinnou školskou dochádzkou a bez kvalifikácie.
- b) Sociálne a kultúrne prekážky: mladí ľudia čeliaci diskriminácii pre príslušnosť k pohlaviu, etniku, náboženstvu, pre sexuálnu orientáciu, postihnutie atď.; siroty; mladí ľudia v zložitých situáciách (bývalí mladí delikventi, bývalí mladí narkomani a alkoholici); mladí imigranti, utečenci alebo ich potomkovia; mladí ľudia patriaci k etnickej menšine; mladí ľudia s problémami začleniť sa pre jazykovú alebo kultúrnu bariéru.
- c) Zdravotné prekážky: mladí ľudia s mentálnym, telesným, senzorickým alebo iným postihnutím; mladí ľudia s chronickými zdravotnými problémami.
- d) Ekonomické prekážky: mladí ľudia s nízkym životným štandardom, nízkym príjmom, závislí na sociálnej podpore štátu; dlhodobó nezamestnaní alebo chudobní; mladí ľudia bez domova, zadlžení alebo s finančnými problémami.
- e) Geografické prekážky: mladí ľudia z odľahlých vidieckych oblastí s nedostatočnou infraštruktúrou (obmedzená verejná doprava, slabá vybavenosť v okrajových regiónoch); mladí ľudia z problémových mestských častí.

**Dobrovoľník** – osoba, ktorá vykonáva slobodne zvolenú činnosť v prospech iných bez nároku na finančnú odmenu.

**Dobrovoľníctvo v práci s mládežou** je slobodne zvolená činnosť mladých ľudí v prospech iných bez nároku na finančnú odmenu, ktorá pozitívnym spôsobom formuje osobnosť človeka vykonávajúceho túto službu a pomáha ľuďom alebo skupinám, na ktorých je zameraná.

**Interkultúrne učenie** – rozvíja kompetencie, ktoré umožňujú mladým ľuďom vnímať a rozumieť rozmanitosti iných kultúr, objavovať a rešpektovať iné pohľady na svet pri hlbšom uvedomovaní si svojej vlastnej kultúrnej identity.

**Kompetencie** – súbor vedomostí, zručností a postojov. Kompetencie môžu byť usporiadané podľa niektorej z taxonómií, napríklad podľa Odporúčania Európskeho parlamentu a Rady z 18. decembra 2006 o kľúčových kompetenciách pre celoživotné vzdelávanie (2006/962/ES), Bloomovej taxonómie alebo inej klasifikácie.

**Kompetenčný profil** – obsahuje popis vedomostí, zručností, postojov, ako aj ich úrovni.

**Meranie dopadu** – systematické kvantitatívne alebo kvalitatívne zisťovanie dopadu.

**Mládežnícka politika** – je taká politika štátu, vyššieho územného celku, mesta alebo obce, ktorá sa zameriava na mládež a prijíma opatrenia, týkajúce sa rôznych oblastí života mládeže.

**Participácia** – je aktívne zapojenie mladých ľudí a organizácií pôsobiacich v oblasti práce s mládežou do dialógu, ovplyvňovania a spolurozhodovania o veciach, ktoré sa týkajú života mladých ľudí na národnej, regionálnej a miestnej úrovni.

**Reprezentácia mládeže** – je zastupovanie mládeže s cieľom hájiť záujmy mladých ľudí a presadzovať opatrenia, ktoré pozitívne ovplyvnia ich život, či už prostredníctvom organizácií pracujúcich s mládežou alebo ako aktívny jednotlivec.

**Servisné organizácie fungujúce na klientskom princípe** – sú také organizácie, ktoré nepracujú s dobrovoľníkmi a so svojimi klientmi na báze členstva v organizácii, ale ponúkajú im rôzne služby ako vzdelávanie, poradenstvo, informácie a pod.

**Výchovno-vzdelávacia kampaň** – súbor krátkodobých aktivít, zameraný na prevenciu voči patosociálnym javom, negatívnym životným štýlom a pod. alebo zameraný na mobilizáciu mládeže k participácii na určitej veci alebo zvyšovanie povedomia (napr. zvyšovanie povedomia o fair trade, senzibilizácia voči utečencom...).

**Výstup** - hmatateľný produkt, ktorý bol vyrobený v danom projekte a ktorý možno kvantifikovať; výstupmi môžu byť dostupné produkty, ako sú správy, štúdie, materiály, audiovizuálne diela, publikácie, podujatia, stretnutia alebo webové stránky.

**Výsledok** - nehmatateľná pridaná hodnota dosiahnutá prostredníctvom splnenia cieľov projektu. Takáto pridaná hodnota sa spravidla nedá kvantifikovať, či už sa týka konkrétnych podujatí a akcií, ako je odborná príprava, platformy, obsah alebo metodika vzdelávania, alebo abstraktnejších výsledkov, akými sú: 1. zvýšenie povedomia, 2. zlepšenie zručností alebo schopností, 3. vedomosti a 4. skúsenosti, ktoré získali účastníci, partneri a iní zainteresovaní aktéri zapojení do projektu.

**Zastupiteľská demokracia** je druh demokracie, kde si občania volia svojich zástupcov, ktorí potom v ich mene a záujme rozhodujú. Na Slovensku sa využíva na národnej, regionálnej i miestnej úrovni riadenia a spravovania štátu.