

ORGANIZAČNÝ PORIADOK SÚŤAŽE

Spotrebiteľská výchova - Spotreba pre život

Organizačný poriadok súťaže je vypracovaný v zmysle Smernice č.13/2009-R z 25. augusta 2009 o organizovaní, riadení a finančnom zabezpečení súťaží žiakov škôl.

I.

Charakteristika, poslanie súťaže, riadenie súťaže

Súťaž je organizačnou súčasťou výchovno-vzdelávacieho procesu na základných a stredných školách a nadväzuje na obsah vzdelávania určený učebnými osnovami.

Ciele súťaže:

- rozvíjať formálne a neformálne spotrebiteľské vzdelávanie na základných a stredných školách,
- rozvíjať kľúčové kompetencie v súlade s kompetenciami definovanými Odporúčaním Európskeho parlamentu a rady 2006/962/ES o kľúčových kompetenciách pre celoživotné vzdelávanie,
- rozvíjať schopnosti uvedomelého rozhodovania o výbere produktov a voľbe životného štýlu v súlade s trvalo udržateľným životom,
- rozvíjať kompetencie potrebné pre riešenie problémov v spoločnosti založenej na trhovej ekonomike,
- rozvíjať schopnosti presadzovania spotrebiteľských práv a záujmov demokratickými spôsobmi,
- publikovať a prezentovať výsledky súťaže v školách, mládežníckych skupinách, v médiách, na úrovni miestnej samosprávy, samosprávnych krajov a na medzinárodnej úrovni.

II.

Štruktúra súťaže, počet kôl, počet a charakteristika kategórií

Súťaž je dobrovoľná, založená na kolektívnej práci minimálne trojčlenných družstiev žiakov základných a stredných škôl, ktorí tvoria spotrebiteľský časopis. Prebieha v dvoch samostatných kategóriách – žiaci základných a stredných škôl. Súťažné družstvo môžu

tvoriť žiaci z jednej triedy, z rôznych tried, aj z rôznych ročníkov základnej školy alebo strednej školy. Súťaž má špecifické zameranie na oblasť spotrebiteľského vzdelávania, a keďže spotrebiteľské vzdelávanie nemá v systéme školstva vybudované tradície, nemá postupový charakter. Súťaž je otvorená pre žiakov základných a stredných škôl zo všetkých štátov Európskej únie a súťažné časopisy posielajú školy priamo organizátorovi súťaže. Organizácia súťaže začína vyhlásením propozícií v septembri školského roka. Súťažiaci družstvá zasielajú súťažné práce prostredníctvom školy do 30. apríla príslušného školského roka. Súťaž končí medzinárodným vyhodnotením v mesiaci jún školského roka.

III.

Odborné a organizačné zabezpečenie súťaže

Organizačnú, metodickú a administratívnu činnosť súťaže vykonáva Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska. Téma súťaže sa každoročne mení a propozície sú zasielané na začiatku školského roka základným a stredným školám a odborom školstva samosprávnych krajov. Propozície súťaže sú uverejňované v Učiteľských novinách a na webovej stránke Asociácie spotrebiteľských subjektov Slovenska: <http://www.spotrebitelinfo.sk>

Základnými kolami sú školské kolá, ktoré sú organizované na školách s pomocou dobrovoľníkov - zástupcov spotrebiteľských organizácií. Odbornú komisiu tvoria odborníci zo štátnych orgánov a orgánov dozoru na ochranu spotrebiteľa, učitelia odborných predmetov pre spotrebiteľské vzdelávanie na vysokých a stredných školách a zástupcovia spotrebiteľských organizácií.

IV.

Hodnotenie vedomostí a zručností porotami

Propozície súťaže každoročne určujú aktuálnu tému a súťažiacim žiakom poskytuje príležitosť vyjadriť sa k jednotlivým oblastiam života spotrebiteľov. Žiaci tvoria spotrebiteľský časopis a povinnosťou súťažiacich je dodržať minimálny rozsah 8 strán obsahu a 4 strany obálky časopisu.

Hodnotiace kritériá:

- a) Primeranosť stvárnenia témy :

- spojenie časopisu s určenou témou,
- primeranosť časopisu k veku žiakov,
- zrozumiteľnosť vyjadrovania,
- zameranie na život a problémy spotrebiteľa,
- vhodnosť výberu článkov.

b) Aktualizácia a spracovanie problémov:

- samostatnosť vo vyhľadávaní a vyjadrovaní problémov,
- spracovanie jednotlivých tém,
- tvorivosť a originalita riešenia problémov,
- vlastný pohľad, vyjadrovanie názorov, stanovísk,
- autentické rozhovory, diskusie, ankety, prieskumy,
- príklady zo života spotrebiteľov,
- správnosť používaných odborných pojmov.

c) Základné náležitosti súťažného časopisu:

- požadovaný rozsah, formát, obsah, vydavateľské údaje a tiráž,
- grafická kompaktnosť,
- vlastná invencia, žánrová pestrosť,
- nápadité ilustrácie, doplnujúce grafy,
- priblíženie redakčného kolektívu.

V.

Organizátor súťaže, adresa a úplný kontakt

Organizátorom súťaže je Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska.

Sídlo organizácie: Popradská 6, 064 01 Stará Ľubovňa, Tel/Fax 052/4326047

E-mail: spotrebitelinfo@spotrebitelinfo.sk; web: www.spotrebitelinfo.sk

Spoluorganizátormi súťaže sú regionálne spotrebiteľské organizácie na Slovensku, Asociácia učiteľov občianskej výchovy a náuky, Sdružení pro výchovu k demokracii v Českej republike, Federacja konsumentów v Poľskej republike a Ľubovnianska knižnica.

1. Podmienky účasti žiakov a postupový kľúč

Odborná komisia v celoslovenskom kole hodnotí súťažné časopisy zaslané zo všetkých škôl. Z najlepších súťažných časopisov sú ocenené minimálne tri najúspešnejšie časopisy zo základných a minimálne tri časopisy zo stredných škôl. Za každý ocenený časopis sú pozvaní traja žiaci na celoslovenské vyhodnotenie. Slávnostné vyhodnotenie sa uskutoční v mesiaci máj-jún na Slovensku.

VI.

Bezpečnosť a ochrana zdravia účastníkov súťaže

Za bezpečnosť a ochranu zdravia počas prípravy na súťaž zodpovedá škola a pedagogickí pracovníci. Za súťažiacich žiakov počas organizácie medzinárodného kola súťaže a pri exkurzii do Bruselu zodpovedá pedagogický dozor.

2. Charakteristika medzinárodnej súťaže

Medzinárodná súťaž nadväzuje na celoslovenské kolo. Zo súťažných časopisov z celoslovenského kola a súťažných časopisov zo zúčastnených krajín Európskej únie vyberá odborná komisia najlepšie časopisy do medzinárodného kola súťaže. Odborná komisia určí najmenej tri najúspešnejšie družstvá zo zúčastnených krajín a autori najúspešnejších časopisov sa zúčastnia spoločne s pedagogickým doprovodom exkurzie do Európskeho

parlamentu a Európskej komisie. Exkurziu organizuje Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska a patronát nad jej organizáciou prevezme poslanec/poslankyňa Európskeho parlamentu.

VII.

Odborná príprava žiakov na domáce a medzinárodné súťaže

Odbornú prípravu žiakov na súťaž realizujú pedagógovia na školách. Odbornú prípravu koordinuje a podľa požiadaviek učiteľov zabezpečuje organizátor súťaže s pomocou regionálnych spotrebiteľských organizácií. Organizátor súťaže pomáha v príprave na súťaž

odbornými publikáciami a praktickými odporúčaniami, ktoré publikuje na svojej webovej stránke.

VIII.

Spôsob schvaľovania a čerpania rozpočtu

Finančné prostriedky na organizáciu celoslovenského kola a medzinárodného kola sú zložené z viacerých zdrojov – Ministerstva školstva SR, Asociácie učiteľov občianskej výchovy a náuky, Sdružení pro výchovu k demokracii v Českej republike, Federácie konsumentów v Poľskej republike, Ľubovnianskej knižnice a príspevkov sponzorov. Rozpočet súťaže je schvaľovaný organizátorom súťaže na základe určenia dotácie z Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR, schváleného príspevku z rozpočtu organizátora súťaže, príspevkov ďalších organizátorov a sponzorov. .

IX.

Účinnosť a registrácia organizačného poriadku

Súťaž je registrovaná pod číslom 2010-22297/51580:2-922. Organizačný poriadok doplnený podľa smernice č.13/2009-R z 25. augusta 2009 o organizovaní, riadení a finančnom zabezpečení súťaží žiakov škôl nadobúda účinnosť od 1.1.2011.

X.

Záverečné ustanovenie

Za správnosť organizačného poriadku zodpovedá Mgr. Božena Stašenková, PhD., prezidentka Asociácie spotrebiteľských subjektov Slovenska

V Starej Ľubovni 13.12.2010

