

**Písomná forma internej časti maturitnej skúšky**

**Predmet:** nemecký jazyk  
**Úroveň:** C1  
**Téma:** **Geschäfte und Dienstleistungen**

Sie sind aufgefordert, einen Aufsatz (260 – 320 Wörter) zum Thema „Einfluss der Werbung auf das Kaufverhalten“ zu verfassen. Gehen Sie dabei auf folgende Punkte ein:

- Art und Weise der Werbung, Werbeträger, Werbemittel,
- Vor- und Nachteile der Werbung in den Medien,
- Einfluss auf die Wahl der Ware,
- Vorstellungen über die Zukunft der Werbung.