

ORGANIZAČNÝ PORIADOK SÚŤAŽE

Spotrebiteľská výchova žiakov - Spotreba pre život

Čl. 1

Základné ustanovenie

Tento organizačný poriadok je vypracovaný v súlade so smernicou Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky č. 23/2017 z 1. júna 2017 o súťažiach.

Čl. 2

Charakteristika a poslanie súťaže

(1) Súťaž je súčasťou výchovno-vzdelávacieho procesu na základných a stredných školách a nadväzuje na obsah vzdelávania určený učebnými osnovami.

(2) Poslaním súťaže je vyhľadávať nadaných žiakov, podporovať manuálne odborné zručnosti, bádateľské a výskumné zručnosti a podporovať záujem o sebvzdelávanie.

(3) Ciele súťaže:

- Podporovať formálne a neformálne spotrebiteľské vzdelávanie na základných a stredných školách,
- rozvíjať kľúčové kompetencie pre celoživotné vzdelávanie v súlade s kompetenciami definovanými Odporúčaním EP a Rady z 18.12.2006 č. 2006/962 ES,
- rozvíjať kompetencie potrebné život občianskej spoločnosti založenej na trhovej ekonomike,
- rozvíjať schopností riešiť každodenné problémy spotrebiteľov s využitím demokratických spôsobov presadzovania občianskych práv a záujmov,
- rozvíjať schopnosti uvedomelého spotrebiteľského správania a voľby životného štýlu s ohľadom na trvalo udržateľný život,
- prezentovať výsledky neformálnych aktivít v školách na úrovni miestnej samosprávy, samosprávnych krajov a na úrovni členských štátov Európskej únie.

Čl. 3

Štruktúra a riadenie súťaže

(1) Súťaž v súlade čl. 2, ods 3, písm.c) má celoštátny charakter a je zaradená do kategórie B. Súťaž vyhlasuje ministerstvo ako spoluvyhlasovateľ spolu s inými orgánmi štátnej správy a občianskymi združeniami.

(2) Súťaž prebieha v dvoch kategóriách – žiaci základných a stredných škôl. Súťažiteľ môžu žiaci z jednej triedy, z rôznych tried a rôznych ročníkov tej istej základnej alebo strednej školy.

(3) Účasť žiakov na súťaži je dobrovoľná, príprava na súťaž a organizácia súťaže prebiehajú v rámci vyučovania alebo v čase mimo vyučovania.

(4) Súčasťou súťaže je aj systematická príprava formou prednášok, seminárov, tréningov a riadenej odbornej činnosti pod vedením pedagogických zamestnancov a ďalších odborníkov.

Čl. 4

Odborné a organizačné zabezpečenie súťaže

(1) Súťaž financuje ministerstvo školstva najviac do výšky 50% ministerstvom odsúhlasených rozpočtovaných nákladov. Na zostávajúcich nákladoch súťaže sa podieľajú ostatní spoluvyhlasovatelia súťaže.

(2) Celoštátne kolo súťaže metodicky, organizačne, technicky a finančne zabezpečuje Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska.

(3) Odbornú stránku súťaže riadi celoštátna odborná komisia, ktorej činnosť riadi predseda.

(4) Predsedu a členov celoštátnej odbornej komisie súťaže vymenúva a odvoláva generálny riaditeľ sekcie ministerstva na základe návrhu organizátora súťaže.

(5) Funkčné obdobie predsedu a členov celoštátnej odbornej komisie je spravidla päťročné.

(6) Za členov odbornej komisie môžu byť vymenovaní pedagogickí zamestnanci, odborníci z profesijných združení, zamestnanci vedeckých inštitúcií, členovia občianskych združení aktívni v príslušnej oblasti, zástupcovia okresných úradov, zástupcovia priamo riadených organizácií, zástupcovia sekcie ministerstva príslušnej podľa obsahového zamerania súťaže a významné osobnosti z oblastí, v ktorej sa uskutočňuje súťaž.

(7) Členstvo v komisiách je nezastupiteľné.

Čl. 5

Súťažné podmienky, zadanie a hodnotenie súťaže

(1) Organizácia súťaže začína zverejnením propozícií súťaže, ktoré sú zaslané na všetky základné a stredné školy v Slovenskej republike.

(2) Súťažiaci trojčlenné družstvá žiakov, ktoré tvoria spotrebiteľský časopis na aktuálnu tému roka alebo dianie v trhovej ekonomike, podporuje uvedomelé spotrebiteľské rozhodovanie a žiaduce spotrebiteľské správanie.

(3) Časopis má tlačenú podobu, formát A4, najviac osem strán obsahu a štyri strany obalu, na ktorých sú uvedené vydavateľské údaje a tiráž s menami troch členov redakčnej rady.

(4) Súťaž končí workshopom a slávnostným ocenením najúspešnejších tvorcov časopisov spravidla na konci školského roka.

(5) Kritériami hodnotenia sú: tvorivosť a inovatívnosť spracovania, veková primeranosť, odbornosť a zrozumiteľnosť príspevkov, dodržanie nosnej témy, rozsahu časopisu a celkový dojem z časopisu.

(6) Hodnotiace kritériá:

a) Primeranosť stvárnenia témy :

- spojenie časopisu s určenou témou,
- zrozumiteľnosť vyjadrovania,
- zameranie na život a problémy spotrebiteľa,
- aktuálnosť a vhodnosť výberu článkov.

b) Aktualizácia a spracovanie problémov:

- samostatnosť vo vyhľadávaní a vyjadrovaní problémov,
- spracovanie jednotlivých tém,
- tvorivosť a originalita riešenia problémov,
- vlastný pohľad, vyjadrovanie názorov, stanovísk,
- autentické rozhovory, diskusie, ankety, prieskumy,
- konkrétne príklady zo života spotrebiteľov,
- správnosť používaných odborných pojmov.

c) Základné náležitosti súťažného časopisu:

- požadovaný rozsah, formát, obsah, vydavateľské údaje a tiráž,
- grafická kompaktnosť,
- vlastná invencia, žánrová pestrosť,
- nápadité ilustrácie, doplňujúce grafy,
- priblíženie redakčného kolektívu.

Čl. 6

Identifikačné údaje organizátora na celoslovenskej úrovni

(1) Súťaž metodicky, organizačne, technicky a finančne zabezpečuje Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska.

(2) Sídлом Asociácie spotrebiteľských subjektov Slovenska je Popradská ul. 6, 064 01 Stará Ľubovňa, E- mail spotrebiteľinfo@spotrebiteľinfo.sk, tel: 0903 032 696.

(3) Spoluorganizátormi súťaže sú Ľubovnianska knižnica a občianske združenia, s ktorými Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska dlhodobo spolupracuje.

Čl. 7

Podmienky účasti žiakov a postupový kľúč

(1) Súťaž je otvorená pre žiakov základných a stredných škôl, ktorí vytvoria trojčlennú redakčnú radu a v určenom termíne doručia vytlačený spotrebiteľský časopis na určenú tému roka.

(2) Súťaže sa môžu zúčastniť aj žiaci základných a stredných škôl z členských štátov Európskej únie.

(3) Časopisy sú vytvorené z originálnych článkov žiakov a minimálne 75 % príspevkov rešpektuje vyhlásenú tému roka.

(4) Súťažiaci družstvá zasielajú súťažné časopisy organizátorovi súťaže prostredníctvom školy.

(5) Odborná komisia zo súťažných časopisov vyberie a odmení minimálne 3 časopisy zo základných škôl a 3 časopisy zo stredných škôl.

(6) Najúspešnejší tvorcovia súťažných časopisov sú pozvaní na slávnostné vyhodnotenie, ktoré je spojené s workshopom.

(7) Účastníci súťaže dávajú súhlas k nekomerčnému využitiu časopisov.

Čl. 8

Bezpečnosť a ochrana zdravia účastníkov

(1) Počas organizovania súťaže a sprievodných podujatí je dodržaná bezpečnosť a ochrana zdravia všetkých účastníkov súťaže.

(2) Organizátor súťaže zabezpečí dodržiavanie príslušných bezpečnostných predpisov, ktoré sú platné a účinné pre daný okruh činností.

Čl. 9

Odborná príprava žiakov

(1) Odbornú prípravu žiakov na súťaž realizujú pedagógovia na školách.

(2) Na odbornej príprave sa podieľa organizátor súťaže spolu s regionálnymi spotrebiteľskými organizáciami.

(3) Organizátor súťaže pomáha pri príprave žiakov odbornými publikáciami, učebnými zdrojmi a materiálmi.

Čl. 10

Rozpočet a zúčtovanie

- (1) Návrh rozpočtu súťaže predkladá organizátor do 30. júna kalendárneho roka na schválenie generálnemu riaditeľovi sekcie ministerstva.
- (2) Z finančných prostriedkov na zabezpečenie súťaže je možné uhradiť výdavky na cestovné účastníkov, stravovanie a ubytovanie, materiálno-technické a priestorové zabezpečenie, odmeny za vykonanú prácu a ceny za súťaž.
- (3) Ceny do súťaže pre žiakov a odporúčaná výška odmien odborných komisií, autorov úloh, recenzentov a organizátorov sú v súlade s Prílohou č. 1 a č. 2 smernice č.23/2017
- (3) Predseda celoštátnej odbornej komisie zostaví hodnotiacu správu o priebehu celého ročníka súťaže a zašle ju organizačnému útvaru ministerstva spolu s výsledkovou listinou do 30 dní po ukončení súťaže.

Čl. 11

Zrušovacie ustanovenie

Zrušuje sa organizačný poriadok súťaže Spotrebiteľská výchova žiakov – Spotreba pre život, schválený Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky pod číslom 2010-22297/51580:2-922.

Čl. 12

Schválenie a účinnosť

- (1) Tento organizačný poriadok schválilo Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky dňa 4. októbra 2017 pod číslom 2017/14338:1-10E0 s účinnosťou od 1. januára 2018.
- (2) Organizačný poriadok súťaže je zverejnený na webovom sídle ministerstva školstva a na webovom sídle Asociácie spotrebiteľských subjektov Slovenska www.spotrebiteľinfo.sk.
- (3) Za správnosť organizačného poriadku zodpovedá Mgr. Božena Stašenková, PhD., prezidentka Asociácie spotrebiteľských subjektov Slovenska.