

Organizačný poriadok súťaží organizovaných v rámci predmetu aplikovaná ekonómia

Organizačný poriadok súťaží, organizovaných v rámci predmetu aplikovaná ekonómia, vypracovali programoví pracovníci Junior Achievement Slovensko (JA Slovensko) v súlade so smernicou Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky č. 27/2011 o organizovaní, riadení a finančnom zabezpečení súťaží detí a žiakov škôl a školských zariadení v znení smernice č. 6/2013.

Prvá časť Základné ustanovenia

Čl. 1

Súťaže „**JA Business Idea**“, „**JA Veľtrh podnikateľských talentov**“ – súťaž o „najlepšiu JA firmu“, súťaž v PC simuláciách „**TITAN**“ (Manažérsko-ekonomické simulačné cvičenia), „**Banky v akcii**“ a súťaž „**Najlepšia webová stránka JA Firmy**“ sú integrálnou súčasťou výchovno-vzdelávacieho procesu voliteľného predmetu aplikovaná ekonómia, schváleného MŠ SR 3. 3. 2003 pod č. 1498/2003-42 s účinnosťou od 1. septembra 2003 na všetkých stredných školách.

Čl. 2

Poslanie a ciele súťaží

Predmet aplikovaná ekonómia (ďalej len AE) sa spolupodieľa na formovaní a rozvoji schopnosti samostatného a zodpovedného rozhodovania mladých ľudí a schopnosti vopred predvídať následky svojho konania ako i reflexie vlastnej zodpovednosti v etickej rovine. Predmet aplikovaná ekonómia je prípravou žiakov stredných škôl na úspešný vstup na trh práce. Zároveň zlepšuje ich orientáciu v podnikateľskom a ekonomickom prostredí v každodenných situáciách. Absolventi si lepšie uvedomujú svoje postavenie na trhu práce a pružne narábajú s pojmami z oblasti makro i mikroekonomie, ktoré sa stávajú bežnou súčasťou slovníka každého ekonomicky činného obyvateľa. Žiaci rozpoznávajú vzťahy a trendy ekonomického vývoja spoločnosti, čo im poskytuje odrazový mostík pre úspešné presadenie sa v konkurenčnom prostredí.

Súťaže, ktoré sú súčasťou predmetu, motivujú žiakov k procesu celoživotného vzdelávania, podporujú ich záujem o samovzdelávanie a vedú k samostatnej tvorivej činnosti. V neposlednom rade prispievajú tiež k efektívnemu využívaniu voľného času žiakov.

Poslaním súťaží, ktoré sú súčasťou predmetu aplikovaná ekonómia, je vyhľadávať žiakov stredných škôl s výnimočnými schopnosťami. Úspešný absolvent predmetu aplikovaná ekonómia by mal byť rozhladený, vyrovnaný, tvorivý a komunikatívny. Predmet aplikovaná ekonómia svojou metodikou ako i obsahom tvorí základňu pre rozvoj týchto schopností v odbornो-teoretickej i praktickej rovine, keďže žiaci majú možnosť otestovať svoje znalosti a zručnosti vytvorením „JA firmy/študentskej spoločnosti“. Ako v trhovom hospodárstve tak aj v súťaži o najlepšiu JA Firmu ide o vytvorenie najefektívnejšej spoločnosti, ktorá v sebe

zahŕňa manažérske schopnosti a praktické zručnosti svojich zakladateľov. Žiaci sa stretávajú so zdravým konkurenčným prostredím a učia sa asertívnym postojom.

Vyučovací proces predmetu aplikovaná ekonómia a systém súťaže ma jednoznačne pozitívny vplyv pri budovaní sebavedomia žiakov, pripravuje ich na vstup do medzinárodného konkurenčného prostredia a budí v nich pocit spolupatričnosti k Európskemu hospodárskemu priestoru. **Vzhľadom na fakt, že Európska únia sa čoraz viac snaží motivovať mladých ľudí k vzdelávaniu, pretože jej predstavitelia v ňom vidia významný potenciál rozvoja Európskej únie a jej hospodárskeho rastu, aktivity JA Slovensko plnia neoceniteľnú úlohu pri napĺňaní cieľov Lisabonskej stratégie.**

Súťaže ako súčasť predmetu aplikovaná ekonómia na stredných školách pomáhajú udržiavať u žiakov motiváciu k učeniu, motivujú k úspechu, k snahe byť úspešným, prispievajú k formovaniu produktívnych, aktívnych členov občianskej spoločnosti.

Prinášajú príležitosť získavať potrebné vedomosti a zručnosti, ktoré posilnia vlastnú sebadôveru potrebnú na pochopenie súvislosti medzi vzdelaním a pracovným úspechom a tým vytvoria dobré podmienky pre úspešnú reprezentáciu Slovenska aj na medzinárodných súťažiach.

Čl. 3

Charakter súťaží

- 1 Súťaže predmetu aplikovaná ekonómia sú dobrovoľnou záujmovou činnosťou žiakov stredných škôl s voliteľným predmetom aplikovaná ekonómia a priamo súvisia s výchovno-vzdelávacím procesom v predmete aplikovaná ekonómia.
- 2 Sú zamerané na osobnostný a odborný rozvoj žiakov, ktorí sa do súťaže dobrovoľne prihlásili.
- 3 Vzdelávacie aktivity spojené so súťažami umožňujú cieľavedomé dlhodobé pôsobenie, založené na pravidelnej, sústavnej skupinovej a individuálnej práci s nadanými žiakmi pod systematickým odborným vedením učiteľa.
- 4 Súťaže predmetu aplikovaná ekonómia sú pravidelné. Vyhlasujú a realizujú sa každoročne podľa kategórií a súťažných kôl.
- 5 Do súťaží sa môžu zapojiť všetky stredné školy v Slovenskej republike s predmetom aplikovaná ekonómia, resp. vzdelávacím prvkom „JA Firma“.
- 6 Súťaže sú využívané ako silne motivačný a aktivizujúci výchovno-vzdelávací prostriedok, umožňujúci prehlbovanie a rozširovanie vedomosti, zručnosti a návykov žiakov v predmete aplikovaná ekonómia a následné spätné využitie poznatkov a zručností z priebehu súťaží pre skvalitnenie výchovno-vzdelávacieho procesu.
- 7 Kvalitu a odbornú úroveň súťaží garantuje Celoštátna odborná komisia súťaží predmetu AE, ktorá spolupracuje s partnerskými organizáciami ako Junior Achievement Slovensko, JA Worldwide, JA Europe, MPC a univerzity, zvlášť fakulty s ekonomickou orientáciou, SOPK, regionálne poradenské a informačné centrá, ako aj ďalšie profesionálne vzdelávacie inštitúcie zamerané na prípravu manažérskych zručností, ako aj slovenské i zahraničné mimovládne organizácie, ktoré sa zaoberajú výchovou a vzdelávaním mládeže.
- 8 Súťaže, ktoré sú realizované v rámci predmetu AE, sú zamerané nasledovne:
 - 8.1 Žiaci, nominovaní do súťaže „**JA Business Idea**“ obhajujú písomné dokumenty, venované jednej z vopred vypísaných odborných ekonomických tém súvisiacich s praktickou činnosťou „JA Firiem“, pred odbornou porotou. Tí najlepší postupujú

do finále, kde podrobne prezentujú svoje podnikateľské nápady a obhajujú manažérske stratégie. Odborníci z oblasti podnikania hodnotia nielen ich podnikateľské nápady, ale venujú sa aj ich osobnostnému rozvoju. Tím odborných porotcov hodnotí u žiakov nielen úroveň vedomostí, ale aj schopnosť viesť ďalších spolupracovníkov, presadiť sa, ale tiež rešpektovať odlišné postoje a názory, riešiť krízové situácie, prezentovať seba i skupinu.

- 8.2 **„JA Veľtrh podnikateľských talentov“** – súťaž o najlepšiu „JA Firmu“, je vyvrcholením práce v študentských firmách. Žiacke manažérske tímy upravujú pre súťaž pridelené stánky tak, aby prezentovali ich činnosť a manažérske schopnosti, firemné stratégie aj produkty. Súťažníci v odborných kategóriách, ktoré hodnotí odborná porota. Súčasťou veľtrhu je vyhlásenie najlepších spoločností v jednotlivých kategóriách. Najlepšie tímy z kategórie „Company od the Year Competition/Európske finále JA Firiem“ postúpia do finále. Najlepšia JA Firma postúpi na Európske finále študentských firiem, kde bude reprezentovať Slovenskú republiku.
- 8.3 Súťaž v „**TITAN**“ – (*manažérske a ekonomické simulačné cvičenie*) ako súčasť predmetu AE je založená na počítačovej simulácii, ktorá umožňuje súťažiacim tímom, aby si konkurovali vo výrobe a predaji rovnakých výrobkov v podmienkach fiktívneho voľného trhu, na ktorom umiestňujú svoje výrobky. Objasňuje dopad rozhodnutí vo výrobe, marketingu, kapitálových investíciách, investíciách do výskumu a vývoja a o cene výrobku. Tieto rozhodnutia od súťažiacich žiakov vyžadujú schopnosť plánovať a analyticky myslieť.
- 8.4 Program s využitím informačno-komunikačných technológií „**Banky v akcii**“ pomáha žiakom AE aplikovať ich znalosti z oblasti bankovníctva. Ilustruje ako je potrebné správne začleniť bankové rozhodnutia do celého radu bankových operácií. Umožňuje žiakom pochopiť súvislosť medzi každým prvkom bankových operácií – úrokové sadzby na úsporách, úvery, vkladové certifikáty a termínované úvery, rovnako rozhodnutia o výdavkoch na marketing, vývoj a výskum. Úspech súťažných tímov závisí od koordinovaných rozhodnutí, tvoriacich celkovú simulovanú stratégiu banky, ktorá je v súlade s okolitým prostredím a predstihuje konkurenciu. Cez jednotlivé súťažné rozhodnutia sú žiaci podnecovaní myslieť do budúcnosti a nie na krátkodobé zisky. Možnosť vo vzdelávacej simulácii priebežne meniť makroekonomické parametre (napr. rast úverov) a zákony/nariadenia (napr. povinné rezervy) približuje simuláciu k reálnemu životu. Súťažný program je atraktívnym doplnkom učebného procesu predmetu aplikovaná ekonómia, ktorý formou súťaže medzi „manažérskymi“ tímami prispieva k prehĺbeniu ich znalostí z oblasti bankovníctva a podnikania.
- 8.5 Súťaž študentských spoločností o najlepšiu web stránku „**Najlepšia webová stránka JA Firmy**“ sa zameriava predovšetkým na schopnosť žiakov využívať moderné informačno-komunikačné technológie a prezentovať seba i firmu navonok, čím vytvárajú image svojej spoločnosti a učia sa externej firemnej komunikácii. Súťaž motivuje žiakov ku kreatívnej tvorbe a aktívnemu využívaniu webových stránok študentských spoločností, ako dôležitého nástroja marketingovej komunikácie v rámci ich podnikania.
- Podporuje žiakov vo využívaní informačno-komunikačných technológií pri štúdiu i v každodennom živote.
 - Umožňuje získavanie a reálne využívanie IT zručností v rámci činnosti študentských spoločností.
 - Podporuje komunikáciu, spoluprácu a vytváranie sietí medzi jednotlivými konkurenčnými študentskými spoločnosťami.
 - Získavanie prezentačných zručností.

Uspieť v tejto súťaži znamená pre žiakov načrieť do studnice vlastnej tvorivosti a nápadov ako aj v rámci tímovej spolupráce dospieť k rozhodnutiam, ktoré môžu významným spôsobom ovplyvniť výsledok ich snaženia. Pri príprave webových stránok sa žiaci oboznamujú s najnovšími trendami v IT oblasti, ktoré zväčša obohatia o vlastné nápady. Učia sa chápať význam moderných technológií a ich využitia pri zefektívňovaní ekonomickej činnosti firiem.

- 9 Obsah a podmienky jednotlivých súťaží sú zverejnené začiatkom školského roka na webovej stránke Aplikovanej ekonómie.
Za jeho aktualizáciu a distribúciu na školy zodpovedá organizácia Junior Achievement Slovensko, ktorá je licenčným garantom programu Aplikovaná ekonómia.

Druhá časť

Štruktúra a organizácia súťaží

Čl. 4

Vyhlasovatelia a usporiadatelia súťaží

- 1 Vyhlasovateľom súťaží sú vo vzájomnej koordinácii MŠVVaŠ a JA Slovensko ako hlavný organizátor súťaží.
- 2 Po stránke odbornej a obsahovej sú súťaže garantované Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE.
- 3 Za organizáciu a zabezpečenie celoštátnych kôl súťaží, ako aj ich nižších, postupových úrovní, zodpovedá celoslovenská kancelária Junior Achievement Slovensko v Bratislave v úzkej koordinácii s regionálnymi kancelárkami Junior Achievement Slovensko v Banskej Bystrici a Košiciach.

Čl. 5

Štruktúra súťaží

- 1 Súťaže „JA Business Idea“, „JA Veľtrh podnikateľských talentov“, „TITAN“, „Banky v akcii“ a „Najlepšia webová stránka JA Firmy“ majú celoštátny – celoslovenský charakter.
- 2 Súťaž „JA Business Idea“ sa realizuje v rámci dvoch častí:
 - 2.1 *V prvom základnom kole* porota hodnotí písomné dokumenty žiakov prihlásené do súťaže.
 - 2.2 *V celoštátnom finále*, ktoré sa koná v podnikateľských priestoroch, žiaci priamo pred porotou prezentujú podnikateľský nápad a originalitu, podnikavosť a svoje podnikateľské zručnosti, schopnosť uplatniť sa s produktom na trhu a prípadné dosiahnuté výsledky, resp. reálne finančné odhady.
- 3 Súťaž v PC simulácii „TITAN“ sa realizuje na dvoch úrovniach:
 - 3.1 *Základná - korešpondenčná časť* – zúčastňujú sa jej všetky prihlásené tímy.
 - 3.2 *Celoštátne finále*, ktorého sa zúčastňujú víťazi jednotlivých skupín korešpondenčnej časti súťaže. Rovnako, vzhľadom na špecifický program a charakter priebehu súťaže, sa realizuje zvyčajne v školských alebo rekreačných zariadeniach mimo lokalít administratívnych a priemyselných centier.
- 4 Súťaž v PC simulácii „Banky v akcii“ sa realizuje na dvoch úrovniach:

- 4.1 *Základná - korešpondenčná časť* – zúčastňujú sa jej všetky prihlásené tímy.
- 4.2 *Celoštátne finále*, ktorého sa zúčastňujú víťazi jednotlivých skupín korešpondenčnej časti súťaže. Vzhľadom na špecifický program a charakter priebehu súťaže, sa taktiež realizujú zvyčajne v školských alebo rekreačných zariadeniach mimo lokalít administratívnych a priemyselných centier.
- 5 Súťaž študentských spoločností o najlepšiu webovú stránku „Najlepšia webová stránka JA Firmy“ sa realizuje v rámci dvoch častí:
 - 5.1 *V prvom základom kole* porota hodnotí webové stránky všetkých súťažiacich spoločností priamo na webe.
 - 5.2 *Vo finále*, ktoré sa koná v podnikateľských priestoroch, žiaci priamo pred porotou prezentujú technické riešenie, štruktúru, obsahovú náplň stránky a splnenie marketingových cieľov stránky.
- 6 Súťaž o najlepšiu JA firmu, „JA Veľtrh podnikateľských talentov“, má charakter súťažnej prehliadky a vzhľadom na špecifický program a charakter priebehu súťaže sa zvyčajne realizuje vo veľkých obchodných centrách.
- 7 Účastníkmi vyššieho kola celoslovenských súťaží sa stávajú len tí žiaci stredných škôl, ktorí absolvovali nižšie kolo súťaže v súlade s jej organizačným poriadkom.

Čl. 6

Organizácia súťaží

- 1 Súťaže sú organizované pre žiakov stredných škôl s predmetom aplikovaná ekonómia resp. vzdelávacím prvkom JA Firma.
- 2 Za prípravu a priebeh organizácie súťaží zodpovedá Junior Achievement Slovensko, ktorá ako ich organizátor, podľa časového harmonogramu, obsahu a pravidiel súťaží, zverejňovaných každoročne na začiatku školského roka na webovej stránke, zabezpečuje realizáciu jednotlivých etáp i úrovni súťaže.
- 3 Jednotlivé etapy a termíny v príprave a organizácii súťaží sú vymedzené a každoročne aktualizované v septembri aktuálneho školského roka.
- 4 Jednotlivé súťaže sú organizované nasledujúcou formou:
 - 4.1 Súťaž „JA Business Idea“ je organizovaná ako súťaž jednotlivcov.
 - 4.1.1 Jednu školu môže v súťaži „JA Business Idea“ reprezentovať ľubovoľný počet zástupcov, každý z nich však musí do súťaže prihlásiť iný nápad.
 - 4.2 Súťaže „JA Veľtrh podnikateľských talentov“, „TITAN“, „Banky v akcii“ a „Najlepšia webová stránka JA Firmy“ sú organizované pre súťažné tímy.
 - 4.2.1 Na súťaž „JA Veľtrh podnikateľských talentov“ - súťaž o najlepšiu JA Firmu - môže prihlásiť každá trieda/podnikateľská skupina JA Firma jeden maximálne 5-členný súťažný tím, ktorý reprezentuje celú JA Firmu.
 - 4.2.2 V súťaži v PC simulácii „TITAN“ môže triedu reprezentovať len jeden súťažný tím, zložený z 2 –12 žiakov.
 - 4.2.2.1 Celoštátneho finále súťaže sa zúčastňujú 2-členné súťažné tímy.
 - 4.2.2.2 Iba v prípade, že niektorá škola nevyužije možnosť prihlásiť svojho zástupcu do súťaže, zaujme jeho miesto druhý kandidát zo škôl, ktoré nominovali aj náhradníkov
 - 4.2.3 V súťaži v PC simulácii „Banky v akcii“ môže triedu reprezentovať len jeden súťažný tím, zložený z 2 žiakov.
 - 4.2.3.1 Celoštátneho finále súťaže sa zúčastňujú 2-členné súťažné tímy.

- 4.2.3.2 Iba v prípade, že niektorá škola nevyužije možnosť prihlásiť svojho zástupcu do súťaže, zaujme jeho miesto druhý kandidát zo škôl, ktoré nominovali aj náhradníkov.
- 4.2.4 V súťaži „Najlepšia webová stránka študentskej spoločnosti“ môže školu a triedu reprezentovať iba jeden súťažný tím zložený z maximálne 2 žiakov.

Čl. 7

Práva a povinnosti súťažiacich

- 1 Účasť žiakov v súťažiach je dobrovoľná.
- 2 Žiak má právo byť včas a v dostatočnom rozsahu informovaný o organizovaní všetkých súťaží - súčastí predmetu aplikovaná ekonómia, rovnako ako o podmienkach účasti v nich a o časovom harmonograme ich organizácie.
- 2.1 Žiak má právo prístupu k informáciám o súťažiach, zverejňovaným na začiatku každého školského roka pravidelne aktualizovaných na webovej stránke programu Aplikovaná ekonómia.
- 3 Žiak má právo zúčastniť sa vybraných súťaží po splnení všetkých podmienok, zverejnených na webovej stránke programu Aplikovaná ekonómia.
- 4 Súťažiaci majú právo vyžadovať od vyhlasovateľa súťaže:
 - a) aby plnil vopred stanovené podmienky súťaží,
 - b) potvrdenie o účasti, prípadne o umiestnení v súťaži.
- 5 Víťazi jednotlivých súťaží, v súlade s podmienkami a pravidlami a po splnení stanovených podmienok *súťaží predmetu aplikovaná ekonómia* majú právo zúčastniť sa medzinárodného kola, ak sa v príslušnej súťaži táto úroveň v danom školskom roku realizuje.
- 6 Súťažiaci sú povinní:
 - a) akceptovať pravidlá, podmienky a kritériá súťaží predmetu aplikovaná ekonómia a pokyny organizátora,
 - b) dostaviť sa v určený deň a hodinu na miesto konania súťaže,
 - c) zotrvať na súťaži až do jej ukončenia,
 - d) uhradiť náklady, ktoré organizátorovi súťaže preukázateľne vznikli neodôvodneným nedodržaním jeho pokynov.
- 7 Víťazi jednotlivých súťaží sú povinní:
 - a) za podpory organizátorov súťaže podieľať sa na jej propagácii (napríklad jej medializáciou vo svojom regióne, článkami do miestnych novín, príspevkami do rozhlasového vysielania, ...),
 - b) reprezentovať organizáciu Junior Achievement Slovensko na Slovensku i v zahraničí.

Čl. 8

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri súťažiach

- 1 Organizátor súťaže, v súčinnosti s vedením školy, prípadne zariadenia, v ktorom sa súťaž koná, zabezpečuje priebeh súťaží podľa zásad bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, ako aj bezpečnostné a hygienické pravidlá platné pri práci s deťmi a mládežou.
- 2 Za bezpečnosť a hygienu v jednotlivých kolách súťaží zodpovedá vedúci inštitúcie, kde sa súťaž koná a kompetentný pracovník JA Slovensko, poverený organizovaním príslušnej úrovne konkrétnej súťaže.

- 3 Pedagogický dozor počas súťaží zabezpečujú programoví pracovníci JA Slovensko, poverení organizáciou príslušnej úrovne konkrétnej súťaže.
- 4 Súhlas rodiča alebo právneho zástupcu žiaka s jeho účasťou na súťaži je potrebný, ak s účasťou súvisia:
 - a) cestovanie mimo zvyčajný pobyt žiaka,
 - b) materiálne a finančné výdavky žiaka,
 - c) zdravotné riziká žiaka.
- 5 Prípadné úrazy žiakov pri činnostiach súvisiacich s priebehom súťaží sa v zmysle platných predpisov registrujú ako školské úrazy a vzťahuje sa na ne zmluva o úrazovom poistení a povinnosť tieto úrazy evidovať a včas ohlásiť na príslušné miesta.

Tretia časť

Riadenie súťaží

Čl. 9

Celoštátna komisia súťaží predmetu aplikovaná ekonómia

- 1 MŠVVaŠ zriaďuje na návrh JA Slovensko Celoštátnu komisiu súťaží predmetu AE ako odborného garanta súťaží.
- 2 Predsedu a členov Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE menuje minister školstva SR.
 - 2.1 Návrh na menovanie predsedu Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE podáva JA Slovensko ako hlavný organizátor súťaží.
 - 2.2 Predseda Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE navrhuje ostatných jej členov.
 - 2.3 Celoštátnu komisiu súťaží predmetu AE tvoria členovia menovaní z radov JA Slovensko, partnerských a spolupracujúcich inštitúcií (zástupcovia akademickej obce, vedeckých inštitúcií, metodických centier, poradensko-konzultačných centier a agentúr, ako aj z radov zástupcov ekonomických subjektov, súťaže investorsky podporujúcich), na odporúčanie hlavného organizátora súťaží – Junior Achievement Slovensko.
 - 2.3.1 Takýmto zložením komisie je pri realizácii jednotlivých súťaží zabezpečené zachovávanie poslania a jedného z hlavných cieľov vzdelávacej organizácie – Junior Achievement Slovensko - *poskytovať mladým ľuďom na Slovensku nadštandardné podnikateľské, ekonomické a finančné vzdelávanie prostredníctvom praktických programov, fungovať ako most medzi sférou vzdelávania a sférou ekonomickej praxe.*
 - 2.4 Funkčné obdobie Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE je 3-ročné. Po uplynutí funkčného obdobia môžu byť odstupujúci členovia opäť menovaní.
 - 2.5 Ak niektorý z členov z vážnych dôvodov ukončí svoju činnosť v Celoštátnej komisii súťaží predmetu AE pred uplynutím riadneho funkčného obdobia, je na jeho miesto na návrh JA Slovensko ako organizátora súťaží kooptovaný náhradník.
- 3 Organizačný poriadok celoštátnych súťaží organizovaných v rámci predmetu AE podlieha registrácii na MŠVVaŠ.
- 4 Celoštátna komisia súťaží predmetu AE zriaďuje na prípravu a organizáciu súťaží regionálne komisie súťaží predmetu AE, operatívne podľa aktuálnej potreby a charakteru jednotlivých súťaží aj krajské komisie súťaží predmetu AE.
 - 4.1 Regionálne komisie súťaží predmetu AE sa zvyčajne zriaďujú v sídlach regionálnych kancelárií hlavného organizátora súťaží - Junior Achievement Slovensko.

- 4.2 Regionálne a krajské komisie koordinujú súťaže predmetu AE na regionálnych a krajských úrovniach, v súlade s organizačným poriadkom, ktorý vydáva predseda Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE a aktuálnymi organizačnými pokynmi uverejnenými na webovej stránke predmetu AE.
- 4.3 Regionálnu a krajskú odbornú komisiu súťaží predmetu AE riadi a menuje jej predseda, ktorého navrhuje a menuje predseda Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE.
- 5 Členstvo v komisiách súťaží predmetu AE je čestné a nezastupiteľné.
- 6 Úlohou Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE je:
- riaditeľ všetky súťaže predmetu AE,
 - kontrolovať efektívnosť využitia finančných prostriedkov určených pre jednotlivé súťaže,
 - riaditeľ a usmerňovať činnosť regionálnych a krajských komisií, určiť termíny jednotlivých súťaží a ich kôl a navrhnúť miesta konania republikových kôl jednotlivých súťaží,
 - v koordinácii s hlavným organizátorom (JA Slovensko) organizovať celoslovenské kolá jednotlivých súťaží,
 - v koordinácii s kompetentnými programovými pracovníkmi JA Slovensko riadiť, pripravovať a organizačne zabezpečiť priebeh jednotlivých súťaží až po regionálnu úroveň vrátane,
 - zabezpečovať autorov, recenzentov, prípravu materiálov a úloh na všetky kolá danej súťaže,
 - zabezpečovať program celoslovenskej súťaže – odborné okruhy a témy jednotlivých pracovných dielni, súťažných aktivít,
 - zabezpečovať lektorov a facilitátorov pre jednotlivé súťažné činnosti a aktivity v rámci jednotlivých súťaží,
 - zabezpečovať výber členov odbornej poroty (počet a zloženie) pre celoslovenské kolo súťaže z radov skúsených domácich i zahraničných odborníkov a lektorov,
 - zabezpečovať princípy a spôsob hodnotenia jednotlivých úrovní súťaže podľa kritérií a pravidiel pre všetky kolá súťaže vypracovaných hlavným organizátorom (JA Slovensko) na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia*, v inštrukciách porotcov a metodických pokynoch,
 - potvrďovať výsledky hodnotení porotcov v jednotlivých úrovniach súťaží,
 - vyhlasovať víťazov celoslovenských kôl súťaží. Diplomy víťazov podpisuje predseda Celoštátnej komisie alebo regionálnej odbornej komisie a/alebo kompetentný zástupca organizátora (JA Slovensko),
 - písomne nahlásiť víťazov organizátorovi (JA Slovensko) poverenému MŠVVaŠ do určeného termínu,
 - sledovať priebeh súťaží a v spolupráci s kompetentným programovým pracovníkom JA Slovensko každoročne zhodnotiť výsledky krajských, regionálnych a celoštátnych kôl súťaží. Písomnú správu majú povinnosť predložiť predsedovia regionálnych (príp. krajských) komisií Celoštátnej komisii súťaží predmetu AE a hlavnému organizátorovi súťaží (kompetentnému programovému pracovníkovi) - celoslovenskej alebo príslušnej regionálnej pobočke JA Slovensko do konca septembra za uplynulý školský rok,
 - zabezpečovať prípravu žiakov a ich účasť na medzinárodnej úrovni súťaže, ak existuje, s čím súvisí aj organizačné zabezpečenie ich účasti na sústredeniach pred medzinárodnými súťažami i na samotných súťažiach,
 - analyzovať a zhodnotiť výsledky jednotlivých súťaží a ich kôl, ako aj medzinárodných súťaží, ako aj činnosť komisií na jednotlivých úrovniach,

- následne prijať závery pre skvalitnenie práce Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE,
- q) propagovať súťaže predmetu AE ako významné formy a metódy vyhľadávania talentovaných žiakov a rozvíjania ich osobností ako budúcich riadiacich pracovníkov, manažérov, ako aj produktívnych, aktívnych členov občianskej spoločnosti, zodpovedných občanov a produktívnych zamestnancov,
 - r) participovať na vypracovávaní nových metód vyhľadávania talentovaných žiakov a spolupracovať v tejto oblasti s domácimi i zahraničnými partnermi a inštitúciami,
 - s) navrhovať JA Slovensko ako organizátorovi súťaží sprevádzanie žiakov na súťažiach na medzinárodnej úrovni, prípadne iných akciách, ktoré so súťažami súvisia alebo napomáhajú podpore a propagácii talentovaných žiakov,
 - t) navrhovať JA Slovensko ako organizátorovi súťaží na vyslanie na medzinárodné podujatia, ktoré súvisia so súťažami predmetu AE a ich rozvojom alebo s vyhľadávaním a rozvojom talentovaných mladých ľudí, takých pracovníkov, ktorí sa aktívne podieľajú na práci pri organizácii súťaží a sú schopní vhodnou formou aktívne propagovať výsledky dosiahnuté v Slovenskej republike v predmete aplikovaná ekonómia.
- 7 Celoštátna komisia súťaží predmetu AE sa schádza najmenej dvakrát do roka, ostatné komisie podľa aktuálnej potreby.
- 8 Členovia Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE sú oprávnení nadväzovať kontakty s domácimi a zahraničnými partnermi, ak takéto kontakty môžu napomôcť rozvoju súťaží v predmete AE.
- 9 Predseda Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE každoročne zhodnotí všetky súťaže organizované v rámci predmetu AE v aktuálnom školskom roku a písomnú správu predloží JA Slovensko ako hlavnému organizátorovi, Celoštátnej koordinačnej rade súťaží a ministerstvu školstva vždy do konca septembra za uplynulý školský rok.

Čl. 10

Regionálne a krajské komisie súťaží predmetu AE

- 1 Na riadenie, prípravu a organizáciu regionálnych kôl jednotlivých súťaží v predmete aplikovaná ekonómia Celoštátna komisia súťaží predmetu AE zriaďuje regionálne komisie súťaží predmetu AE.
- 2 Regionálne odborné komisie súťaží predmetu AE sa zvyčajne zriaďujú v sídlach regionálnych kancelárií hlavného organizátora súťaží - Junior Achievement Slovensko.
- 3 Regionálna komisia môže na prípravu a organizáciu krajských kôl súťaže v prípade potreby a štruktúry kôl konkrétnej súťaže zriadiť príslušné krajské odborné komisie.
- 4 Regionálnu a krajskú odbornú komisiu súťaží predmetu AE riadi jej predseda, ktorého navrhuje a menuje predseda Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE.
- 5 Funkčné obdobie regionálnych a krajských odborných komisií je 1-ročné. Po uplynutí funkčného obdobia môžu byť odstupujúci členovia opäť menovaní.
- 6 Ak niektorý z členov z vážnych dôvodov ukončí svoju činnosť v príslušnej odbornej komisii súťaží predmetu AE pred uplynutím riadneho funkčného obdobia, je na jeho miesto na návrh JA Slovensko ako organizátora súťaží kooptovaný náhradník.
- 7 Regionálne a krajské odborné komisie sú zložené zo zástupcov z radov partnerských a spolupracujúcich inštitúcií (zástupcovia príslušnej školskej správy, akademickej

- obce, metodických centier, poradensko-konzultačných centier a agentúr) a z radov zástupcov ekonomických subjektov, ktoré súťaže investorsky podporujú.
- 8 Členstvo v komisiách súťaží predmetu AE je čestné a nezastupiteľné.
- 9 Regionálne a krajské odborné komisie koordinujú každú súťaž predmetu AE na jednotlivých úrovniach, v súlade s jej organizačným poriadkom, vydaným predsedom Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE, ktorý je zverejnený a doplnený o aktuálne organizačné pokyny na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia*.
- 10 Úlohou regionálnych a krajských odborných komisií súťaží predmetu AE je:
- (a) v koordinácii s kompetentnými programovými pracovníkmi JA Slovensko riadiť, pripravovať a organizačne zabezpečiť priebeh jednotlivých súťaží až po regionálnu, príp. krajskú úroveň vrátane,
 - (b) zabezpečovať autorov, recenzentov, prípravu materiálov a úloh na príslušné kolá danej súťaže,
 - (c) zabezpečovať program regionálnych a krajských kôl súťaže – odborné okruhy a témy jednotlivých pracovných dielni, súťažných aktivít,
 - (d) zabezpečovať lektorov a facilitátorov pre jednotlivé súťažné činnosti a aktivity v rámci regionálnych a krajských kôl jednotlivých súťaží,
 - (e) v spolupráci s JA Slovensko, príslušnou školskou správou a inými inštitúciami v regióne a kraji organizačne pripraviť a zabezpečiť krajské a regionálne kolá súťaže,
 - (f) vytvárať priaznivé podmienky pre propagáciu, úspešný rozvoj a priebeh súťaže v kraji a regióne,
 - (g) na odporúčanie kompetentného programového pracovníka JA Slovensko vytvárať hodnotiace komisie/poroty pre príslušné kolá súťaží,
 - (h) písomne nahlásiť víťazov príslušného kola súťaže organizátorovi poverenému MŠVVaŠ (príslušnej regionálnej kancelárii JA Slovensko) a predsedovi vyššieho stupňa komisie (regionálna, celoslovenská) do určeného termínu,
 - (i) sledovať priebeh súťaží a v spolupráci s kompetentným programovým pracovníkom JA Slovensko, zhodnotiť priebeh a výsledky krajských a regionálnych kôl súťaží. Písomnú správu predložia predsedovia regionálnej a krajskej komisie do určeného termínu príslušnej regionálnej pobočky JA Slovensko ako organizátorovi súťaže, predsedovi Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE a príslušnému orgánu štátnej správy v školstve.

Čl. 11

Finančné zabezpečenie súťaže

- 1 Organizovanie, riadenie a finančné zabezpečenie súťaží žiakov škôl sa riadi podľa smernice Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky číslo 27/2011 o organizovaní, riadení a finančnom zabezpečení súťaží detí a žiakov škôl a školských zariadení v znení smernice číslo 6/2013.
- 2 Financovanie všetkých súťaží alebo ich častí organizovaných JA Slovensko v rámci predmetu AE je možné v prípade možnosti zabezpečiť aj z investorských zdrojov JA Slovensko, určených priamo na podporu konkrétnej súťaže.
- 3 Organizátor súťaží (JA Slovensko) hradí účastníkom súťaží stravu a ubytovanie počas trvania súťaže, ak sa súťaž koná mimo bydliska žiaka.
- 4 Cestovné náklady súťažiacich hradí vysielajúca organizácia (príslušná škola zapojená do súťaže predmetu AE).

- 5 Výdavky súvisiace so zabezpečením realizácie celoštátnych kôl a účasti ich víťazov na medzinárodných súťažiach môžu byť hradené z rozpočtu ministerstva školstva.
- 6 Ak sa z vážnych dôvodov v danom školskom roku nepodarí zabezpečiť finančné krytie niektorej zo súťaží, alebo Správna rada JA Slovensko (ako najvyšší riadiaci a kontrolný orgán) v súlade so Stanovami upraví rozpočet a spôsoby čerpania finančných prostriedkov, môže organizátor konanie súťaže v ktorejkoľvek etape jej prípravy pozastaviť.

Štvrtá časť

Priebeh súťaží a spôsob ich hodnotenia

Organizačnú stránku súťaže ako aj oficiálny kontakt medzi organizátorom súťaže, Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE a jej regionálnymi a krajskými skupinami, ako aj spolupracujúcimi partnerskými inštitúciami a súťažiacimi zabezpečujú pracovníci JA Slovensko.

Čl. 12

„JA Business Idea“

- 1 Súťaž „JA Business Idea“ sa realizuje na úrovni:
 - a) *základného kola* – formou odoslania písomných prác,
 - b) *celoštátneho finále* - formou verejnej prezentácie svojich prác vrátane prípravy podkladov, prezentácie a videa.
- 2 Základné kolá majú charakter písomnej práce/referátu na zvolenú tému. Zúčastňujú sa ich všetci prihlásení žiaci.
- 2.1 Základné kolá súťaže organizačne zabezpečujú programoví pracovníci JA Slovensko alebo nimi poverené kompetentné osoby podľa Celoštátnou komisiou vopred schválených pravidiel, zverejnených na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia* a následných metodicko-organizačných pokynov.
- 2.2 Všetci kandidáti prihlásení do súťaže, ktorí spĺňajú podmienky uvedené v čl.7., bod 3, budú online hodnotení odbornou porotou, ktorá na základe zadaných kritérií vyberie maximálne 12 najlepších prác/finalistov.
- 2.3 Minimálne trojčlenná odborná komisia/porota, ktorá žiakov hodnotí, je zložená z osobností navrhnutých a odporučených príslušnej odbornej komisii organizáciou JA Slovensko.
- 2.4 Pravidlá priebehu základného kola schvaľuje, tematické zameranie písomných prác na aktuálny školský rok vyhlasuje Celoštátna komisia súťaží predmetu AE. Tieto sú následne zverejnené na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia*, ako aj ďalších inštruktážnych a metodických pokynoch k súťaži pre porotcov a organizátorov.
- 2.5 Do celoštátneho finále môže postúpiť maximálne 12 žiakov.
- 2.6 Výsledky základného kola a pozvánku do celoštátneho finále súťaže obdržia postupujúci žiaci po potvrdení regularnosti výsledkov príslušnou komisiou súťaže, najneskôr desať dní pred začiatkom finále súťaže.
- 3 Celoslovenské finále súťaže, kde žiaci podrobne prezentujú svoje podnikateľské nápady a obhajujú manažérske stratégie, sa zvyčajne realizuje v podnikateľských priestoroch.

- 3.1 Žiaci priamo pred porotou prezentujú podnikateľský nápad a originalitu, podnikavosť a svoje podnikateľské zručnosti, schopnosť uplatniť sa s produktom na trhu a prípadné dosiahnuté výsledky, resp. reálne finančné odhady.
- 3.2 Súťažiacich žiakov počas prezentácie v celoštátnom kole súťaže hodnotí minimálne 3 členná porota navrhnutá Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE. Odbornú porotu celoštátneho finálového kola tvoria zástupcovia podnikateľskej sféry, investorsky podporujúci súťaže JA Slovensko.
- 3.3 Žiaci súťažia podľa pravidiel zverejnených na webovej stránke predmetu AE.
- 3.4 Na celoštátnom finále sa kandidát hodnotí na základe:
 - prezentácie témy / ústneho prejavu a podporných materiálov,
 - interview / schopnosti pohotovo a vecne reagovať na aktuálne kladené otázky.
- 3.5 Finále súťaže organizačne zabezpečujú programoví pracovníci JA Slovensko alebo nimi poverené kompetentné osoby podľa príslušných organizačných a metodických pokynov.
- 3.6 Porota na záver zhodnotí priebeh a úroveň súťaže, určí poradie prvých troch víťazov a oboznámi s výsledkami predsedu Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE.
- 3.7 Víťaz súťaže „JA Business Idea“ je po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE zverejnený po ukončení celoštátneho finále súťaže.
- 3.8 Rozhodnutie poroty je po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE, konečné.

Čl. 13

„JA Veľtrh podnikateľských talentov“ súťaž o „najlepšiu JA firmu“

- 1 Súťaž o najlepšiu JA firmu v predmete aplikovaná ekonómia, resp. predmetoch obsahujúcich vzdelávací prvok „JA Firma“ , „JA Veľtrh podnikateľských talentov“, má charakter súťažnej prehliadky a vzhľadom na špecifický program a charakter priebehu súťaže sa zvyčajne realizuje vo veľkých obchodných centrách.
- 2 Všetky súťažné tímy, ktoré spĺňajú v čl.7., bod 3 uvedené podmienky, sa zúčastnia súťažnej prehliadky spoločností predmetu AE.
- 3 Táto súťaž sa môže organizovať na úrovni regionálnych kôl alebo celoštátneho kola.
- 4 Na základe prihlášok a kompletných materiálov môžu byť súťažiace tímy rozdelené do regiónov – podľa administratívno- geografického členenia.
- 5 Súťaž organizačne zabezpečujú programoví pracovníci JA Slovensko, alebo nimi poverené kompetentné osoby, podľa Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE vopred schválených pravidiel, zverejnených na webovej stránke predmetu AE a následných metodicko-organizačných pokynov.
- 5.1 Odborno-vzdelávací program súťaže upresňuje a po koordinácii s kompetentným programovými pracovníkmi JA Slovensko schvaľuje Celoštátna komisia súťaží predmetu AE na základe aktuálnych informácií na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia* a príslušných organizačných a metodických pokynov.
- 5.2 Súťažné kategórie a pravidlá súťaže, podľa ktorých žiaci súťažia, sú zverejnené na začiatku školského roka na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia*.
- 5.3 Minimálne 3-členná odborná komisia/porota, menovaná predsedom príslušnej odbornej komisie na odporúčanie organizátora (JA Slovensko) dohliada na priebeh, dodržiavanie pravidiel a regulárnosť súťaže.
- 5.4 Porota hodnotí maximálne 5-členné súťažné tímy v jednotlivých kategóriách, zverejnených na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia*, počas celej doby

- trvania podujatia na základe Celoštátnou komisiou schválených pravidiel a kritérií hodnotenia súťaže.
- 5.5 Porota na záver zhodnotí priebeh a úroveň súťaže, určí poradie prvých troch víťazov v každej zo súťažných kategórií (okrem kategórie „JA Firma roka – Company of the Year“ – vid' bod 5.6.) a oboznámi s výsledkami predsedu komisie súťaží predmetu AE príslušnej úrovne.
 - 5.6 V kategórii „JA Firma roka – Company of the Year“ porota vyberie maximálne 8 finalistov, ktorý sa zúčastia celoštátneho finále, ktoré bude časovo nasledovať po termíne „JA Veľtrhu podnikateľských talentov“.
 - 5.7 Na celoštátnom finále sa súťažné tímy hodnotia na základe:
 - prezentácie na pódiu / ústneho prejavu a podporných materiálov,
 - interview / schopnosti pohotovo a vecne reagovať na aktuálne kladené otázky,
 - písomnej výročnej správy JA Firmy zostavenej podľa kritérií uvedených na stránke predmetu aplikovaná ekonómia.
 - 5.8 Víťazi súťaže sú, po potvrdení regulárnosti výsledkov príslušnou odbornou komisiou súťaží predmetu AE, zverejnení po ukončení súťaže.
 - 6 Rozhodnutie poroty je, po potvrdení regulárnosti výsledkov príslušnou komisiou súťaží AE, konečné a nemenné.
 - 7 Víťazný tím súťaže môže postúpiť do medzinárodnej súťaže.

Čl. 14

Súťaž v PC simulácii „TITAN“

- 1 Súťaž v PC simulácii „TITAN“ sa realizuje na dvoch úrovniach:
 - a) *základné kolo - korešpondenčná časť* – zúčastňujú sa jej všetky prihlásené tímy,
 - b) *celoštátne finále* - formou 4-dňového súťažného sústredenia, ktorého sa zúčastňujú víťazi jednotlivých skupín korešpondenčnej časti súťaže.
- 2 Všetky súťažné tímy, ktoré spĺňajú v čl.7., bod 3 uvedené podmienky, sa zúčastnia korešpondenčnej časti súťaže.
 - 2.1 Na základe prihlášok a kompletných materiálov sú v korešpondenčnej časti súťaže všetky súťažiaci tímy rozdelené (rozlosovaním) do nezávislých súťažných skupín.
 - 2.1.1 Počet skupín sa určí podľa aktuálneho počtu prihlásených žiackych tímov. V jednej skupine môže súťažiť maximálne 8 tímov.
 - 2.2 Základné kolá súťaže organizačne zabezpečujú programoví pracovníci JA Slovensko alebo nimi poverené kompetentné osoby podľa Celoštátnou komisiou vopred schválených pravidiel, zverejnených na webovej stránke *predmetu aplikovaná ekonómia* a následných metodicko-organizačných pokynov.
 - 2.3 Víťazi jednotlivých skupín základnej časti súťaže postupujú do finále súťaže, kde každý tím zastupujú dvaja členovia školského tímu.
 - 2.4 Výsledky základnej časti súťaže a pozvánku do finále súťaže obdržia postupujúci žiaci písomne po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE, najneskôr desať dní pred začiatkom finále súťaže.
 - 3 Celoštátne finále súťaže v PC simulácii vzhľadom na špecifický program a charakter priebehu súťaže, sa realizuje zvyčajne v školských alebo rekreačných zariadeniach mimo lokalít administratívnych a priemyselných centier.
 - 3.1 Celoštátne finále súťaže má formu 4 - dňového súťažno-vzdelávacieho sústredenia.
 - 3.2 Odborno-vzdelávací program celoštátneho finále upresňuje a po koordinácii s kompetentným programovým pracovníkom JA Slovensko schvaľuje Celoštátna

- komisia súťaží predmetu AE na základe príslušných organizačných a metodických pokynov.
- 3.3 Súťažiaci sú počas finále hodnotení podľa výsledkov dosiahnutých v PC simulácii vo finále súťaže. Výsledky základnej - korešpondenčnej časti súťaže nemajú vplyv na štartovaciu pozíciu jednotlivých tímov vo finále súťaže.
 - 3.4 Minimálne 3-členná odborná komisia/porota, menovaná Celoštátnou komisiou, dohliada na priebeh, dodržiavanie pravidiel a regulárnosť celoštátnej časti súťaže.
 - 3.5 Porota na záver zhodnotí priebeh a úroveň súťaže, určí poradie prvých troch víťazov a oboznámi s výsledkami predsedu Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE.
 - 3.6 Víťazi súťaže sú po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE zverejnení po ukončení súťažného víkendu - celoštátneho finále súťaže v PC simulácii TITAN.
 - 3.7 Rozhodnutie poroty je, po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží AE, konečné.
 - 4 Víťazný tím tejto súťaže môže postúpiť do medzinárodnej súťaže v PC simulácii TITAN.

Čl. 15

Súťaž v PC simulácii „Banky v akcii“

- 1 Súťaž v PC simulácii „Banky v akcii“ sa realizuje na dvoch úrovniach:
 - a) *základné kolo - korešpondenčná časť* – zúčastňujú sa jej všetky prihlásené tímy,
 - b) *celoslovenské finále* - formou 3-dňového súťažného sústredenia, ktorého sa zúčastňujú víťazi regionálnych kôl súťaže.
- 2 Všetky súťažné tímy, ktoré spĺňajú v čl.7., bod 3 uvedené podmienky, sa zúčastnia korešpondenčnej časti súťaže.
 - 2.1 Na základe prihlášok a kompletných materiálov sú v korešpondenčnej časti súťaže všetky súťažiacie tímy rozdelené (rozlosovaním) do nezávislých súťažných skupín.
 - 2.1.1 Počet skupín sa určí podľa aktuálneho počtu prihlásených žiackych tímov. V jednej skupine môže súťažiť maximálne 8 tímov.
 - 2.2 Základné kolá súťaže organizačne zabezpečujú programoví pracovníci JA Slovensko alebo nimi poverené kompetentné osoby podľa Celoštátnou komisiou vopred schválených pravidiel, zverejnených na webovej stránke programu a následných metodicko-organizačných pokynov.
 - 2.3 Víťazi jednotlivých skupín základnej časti súťaže postupujú do finále súťaže, kde každý tím zastupujú dvaja členovia školského tímu.
 - 2.4 Výsledky základnej časti súťaže a pozvánku do finále súťaže obdržia postupujúci žiaci písomne po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE, najneskôr desať dní pred začiatkom finále súťaže.
- 3 Celoslovenské finále súťaže v PC simulácii vzhľadom na špecifický program a charakter priebehu súťaže, sa realizuje zvyčajne v školských alebo rekreačných zariadeniach mimo lokalít administratívnych a priemyselných centier.
 - 3.1 Celoštátne finále súťaže má formu 3 - dňového súťažno-vzdelávacieho sústredenia.
 - 3.2 Odborno-vzdelávací program celoštátneho finále upresňuje a po koordinácii s kompetentným programovým pracovníkom JASR schvaľuje Celoštátna komisia súťaží AE na základe aktuálnych informácií na webovej stránke programu a príslušných organizačných a metodických pokynov.

- 3.3 Súťažiaci sú počas celoštátneho kola hodnotení podľa výsledkov dosiahnutých v PC simulácii vo finále súťaže. Výsledky základného kola súťaže nemajú vplyv na štartovaciu pozíciu jednotlivých tímov v celoštátnom finále súťaže.
- 3.4 Minimálne 3-členná odborná komisia/porota, menovaná Celoštátnou komisiou súťaží AE, dohliada na priebeh, dodržiavanie pravidiel a regulárnosť celoštátnej časti súťaže.
- 3.5 Porota na záver zhodnotí priebeh a úroveň súťaže, určí poradie prvých troch víťazov a oboznámi s výsledkami predsedu Celoštátnej komisie súťaží AE.
- 3.6 Víťazi súťaže sú po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží AE zverejnení po ukončení súťažného víkend - celoštátneho finále súťaže v PC simulácii „Banky v akcii“.
- 3.7 Rozhodnutie poroty je po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží AE, konečné.
- 4 Víťazný tím súťaže môže postúpiť do medzinárodnej súťaže.

Čl. 16

Súťaž “Najlepšia webová stránka JA Firmy”

- 1 Súťaž “Najlepšia webová stránka JA Firmy” sa realizuje v dvoch kolách.
 - a) Základného kola sa účastnia všetky prihlásené tímy/jednotlivci.
 - b) Do finálového kola postupuje na základe výberu maximálne 15 najlepších.
- 2 Všetky súťažné tímy, ktoré spĺňajú v čl.7., bod 3 uvedené podmienky, sa zúčastnia základného kola súťaže.
- 3 Do súťaže sa na základe prihlášky môže prihlásiť jednotlivec alebo dvojčlenný tím za každú JA Firmu.
- 3.1 Porota na základe hodnotenia technického riešenia, štruktúry a obsahovej náplne stránok, splnenia marketingových a obchodných cieľov vyhodnotí najlepších maximálne 15 webových stránok JA Firiem, ktoré postupujú do finále.
- 3.2 Odbornú komisiu základného kola tvoria pracovníci JA Slovensko a odborníci na IT.
- 4 Finálové kolo sa zvyčajne realizuje v podnikateľských priestoroch.
- 4.1 Zástupcovia najlepších webových stránok prezentujú pred odbornou komisiou technické riešenie, štruktúru a obsahovú náplň stránky a splnenia marketingových a obchodných cieľov.
- 4.2 Odbornú komisiu celoštátneho finálového kola tvoria zástupcovia podnikateľskej sféry, investorsky podporujúci súťaže JA Slovensko.
- 5 Súťaž organizačne zabezpečujú programoví pracovníci JA Slovensko.
- 6 Odborná komisia na záver zhodnotí priebeh a úroveň súťaže, určí poradie prvých troch víťazov a oboznámi s výsledkami predsedu Celoštátnej komisie súťaží AE.
- 7 Víťazi súťaže sú po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží AE zverejnení po ukončení súťažného finále súťaže “Najlepšia webová stránka JA Firmy”.
- 8 Rozhodnutie odbornej komisie je, po potvrdení regulárnosti výsledkov Celoštátnou komisiou súťaží AE, konečné.

Spôsob vyhodnotenia súťaží

- 1 Účastníkmi vyššieho kola súťaží sa stávajú len tí žiaci predmetu AE na stredných školách, ktorí absolvovali nižšie kolo súťaže v súlade s jej organizačným poriadkom,

- pravidlami a kritériami hodnotenia schválenými Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE.
- 2 Odborná komisia/porota s výsledkami a priebehom krajského, regionálneho, či celoštátneho kola vždy písomne oboznámi predsedu odbornej komisie súťaží predmetu AE príslušnej úrovne.
 - 3 Výsledky jednotlivých úrovní súťaže sú po potvrdení Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE konečné a nemenné.
 - 4 V prípade potreby si Junior Achievement Slovensko vyhradzuje právo konzultovať s Celoštátnou komisiou súťaží predmetu AE zmeny v systéme hodnotenia v akejkolvek fáze priebehu súťaže.

Čl. 17

Hodnotenie činnosti v súťažiach predmetu AE

- 1 Systematická cieľavedomá dlhodobá činnosť v príprave žiakov na súťaže predmetu AE, dlhodobé vedenie žiakov pripravujúcich sa na jednotlivé súťaže v rámci predmetu AE, ako aj odborné a organizačné pôsobenie v komisiách, či pracovných a organizačných tímoch jednotlivých súťaží sú spoločensky i odborne vysoko prospešnou činnosťou učiteľov i ostatných odborných pracovníkov. Odporúčame preto tieto aspekty brať do úvahy pri pracovných hodnoteniach a tieto činnosti tiež v súlade s platnými predpismi honorovať, osobitne pri dlhodobo dosahovaných pozitívnych výsledkoch.
- 2 Celoštátna komisia súťaží predmetu AE každoročne na záver aktuálneho školského roka zhodnotí priebeh jednotlivých súťaží, účasť jednotlivých škôl v nich, ako aj činnosť učiteľov a ostatných pracovníkov v súťažiach, a s hodnotením najlepších oboznámi ich zamestnávateľov a príslušné inštitúcie štátnej správy. Písomnú správu o priebehu všetkých súťaží v rámci predmetu AE podá vyhlasovateľom súťaží.

Čl. 18

Účasť v medzinárodných súťažiach

- 1 Víťazi celoštátneho kola jednotlivých súťaží v rámci predmetu AE postupujú do medzinárodného kola súťaže, ak táto úroveň danej súťaže existuje.
- 2 Žiakov na medzinárodnej súťaži môžu sprevádzať odborní pedagogickí pracovníci, ktorých vyberá podľa vopred dohodnutých kritérií Celoštátna komisia súťaží predmetu AE. Sprevádzajúci pedagogickí pracovníci plnia aj funkciu odborných poradcov a pedagogického dozoru nad žiakmi počas celého pobytu na medzinárodnej súťaži tak, aby bola zabezpečená vysokoprofesionálna reprezentácia Slovenskej republiky aj bezpečnosť žiakov.
- 3 Účastníkov medzinárodnej súťaže po prerokovaní v Celoštátnej komisii súťaží predmetu AE schvaľuje jej predseda.
- 4 Žiaci sa medzinárodných súťaží zúčastňujú s vedomím a písomne vyjadreným súhlasom rodičov tak, že na miesto konania súťaže v prípade nutnosti môžu cestovať samostatne a v mieste konania a počas konania medzinárodnej súťaže za žiakov preberajú zodpovednosť pedagogickí pracovníci organizátora medzinárodnej časti súťaže.

Piata časť *Záverečné ustanovenia*

Čl. 19

Platnosť organizačného poriadku

- 1 Organizačný poriadok súťaží organizovaných v rámci predmetu aplikovaná ekonómia, zaregistrovaný na Ministerstve školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky pod číslom 2015-6376/35418:49-10E0 stráca účinnosť dňa 31. augusta 2016.
- 2 Tento organizačný poriadok je zaregistrovaný na Ministerstve školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky pod číslom 2016-9485/42538:84-10E0 a nadobúda účinnosť od školského roka 2016/2017.

V Bratislave dňa 1. júna 2016

Ing. Adam Šepetka
predseda Celoštátnej komisie súťaží predmetu AE