



## Cenový prieskum trhu pre účely posúdenia efektívnosti a hospodárnosti výdavku/výdavkov <sup>1</sup>

Poskytovateľ využíva „Cenový prieskum trhu“ žiadateľa/prijímateľa v prípade, ak informácie, ktoré sú výstupom realizovaného „Cenového prieskumu trhu“ (možná cena dodaných tovarov, prác alebo služieb) pre neho predstavujú nevyhnutnú podporu rozhodovania pri posúdení hospodárnosti a efektívnosti výdavkov projektu.

**Predmet cenového prieskumu s uvedením čísla rozpočtovej položky v Rozpočte projektu:**

**Spôsob vykonania cenového prieskumu<sup>2</sup>:**

**Potenciálni uchádzači<sup>3</sup>**

Por.č.	Potenciálny uchádzač (obchodné meno, adresa sídla alebo miesta podnikania) + uviesť web stránku ponuky (ak relevantné)	Cena (v EUR) bez DPH	Cena (v EUR) s DPH	Dátum zaslania Výzvy na predloženie cenovej ponuky v rámci cenového prieskumu trhu <sup>4</sup>
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Cenový prieskum najčastejšie predstavuje pre žiadateľa povinnosť predložiť minimálne 3 ponuky záujemcov / uchádzačov / navrhovateľov na predmet zákazky tovaru, práce alebo služby s cieľom identifikácie aktuálnych úrovní cien a posúdenia efektívnosti a hospodárnosti výdavkov. Poskytovateľ je oprávnený v prípade, že na úrovni žiadateľa nie je možné predložiť minimálne 3 ponuky záujemcov, akceptovať aj nižší počet ponúk, ak predmet cenového prieskumu má jedinečný charakter, neexistuje viac ako 1 výrobca, poskytovateľ. Žiadateľ objektívne zdôvodní nižší ako vo Výzve požadovaný počet oslovených záujemcov a do časti „Zdôvodnenie výberu“ uvedie dané skutočnosti (je potrebné brať do úvahy vnútorný trh EÚ, nielen SR).

Podklady z vykonaného cenového prieskumu trhu žiadateľ doloží v rámci príloh.

**Dátum vyhodnotenia cenového prieskumu:**

<sup>1</sup> Týmto nie je dotknuté právo SO v procese hodnotenia ŽoNFP upraviť výšku nárokováných výdavkov v ŽoNFP (je potrebné brať do úvahy vnútorný trh EÚ, nielen SR).

<sup>2</sup> Podľa typu oprávnených žiadateľov, charakteru podporovaných aktivít, administratívnej a časovej náročnosti vykonania cenového prieskumu trhu. Telefonický prieskum je neakceptovateľný.

<sup>3</sup> V prípade, ak žiadateľ už má uzatvorený zmluvný vzťah, na základe ktorého v minulosti obstarával tovary, služby, práce a plánuje na základe tohto zmluvného vzťahu obstarávať tovary, služby, práce aj do budúcnosti ako prijímateľ, tak do tabuľky „Potenciálni uchádzači“ uvedie zazmluvneného dodávateľa a v časti „Zdôvodnenie výberu“ uvedie, že ide o zmluvný vzťah a ako prílohu priloží uzatvorený zmluvný vzťah. Týmto postupom žiadateľa nie je porušená podmienka vykonania cenového prieskumu trhu v lehote určenej výzvou/vyzvaním.

<sup>4</sup> Relevantné iba v prípade vykonania cenového prieskumu poštou, faxom alebo e-mailom. Telefonický prieskum je neakceptovateľný.



Ministerstvo školstva,  
vedy, výskumu a športu  
Slovenskej republiky



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky sociálny fond  
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM  
ĽUDSKÉ ZDROJE

**Zdôvodnenie výberu:**

**Obstarávacia/výsledná cena:**

Zodpovedný zamestnanec: meno, priezvisko a funkcia, podpis:

.....