

Komunikačný plán

pre

OP Vzdelávanie a OP Výskum a vývoj

Obsah

1. Úvod	2
2. Stratégia	3
2.1 Komunikačná SWOT analýza pre OPV a OPVaV	4
3. Ciele	5
4. Cieľové skupiny publicity	6
4.1 OP Vzdelávanie	6
4.2 OP Výskum a vývoj	7
4.3 Iné	8
5. Realizácia	9
5.1 Informovanie cieľových skupín	9
5.2 Štádiá realizácie informačnej kampane OPV a OPVaV	10
5.3 Komunikačné nástroje a prostriedky	11
6. Indikatívny rozpočet	15
7. Indikatívny harmonogram	16
7.1 Oprávnené a neoprávnené výdavky v oblasti informovania a publicity	17
8. Monitorovanie a hodnotenie	18
8.1 Monitorovací výbor	18
8.2 Hodnotiace kritériá v oblasti monitorovania a publicity	18
8.3 Vyhodnotenie publicity	18
9. Administratívne zabezpečenie	20
9.1 Opis pracovných činností	20
9.2 Opis pracovných činností v oblasti informovania a publicity - SORO (Agentúra)	21
9.3 Opis pracovných činností MIP SORO (MZ SR)	23
9.4 Administratívne kapacity RO/SORO	23
10. Záver	27
11. Prílohy	28
11.1 Príloha č. 1: Zoznam skratiek	28
11.2 Príloha č. 2: Logá OPV a OPVaV, dizajn manuál k logu OPV a k logu OPVaV	28
11.3 Príloha č. 3: Manuál pre informovanie a publicitu OPV a OPVaV	28

1. Úvod

V súlade s článkom č. 69 Nariadenia Rady (ES) č. 1083/2006 z 11. júla 2006, ktorým sa ustanovujú všeobecné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde a Kohéznom fonde a ktorým sa zrušuje nariadenie (ES) č. 1260/1999 (ďalej len „Nariadenie Rady (ES) č.1083/2006“) „Informovanie a publicita“ členský štát a riadiaci orgán poskytujú informácie a publicitu o spolufinancovaných programoch. Tieto informácie sú adresované občanom Európskej únie a prijímateľom s cieľom zdôrazniť úlohu Spoločenstva a zabezpečiť transparentnosť pomoci z fondov EÚ. Riadiaci orgán (ďalej len „RO“) pre operačný program je zodpovedný za jeho publicitu v súlade s pravidlami vykonávania tohto nariadenia. Riadiacim orgánom pre Operačný program Vzdelávanie (ďalej len „OPV“) a pre Operačný program Výskum a vývoj (ďalej len „OPVaV“) je na základe uznesenia vlády SR č. 832 z 8. októbra 2006 Ministerstvo školstva SR (ďalej len „MŠ SR“).

RO pre OPV a OPVaV predkladá spoločný komunikačný plán (ďalej len „KoP“) pre dané OP v súlade s článkom 2 Nariadenia Komisie (ES) č. 1828/2006 z 8. decembra 2006, ktorým sa stanovujú vykonávacie pravidlá nariadenia Rady (ES) č. 1083/2006, ktorým sa ustanovujú všeobecné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde a Kohéznom fonde a nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 1080/2006 o Európskom fonde regionálneho rozvoja (ďalej len „Nariadenie Komisie (ES) č. 1828/2006“). Vzhľadom na prekrývajúce sa cieľové skupiny publicity prináša takéto zlúčenie synergický efekt a vzájomné dopĺňanie sa plánovaných komunikačno-informačných aktivít oboch OP.

RO prostredníctvom KoP zabezpečuje komunikačnú stratégiu a realizuje plán jednotlivých informačných aktivít na roky 2007 – 2013¹ o možnostiach, cieľoch a objeme pomoci ponúkanej z Európskeho sociálneho fondu (ďalej len „ESF“) prostredníctvom OPV a Európskeho fondu regionálneho rozvoja (ďalej len „ERDF“) prostredníctvom OPVaV potenciálnym žiadateľom o nenávratný finančný príspevok (ďalej len „NFP“), žiadateľom o NFP, prijímateľom NFP a širokej verejnosti.

KoP na programové obdobie 2007 – 2013 pre OPV a OPVaV rozpracováva informačné a propagačné opatrenia na efektívne využitie finančnej pomoci poskytovanej Európskou úniou a Slovenskou republikou.

V súlade s článkom 2 (2) Nariadenia Komisie (ES) č. 1828/2006 a so Systémom riadenia štrukturálnych fondov a Kohézneho fondu na programové obdobie 2007 – 2013 obsahuje KoP údaje o stratégii, cieľoch, cieľových skupinách, realizácii, indikatívnom rozpočte, indikatívnom harmonograme, monitorovaní a hodnotení, administratívnom zabezpečení a subjektoch podieľajúcich sa na jeho realizácii.

Na základe uznesenia vlády SR č. 1010 zo 6. decembra 2006 je sprostredkovateľským orgánom pod riadiacim orgánom OPV Agentúra MŠ SR pre štrukturálne fondy Európskej únie (ďalej len „Agentúra“) a Ministerstvo zdravotníctva SR (ďalej len „MZ SR“) a podľa uznesenia vlády č. 1011 zo 6. decembra 2006 je sprostredkovateľským orgánom pod riadiacim orgánom pre OPVaV Agentúra.

¹ V zmysle pravidla n+2 sa budú aktivity KoP realizovať prostredníctvom ročných operatívnych plánov až do konca roku 2015.

2. Stratégia

Komunikačný plán pre OPV a OPVaV je informačnou a komunikačnou stratégiou, ktorá obsahuje opatrenia pre informovanosť a publicitu v rámci programového obdobia v rokoch 2007 - 2013. Informačná a komunikačná stratégia stanovuje spôsob a nástroje využívané na šírenie včasných, správnych a komplexných informácií určených potenciálnym žiadateľom o NFP (ďalej len „potenciálnym žiadateľom“), žiadateľom o NFP, prijímateľom NFP (ďalej len „prijímateľom“) a verejnosti na národnej i regionálnej úrovni o príležitostiach finančnej pomoci, ktorú ponúkajú štrukturálne fondy Európskej únie (ďalej len „ŠF EÚ“) a štátny rozpočet SR. Vychádza z cieľov OPV a OPVaV a napomáha ich plneniu.

Včasná a korektná informovanosť a publicita prispievajú k transparentnej implementácii regionálnej a kohéznej politiky EÚ. Podporuje modernizáciu a stratégiu rastu európskej ekonomiky prostredníctvom projektov financovaných zo ŠF, pričom pomáha šíriť príklady úspešných projektov a dobrej praxe. V dôsledku toho sa podieľa na šírení myšlienky harmonického, trvalo udržateľného a solidárneho rozvoja členských štátov Európskeho spoločenstva.

Vzhľadom na to, že Ministerstvo školstva SR je v rámci programového obdobia 2007 – 2013 novým riadiacim orgánom (tzn. plní túto funkciu prvýkrát), nie je v rámci KoP možné zhodnotiť naplnenie cieľov a indikátorov v rámci už realizovaného Komunikačného akčného plánu pre programové obdobie 2004 – 2006.

Informačná a komunikačná stratégia MŠ SR vychádza zo skúseností, ktoré MŠ SR získalo v rámci skráteného programového obdobia 2004-2006 ako sprostredkovateľský orgán pod riadiacim orgánom (ďalej len „SORO“) pre Sektorový operačný program Ľudské zdroje a Jednotný programový dokument NUTS II - Bratislava Cieľ 3. Z týchto skúseností vyplýva, že skôr ako na poskytovanie základných a všeobecných informácií, nakoľko toto základné povedomie už bolo vytvorené v rámci programového obdobia 2004 – 2006, je potrebné zamerať sa na šírenie konkrétnych, včasných, správnych a komplexných informácií na týchto úrovniach:

a) na úrovni Národného strategického referenčného rámca SR na roky 2007-2013 - informovať o pomoci poskytovanej z Európskej únie a Slovenskej republiky, tak, ako je definovaná v Národnom strategickom referenčnom rámci (ďalej len „NSRR“) SR na roky 2007-2013, za účelom sprehľadnenia tejto pomoci. Pôjde o poskytovanie informácií o možnostiach, cieľoch a objeme pomoci ponúkanej SR zo štrukturálnych fondov Európskej únie.

b) na úrovni operačných programov – OP Vzdelávanie a OP Výskum a vývoj - informovať širokú verejnosť o možnostiach, ktoré Európska únia (ďalej len „EÚ“) v spolupráci so Slovenskou republikou ponúka prostredníctvom pomoci poskytovanej z ESF v rámci OPV a pomoci poskytovanej z ERDF v rámci OPVaV, ako aj o výsledkoch tejto pomoci.

c) na úrovni projektov - zverejňovať informácie o možnostiach predkladania projektov (žiadostí o NFP) na základe vyhlásených výziev a vykonávanie publicity v rámci Operačného programu Vzdelávanie, Operačného programu Výskum a vývoj, na úrovni prioritných osí, opatrení a projektov.

d) na úrovni prijímateľov pomoci – t.j. publicita realizovaná prijímateľmi, táto úroveň bude využitá najmä na propagáciu cieľov a výsledkov projektov. Táto úroveň zahŕňa národné i dopytovo - orientované projekty. Za publicitu na úrovni projektov sú zodpovední prijímatelia.

Tieto aktivity sa budú uskutočňovať neprerušovane počas celého programového obdobia 2007 – 2013. Informačné a komunikačné aktivity, vychádzajúce z predkladaného KoP-u, budú plánované s ročným predstihom formou tzv. ročných operatívnych plánov informovania a publicity a priebežne aktualizované podľa potreby. Riadenie informačnej a komunikačnej stratégie zabezpečuje RO, pričom SORO sa na ňom podieľa v rozsahu právomocí delegovaných RO. Realizáciu informačnej a komunikačnej stratégie a podmienky, v ktorých

sa bude uskutočňovať, popisuje kapitola 4. KoP-u. Na implementovanie informačných a komunikačných aktivít sa využijú rôzne nástroje informovanosti a publicity s ohľadom na jednotlivé cieľové skupiny. Ich účinnosť a efektívnosť sa bude priebežne monitorovať a pravidelne vyhodnocovať vo výročných správach o implementácii OPV a OPVaV, v záverečnej správe o implementácii OPV a OPVaV a iných materiáloch podľa potreby.

2.1 Komunikačná SWOT analýza pre OPV a OPVaV

Silné stránky <i>(vnútorné prostredie)</i>	Slabé stránky <i>(vnútorné prostredie)</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Nové príležitosti a výzvy ponúkajúce sa cieľovým skupinám OPV a OPVaV • Rozšírené kompetencie MŠ SR ako RO • Možnosť pripraviť stratégiu realizácie informačných a komunikačných aktivít s prihliadnutím na skúsenosti s implementáciou SOP LZ a JPD BA Cieľ 3 z rokov 2004-2006 • Atraktívne a vysoko aktuálne OP pre cieľové skupiny 	<ul style="list-style-type: none"> • Administratívna náročnosť vnútorného prostredia štátnej správy • Nedostatok personálnych kapacít v rámci celkovej implementácie OP • Minimálna skúsenosť s implementáciou Komunikačného akčného plánu v rokoch 2004 - 2006
Príležitosti <i>(vonkajšie prostredie)</i>	Hrozby <i>(vonkajšie prostredie)</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Vybudovanie silnej značky OP • Zvyšovanie povedomia verejnosti o možnostiach spolufinancovania rozvoja vzdelávania/výskumu a vývoja v rámci príslušných OP z finančných zdrojov EÚ • Dopyt a záujem verejnosti o informácie o štrukturálnych fondoch EÚ • Spolupráca s odborne kvalifikovanými a motivovanými potenciálnymi prijímateľmi • Transfer informácií do regiónov prostredníctvom vytvorenia siete RIK ako súčasť Agentúry • Príležitosť na vybudovanie dôvery k RO/SORO u cieľových skupín 	<ul style="list-style-type: none"> • Negatívne skúsenosti žiadateľov so štrukturálnymi fondmi z programového obdobia 2004 – 2006 (najmä s náročným finančným riadením, ktoré môže pôsobiť demotivujúco) • Nezáujem cieľových skupín o informačné aktivity prameniari z možného negatívneho vzťahu potenciálnych prijímateľov k štrukturálnym fondom vytvorený počas programového obdobia 2004 - 2006. • V dôsledku nedostatočnej informovanosti existuje vyššie riziko zlyhávania projektov tak vo fáze prípravy žiadosti o NFP, ako aj v samotnej fáze realizácie projektov • Nedostatočný a neefektívny transfer informácií z RO/SORO o výzvach a procedúrach spojených s projektovou prípravou, realizáciou a vyhodnotením cieľovým skupinám

3. Ciele

Ciele aktivít v oblasti informovanosti a publicity KoP pre OPV a OPVaV sa odvíjajú od cieľov daných operačných programov:

Globálnym cieľom OPV je zabezpečenie dlhodobej konkurencieschopnosti SR prostredníctvom prispôsobenia vzdelávacieho systému potrebám vedomostnej spoločnosti.

Globálnym cieľom OPVaV je modernizácia a zefektívnenie systému podpory výskumu a vývoja a skvalitnenie infraštruktúry vysokých škôl tak, aby prispievali k zvyšovaniu konkurencieschopnosti ekonomiky, znižovaniu regionálnych disparít, vzniku nových inovatívnych (high-tech) malých a stredných podnikov, tvorbe nových pracovných miest a zlepšeniu podmienok vzdelávacieho procesu na vysokých školách.

Globálnym cieľom KoP pre OPV a OPVaV je v súlade s Nariadením Rady (ES) č. 1083/2006 a Nariadením Komisie (ES) č. 1828/2006 zdôraznenie úlohy Spoločenstva a zabezpečenie toho, aby pomoc poskytovaná zo ŠF a Kohézneho fondu (ďalej len „KF“) bola transparentná pre všetky cieľové skupiny prostredníctvom zaistenia širokej publicity na všetkých úrovniach implementácie s použitím širokého spektra nástrojov komunikácie.

Cieľom KoP je zabezpečiť:

- šírenie včasných, komplexných, presných a správnych informácií o existencii ŠF EÚ s dôrazom na postavenie a prínosy OPV a OPVaV tak, aby boli efektívne, časovo a finančne výhodným spôsobom realizované požiadavky na informovanie a publicitu pre každého záujemcu.
- úspech realizácie nástrojov politiky hospodárskej a sociálnej súdržnosti EÚ prostredníctvom širokej komunikácie o existencii a možnostiach zapojenia sa do OP a o pridanej hodnote, ktorú OP prináša pre spoločnosť. Tento cieľ bude dosahovaný prostredníctvom širšej informovanosti o existencii a prínosoch OP a podporou integrácie komunikačno-informačných aktivít KoP do politik a rozvojových oblastí hospodárskej a sociálnej súdržnosti EÚ
- úspešnú realizáciu OP prostredníctvom kvalitnej komunikácie vo vnútornom i vonkajšom prostredí daného OP, hlavne v strategickej rovine ovplyvňujúcej jeho smerovanie, postavenie a realizáciu.
- podporu úspešnej realizácie projektov prostredníctvom včasnej, štruktúrovanej a kvalitnej komunikácie a informovania potenciálnych žiadateľov o NFP, žiadateľov o NFP, prijímateľov a verejnosti.

Pri realizácii informačných a komunikačných aktivít budú rešpektované štyri oblasti horizontálnych priorít, a to formou spolupráce s koordinátormi daných horizontálnych priorít..Horizontálne priority definuje stratégia Národného strategického referenčného rámca (NSRR) a do OPV a OPVaV sú premietnuté ako:

- marginalizované rómske komunity;
- rovnosť príležitostí;
- trvalo udržateľný rozvoj;
- informačná spoločnosť.

4. Cieľové skupiny publicity

Informovanie a publicita sa zameriava na poskytovanie adekvátnych informácií o pomoci z ESF a ERDF, o existencii, možnostiach a prínosoch OPV a OPVaV, výsledkoch výberov projektov a ich realizácii potenciálnym žiadateľom o NFP, žiadateľom o NFP, prijímateľom NFP. Všetky informácie budú prístupné širokej verejnosti prostredníctvom rozsiahlej škály komunikačných nástrojov.

Na základe vyššie spomenutých štyroch kategórií cieľových skupín publicity (ďalej len „cieľové skupiny“) budú prispôsobené aj komunikačno-informačné aktivity. Pre verejnosť budú poskytované všeobecné informácie o ŠF EÚ a OP. Potenciálnom žiadateľom budú určené informačno-komunikačné aktivity zamerané na priblíženie spektra možností, ktoré ponúka už konkrétny OP. Žiadateľom budú poskytované konkrétne informácie vedúce k úspešnému predloženiu žiadosti o NFP. Prijímatelia NFP budú oboznamovaní o správnych postupoch pri realizácii projektu, vrátane postupov vykonávania publicity projektu. Na budovanie a upevňovanie povedomia a dobrého mena EÚ v súvislosti so ŠF EÚ budú realizované komunikačné aktivity na zabezpečenie publicity úspešne zrealizovaných projektov (success stories) pre všetky kategórie cieľových skupín.

Nástroje publicity budú špecifikované na základe potrieb konkrétnych cieľových skupín definovaných v jednotlivých výzvach, počas implementácie a následne aj v procese prezentovania dosiahnutých výsledkov.

Z geografického hľadiska sú oba OP multicieľové, to znamená, že v rámci cieľa Konvergencia pokrýva celé územie SR s výnimkou Bratislavského samosprávneho kraja a v rámci cieľa Regionálna konkurencieschopnosť a zamestnanosť sa zameriava na podporu Bratislavského samosprávneho kraja. Táto špecifikácia je premietnutá v jednotlivých prioritných osiach oboch OP. Vzhľadom na uvedené je potrebné rozlišovať medzi potenciálnymi žiadateľmi o NFP, žiadateľmi o NFP a prijímateľmi NFP z Bratislavského samosprávneho kraja na strane jednej a z ostatných regiónov Slovenska na strane druhej. Bratislavský samosprávny kraj má v rámci oboch OP špecifickú pozíciu vzhľadom na to, že je najrozvinutejším regiónom Slovenska tak z ekonomického, ako aj zo spoločenského a vedecko-výskumného hľadiska. Zároveň sa tu nachádza až 50% výskumno-vývojového potenciálu Slovenska.

V rámci OPV aj OPVaV boli identifikované cieľové skupiny publicity ktorým budú poskytované informácie adekvátnym, zrozumiteľným a čo možno najefektívnejším spôsobom. Z hľadiska čo najúspešnejšej implementácie OP Vzdelávanie a OP Výskum a vývoj sú za cieľové skupiny v oblasti informovania a publicity považované predovšetkým skupiny potenciálnych prijímateľov definované v Programovom manuáli OPV a Programovom manuáli OPVaV.

4.1 OP Vzdelávanie

Štátny sektor:

- ústredné orgány štátnej správy,
- priamo riadené organizácie Ministerstva školstva SR,
- štátna správa v školstve,
- základné umelecké školy,
- štátne vysoké školy,
- štátne vzdelávacie inštitúcie,
- Slovenská akadémia vied a jej ústavy,
- subjekty poskytujúce ďalšie vzdelávanie.

Verejný sektor:

- regionálna a miestna štátna správa a samospráva,

- základné školy,
- stredné školy,
- špeciálne školy,
- verejné vysoké školy,
- rozpočtové a príspevkové organizácie štátu, obcí, vyšších územných celkov (ďalej len „VÚC“),
- školské zariadenia a inštitúcie verejného sektora pôsobiace v systéme poradenstva,
- verejnoprávne médiá.

Súkromný sektor:

- profesijné organizácie, zamestnávateľské zväzy, asociácie a komory,
- účelové zariadenia cirkví a náboženských spoločností,
- zriaďovatelia cirkevných a súkromných škôl,
- mimovládne organizácie,
- inštitúcie súkromného sektora pôsobiace v systéme poradenstva,
- organizácie výskumu a vývoja v podnikateľskom sektore,
- inštitúcie výskumu a vývoja neziskového sektora,
- súkromné školy,
- súkromné základné umelecké školy,
- cirkevné školské zariadenia,
- súkromné školské zariadenia,
- súkromné vysoké školy,
- súkromné vzdelávacie inštitúcie,
- fyzické alebo právnické osoby podnikajúce podľa obchodného alebo živnostenského zákona.

Prijímatelia spadajúci pod SORO – Ministerstvo zdravotníctva SR:

- VÚC,
- vzdelávacie inštitúcie so vzdelávacími programami akreditovanými MZ SR v rámci ďalšieho vzdelávania zdravotníckych pracovníkov,
- Slovenská zdravotnícka univerzita,
- stavovské organizácie v zdravotníctve.

4.2 OP Výskum a vývoj

Štátny sektor:

- Slovenská akadémia vied a jej ústavy,
- organizácie, resp. inštitúcie uskutočňujúce výskum a vývoj, zriadené ústrednými orgánmi štátnej správy,
- štátne vysoké školy (fakulty vysokých škôl, vrátane technologických inkubátorov vysokých škôl a vedecko-technologických parkov vysokých škôl).

Verejný sektor:

- regionálna a miestna štátna správa a samospráva,
- verejné vysoké školy (fakulty vysokých škôl, vrátane technologických inkubátorov vysokých škôl a vedecko-technologických parkov vysokých škôl),
- verejnoprávne ustanovizne a inštitúcie uskutočňujúce výskum a vývoj,
- rozpočtové organizácie,
- príspevkové organizácie.

Súkromný sektor:

- fyzické a právnické osoby podnikajúce podľa obchodného a živnostenského zákona,
- profesijné organizácie, asociácie a komory,

- mimovládne organizácie výskumu a vývoja definované v zákone č. 83/1990 Zb. o združovaní občanov, zákone č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby, zákone č. 34/2002 Z. z. o nadáciách a o zmene občianskeho zákonníka, zákone č. 147/1997 Z. z. o neinvestičných fondoch, zákone č. 116/1985 Zb. o podmienkach činnosti organizácií s medzinárodným prvkom v ČSSR v znení neskorších predpisov, Občianskom zákonníku č. 40/1964 Zb. v znení neskorších predpisov, § 20f-20j o záujmových združeniach právnických osôb,
- súkromné vysoké školy

4.3 Iné

- Monitorovací výbor pre OP Vzdelávanie
- Monitorovací výbor pre vedomostnú ekonomiku
- Európska komisia
- Verejnosť
- Vláda SR

5. Realizácia

Za realizáciu Komunikačného plánu je zodpovedné MŠ SR ako RO pre OPV a OPVaV, Agentúra ako SORO pre OPV a OPVaV a MZ SR ako SORO pre OPV (Opatrenie č. 2.2 Podpora ďalšieho vzdelávania v zdravotníctve) na základe splnomocnenia o delegovaní právomocí. Hlavným obsahom realizácie KoP je napĺňanie zadaných cieľov týkajúcich sa informovania a publicity pomocou využívania nástrojov publicity.

RO je zodpovedný za celkovú informovanosť a publicitu. Za realizované aktivity v oblasti informovania a publicity (riadenie, usmerňovanie a koordináciu činností) nesie RO zodpovednosť voči Európskej komisii (ďalej len „EK“) a Monitorovaciemu výboru.

RO aj SORO v súlade s KoP zabezpečia, aby bol OPV resp. OPVaV, vrátane podrobných informácií o finančných príspevkoch z príslušného fondu, čo najviac rozšírený a k dispozícii všetkým zainteresovaným stranám. Ďalej budú poskytovať potenciálnym prijímateľom jasné a podrobné informácie o podmienkach oprávnenosti na získanie NFP, postupoch prijímania, hodnotenia a výberu žiadostí o NFP, kritériách na výber operácií, ktoré sa majú financovať a kontaktoch na štátnej, regionálnej alebo miestnej úrovni, ktoré môžu poskytnúť informácie o operačných programoch.

Podľa Nariadenia Komisie (ES) č. 1828/2006 RO zabezpečí, aby sa opatrenia v oblasti informovania a publicity vykonávali v súlade s KoP a so zámerom čo najširšieho mediálneho pokrytia, s použitím rôznych foriem, a metód komunikácie na primeranej teritoriálnej úrovni. Riadiaci orgán je zodpovedný za organizáciu minimálne týchto opatrení v oblasti informovania a publicity:

- a) hlavná informačná aktivita, ktorou sa zverejní spustenie operačného programu, aj v prípade neexistujúcej konečnej verzie komunikačného plánu;
- b) minimálne jedna veľká informačná aktivita za rok (ako je ustanovené v komunikačnom pláne), ktorou sa prezentujú výsledky operačného programu (programov), vrátane veľkých projektov, ak je to vhodné;
- c) vyvesenie európskej zástavy na jeden týždeň od 9. mája pred priestory každého riadiaceho orgánu;
- d) zverejnenie, či už elektronickou formou, alebo inak, zoznamu prijímateľov, názvov operácií a výšky súm z verejných financií pridelených pre tieto operácie. Mená účastníkov operácie ESF sa neuvádzajú.

Prijímatelia NFP budú po schválení ich žiadosti informovaní aj o tom, že sú zodpovední za informovanie verejnosti o pomoci, ktorú získali zo ŠF (vrátane informácie o povinnosti rešpektovať čl. 8 a 9 Nariadenia Komisie (ES) č. 1828/2006).

Úlohou SORO je podieľať sa v rozsahu delegovaných právomocí na realizácii KoP najmä formou informačných kampaní pri výzvach v rámci OPV a OPVaV, realizovaním publikačnej činnosti, organizovaním informačných seminárov, informovaním o realizácii vybraných projektov, informovaním o úspešných projektoch (success stories), vypracúvaním podkladov o uskutočnených aktivitách v oblasti informovanosti a publicity a kontrolou zabezpečovania informovanosti a publicity na úrovni projektov. SORO taktiež vypracúva a predkladá riadiacemu orgánu podklady do výročných správ a záverečnej správy o implementácii a zabezpečení publicity OPV a OPVaV, najmä v rámci polročných monitorovacích správ SORO.

5.1 Informovanie cieľových skupín

Cieľom zabezpečenia informovania cieľových skupín je:

- Zabezpečenie prehľadných, zrozumiteľných a správnych informácií pre potenciálnych žiadateľov o NFP, žiadateľov o NFP a prijímateľov NFP o možnostiach finančnej pomoci EÚ prostredníctvom ŠF;

- informovať širokú verejnosť o úlohe, ktorú zohráva Európska únia v spolupráci so Slovenskou republikou v rámci pomoci z ESF / ERDF;
- informovanie verejnosti o možnostiach a príležitostiach poskytovaných OPV a OPVaV;
- zverejňovanie informácií o možnostiach predkladania projektov (žiadostí o nenávratný finančný príspevok) OPV a OPVaV;
- zverejňovať informácie o výsledkoch projektov;
- zverejňovať informácie o úspešných projektoch.

Aktivity KoP budú uskutočňované neprerušovane počas celého programového obdobia 2007 - 2013. V zmysle pravidla n+2 sa budú aktivity realizovať prostredníctvom ročných operatívnych plánov až do konca roka 2015.

5.2 Štádiá realizácie informačnej kampane OPV a OPVaV

III.Q 2007 – I.Q 2008

Príprava a realizácia informačnej kampane s cieľom vzbudenia záujmu o OP, informovanie o systéme fungovania a možnostiach OPV a OPVaV. Spustenie hlavnej informačnej aktivity pri príležitosti schválenia OPV a OPVaV. Hlavnou informačnou aktivitou bola pre každý OP národná konferencia.

Spoločná Národná konferencia pre OP Vzdelávanie a OP Zamestnanosť a sociálna inklúzia, ktoré sú spolufinancované z ESF, sa konala 27. novembra 2007 v Bratislave (City hotel Bratislava). Zúčastnilo sa na nej 200 účastníkov (predstavitelia akademickej obce, krajských školských úradov, metodicko-pedagogických centier, Slovenskej akadémie vied, Štátneho pedagogického ústavu a ďalší). Na konferencii vystúpil s príhovorom minister školstva SR Ján Mikolaj. Čestným hosťom konferencie bol európsky komisár pre Zamestnanosť, sociálne záležitosti a rovnosť príležitostí Vladimír Špidla.

Národná konferencia pre OP Výskum a vývoj sa konala 31. januára 2008 v Bratislave (Historická budova Národnej rady Slovenskej republiky). Zúčastnilo sa na nej 250 účastníkov (predstavitelia vedecko-výskumnej a akademickej obce, výskumných a vývojových inštitúcií, organizácií a podnikov, predstavitelia regionálnej a miestnej samosprávy a ďalší). Konferenciu slávnostne otvoril svojím príhovorom minister školstva SR Ján Mikolaj.

Obsahom oboch konferencií bolo predstavenie daného operačného programu a orgánov zodpovedných za jeho implementáciu (RO a SORO), rovnako ako aj poskytnutie praktických informácií pre potenciálnych prijímateľov týkajúcich sa oprávnených rámcových aktivít, oprávnených cieľových skupín či oprávnených a neoprávnených výdavkov atď. V prípade konferencie OP VaV odznela aj informácia o plánovanom harmonograme výziev.

I.Q 2008 – IV.Q 2013

Počas celého obdobia budú realizované informačné aktivity:

a) Informačná kampaň s cieľom informovania potenciálnych prijímateľov o možnostiach predkladania projektov na aktuálne výzvy v rámci OPV a OPVaV s cieľom využitia finančných prostriedkov EÚ na rozvoj slovenských regiónov a vyrovnávania regionálnych rozdielov.

V každom roku sa bude konať minimálne jedna veľká informačná aktivita, prostredníctvom ktorej budú prezentované výsledky daného OP. Pod veľkou informačnou aktivitou sa rozumie prezentovanie konkrétneho OP formou konferencie, resp. iného významného podujatia (celonárodná výstava, mediálna kampaň a pod.).

b) Pripomínacia kampaň s cieľom udržiavanie povedomia a prehlbovania záujmu o pomoc zo ŠF EÚ v súvislosti s OPV a OPVaV.

I.Q 2014 – IV.Q 2015

Závěrečná fáza informačnej kampane sa bude sústreďovať najmä na podporu dobrého mena ŠF EÚ prostredníctvom šírenia príkladov úspešných projektov (tzv. „success stories“) kofinancovaných zo zdrojov OPV a OPVaV v programovom období 2007-2013.

Pri šírení informácií bude RO/SORO v prípade potreby spolupracovať:

- a) s orgánmi regionálnej a miestnej samosprávy,
- b) s regionálnymi rozvojovými agentúrami a regionálnymi rozvojovými centrami,
- c) s reklamnými a mediálnymi agentúrami,
- d) s mimovládnyimi organizáciami,
- e) s partnermi z inštitúcií EÚ,
- f) s dobrovoľníkmi,
- g) a ďalšími partnermi.

5.3 Komunikačné nástroje a prostriedky

Počas realizácie informačno-komunikačných aktivít sa budú využívať nasledujúce komunikačné nástroje a prostriedky :

Tlačové správy

Tlačové správy sú základnou zložkou šírenia informácií o aktuálnom dianí v rámci OPV/OPVaV. Cieľom tlačovej správy je informovať médiá o činnostiach súvisiacich s financovaním projektov prostredníctvom ŠF EÚ, t.j. ESF v rámci OPV a ERDF v rámci OPVaV. Tlačová správa pozostáva z textu (hlavného posolstva), ktorý môžu dopĺňať ďalšie podkladové materiály (fotografie a iná grafika, analýzy, grafy, tabuľky, štatistiky, porovnania, a pod.)

Tlačová konferencia

Tlačová konferencia bude zorganizovaná pri významnejších príležitostiach, kedy nebude postačovať len vydanie tlačovej správy v písomnej podobe. Cieľom tlačovej konferencie bude odkomunikovať širšie spektrum informácií a dať priestor novinárskej obci na priame kladenie otázok k danej téme.

Tlačové agentúry

Tlačové agentúry (TASR, SITA, príp. zahraničné tlačové agentúry) budú oboznamované s tlačovými správami prioritne, aby bol prostredníctvom nich zaručený prienik dôležitých informácií do ostatných médií.

Verejné vystúpenie

Verejné vystúpenie je komunikačný nástroj, ktorý bude využitý v prípade potreby alebo záujmu druhej strany (médiá) odkomunikovať komplexnejšiu informáciu týkajúcu sa ŠF EÚ alebo OP verejnosti prostredníctvom kompetentného predstaviteľa RO (resp. SORO alebo OP). Verejné vystúpenia sú realizované zväčša v priamom kontakte s hosťami (besedy s divákmi, poslucháčmi), alebo môžu byť odvysielané v elektronických médiách (rozhlas, televízia, internet), a to buď v priamom prenose alebo zo záznamu.

Elektronické médiá

Televízia a rozhlas budú využívané na šírenie informácií o OP komunikovaných prostredníctvom tlačových správ. V prípade, že televízia alebo rozhlas prejaví záujem o podrobnejšie informácie k medializovanej problematike, autor tlačovej správy alebo iný kompetentný pracovník sa postará o jej doplnenie. Uvedené médiá budú využívané aj na vysielanie verejných vystúpení, informovanie verejnosti prostredníctvom televíznych a rozhlasových relácií zameraných na možnosti pomoci zo ŠF EÚ v rámci OPV a OPVaV. Relácie vytvorené z podnetu RO, resp. SORO Publicita operačných programov, ich výziev,

resp. inej dôležitej informácie môže byť v týchto médiách zabezpečená aj prostredníctvom platenej reklamy.

Internet bude pre potreby publicity OP využívaný nasledovne:

- a) na národnej úrovni na internetových stránkach MŠ SR (www.minedu.sk), Agentúry (www.asfeu.sk) a MZ SR (www.health-sf.sk) budú zodpovední manažéri pre informovanie a publicitu udržiavať a aktualizovať osobitnú informačnú sekciu s prehľadnými a podrobnými podkladmi o OP pre širokú verejnosť. Prostredníctvom týchto internetových stránok bude verejnosť priebežne informovaná o aktuálnych výzvach OP, podmienkach oprávnenosti a o jednotlivých krokoch procesu získavania prostriedkov zo ŠF vrátane podmienok predkladania žiadostí o NFP a o schválených projektoch. Na stránkach bude uverejnený zoznam prijímateľov NFP, názvy projektov a výška poskytnutých NFP. Zoznam prijímateľov NFP bude zverejnený aj na portáli www.nsrr.sk. K dispozícii bude aj sekcia „Často kladené otázky“ (FAQ) a ďalšie informácie a podklady, vrátane možnosti publikovania výsledkov monitorovania a hodnotenia realizácie KoP-u. Manažéri pre informovanie a publicitu RO aj SORO budú zabezpečovať zasielanie podkladov CKO, aby bolo zabezpečené udržiavanie aktuálnych informácií o OP na portáli www.nsrr.sk a to najneskôr v deň schválenia, resp. zverejnenia informácie;
- b) potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP, prijímatelia NFP, ale i verejnosť budú mať možnosť prihlásiť sa do hromadného elektronického distribučného zoznamu (tzv. „mailing list“), cez ktorý budú môcť prijímať informácie o aktuálnych výzvach OP a ďalších dôležitých informáciách súvisiacich s OP;
- c) v prípade potreby šírenia dôležitých informácií súvisiacich s OPV a OPVaV budú využité internetové bannery (či už v rámci platenej alebo neplatenej inzercie), ktoré budú umiestnené na kľúčových slovenských vyhľadávačoch, špecializovaných portáloch a relevantných internetových stránkach.

Printové médiá

Noviny a časopisy budú využívané na šírenie informácií o OP komunikovaných prostredníctvom tlačových správ, resp. prostredníctvom samostatných odborných článkov vytvorených v spolupráci s konkrétnym printovým médiom, vrátane publikovania príkladov úspešných projektov („success stories“). Noviny a časopisy bude možné využiť taktiež na platenú plošnú inzerciu, týkajúcu sa napr. aktuálnych výziev k OPV a OPVaV.

Tlačené materiály a publikácie

V rámci ďalšej publikačnej činnosti budú RO/SORO uvažovať o tlačených materiáloch a publikáciách, ktoré by mali byť dlhodobým komunikačným nástrojom pre podporu povedomia a šírenie informácií o OP:

- a) letáky ako neperiodické propagačné tlačivo menšieho formátu budú obsahovať stručné informácie o cieľoch, ponuke OP a spôsoboch, akými sa môžu potenciálni prijímatelia zapojiť do procesu čerpania finančnej pomoci EÚ,
- b) plagáty - neperiodický propagačno-informačný materiál, rozmermi oveľa väčší ako leták, bude mať za cieľ pritaľnúť pozornosť a podporiť záujem verejnosti o OP,
- c) brožúry budú obsahovať užitočné a komplexné informácie o danom OP, objasnenie možností čerpania finančných prostriedkov, príklady úspešne realizovaných projektov, a pod.,
- d) príručky (resp. manuály) budú vydávané a distribuované vzhľadom na nevyhnutnosť poskytnúť verejnosti praktické informácie komplexnejšieho charakteru ohľadne tvorby projektov, financií, dobrej praxe a pod.,
- e) odborné publikácie budú vydávané s cieľom poskytnúť cieľovým skupinám publicity komplexné odborné informácie týkajúce sa relevantných oblastí EÚ, ŠF EÚ, OP či realizácie samotných projektov.
- f) výročné správy o implementácii OP sú dôležitou súčasťou informačnej a komunikačnej stratégie OPV i OPVaV. Ich cieľom je poskytnúť komplexnú informáciu o programoch ako

takých za predchádzajúci rok. Je praktickým informačným a archivačným materiálom, ktorý bude dostupný širokej verejnosti, a to buď v elektronickej, alebo tlačenej podobe.

Osobné, telefonické a e-mailové konzultácie

Pravidelné osobné a telefonické konzultácie k OP, aktuálnym výzvam, postupom pri spracovaní a predkladaní žiadostí o NFP sú predpokladom pre dobrú kvalitu a vysokú úspešnosť predkladaných projektov. Konzultácie bude poskytovať RO a SORO v rozsahu delegovaných právomocí. E-mailové konzultácie budú vybavované priebežne počas pracovných dní, osobné a telefonické v rámci zverejnených konzultačných hodín a kontaktných osôb.

Podujatia

Podujatia sú dôležitým prvkom osobného kontaktu a interakcie medzi RO/SORO a cieľovými skupinami publicity. Budú sa rozlišovať nasledovné typy podujatí:

- a) konferencia bude organizovaná za účelom informovania cieľových skupín o dôležitých faktoch týkajúcich sa OP a na vytvorenie priestoru pre spoločnú diskusiu všetkých zainteresovaných strán;
- b) semináre budú zorganizované pre cieľové skupiny, aby sa podporilo šírenie informácií v zmysle čl. 5 ods. 2 písm. a) až d) nariadenia Komisie (ES) č. 1828/2006, alebo za účelom zabezpečenia úspešnej implementácie projektov;
- c) informačno-prezentačné aktivity o úspešných projektoch budú organizované pre médiá priamo v teréne. Príťahnutie pozornosti zainteresovaných novinárov zaistí priblíženie projektov spolufinancovaných z prostriedkov zo ŠF EÚ prostredníctvom OPV a OPVaV širokej verejnosti.
- d) výstavy ako druh podujatia môžeme chápať v dvoch rovinách:
 - pasívny typ, ktorý znamená účasť na výstave organizovanej iným subjektom ako RO/SORO, kde bude príležitosť prezentovať OP, napríklad prostredníctvom prezentačného stánku alebo panelu;
 - aktívny typ, ktorý poníma prípravu a realizáciu výstavy samotným RO/SORO. Môže to byť napríklad putovná výstava o podporených projektoch prostredníctvom OPV alebo OPVaV.
- e) popularizačné aktivity sú všetky aktivity, ktoré majú za cieľ atraktívnou formou zvýšiť povedomie o Európskej únii a ŠF EÚ s nadväznosťou na OP v rámci témy.

Vonkajšia reklama (outdoor)

Vonkajšia reklama je napríklad reklama v mestskej alebo medzimestskej hromadnej doprave, ktorá bude podobne ako verejné reklamné panely (billboardy) využitá v prípade potreby masívnej informačnej kampane o OP širokej verejnosti.

Adresné zásielky

Adresné zásielky sú forma informačno-komunikačnej aktivity, ktorá má za cieľ informovať konkrétnu skupinu príjemcov publicity o dôležitých informáciách súvisiacich s OP alebo ŠF EÚ.

Drobné propagačné predmety

Drobné propagačné predmety budú pripravené a distribuované cieľovým skupinám na vytvorenie kladného vzťahu a podporu dobrého mena štrukturálnych fondov a OP. Typ týchto predmetov bude vyberaný s ohľadom na symboliku a prepojenosť s konkrétnym OP, t.j. aby daný propagačný predmet cieľovým skupinám čo najlepšie asocioval konkrétny OP.

Jednotná vizuálna identita (corporate identity)

Jednotná vizuálna identita (corporate identity) taktiež úzko súvisí s vytvorením imidžu a podporou dobrého mena OP. Pri komunikácii s cieľovými skupinami bude využívaná v čo najväčšom rozsahu, aby ju dokázali ľahko rozpoznať a asociovať s predmetnou problematikou OP. Jednotná vizuálna identita (najmä logo OP) bude povinne používaná na

všetkých tlačovinách, ako sú napríklad letáky, korešpondenčné obálky, hlavičkové papiere, formuláre, ale aj na iných informačno-komunikačných médiách, drobných propagačných predmetoch, a pod.

Európska vlajka

Európska vlajka bude vyvesená pred priestormi RO a SORO počas týždňa, v ktorom je 9. máj.

V súlade s článkom 9 Nariadenia Komisie (ES) č. 1828/2006 „Technické charakteristiky opatrení pre operáciu v oblasti informovania a publicity“ budú všetky opatrenia v oblasti informovania a publicity obsahovať znak Európskej únie. S výnimkou malých reklamných objektov budú všetky dané opatrenia obsahovať aj odkaz na príslušný fond (opatrenia týkajúce sa OPV budú obsahovať odkaz na ESF a opatrenia týkajúce sa OPVaV budú obsahovať odkaz na ERDF) a vyhlásenie zvolené RO, v ktorom je zdôraznená pridaná hodnota intervencie Spoločenstva – v prípade OPV ide o vyhlásenie „Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť“ a v prípade OPVaV o vyhlásenie „Podporujeme výskumné aktivity na Slovensku“.

6. Indikatívny rozpočet

Finančné čiastky vyčlenené pre informovanie a publicitu sa uvedú vo finančných plánoch rozpočtu technickej asistencie súvisiaceho OP.

Tabuľka 1: Celková finančná alokácia na informovanie a publicitu (2007-2015)

Celková finančná alokácia			
v mil. SKK, v bežných cenách			
Zdroje EÚ (ESF pre OPV)	Verejné zdroje SR	Súkromné zdroje	Spolu
51,1595	9,0275	0	60,187
Zdroje EÚ (ERDF pre OPVaV)	Verejné zdroje SR	Súkromné zdroje	Spolu
53,879	9,508	0	63,387

Tabuľka 2: Rozdelenie finančných prostriedkov určených na informovanie a publicitu na jednotlivé roky (spolu zdroje EÚ a verejné zdroje SR)

Finančné alokácie pre OPV na jednotlivé roky				
v mil. SKK, v bežných cenách (RO – MŠ SR)				
2007	2008	2009	2010 - 2012	2013 - 2015
0,466	3,365	3,494	8,892	2,056
v mil. SKK, v bežných cenách (SORO – Agentúra)				
2007	2008	2009	2010 - 2012	2013 - 2015
0,932	6,730	6,987	17,784	4,111
v mil. SKK, v bežných cenách (SORO – MZ SR)				
2007	2008	2009	2010 - 2012	2013 - 2015
0	0,8473	1,0445	2,8637	0,6145

Finančné alokácie pre OPVaV na jednotlivé roky				
v mil. SKK, v bežných cenách (RO)				
2007	2008	2009	2010 - 2012	2013 - 2015
0,359	3,277	4,040	11,076	2,377
v mil. SKK, v bežných cenách (SORO - Agentúra)				
2007	2008	2009	2010 - 2012	2013 - 2015
0,718	6,554	8,080	22,152	4,754

Priebežne naplánované finančné alokácie na ďalšie roky a podrobne rozpracované finančné alokácie na jednotlivé aktivity na daný rok budú uvedené v jednotlivých ročných operatívnych plánoch informovania a publicity.

7. Indikatívny harmonogram

Konkrétna realizácia informačných a komunikačných aktivít bude detailnejšie špecifikovaná a rozpracovaná v jednotlivých ročných operatívnych plánoch informovania a publicity pre OP Vzdelávanie a OP Výskum a vývoj. Ročné operatívne plány informovania a publicity pre OPV a OPVaV (ďalej „ROP IP“). budú vychádzať z harmonogramu výziev a hodnotenia účinnosti už použitých nástrojov publicity v predchádzajúcom období. Budú obsahovať konkrétne opatrenia pre informovanosť a publicitu v danom roku. Ďalej budú stanovovať spôsob a nástroje využívané na šírenie včasných, správnych a komplexných informácií určených potenciálnym žiadateľom o NFP, žiadateľom o NFP, prijímateľom a širokej verejnosti na národnej i regionálnej úrovni. ROP IP vychádza a zohľadňuje skúsenosti z prechádzajúceho roku. RO a SORO vypracujú každoročne Ročný operatívny plán informovania a publicity na nadchádzajúci rok a to najneskôr do 31. 10. príslušného roka.

Tabuľka 3: Aktivity informovanosti a publicity

Aktivity informovanosti a publicity	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Prípravná fáza									
Schválenie OP	x								
Príprava a schválenie KoP	x	x							
Úvodná mediálna kampaň									
Komunikácia v masmédiách (TV, rozhlas, inzercia, outdoor, internet)	x	x							
Hlavná informačná aktivita (národná konferencia)	x	x							
Informačné aktivity									
Veľká informačná aktivita		x	x	x	x	x	x	x	x
Inzercia v printových a elektronických médiách, prípadne iné formy (outdoor)		x	x	x	x	x	x	x	x
Tlačové správy, tlačové konferencie, spolupráca s novinármi		x	x	x	x	x	x	x	x
Inzercia v printových a elektronických médiách		x	x	x	x	x	x	x	x
Vystúpenia, besedy v elektronických médiách prostredníctvom relácií (TV, rozhlas)		x	x	x	x	x	x	x	x
Online komunikácia									
Internetové stránky (aktualizácia)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Databázový mailing	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Priama komunikácia									
Externá									
Šírenie informácií prostredníctvom siete Regionálnych informačných kancelárií - RIK		x	x	x	x	x	x	x	x
Konferencie, semináre a veľtrhy		x	x	x	x	x	x	x	x
Informovanie potenciálnych prijímateľov o aktuálnych výzvach OP		x	x	x	x	x	x		
Poskytovanie konzultácií potenciálnym žiadateľom o NFP, žiadateľom o NFP a prijímateľom NFP		x	x	x	x	x	x	x	x
PR podujatie (pre novinárov)		x	x	x	x	x	x	x	x

Interná									
Konzultačné stretnutia, workshopy, semináre, stretnutia PSpP	x	x	x	x	x	x	x	x	
Interné vzdelávanie	x	x	x	x	x	x	x	x	
Publikačné aktivity (printové aj elektronické)									
Informačné publikácie, odborné publikácie, brožúry	x	x	x	x	x	x	x	x	
Plagáty a letáky		x	x	x	x	x	x		
Metodiky, manuály, príručky a iné odborné publikácie		x	x	x	x	x	x	x	x
Správy a štúdie		x	x	x	x	x	x	x	x
Aktivity na udržiavanie povedomia									
Komunikácia v masmédiách (TV, rozhlas, inzercia, outdoor, internet)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Popularizačné aktivity		x	x	x	x	x	x	x	
Distribúcia propagačných materiálov a predmetov	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Dalšie nástroje									
Aplikácia jednotnej vizuálnej identity (Corporate Design manuál)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Veľkopoštná reklamná tabuľa (panel), trvalá vysvetľujúca tabuľa (pamätná tabuľa), informačná tabuľa (plagát)		x	x	x	x	x	x	x	x
Vyvesenie zástavy EÚ pred priestormi RO a SORO počas týždňa, v ktorom je 9. máj	x	x	x	x	x	x	x	x	x

7.1 Oprávnené a neoprávnené výdavky v oblasti informovania a publicity

V Systéme riadenia ŠF a KF na programové obdobie 2007 – 2013 sú oprávnené výdavky v rámci projektov technickej pomoci definované ako:

„Prostriedky technickej pomoci môžu jednotlivé RO vo všeobecnosti využívať na financovanie prípravy, monitorovania, vykonávania a kontroly implementácie pomoci zo ŠF a KF a na financovanie hodnotení, štúdií, informácií a komunikácie OP, ktoré predstavujú prioritné témy 85 a 86 v zmysle prílohy č. II Nariadenia Komisie (ES) č. 1828/2006 (Kategorizácia pomoci z fondov na roky 2007–2013).“

Hodnotenie a štúdie, informácie a komunikácia ŠF a KF pokrýva nasledujúce aktivity:

- poskytovanie informácií, šírenie povedomia o operačných programoch a zabezpečenie publicity operačných programov na primeranej úrovni v zmysle článku 69 Nariadenia Rady (ES) č. 1083/2006 a Oddielu 1 Nariadenia Komisie (ES) č. 1828/2006 pre prijímateľov, potenciálnych prijímateľov a verejnosť;
- vytváranie sietí kontaktných miest a informačných a komunikačných kanálov;
- príprava a implementácia komunikačného plánu;
- zabezpečovanie metodického a odborného poradenstva, podpora činností na pomoc žiadateľom, zabezpečovanie školení a seminárov pre výmenu skúseností a šírenie príkladov osvedčenej praxe, podpora partnerstva a vzájomnej spolupráce pri príprave a realizácii projektov, realizovanie aktivít pre monitorovanie a vyhodnocovanie absorpčnej kapacity apod.

Neoprávnené výdavky sú v Systéme riadenia ŠF a KF na programové obdobie 2007 – 2013 definované všeobecne (špeciálne pre Technickú pomoc nie sú stanovené).

8. Monitorovanie a hodnotenie

8.1 Monitorovací výbor

Monitorovací výbor zväži a schváli výročné a záverečné správy o vykonávaní operačných programov podľa článku 65 Nariadenia Rady (ES) č. 1083/2006, ktoré v súlade s článkom 67 uvedeného nariadenia musia obsahovať opatrenia prijaté na poskytovanie informácií o operačnom programe a jeho publicite. V súlade s čl. 63 je pre OP Vzdelávanie zriadený Monitorovací výbor pre OP Vzdelávanie. Operačný program Výskum a vývoj je monitorovaný Monitorovacím výborom pre vedomostnú ekonomiku.

8.2 Hodnotiace kritériá v oblasti monitorovania a publicity

Priebežné sledovanie a vyhodnocovanie už realizovaných komunikačných aktivít je dôležitým prvkom úspešnej realizácie aktivít v oblasti informovania a publicity.

V zmysle čl. 4 bodu 2 Nariadenia Komisie (ES) č. 1828/2006 budú výročné správy a záverečná správa o vykonaní operačného programu, ako sa uvádza v čl. 67 Nariadenia Rady (ES) č. 1083/2006, obsahovať:

- a) príklady aktivít v oblasti informovania a publicity pre operačný program, ktoré sa vykonávajú pri realizácii KoP;
- b) kroky na vykonanie aktivít v oblasti informovania a publicity, uvedené v čl. 7 písm. d), prípadne vrátane elektronickej adresy, na ktorej tieto údaje možno nájsť;
- c) obsah hlavných zmien a doplnení komunikačného plánu.

Výročná vykonávacia správa za rok 2010 a záverečná vykonávacia správa bude obsahovať kapitolu s vyhodnotením výsledkov opatrení v oblasti informovania a publicity v súvislosti so zviditeľnením a zvýšením povedomia o operačných programoch a s úlohou, ktorú zohráva Spoločenstvo, ako sa ustanovuje v čl. 2 ods. 2 písm. e) Nariadenia Komisie (ES) č. 1828/2006.

Riadiaci orgán pre OPV a OPVaV poskytne príslušnému Monitorovaciemu výboru informácie o kvalite a efektívnosti miery publicity a informovanosti v rámci výročných správ a záverečnej správy o implementácii OP informácie o komunikačnom pláne a pokroku pri jeho vykonávaní, vykonaných opatreniach v oblasti informovania a publicity a použitých komunikačných prostriedkoch. RO zároveň poskytne príslušnému Monitorovaciemu výboru príklady takýchto opatrení.

8.3 Vyhodnotenie publicity

Úlohou hodnotenia výsledkov informovania a publicity je zistiť, ako boli OPV a OPVaV prijímané verejnosťou a či boli naplnené ciele opatrení týkajúcich sa publicity. Hodnotenie bude prebiehať:

- a) priebežne, kedy sa po ukončení každej informačnej aktivity vyhodnotí jej úspešnosť;
- b) ročne na základe priebežných hodnotení za konkrétny kalendárny rok bude vytvorené komplexné zhodnotenie informačných aktivít.

Hodnotenie bude realizované interne, resp. externe. Interné hodnotenie bude realizované v rámci výročných správ o implementácii OP. Rozhodnutie o tom, hodnotenie ktorých okruhov v oblasti informovania a publicity bude realizované interne, resp. externe, bude zvolené v priebehu implementácie na základe posúdenia situácie zo strany RO. Interné hodnotenie budú zabezpečovať interné kapacity RO a RO bude zodpovedné aj za interné hodnotenie ako kompaktný celok. V prípade potreby vykonania hodnotenia v širšom rozsahu bude za týmto účelom vykonané externé hodnotenie. Na základe analýz jednotlivých vykonaných hodnotení budú prípadné úpravy premietnuté do konkrétnych ROP IP, resp. v prípade potreby budú realizované zmeny KoP.

Tabuľka 4: Hodnotenie výsledkov realizácie KoP

Hodnotiace kritérium	Ukazovateľ	Metóda zistenia
Úroveň programu a opatrení (dopadové indikátory)		
Úroveň celkovej informovanosti verejnosti o úlohe EÚ a ŠF	Percento poznania úlohy EÚ a ŠF	Výskum verejnej mienky
Úroveň celkovej informovanosti verejnosti o úlohe a opatreniach OP Vzdelávanie	Percento poznania úlohy a funkcie RO a SORO, jednotlivých opatrení a výziev OP Vzdelávanie	Výskum verejnej mienky
Úroveň celkovej informovanosti verejnosti o úlohe a opatreniach OP Výskum a vývoj	Percento poznania úlohy a funkcie RO a SORO, jednotlivých opatrení a výziev OP Výskum a vývoj	Výskum verejnej mienky
Záujem o podporu z OP Vzdelávanie	Počet žiadateľov o NFP v rámci OP Vzdelávanie	Vlastná sumarizácia zo strany RO/SORO
Záujem o podporu z OP Výskum a vývoj	Počet žiadateľov o NFP v rámci OP Výskum a vývoj	Vlastná sumarizácia zo strany RO/SORO
Úspešnosť OP Vzdelávanie	- počet projektov spĺňajúcich hodnotiace a výberové kritériá - počet úspešne zrealizovaných projektov	Vlastná sumarizácia zo strany RO/SORO
Úspešnosť OP Výskum a vývoj	- počet projektov spĺňajúcich hodnotiace a výberové kritériá - počet úspešne zrealizovaných projektov	Vlastná sumarizácia zo strany RO/SORO

Úroveň aktivít KoP		
Indikátory výsledku		
počet účastníkov/návštevníkov seminárov, konferencií a popularizačných aktivít	fyzický počet	prezenčné listiny
počet distribuovaných publikácií	fyzický počet	sumarizácia vlastných údajov
návštevnosť internetovej stránky	počet prístupov (www.minedu.sk , www.asfeu.sk , www.health-sf.sk), počet registrovaných e-mailových kontaktov v mailingliste RO, SORO - ASFEU	sumarizácia vlastných údajov
Indikátory výstupu		
počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	fyzické počty	sumarizácia vlastných údajov
počet vydaných odborných a informačných publikácií	fyzický počet	sumarizácia vlastných údajov
počet zverejnených tlačových správ, článkov a inzerátov vo všetkých druhoch médií	fyzický počet	sumarizácia vlastných údajov, monitoring médií

9. Administratívne zabezpečenie

RO uskutočňuje v spolupráci so SORO ako aj s ďalšími subjektmi všetky informačné a riadiace aktivity. Za realizáciu KoP je v rámci RO zodpovedný manažér pre informovanie a publicitu RO, v rámci SORO - Agentúry vedúci odboru informovania a publicity, manažér publicity (ďalej len „MP“) a regionálny manažér publicity. V rámci SORO - MZ SR za realizáciu KoP zodpovedá manažér pre informovanie a publicitu.

Pracovné miesta MIP:

a) Na RO

Na RO sú vytvorené v rámci organizačnej štruktúry na sekcii európskych záležitostí MŠ SR, a to 2 miesta na Odbore pre Operačný program Vzdelávanie a 1 miesto na Odbore pre Operačný program Výskum a vývoj.. Interný manuál RO upravuje pracovnú náplň a povinnosti MIP RO.

b) Na SORO

Agentúra: v rámci organizačnej štruktúry je na sekcii implementácie OPV vytvorených 11 miest v Odbore informovania a publicity, a to 1 vedúci odboru informovania a publicity, 2 manažéri publicity a 8 regionálnych manažérov publicity v rámci regionálnych informačných kancelárií. Na sekcii implementácie OPVaV je vytvorených 11 miest v Odbore informovania a publicity, a to 1 vedúci odboru informovania a publicity, 2 manažéri publicity a 8 regionálnych manažérov publicity v rámci regionálnych informačných kancelárií. Regionálne informačné kancelárie (ďalej len „RIK“) sú vytvorené na úrovni samosprávnych krajov a ich úlohou je informovať potenciálnych žiadateľov o možnostiach čerpania finančných prostriedkov priamo v regiónoch.

Opisy pracovných činností sú zhodné pre zamestnancov sekcie implementácie operačného programu Vzdelávanie aj sekcie implementácie operačného programu Výskum a vývoj, z toho dôvodu sú v Internom manuáli procedúr Agentúry definované iba základné opisy pracovných činností pracovníkov obidvoch sekcií. V rámci organizačnej štruktúry Agentúry, ako i opisov pracovných činností, je zaručená oddeliteľnosť jednotlivých pracovných pozícií tak, aby sa predišlo konfliktu záujmov.

MZ SR: v rámci organizačnej štruktúry je na Sekcii európskych programov a projektov, odbor programov EÚ, v rámci oddelenia štrukturálnych fondov vytvorené miesto pre 1 manažéra pre informovanie a publicitu. Činnosti MIP SORO upravuje interný manuál SORO.

9.1 Opis pracovných činností

Generálny manažér (GM) - generálny riaditeľ Sekcie európskych záležitostí

- schvaľuje priebežnú, výročnú a záverečnú správu o implementácii a hodnotiace správy za program a ostatné podklady pre monitorovací výbor
- zabezpečuje a koordinuje informačnú kampaň a publicitu

Hlavný manažér (HM) - riaditeľ Odboru pre OP Vzdelávanie/OP Výskum a vývoj

- zodpovedá za vypracovanie a úpravy komunikačného plánu
- schvaľuje aktivity pre informovanie verejnosti navrhnuté manažérom pre informovanie a publicitu
- zabezpečuje publicitu a informačnú kampaň

Manažér pre informovanie a publicitu (MIP)
<ul style="list-style-type: none"> • zodpovedá za informovanie verejnosti o úlohe EÚ vo väzbe na ESF/ERDF, úlohách ESF/ERDF, napredovaní pomoci, zodpovedá za vypracovanie návrhu komunikačného plánu (ďalej len „KoP“) a realizáciu schváleného KoP
<ul style="list-style-type: none"> • zodpovedá za aktualizáciu KoP
<ul style="list-style-type: none"> • vykonáva aktivity súvisiace s realizáciou KoP programu a s informovaním verejnosti
<ul style="list-style-type: none"> • zodpovedá za vypracovanie návrhov aktivít v rámci komunikačného plánu
<ul style="list-style-type: none"> • zodpovedá za zverejnenie časového harmonogramu výziev na webovej stránke
<ul style="list-style-type: none"> • posudzuje súlad návrhu výzvy s KoP
<ul style="list-style-type: none"> • v spolupráci s FM zabezpečuje v polročných intervaloch pravidelné zverejňovanie informácií o objeme disponibilných finančných prostriedkov v rámci daného opatrenia, resp. výzvy (v prípade priebežných výziev)
<ul style="list-style-type: none"> • zodpovedá za zverejnenie výzvy v súlade s KoP
<ul style="list-style-type: none"> • zabezpečuje informovanie CKO pred plánovaným termínom zverejnenia výzvy
<ul style="list-style-type: none"> • poskytuje počas celého trvania výzvy konzultácie potenciálnym žiadateľom o NFP telefonicky, písomnou a ústnou formou a zodpovedá za spracovanie odpovedí na najčastejšie kladené otázky a ich zverejnenie na internetovej stránke k výzve
<ul style="list-style-type: none"> • spolupracuje s MM na vypracovaní Správy o vyhodnotení výzvy
<ul style="list-style-type: none"> • zabezpečuje zverejnenie výsledkov vyhodnotenia každej výzvy na webovej stránke RO
<ul style="list-style-type: none"> • zabezpečuje zverejnenie výzvy na externých hodnotiteľov na základe verejne dostupnej inzercie a internetovej stránke RO
<ul style="list-style-type: none"> • vypracúva zápisnicu z výberového procesu externých hodnotiteľov
<ul style="list-style-type: none"> • informuje CO o pripravovaných zasadnutiach Výberovej komisie
<ul style="list-style-type: none"> • zodpovedá za zverejnenie informácie o schválených projektoch
<ul style="list-style-type: none"> • zodpovedá za vypracovanie návrhu rozpočtu výdavkov na informovanie a publicitu
<ul style="list-style-type: none"> • vypracúva návrhy publikačnej činnosti na úrovni prioritných osí operačného programu
<ul style="list-style-type: none"> • zabezpečuje sprístupnenie výsledkov všetkých druhov hodnotení verejnosti
<ul style="list-style-type: none"> • podieľa sa na príprave priebežnej, výročnej a záverečnej správy o implementácii
<ul style="list-style-type: none"> • usmerňuje manažérov pre informovanie a publicitu na SORO
<ul style="list-style-type: none"> • schvaľuje návrhy publikačnej činnosti na úrovni opatrení v zodpovednosti príslušného SORO
<ul style="list-style-type: none"> • spolupracuje pri informačnej činnosti s CKO
<ul style="list-style-type: none"> • zodpovedá za vypracovanie web stránky a jej aktualizáciu
<ul style="list-style-type: none"> • zodpovedá za zverejnenie aktuálnej verzie operačného programu a programového manuálu na web stránke MŠ SR v prípade ich zmeny
<ul style="list-style-type: none"> • zodpovedá za vypracovanie materiálov na informovanie verejnosti
<ul style="list-style-type: none"> • spoluorganizuje zasadnutia monitorovacieho výboru
<ul style="list-style-type: none"> • zodpovedá za zapracovanie odporúčaní monitorovacieho výboru do KoP na nasledujúci rok
<ul style="list-style-type: none"> • sleduje a vyhodnocuje údaje v ITMS

9.2 Opis pracovných činností v oblasti informovania a publicity - SORO (Agentúra)

Vedúci odboru informovania a publicity
<ul style="list-style-type: none"> • zabezpečuje koordinačnú a metodickú činnosť v rámci využívania finančných prostriedkov z verejných zdrojov a zo štrukturálnych nástrojov Európskej únie; • riadi a koordinuje implementáciu Operačného programu Vzdelávanie/Operačného programu Výskum a vývoj na svojej úrovni, v prípade, že si to charakter úlohy vyžaduje, spolupracuje s inými odbormi; • vypracováva návrh výzvy na predkladanie žiadostí o NFP; • dohliada nad procesom vyhlasovania výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok;

- zabezpečuje zverejnenie Časového harmonogramu výziev; zverejnenie výzvy a vyhodnotenia výzvy na web-stránke agentúry;
- zabezpečuje podklady pre spracovanie Časového harmonogramu výziev;
- zabezpečuje odbornú agendu spojenú so sprístupňovaním informácií;
- zabezpečuje informovanosť verejnosti o Operačnom programe Vzdelávanie/Operačnom programe Výskum a vývoj a ich cieľoch a dohliada nad procesom informovania relevantných subjektov o možnostiach čerpania finančných prostriedkov zo štrukturálnych fondov na svojej úrovni;
- predkladá návrhy do Komunikačného plánu hlavnému manažérovi;
- zabezpečuje vypracovanie návrhov publikačnej činnosti vo väzbe na opatrenia v zodpovednosti agentúry;
- zabezpečuje prípravu a aktualizáciu informácií zverejnených na príslušnej časti web-stránky a dohliada na jej monitoring;
- zabezpečuje informovanie RO a CKO o zverejnení výzvy;
- zabezpečuje informovanosť a publicitu o zverejnených výzvach;
- zabezpečuje informovanie verejnosti o stanovených dátumoch predkladania žiadostí o nenávratný finančný príspevok (tlač, elektronické médiá, web-stránka);
- zabezpečuje publicitu všetkých schválených projektov;
- zabezpečuje poskytovanie poradenstva prijímateľom v oblasti čerpania pomoci;
- zabezpečuje vypracovanie výročnej správy, týkajúcej sa realizácie Ročného operatívneho plánu informovania a publicity;
- riadi zamestnancov odboru a zodpovedá za plnenie úloh;
- komunikuje s riadiacim orgánom na svojej úrovni;
- plní ďalšie pokyny svojho nadriadeného.

Manažér publicity

- zabezpečuje samostatné odborné práce v súvislosti s čerpaním finančných prostriedkov zo štrukturálnych nástrojov Európskej únie,
- zabezpečuje odbornú agendu spojenú so sprístupňovaním a distribúciou informácií, vypracováva návrhy do Komunikačného plánu a vypracováva Ročný operačný plán na úrovni agentúry,
- vypracúva návrhy publikačnej činnosti vo väzbe na opatrenia OP V/OP VaV v zodpovednosti agentúry,
- informuje verejnosť o operačnom programe OPV/OPVaV a jeho cieľoch,
- pripravuje a aktualizuje informácie zverejnené na príslušnej časti web-stránky a zabezpečuje jej monitoring
- zverejňuje časový harmonogram výziev a jeho aktualizácie,
- zverejňuje výzvy na predkladanie žiadostí o NFP,
- zasiela oznámenia o vyhlásení výzvy na RO,
- zabezpečuje informovanosť a publicitu o zverejnených výzvach,
- zabezpečuje informovanie verejnosti o stanovených dátumoch predkladania žiadostí o NFP (tlač, elektronické médiá, web-stránka),
- zverejňuje Správu o vyhodnotení výzvy,
- plní funkciu kontaktnej osoby pre OPV/OPVaV
- zabezpečuje publicitu všetkých schválených projektov,
- zabezpečuje poskytovanie poradenstva prijímateľom v oblasti čerpania pomoci,
- zabezpečuje evidenciu poskytnutých informácií a konzultácií,
- zabezpečuje vypracovanie a zverejnenie odpovedí na často kladené otázky žiadateľov,
- vypracováva výročnú správu, týkajúcu sa realizácie Ročného operatívneho plánu informovania a publicity,
- plní ďalšie pokyny svojho nadriadeného.

Regionálny manažér publicity

- zabezpečuje samostatné odborné práce v súvislosti s čerpaním finančných prostriedkov zo štrukturálnych nástrojov Európskej únie,
- vykonáva samostatné odborné práce v súvislosti s poskytovaním informácií o možnosti čerpania prostriedkov v rámci OPV/OPVaV v regióne,
- poskytuje informácie o problematike využívania štrukturálnych fondov vo forme konzultácií, telefonicky, e-mailom alebo listom pre všetky cieľové skupiny v regióne,
- plní funkciu kontaktnej osoby a informuje verejnosť v regióne o OPV/OPVaV a jeho cieľoch,
- zabezpečuje šírenie informácií o aktuálnych výzvach na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok (NFP) v regióne,
- spolupracuje na zabezpečení informačných podujatí (workshopy, semináre, informačné dni, konferencie) organizovaných Agentúrou v príslušnom regióne,
- poskytuje poradenstvo pre potenciálnych žiadateľov o NFP v regióne,
- zabezpečuje publicitu všetkých schválených projektov z regiónu,
- zabezpečuje distribúciu informačných materiálov a propagačných predmetov v regióne,
- spolupracuje na zabezpečení reklamných a inzertných služieb v regionálnych médiách,
- vypracúva správy o činnosti RIK,
- plní ďalšie pokyny svojho nadriadeného

9.3 Opis pracovných činností MIP SORO (MZ SR)

Manažér pre informovanie a publicitu (MIP) – SORO (MZ SR)

- zodpovedá za informovanie verejnosti o úlohe EÚ vo väzbe na ESF na úrovni SORO,
- spolupracuje s MŠ SR na príprave a aktualizácii KoP na úrovni SORO
- spolupracuje pri informačnej činnosti s RO a CKO na spoločných informačných nástrojoch
- predkladá návrhy do KoP na úrovni SORO
- vykonáva aktivity súvisiace s realizáciou KoP programu a s informovaním verejnosti na úrovni SORO
- monitoruje komunikačné aktivity SORO
- pripravuje podklady do monitorovacích správ za oblasť publicity na úrovni SORO
- spoluzodpovedá za vypracovanie časového harmonogramu výziev v rámci opatrenia 2.2 OPV
- zodpovedá za zverejnenie výzvy v rámci opatrenia 2.2 OPV v súlade s KoP
- poskytuje počas celého trvania výzvy konzultácie potenciálnym žiadateľom o NFP a zodpovedá za spracovanie odpovedí na najčastejšie kladené otázky a ich zverejnenie na internetovej stránke k výzve v rámci opatrenia 2.2 OPV
- spolupracuje s Odborom posudzovania projektov na vypracovaní Správy o vyhodnotení výzvy a zverejňuje ju na webovej stránke SORO
- vypracúva návrhy publikačnej činnosti v rámci opatrenia 2.2 OPV
- podieľa sa na príprave priebežnej, výročnej a záverečnej správy o implementácii na úrovni SORO za oblasť informovania a publicity
- zodpovedá za vypracovanie web stránky SORO a jej aktualizáciu
- zodpovedá za vypracovanie materiálov na informovanie verejnosti v rámci opatrenia 2.2 OPV

9.4 Administratívne kapacity RO/SORO

Za poskytovanie informácií ohľadne publicity sú zodpovední MIP/MP jednotlivých RO a SORO. Zastupiteľnosť MIP RO pre OPV v jeho neprítomnosti definuje Interný manuál RO nasledovne: Manažéra pre informovanie a publicitu v prípade jeho neprítomnosti zastupuje druhý manažér pre informovanie a publicitu. Zastupiteľnosť MIP RO pre OPVaV v jeho

neprítomnosti definuje Interný manuál RO nasledovne: Manažéra pre informovanie a publicitu v prípade jeho neprítomnosti zastupuje poverený manažér monitorovania.

V SORO (Agentúra) je v rámci jednotlivých pracovných pozícií zabezpečená zastupiteľnosť uvedená pod opisom pracovných činností jednotlivých zamestnancov v Internom manuáli procedúr Agentúry. Vedúci odboru informovania a publicity môže zastupovať manažéra publicity a môže byť zastúpený hlavným manažérom alebo povereným manažérom publicity. Manažér publicity môže zastupovať vedúceho odboru informovania a publicity, iného manažéra publicity a regionálneho manažéra publicity. Manažér publicity môže byť zastúpený vedúcim odborom informovania a publicity, iným manažérom publicity, alebo regionálnym manažérom publicity.

V SORO (MZ SR) je zastupiteľnosť manažéra pre informovanosť a publicitu na Ministerstve zdravotníctva SR v zmysle Interného manuálu SORO zabezpečovaná manažérom monitorovania a ITMS, resp. osobou poverenou priamym nadriadeným manažéra pre informovanosť a publicitu.

Kontakty:

	Organizácia	Názov odboru	Adresa organizácie	Kontakt
RO pre OP Vzdelávanie	Ministerstvo školstva SR	Sekcia európskych záležitostí, Odbor pre Operačný program Vzdelávanie	Štramová 1 813 30 Bratislava	opvzdelavanie@minedu.sk
SORO pre OP Vzdelávanie	Agentúra Ministerstva školstva SR pre štrukturálne fondy EÚ	Odbor informovania a publicity OPV	Hanulova 5/B 841 01 Bratislava	opv@asfeu.sk
SORO pre OP Vzdelávanie	Ministerstvo zdravotníctva SR	Sekcia európskych programov a projektov, odbor programov EÚ	Ministerstvo zdravotníctva SR Limbová 2 P.O. BOX 52 837 52 Bratislava	info.opv@health.gov.sk
RO pre OP Výskum a vývoj	Ministerstvo školstva SR	Sekcia európskych záležitostí, Odbor pre Operačný program Výskum a vývoj	Štramová 1 813 30 Bratislava	opvyskumavyvoj@minedu.sk
SORO pre OP Výskum a vývoj	Agentúra Ministerstva školstva SR pre štrukturálne fondy EÚ	Odbor informovania a publicity OPVaV	Hanulova 5/B 841 01 Bratislava	opvav@asfeu.sk

Spolupráca RO s Centrálnym koordinačným orgánom:

MIP RO spolupracujú pri komunikačných a informačných aktivitách s Centrálnym koordinačným orgánom. Spoluprácu v oblasti informovania a publicity podrobnejšie definuje Systém riadenia štrukturálnych fondov a Kohézneho fondu v programovom období 2007 – 2013. Úlohou CKO je koordinácia spoločných komunikačných a propagačných aktivít v rámci celého procesu programovania, implementácie, monitorovania a hodnotenia na národnej úrovni. CKO koordinuje Pracovnú skupinu pre publicitu, ktorá je zložená z kontaktných a zodpovedných osôb za informovanie a publicitu. MIP RO pre OPV a MIP RO pre OPVaV sú členmi tejto pracovnej skupiny.

CKO pomocou Pracovnej skupiny pre publicitu zabezpečuje publicitu NSRR vrátane podpornej publicity OP v SR i v zahraničí smerom na EK, a koordinuje fungovanie nasledovných spoločných informačných nástrojov.

Spolupráca RO OPV/OPVaV s ostatnými RO

Na zaistenie synergického efektu pri zvyšovaní povedomia o štrukturálnych fondoch EÚ je otvorená aj možnosť spolupráce na informačno-komunikačných aktivitách s ostatnými RO administrujúcimi OP spolufinancované z rovnakého štrukturálneho fondu.

Spolupráca RO so SORO

V rámci pracovnej skupiny pre publicitu na úrovni referentov spolupracuje MIP RO s MP a MIP SORO pri plánovaní a realizácii komunikačných a informačných aktivít.

Spolupráca RO a Agentúry ako SORO s Odborom masmediálnej politiky MŠ SR:

MIP RO spolupracujú s Odborom masmediálnej politiky MŠ SR pri komunikácii s médiami v zmysle Smernice ministerstva č. 2/2007-I z 15. januára 2007, ktorou sa upravuje spôsob komunikácie Ministerstva školstva Slovenskej republiky s verejnosťou. MP Agentúry komunikuje s Odborom masmediálnej politiky MŠ SR prostredníctvom MIP RO.

Spolupráca RO a MZ SR ako SORO s Komunikačným odborom MZ SR:

MIP RO a MZ SR ako SORO spolupracujú s Komunikačným odborom MZ SR pri komunikácii s médiami v prípade opatrení týkajúcich sa rezortu zdravotníctva. MIP SORO zároveň informuje MIP RO o všetkých komunikačných a informačných aktivitách.

Vyhodnocovanie informačných a publikačných aktivít:

V zmysle Nariadenia Rady (ES) č. 1083/2006 za vyhodnocovanie informačných a publikačných aktivít zodpovedajú monitorovacie výbory, ktoré budú neustále informovať médiá o napredovaní využívania pomoci. Monitorovacie výbory zväžia a schvália výročné a záverečné správy o implementácii podľa článku 65 Nariadenia Rady (ES) č. 1083/2006, ktoré v súlade s článkom 67 uvedeného nariadenia musia obsahovať opatrenia prijaté na poskytovanie informácií o operačnom programe a jeho publicitu.

Pozície v rámci národnej a európskej siete osôb zabezpečujúcich informovanie a publicitu:

MIP RO:

- je členom Pracovnej skupiny pre publicitu koordinovanej CKO, ktorá je národnou sieťou osôb zabezpečujúcich informovanie a publicitu NSRR i podpornú publicitu jednotlivých OP v SR i v zahraničí smerom na Európsku komisiu (jeden MIP delegovaný za každý OP);
- je za účelom spolupráce a výmeny skúseností členom koordinačnej skupiny INFORM, ktorá je v pôsobnosti Generálneho riaditeľstva pre regionálnu politiku Európskej komisie (DG Regional policy);

Plán rozvoja administratívnych kapacít

Vzhľadom na potrebu čo najefektívnejšej a najúčinnnejšej komunikácie je nevyhnutné zabezpečiť podmienky pre rozvoj administratívnych kapacít v oblasti profesijného rozvoja (odborný rast, vzdelávacie aktivity, komunikačné zručnosti).

RO v spolupráci s Osobným úradom MŠ SR zabezpečí podmienky pre rozvoj administratívnych kapacít formou školení a iných vzdelávacích aktivít tak, aby sa (na základe ponuky vzdelávacích aktivít a konkrétnych potrieb) zúčastnil MIP RO minimálnej jednej vzdelávacej aktivity v rámci roka.

MIP SORO sa priebežne zúčastňujú informačných aktivít, školiacich programov a koordinačných stretnutí zabezpečovaných MIP RO v oblastiach, ktoré súvisia s informovaním a publicitou OPV/OPVaV.

SORO (Agentúra aj MZ SR) zabezpečuje pre svojich MIP školiace programy zamerané na prehĺbovanie kvalifikácie a vzdelávanie v oblasti komunikácie a psychológie práce. Za proces vzdelávania MIP SORO je zodpovedný personálny odbor, pričom požiadavky na školenia definujú riaditelia sekcií implementácie operačného programu Vzdelávanie/Výskum a vývoj.

SORO v oblasti informovania a publicity:

- sa podieľa na implementácii KoP v rozsahu právomocí delegovaných RO v súlade s nariadeniami EÚ a so Systémom riadenia ŠF a KF na programové obdobie 2007 - 2013;
- vypracuje podklady o informovanosti a publicite do výročných správ o implementácii OPV a OPVaV a do záverečných správ o implementácii OPV a OPVaV, najmä v rámci polročných monitorovacích správ SORO.;
- vypracuje každoročne Ročný operatívny plán informovania a publicity na nadchádzajúci rok a to najneskôr do 31. 10. príslušného roka. Za Agentúru predkladá na schválenie RO Ročný operatívny plán generálny manažér Agentúry a za MZ SR riaditeľ odboru programov EÚ;
- zabezpečí dodržiavanie ustanovení článku 8 Nariadenia Komisie (ES) č. 1828/2006 prijímateľom (povinnosť informovať verejnosť o pomoci poskytnutej zo štrukturálnych fondov) uvedením týchto náležitostí v zmluve s prijímateľom;

Zapojenie ďalších orgánov do oblasti informovania a publicity:

Do procesu zabezpečovania informovania a publicity OPV a OPVaV budú v prípade potreby v súlade s čl. 5(3) Nariadenia Komisie (ES) č. 1828/2006 zapojené aj nasledujúce orgány a inštitúcie:

- štátne, regionálne a miestne orgány a rozvojové agentúry;
- hospodárski a sociálni partneri.
- externé agentúry, ktoré budú spoluorganizátormi pri príprave a realizácii informačných kampaní, plánovaní a nákupe mediálneho priestoru, kreatívnych a grafických prác, elektronickej, tlačovej a inej produkcie, pri organizovaní informačných podujatí a ďalších aktivít, vyžadujúcich profesionálne zabezpečenie v oblasti informovanosti a publicity.

10. Záver

Cieľom informovania a publicity je zvyšovanie povedomia a prehľadnosti o pomoci poskytovanej zo štrukturálnych fondov Európskej únie pre všetky cieľové skupiny tak, aby sa prostredníctvom vhodných nástrojov komunikácie vytvoril ucelený obraz o príslušnej pomoci.

KoP OPV a OPVaV zabezpečuje účinné informovanie verejnosti, potenciálnych prijímateľov a prijímateľov na národnej i regionálnej úrovni.

Neoddeliteľnou súčasťou celého procesu implementácie OPV a OPVaV je overovanie výsledkov vykonanej práce. Pre úspešné vedenie komunikačnej kampane je dôležitý výsledok účinku realizovaných informačných a propagačných opatrení smerom k verejnosti a posun medzi pôvodným zámerom a konečným efektom.

11. Prílohy

11.1 Príloha č. 1: Zoznam skratiek

Agentúra	Agentúra Ministerstva školstva SR pre štrukturálne fondy EÚ
CKO	Centrálny koordinačný orgán
ESF	Európsky sociálny fond
ERDF	Európsky fond regionálneho rozvoja (z angl. European Regional Development Fund)
EÚ	Európska únia
FAQ	Často kladené otázky (z angl. Frequently Asked Questions)
ITMS	IT monitorovací systém pre Štrukturálne fondy a Kohézny fond
JPD BA Cieľ 3	Jednotný programový dokument NUTS II – Bratislava CIEĽ 3
KF	Kohézny fond
KoP	Komunikačný plán
MIP	Manažér pre informovanie a publicitu Riadiaceho orgánu
MP	Manažér publicity Sprostredkovateľského orgánu pod riadiacim orgánom
MŠ SR	Ministerstvo školstva SR
MVRR SR	Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja SR
MZ SR	Ministerstvo zdravotníctva SR
NFP	Nenávratný finančný príspevok
NSRR	Národný strategický referenčný rámec
NUTS II	systém štatistických územných jednotiek zavedených EUROSTATom v spolupráci s národným štatistickými úradmi (Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques)
OP	Operačný program / Operačné programy
OPV	Operačný program Vzdelávanie
OPVaV	Operačný program Výskum a vývoj
Q	Ročný kvartál
PR	Vzťahy s verejnosťou (z angl. public relations)
RIK	Regionálna informačná kancelária/Regionálne informačné kancelárie
RO	Riadiaci orgán
ROP IP	Ročný operatívny pláno informovania a publicity pre OP Vzdelávanie a OP Výskum a vývoj
SOP LZ	Sektorový operačný program Ľudské zdroje
SORO	Sprostredkovateľský orgán pod riadiacim orgánom
SR	Slovenská republika
SWOT analýza	Analýza silných a slabých stránok, príležitostí a hrozieb (z angl. Strengths/Weaknesses/Opportunities/Threats)
ŠF EÚ	Štrukturálne fondy Európskej únie
VÚC	Vyšší územný celok

11.2 Príloha č. 2: Logá OPV a OPVaV, dizajn manuál k logu OPV a k logu OPVaV

11.3 Príloha č. 3: Manuál pre informovanie a publicitu OPV a OPVaV