

IUVENTA

Karloveská 64, 842 58 Bratislava

Výročná správa za rok 2006

Bratislava, apríl 2007

Predkladá:

Ing. Viliam Michalovič

generálny riaditeľ Iuventy

OBSAH

1. IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE	3
2. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE	3
3. CHARAKTERISTIKA KONTRAKTU ORGANIZÁCIE S ÚSTREDNÝM ORGÁNOM A JEHO PLNENIE	5
A) Predmetové olympiády a postupové súťaže žiakov základných a stredných škôl	5
B) Úlohy na podporu realizácie štátnej politiky vo vzťahu k deťom a mládeži	8
C) Program Európskej únie Mládež a projekt Eurodesk	12
4. ČINNOSTI – PRODUKTY ORGANIZÁCIE	15
5. ROZPOČET ORGANIZÁCIE V TIS. SK	16
6. PERSONÁLNE OTÁZKY	17
7. HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA ORGANIZÁCIE	18
8. HLAVNÉ SKUPINY UŽÍVATEĽOV VÝSTUPOV ORGANIZÁCIE	19

1. IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE

Názov: IUVENTA
Sídlo: Karloveská 64, 842 58 Bratislava
Rezort: Ministerstvo školstva SR
Kontakt: tel.: +421 2 592 96 112; fax: +421 2 592 96 123; iuventa@iuventa.sk
Forma
hospodárenia: príspevková organizácia

Vedenie organizácie:

<i>Meno</i>	<i>Funkcia</i>
František Hegedus (do 7.10.2006)	generálny riaditeľ
Jozefína Jambrichová (od 7.10.2006)	poverená generálna riaditeľka
Jozefína Jambrichová (do 7.10.2006)	vedúca úseku podpory talentov (štatutárny zástupca organizácie)
Roman Lehotský (od 7.10.2006)	poverený vedením úseku podpory talentov
Jana Miháliková	vedúca úseku rozvoja
Róbert Rothenstein	vedúci úseku NK Mládež
Peter Cibulčík	vedúci technicko-prevádzkového úseku
Emília Pavlíková	vedúca úseku ekonomiky a financií

2. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE

Iuventa plní úlohy s celoslovenskou pôsobnosťou v oblasti štátnej politiky vo vzťahu k deťom a mládeži. Realizuje pritom výskumné úlohy, vzdelávacie aktivity a pracuje s informáciami pre profesionálnych a dobrovoľných pracovníkov s mládežou. Aktívne spolupracuje s organizáciami a inštitúciami podobného zamerania v Európe a podieľa sa na príprave projektov spolupráce v oblasti mládežníckej politiky.

Iuventa koordinuje predmetové olympiády a postupové súťaže žiakov základných a stredných škôl, ktoré vyhlasuje Ministerstvo školstva SR, je Národnou kanceláriou programu Európskej únie MLÁDEŽ a administratívne zabezpečuje finančnú podporu občianskych združení detí a mládeže na Slovensku z prostriedkov Ministerstva školstva SR.

Pri realizácii úloh kladie dôraz na vytváranie nových koncepcií pre prácu s deťmi a mládežou a metodické usmerňovanie organizácií a subjektov, ktoré sa aktívne podieľajú na práci s deťmi a mládežou. Pripravuje vzdelávacie a školiace aktivity pre profesionálnych a dobrovoľných pracovníkov s deťmi a mládežou na miestnej, regionálnej a národnej úrovni. Administratívne zabezpečuje program Európskej únie MLÁDEŽ, zameraný na rozvoj medzinárodnej spolupráce v oblasti mládeže a pripravuje školiace aktivity pre záujemcov o získanie finančnej podpory z jeho zdrojov. Iuventa tiež zabezpečuje projekt EURODESK, ktorý podporuje rozvoj informačnej siete pre mladých ľudí v krajinách Európy. Z poverenia Ministerstva školstva Iuventa spracuje majetok štátu, využíva časť majetku na realizáciu svojich hlavných úloh, časť nebytových priestorov, objektov a zariadení prenajíma za účelom ich hospodárneho a efektívneho využitia.

Z hľadiska strednodobého výhľadu je nevyhnutné významne posilniť úlohy Iuventy ako organizácie typu „inštitút mládeže“. Cieľom takejto inštitúcie bude skvalitniť metodickú a informačnú funkciu smerom k štruktúram aktívnym v práci s mládežou na miestnej, regionálnej a národnej úrovni, pripravovať kvalitné metodické a informačné materiály, ktoré prispievajú k skvalitneniu práce s mládežou na úrovni miest, obcí a regiónov, realizovať školiace a vzdelávacie projekty pre pracovníkov s mládežou a mladých lídrov a realizovať výskumné úlohy. Cieľom tiež bude rozvíjať medzinárodnú spoluprácu na úrovni Európy i mimo nej. V oblasti národných a medzinárodných grantových programov, podporujúcich prácu s mládežou, bude úlohou Iuventy rozširovať sieť spolupracujúcich subjektov a osôb na nižších úrovniach a zabezpečiť tak intenzitu využitia zdrojov týchto programov. Výzvou zostáva koordinácia všetkých úrovní predmetových olympiád a postupových súťaží žiakov základných a stredných škôl, a to najmä z pohľadu koordinácie aj nižších kôl týchto súťaží prostredníctvom spolupracujúcich subjektov.

Na zefektívnenie činnosti organizácie je v strednodobom výhľade potrebné venovať pozornosť najmä zmene zriaďovacej listiny a štatútu organizácie v zmysle vyššie uvedených úloh, prehodnotiť využitie majetku v správe organizácie, zabezpečiť jeho efektívne využitie na hlavnú činnosť a zosúladiť jeho využitie s potrebami rezortu školstva. V tejto súvislosti bude nevyhnutné vykonať úpravy priestorov s cieľom znižovať náklady a efektívne využívať plochy budov.

3. CHARAKTERISTIKA KONTRAKTU ORGANIZÁCIE S ÚSTREDNÝM ORGÁNOM A JEHO PLNENIE

Ministerstvo školstva SR uzatvorilo s Iuventou v roku 2006 kontrakty zamerané na

- A) riešenie úloh podpory práce talentovanej mládeže a koordinácie medzinárodných úloh,
- B) riešenie úloh štátnej politiky vo vzťahu k deťom a mládeži a
- C) zabezpečenie administrácie komunitárneho programu „MLÁDEŽ“

V súlade s obsahom týchto kontraktov Iuventa spolupracovala pri plnení úloh, ktoré z nich vyplynuli, s vecne príslušnými sekciami a odbormi Ministerstva školstva a v dohodnutých termínoch predkladala správy o stave ich plnenia.

Ciele Iuventy vyplynuli z vyššie uvedených kontraktov a z Koncepcie štátnej politiky vo vzťahu k deťom a mládeži do roku 2007. Jej aktivity preto smerovali k skvalitňovaniu podmienok pre prácu s deťmi a mládežou a k ich podpore v rámci štátneho i mimovládneho sektora. Organizačná štruktúra bola zmenená tak, aby reflektovala úlohy podľa kontraktov. V rovnakom člení uvádzame aj prehľad o plnení úloh v roku 2006.

A) Predmetové olympiády a postupové súťaže pre žiakov základných a stredných škôl

Predmetové olympiády a postupové súťaže (POPS) sa riadia svojimi vlastnými organizačnými poriadkami, zaregistrovanými na MŠ SR. Tieto organizačné poriadky súťaží určujú a upravujú priebeh konkrétnych podujatí a sú záväzné pre všetkých realizátorov základných, okresných, krajských a celoštátnych kôl súťaží v SR. Organizačné poriadky súťaží, pokyny pre realizátorov súťaží, metodické usmernenia, súťažné úlohy, riešenia úloh a adresáre komisií uverejňovali a aktualizovali zamestnanci Iuventy priebežne na stránke www.iuventa.sk.

Podľa poverenia MŠ SR a na základe kontraktu pre rok 2006, zabezpečila Iuventa organizáciu 14 predmetových olympiád a postupových súťaží žiakov základných, základných umeleckých a stredných škôl (Matematická olympiáda, Olympiáda v informatike, Chemická olympiáda, Fyzikálna olympiáda, Biologická olympiáda, Geografická olympiáda, Olympiáda ľudských práv, Olympiáda v anglickom jazyku, Olympiáda v nemeckom jazyku, Olympiáda v ruskom jazyku, Olympiáda vo francúzskom jazyku, Olympiáda v španielskom jazyku, Pytagoriáda, Turnaj mladých fyzikov). 10 z nich má medzinárodné pokračovanie, niektoré súťaže majú aj dve medzinárodné súťaže odlišného charakteru v jednej odbornosti.

Organizačné zabezpečenie POPS v roku 2006:

a) Informačné a metodické aktivity pre realizátorov súťaží v regiónoch SR

S cieľom podporovať prácu s talentovanou mládežou a propagovať POPS medzi žiakmi a učiteľmi, boli v spolupráci s Celoštátnymi odbornými komisiami predmetových olympiád a postupových súťaží (ďalej len „COK POPS“) vydané publikácie, zbierky úloh, kroniky, ročenky a informačné spravodaje. Uskutočnili sa tiež odborné metodické semináre zamerané na nové formy a metódy práce pri príprave na súťaže. Významným prínosom pre skvalitnenie prípravy žiakov na súťaže bolo vydanie zbierok úloh, kde našli učitelia testy a úlohy, ktoré boli riešené na celoštátnych kolách súťaží v minulých rokoch, ale aj preklady úloh, ktoré boli v posledných rokoch riešené na medzinárodných olympiádach. V roku 2006 vydala Iuventa aj propagačnú publikáciu s názvom „*Olympiády – školské predmetové súťaže*“, ktorej cieľom je popularizovať túto oblasť aj v radoch laickej verejnosti.

V snahe skvalitniť prípravu študentov na súťaže, zrealizovala Iuventa v spolupráci s COK POPS v niektorých regiónoch SR tematicky zamerané metodické semináre určené učiteľom. K projektovej časti Biologickej olympiády sa konali v 5 krajských mestách na Slovensku a zúčastnilo sa ich 215 pedagógov základných a stredných škôl. Cieľom seminárov bolo pomôcť učiteľom pri príprave a vedení projektov žiakov.

V regiónoch Slovenska prebehli aj informačné semináre pre učiteľov stredných škôl, ako súčasť prípravy ďalších ročníkov Olympiády ľudských práv (OLP) stredoškolskej mládeže. Semináre, na ktorých sa zúčastnilo celkovo 180 učiteľov, sledovali hlavný cieľ, a to informovať učiteľov o všetkých témach a oblastiach, ktoré súvisia s ľudskými právami a zvyšovať tým schopnosť učiteľov občianskej náuky vychovávať a vzdelávať študentov stredných škôl v tejto oblasti. Semináre mali za cieľ aj zaangažovať čo najviac študentov stredných škôl rôzneho zamerania k účasti na Olympiáde ľudských práv. V posledných rokoch zaznamenala COK OLP zvýšený záujem študentov stredných škôl o zapájanie sa do tejto súťaže, ktorú zatiaľ v Európe realizuje v takomto rozsahu iba Slovenská republika. V krajoch, kde sa tieto semináre konali, sa účasť žiakov v základných školských kolách zvýšila o 15%.

b) Propagácia súťaží smerom k verejnosti

K propagácii súťaží prispelo pravidelné vydávanie tlačových správ pred celoštátnymi kolami súťaží. Mnohé, hlavne regionálne médiá, urobili priame vstupy a rozhovory s realizátormi POPS a súťažiacimi. K sprehľadneniu súťaží a k ich väčšej propagácii prispela aj úprava internetovej stránky. Časť, ktorá sa venuje POPS, je druhou najnavštevovanejšou časťou internetovej stránky www.iuventa.sk.

Iuventa pravidelne využívala aj možnosť prezentácie súťaží a konkrétnych podujatí v časopisoch, najmä v ZOOM–M, ktorý sa venuje mládežníckej politike, voľnému času a záujmovým aktivitám. Niektoré príspevky boli uverejnené aj v odborných časopisoch na Slovensku a v zahraničí.

c) Spolupráca s realizátormi nižších kôl súťaží

Pri zabezpečovaní všetkých kôl súťaží je prioritná spolupráca s realizátormi súťaží na nižších úrovniach, ale predovšetkým s Krajskými školskými úradmi (KŠÚ). V roku 2006 boli úlohy, testy a riešenia distribuované všetkým KŠÚ distribuované výhradne elektronicky v zaheslovaných súboroch, čo v nemalej miere ovplyvňuje úsporu nákladov na realizáciu POPS. Na základe tejto úspory boli finančné prostriedky použité efektívnejšie, a to na prípravu a tlač metodických príručiek a na realizáciu seminárov.

V spolupráci s KŠÚ bol zostavený komplexný termínovník všetkých kôl súťaží, ako aj harmonogram distribúcie úloh na jednotlivé kolá. KŠÚ spolupracovali pri zabezpečení účasti žiakov z príslušných krajov na celoštátnych kolách POPS. Prínosom ku skvalitneniu spolupráce boli aj pracovné stretnutia so zástupcami KŠÚ a priebežný monitoring nižších kôl súťaží.

d) Sledovanie štatistických údajov

V roku 2006 mierne stúpol záujem žiakov o zapojenie sa do jednotlivých súťaží, väčšinou humanitne orientovaných. Najviac žiakov ZŠ a SŠ sa zapojilo do Matematickej olympiády, Geografickej olympiády, Biologickej olympiády a Chemickej olympiády. Žiakov ZŠ najviac oslovila Pytagoriáda. Do všetkých kôl 14 súťaží sa zapojilo 99 tis. žiakov ZŠ a vyše 18 tis. žiakov SŠ rôzneho zamerania. Do celoštátnych kôl POPS postúpilo z nižších úrovní 845 súťažiacich a 61 z nich reprezentovalo Slovenskú republiku na 10 medzinárodných súťažiach. Súčasťou prípravy žiakov na medzinárodné súťaže sú aj odborné sústredenia pred medzinárodnými súťažami, ktoré organizačne zabezpečuje Iuventa. Úspechy slovenských účastníkov na medzinárodných súťažiach sú uverejňované na www.iuventa.sk v časti Olympiády.

e) Medzinárodné informačné centrum Medzinárodnej chemickej olympiády

Od roku 1998 je Medzinárodné informačné centrum Medzinárodnej chemickej olympiády (MIC MCHO), ktoré koordinuje činnosti v oblasti chémie pre všetky účastnícke krajiny Medzinárodnej chemickej olympiády (MCHO), súčasťou organizačnej štruktúry Iuventy.

MICMCHO je stály orgán, ktorý vyvíja činnosť v prospech MCHO po celý rok. archivuje prípravné a súťažné úlohy pre MCHO, všetky dokumenty z jednotlivých zasadnutí komisií, riadiaceho výboru a predkladá podnety pre skvalitňovanie súťaže. Informácie o svojej činnosti uverejňuje na stránke www.icho.sk.

B) Úlohy na podporu realizácie štátnej politiky vo vzťahu k deťom a mládeži

Nosné témy a aktivity v roku 2006:

- **Kampaň Každý iný – všetci rovní.** Je to spoločná kampaň Rady Európy a Európskej komisie na podporu kultúrnej rozmanitosti, ľudských práv a aktívnej participácie mladých ľudí. Iuventa plnila funkciu sekretariátu kampane.
- **Koncepcia štátnej politiky voči deťom a mládeži,** ktorej platnosť končí v roku 2007. Cieľom analýzy, pripravenej v roku 2006, bolo sumarizovať podklady pre prípravu nového dokumentu na roky 2008 – 2014.
- Rozvoj participácie mládeže prostredníctvom **žiackych školských rád.** V rámci tejto úlohy sa realizovalo niekoľko aktivít a aktívna spolupráca bola nadviazaná aj s Ústavom informácií a prognóz v školstve a Slovenskou spoločnosťou pre výskum mládeže.
- **Národná správa o dobrovoľníctve**
- **Výskum v oblasti mládeže**

a) Kampaň Každý iný – všetci rovní (KIVR)

Úlohou Iuventy bolo najmä spropagovať kampaň a napomáhať jej aktívnemu fungovaniu. V spolupráci s MŠ SR boli pripravené zasadania výboru kampane, boli vydané propagačné materiály kampane (trička, kľúčenký, letáky, plagáty) bola spustená oficiálna stránka kampane www.kazdyinyvsetcirovni.sk. Kampaň bola na Slovensku oficiálne zahájená tlačovou konferenciou v auguste 2006.

Súčasťou aktivít v rámci kampane bolo aj vyhlásenie súťaže o návrh pozadia na mobil, odevného doplnku a plagátu kampane. Iuventa o týchto aktivitách informovala na oficiálnej stránke kampane (viac ako 200 súťažných návrhov) a koordinovala činnosť komisií, ktoré rozhodovali o výbere najlepších prác. Víťazné práce boli ocenené a námety boli použité na prípravu rôznych drobných upomienkových predmetov, určených pre účastníkov kampane.

Pre väčšie priblíženie myšlienok kampane mladým ľuďom sa „tvárou kampane“ stala Zdenka Predná a hudobná skupina Drvivná menšina pripravila „song kampane“. Bol vydaný aj zborník literárnych a výtvarných prác na témy kampane. Iuventa spolupracovala aj so Združením informačných a poradenských centier, ktoré vydalo edukačný materiál k ľudským právam. Aktívna spolupráca pri šírení myšlienok a aktivít kampane bola nadviazaná s Informačnou kanceláriou rady Európy, časopisom Kamarát a i.

V rámci podpory cieľov a priorít kampane „Každý iný-všetci rovní“ sa v mesiacoch október až november konali 3 tréningové semináre (trojdňové), ktorých sa zúčastnilo 47 pracovníkov s mládežou, učiteľov a mládežníckych aktivistov. Semináre sa konali v jednotlivých regiónoch Slovenska (Košice, Bratislava, Martin) na nosné témy kampane – participácia, ľudské práva, kultúrna rozmanitosť. Školitelia boli odborníci na otázky interkultúrneho učenia a absolventi vzdelávacieho kurzu na ľudské práva realizovaného Radou Európy v roku 2005.

Súčasťou činnosti sekretariátu bola aj administrácia grantového programu na podporu aktivít kampane. MŠ SR vypísalo pre rok 2006 dva predkladacie termíny, ktorým predchádzali informačné stretnutia. Ich cieľom bolo podať komplexnú informáciu o možnosti získať finančnú podporu na projekty, ktoré podporujú myšlienku kampane. Celkovo bolo zadministrovaných 42 projektov. V septembri a októbri 2006 sa uskutočnili 4 informačno-motivačné stretnutia (Prievidza, Košice, Bratislava, Žilina), ktorých sa zúčastnilo 113 účastníkov. Cieľom stretnutí bolo nielen informovať o blížiacom sa predkladacom kole grantového programu KIVR, ale nosná časť bola venovaná aj vzdelávacím aktivitám na témy kultúra, vylúčenie, ľudské práva, zapojenie mladých ľudí, úloha lídrov a pod.

b) Konceptia štátnej politiky voči deťom a mládeži v SR do roku 2007

V roku 2006 bola pripravená analýza situácie v jednotlivých oblastiach platnej koncepcie. Na jej základe bol pripravený dokument, ktorý predznamenáva okruhy a systém novej koncepcie. V záujme zvýšiť informovanosť širokej verejnosti vytvorila Iuventa podstránku www.koncepcia.iuventa.sk. Základnou formou práce boli špecializované semináre na témy - Princípy politiky mládeže, Mladí ľudia na prahu založenia rodiny, Výchova a vzdelávanie mládeže, Životný štýl mladých ľudí, Mobilita a európska integrácia, Zamestnateľnosť a sociálna integrácia.

Výstupy získané zo seminárov sú spracované do záverečného dokumentu, ktorý zachytáva aktuálny stav legislatívy (kde je to možné), opisuje situáciu v oblasti a uvádza odporúčania k ďalšej práci nad koncepciou (expertí, inštitúcie a pod.). V roku 2007 budú pracovať pracovné skupiny, ktoré pripravia znenie nasledujúcej koncepcie, na základe expertných informácií ale aj širšej verejnej diskusie.

c) Podpora žiackych školských rád (ŽŠR)

Iuventa zrealizovala 8 stretnutí v krajských mestách Slovenska, ktorých cieľom bolo získať informácie o činnosti ŽŠR v jednotlivých regiónoch na rozličných druhoch stredných škôl, utvoriť si predstavu o kvalite spolupráce medzi jednotlivými ŽŠR v kraji ako aj o ich partnerstve s príslušnými krajskými inštitúciami. Ich druhotným cieľom bolo vybrať účastníkov – študentov stredných škôl na celoslovenskú konferenciu „Participácia študentov

na školskej samospráve a výchova k zastupiteľskej demokracii na stredných školách v SR“, ktorá sa uskutočnila 16. novembra 2006 v Bratislave (111 účastníkov). Konferencia sa zamerala na výmenu skúseností a definíciu základných prekážok a vytýčenie línie ďalšieho vývoja. Skupina pedagógov, ktorá súbežne zasadala s rokovaním mládežníkov sa zaoberala potrebami podpory ŽŠR zo strany pedagógov a vedenia školy.

Podporné materiály realizované v súvislosti s plnením úlohy:

- Prieskumná anketa medzi riaditeľmi, predsedami školských rád a členmi ŽŠR na stredných školách (vznik a fungovanie ŽŠR na SŠ a SOU), do ktorej sa zapojilo 22 škôl a školských zariadení.
- Dve ankety, z ktorých jedna bola určená riaditeľovi školy a predsedovi školskej rady a druhá študentovi, ktorý je predsedom ŽŠR na škole alebo členom školskej rady (44 ankiet).
- Vydanie publikácie „Tretia vlna“, ktorá sa venuje profesionálnej podpore žiackych školských rád.

d) Národná správa o dobrovoľníctve mladých ľudí

Jednou z dôležitých úloh v roku 2006 bola aj príprava Národnej správy o dobrovoľníctve mladých ľudí na Slovensku a jej zaslanie Európskej komisii (EK). Cieľom Národnej správy bolo mapovať posun v oblasti implementácie spoločných cieľov pre dobrovoľnícke aktivity mladých ľudí a spoločných cieľov pre lepšie porozumenie a poznanie mládeže v kontexte dobrovoľníckych mládežníckych aktivít. Úlohou správy bolo posúdiť implementáciu všetkých 4 spoločných cieľov pre dobrovoľnícke mládežnícke aktivity a informovať EK o konkrétnych výsledkoch implementácie prvých dvoch spoločných cieľov týkajúcich sa väčšieho porozumenia mládeže a jej poznania vo vzťahu k dobrovoľníckym aktivitám a o podniknutých krokoch na splnenie tretieho a štvrtého spoločného cieľa zameraného na väčšie porozumenie mládeži a jej poznanie v kontexte dobrovoľníckych aktivít.

Výstupom tejto výskumnej úlohy je, okrem Národnej správy, aj zostavenie publikácie s názvom „Ja nie som dobrovoľník, ja to robím iba tak“, ktorá bola vydaná v náklade 2500 ks. Publikácia je určená širokej verejnosti a informuje o tom, ako sa stať dobrovoľníkom, ako rozširovať dobrovoľnícke služby a ako vzdelávať dobrovoľníkov. Výstupom z projektu je aj vznik portálu o dobrovoľníctve, ktorého tvorbu garantuje Iuventa. Portál bude sprístupnený verejnosti v apríli 2007.

e) Výskum v oblasti mládeže

Iuventa sa snaží aktívne podporovať spoluprácu vo výskume v oblasti mládeže, čo je prvou podmienkou tvorby aktívnej politiky voči mládeži a vyplýva to aj z našich povinností ako členského štátu Európskej únie v súvislosti s plnením spoločných cieľov európskej politiky voči mládeži. Prvou aktivitou v roku 2006 bolo spustenie portálu www.vyskummladeze.sk, ktorý obsahuje dataarchív výskumov mládeže na Slovensku. Sprievodnou aktivitou bolo sympóziu „Výskum mládeže na Slovensku“, informačný leták o cieľoch data archívu výskumu mládeže a postupoch ako sa má na webstránke orientovať záujemca, prepojenie stránok RMS, Eurodesk, ICM a Iuventa s www.vyskummladeze.sk formou bannerov, tlač a distribúcia zborníka z vedeckého sympózia pod názvom „Výskum mládeže na Slovensku“.

Druhou aktivitou bol úvodný sociologický prieskum, ktorý prebehol začiatkom kampane Každý iný – všetci rovní a mapoval postoje mladých ľudí k trom hlavným témam kampane – rôznorodosť, ľudské práva a participácia. Na základe tohto prieskumu na vzorke 1 200 respondentov sa určili ciele a priority kampane v roku 2007.

f) Medzinárodná spolupráca

Iuventa každoročne vyvíja aktivitu a kontaktuje partnerské organizácie v zahraničí. V roku 2006 sa spolupráca niesla v znamení kampane „Každý iný- všetci rovní“. Na spoločnom stretnutí ku kampani sa zúčastnili zástupcovia z Maďarska, Českej republiky a Slovenska. Súčasťou programu bola prezentácia konkrétnych aktivít v jednotlivých krajinách, návšteva Združenia pre deti s mentálnym postihnutím v Nových Zámkoch, ktorých 2 projekty boli podporené v grantovom programe v rámci kampane a krátka prezentácia Living Libraries prezentovaná maďarskou stranou.

Výskumným úlohám súvisiacim s mladými ľuďmi bolo venované stretnutie so zástupcami Národného inštitútu detí a mládeže z Českej republiky. Cieľom bola vzájomná prezentácia stránok, ktoré obsahujú dataarchív výskumov mládeže a prijatie návrhov na konkrétnu spoluprácu v rokoch 2006 a 2007 v oblasti výskumu mládeže.

g) Administrácia grantových programov Ministerstva školstva SR

V roku 2006 IUVENTA zabezpečovala administráciu dvoch grantových programov MŠ SR: podpora občianskych združení detí a mládeže (OZ) a podpora informačno-poradenskej činnosti. Na začiatku roka 2006 prebehli zasadnutia 4 výberových komisií, ktoré posudzovali žiadosti z roku 2005 na rok 2006. Na konci roka 2006 začala Iuventa technicky spracovávať registráciu žiadostí na rok 2007 v rámci podpory OZ. Počas roku 2006 zabezpečila aj technické a organizačné fungovanie komisie posudzujúcej žiadosti.

Okrem organizačného zabezpečenia činnosti výberových komisií Iuventa organizačne zabezpečila podklady pre činnosť, spracovanie výsledkov činnosti komisií, informovala listom o výsledkoch výberového konania štatutárnych zástupcov predkladateľov, pripravila podklady pre činnosť odvolacej komisie a zúčastnila sa na záverečnom stretnutí komisií, ktoré zvolalo MŠ SR. Pracovníci Iuventy sa zúčastnili aj pripomienkového stretnutia k návrhu nového systému podpory pre občianske združenia.

C) Program Európskej únie Mládež a projekt Eurodesk

a) Informačná stratégia programu Mládež

Pre program Mládež národná kancelária (NK) vytvorila vlastnú informačnú a komunikačnú stratégiu, ktorá odrážala najmä implementáciu programu v regiónoch Slovenska a prezentáciu kvalitných projektov v jednotlivých Akciách. NK sa zamerala na implementáciu a rozšírenie informácií prostredníctvom dobrých príkladov na miestnej úrovni, pravidelnej personálnej podpory, konzultácií a užšou spoluprácou s regionálnou sieťou a subsietami, pravidelných prezentácií dobrej praxe v lokálnych, regionálnych médiách a monitorovania prebiehajúcich a uzavretých projektov. Jedným z cieľov bol rozvoj bližšej spolupráce s miestnou a regionálnou samosprávou, ktorá preberá zodpovednosť pri implementácii mládežníckej politiky na Slovensku.

V spolupráci s Radou mládeže Slovenska bola pripravená Konferencia o neformálnom vzdelávaní, na ktorej bol zviditeľnený program Mládež a boli nadviazané kontakty so subjektmi, s ktorými môže byť v budúcnosti vytvorený priestor na spoluprácu.

Dôležitú úlohu v informačnej a komunikačnej stratégii zohrávali uchádzači v programe na zlepšenie motivácie medzi mladými ľuďmi, ktorí dosiaľ nemali skúsenosť v programe. Výmena dobrej praxe bola realizovaná prostredníctvom výroby informačných propagačných materiálov, organizáciou interaktívnych stretnutí, diskusií, konferencií a prezentácií realizovaných v spolupráci s regionálnou sieťou. Vzhľadom na záujem mladých ľudí a požiadavku Európskej komisie sme propagovali aj nástupnícky program Mládež v akcii.

b) Propagácia programu Mládež medzi mladými ľuďmi a mládežníckymi pracovníkmi

Propagačné aktivity v roku 2006:

- informačné stretnutia a informačné dni s vybranými skupinami mladých ľudí a zodpovednými pracovníkmi, ktorí boli informovaní o možnosti zapojiť sa do programu,
- tvorba a produkcia špecifických informačných materiálov,
- tlačové konferencie a prezentácia informácií o programe v médiách (noviny, rádio, TV, tlačové agentúry),
- pravidelne aktualizovaná webová stránka,

- súťaž o najlepšiu prezentáciu projektu – Filip 2006,
- propagácia nástupníckeho programu Mládež v akcii.

c) Výsledky programu Mládež v roku 2006 podľa jeho akcií

Akcia 1 – mládežnícke skupinové výmeny

V roku 2006 bolo podaných 198 žiadostí, z ktorých 107 bolo podporených v celkovej sume 1.261.590,- €. V súvislosti s prioritami programu, NK kládla špeciálny dôraz na propagáciu významu multilaterálnych výmen, najmä u žiadateľov, ktorí v minulosti podávali projekty bilaterálnych výmen.

So zreteľom na stratégiu Začlenenia v programe Mládež, NK sústredila svoje aktivity v rámci Akcie 1 na skupinu mladých ľudí s nedostatkom príležitostí. Charakteristické cieľové skupiny sú medzi etnickými menšinami (najmä menšina Rómov), fyzicky a mentálne postihnutá mládež, nezamestnaní mladí ľudia, mladí ľudia z detských domovov, mladí ľudia z menej rozvinutých regiónov a zo sociálne a ekonomicky chudobného prostredia.

AKCIA 2 – Európska dobrovoľnícka služba

V roku 2006 bolo podaných 171 projektov, z ktorých 139 bolo podporených v celkovej sume 561.578,- €. Hostiteľské projekty boli a stále sú dôležitým prvkom EDS a preto sa významná pozornosť venuje zvýšeniu ich počtu, zlepšeniu kvality, tematickej a geografickej rozmanitosti. Jednou z priorít Akcie 2 bolo vytvorenie kvalitných hostiteľských miest. Počas roku 2006 bolo schválených 10 hostiteľských (HEI) miest.

Počas roka bolo akreditovaných 20 vysielajúcich organizácií. Všetky tieto organizácie podali žiadosť o finančnú podporu alebo ju podajú v nasledujúcom predkladačom termíne. Národná kancelária sa zamerala na zlepšenie kvality práce existujúcich vysielajúcich a hostiteľských organizácií prostredníctvom pravidelnej organizácie školení.

AKCIA 3 – skupinové iniciatívy, investície do budúcnosti

V roku 2006 bolo podaných 169 (vrátane 34 projektov Investície do budúcnosti) projektov, z ktorých bolo 68 (vrátane 21 projektov Investície do budúcnosti) podporených v celkovej sume 384.567,- € (z toho 89.257,- € Investície do budúcnosti).

Najväčšou výzvou zostáva kvalita projektov – pre mnohých uchádzačov je ťažké sformulovať Európsku dimenziu miestneho projektu. Vynakladalo sa veľa úsilia, aby sa pomohlo zvýšiť kvalitu predkladaných projektov osobnými konzultáciami a školiacimi aktivitami organizovanými buď Národnou kanceláriou alebo sieťou Regionálnych konzultantov v príslušných regiónoch.

AKCIA 5

V roku 2006 bolo podaných 49 projektov, z ktorých 24 bolo podporených v celkovej sume 269.132,- €. Administrácia Akcie 5 bola v súlade so všeobecnými prioritami orientovaná na podporu nových uchádzačov, tematických projektov prepojených na Biely knihu EÚ týkajúci sa mládeže, mládežnícku participáciu, európske občianstvo, kampaň proti rasizmu a xenofóbi.

d) Školiace aktivity v rámci programu Mládež v roku 2006

Plán školiacich a vzdelávacích aktivít programu MLÁDEŽ (Training and Cooperation Plan – Akcia 5.1.3 – ďalej len „TCP“) počas jeho existencie od roku 2000 pravidelne dokazuje svoju nenahraditeľnosť ako nástroj na zvyšovanie kvality projektov a ich počtu. Vzdelávacie aktivity sa stali významným pomocníkom pri napĺňaní európskych a slovenských priorít programu, nástrojom na vytváranie nových partnerstiev a sietí a významným prostriedkom pri implementácii stratégie začlenenia mladých ľudí s nedostatkom príležitostí. Nie zanedbateľná je jeho úloha pri rozvoji miestnej a regionálnej práce s deťmi a mládežou, ktorej úroveň a spoločenské uznanie priamo ovplyvňuje kvalitu medzinárodných aktivít a spolupráce v oblasti politiky mládeže smerom k partnerom z programových a partnerských krajín v programe Mládež. Cieľovou skupinou týchto aktivít nie sú samotní mladí ľudia, ale pracovníci s mládežou (dobrovoľní alebo profesionálni) a potenciálni vedúci z radov mládežníckych aktivistov.

TCP 2006 - 2007 bol realizovaný v troch úrovniach.

1. Vzdelávacie a školiace aktivity v spolupráci s ostatnými Národnými agentúrami programu, ktoré sa plánujú v spolupráci a koordinácii so SALTO centrom v Nemecku a sú zamerané na horizontálne priority programu v Európe s prihliadnutím na národné špecifiká a priority.
2. Národné aktivity horizontálneho charakteru zameriavajúce sa na priority programu na Slovensku.
3. Regionálne aktivity realizované čo najbližšie k užívateľom programu - v mestách a obciach Slovenska.

e) Realizácia projektu Eurodesk v roku 2006

Eurodesk Slovensko realizoval veľkú propagačnú kampaň zameranú na zlepšenie informovanosti mladých ľudí a mládežníckych pracovníkov o službách informačnej siete Eurodesk. Kampaň sa konala pri príležitosti spustenia redizajnovanej stránky www.eurodesk.sk a jej prostredníctvom boli distribuované propagačné pohľadnice o sieti Eurodesk na 300 miest v SR v náklade 75 000 ks.

V rámci spolupráce s programom Mládež sa konali dve tlačové konferencie, na ktorých boli novinárom poskytnuté informácie o činnosti a aktivitách siete Eurodesk Slovensko a národný koordinátor siete Eurodesk Slovensko poskytol rozhovory FUN rádio, OKEY rádio, Slovenský rozhlas, rádio Regina, TA3.

Výsledkami propagačnej kampane Free cards a informácií poskytnutých na tlačových konferenciách a v informačných spotoch v rádiách boli:

- zvýšený počet návštev webovej stránky www.eurodesk.sk (marec 2006 - 1793 unikátnych IP adries, 31. december 2006 - 2886 unikátnych IP adries) a
- zvýšený počet otázok prijatých prostredníctvom kontaktného formulára, emailovej komunikácie, telefonického a osobného kontaktu.

4. ČINNOSTI – PRODUKTY ORGANIZÁCIE

- Informačné aktivity v oblasti práce s mládežou
- Výskumy a prieskumy v oblasti práce s deťmi a mládežou
- Publikácie, informačné a metodické materiály
- Vzdelávacie a školiace aktivity v oblasti práce s deťmi a mládežou
- Realizácia predmetových olympiád a postupových súťaží pre žiakov základných a stredných škôl, koordinácia tvorby úloh na všetkých úrovniach, príprava celoštátnych kôl súťaží a príprava účastníkov na medzinárodné kolá súťaží,
- Administrácia komunitárneho programu EÚ MLÁDEŽ
- Realizácia európskeho informačného projektu EURODESK
- Správa majetku štátu

5. ROZPOČET ORGANIZÁCIE V TIS. SK

Výnosy z hlavnej činnosti príspevkovej organizácie	72 488
Prevádzkové dotácie - transfery (691)	30 619
Tržby za predaj služieb (602)	25 119
Kurzové zisky (645)	31
Ostatné výnosy (649)	16 699
Tržby z predaj DHM (651)	20
Náklady na hlavnú činnosť príspevkovej organizácie	75 856
Spotrebované nákupy (50)	11 135
Služby (51)	22 182
Osobné náklady (52)	24 334
Iné náklady (53+54+55)	18 205
Hospodársky výsledok	- 3 368

V roku 2006 obdržala Iuventa zo štátneho rozpočtu príspevok (bežný transfer) na mzdy, odvody a bežnú činnosť vo výške 38 312 tis. Sk. Z tejto čiastky bol v decembri 2006 bol listom CD-2006-18975/44021-1:05 vyčlenený príspevok na bežné výdavky určené na zabezpečenie opráv vstupných priestorov Iuventy na Karloveskej ulici a na úpravu priestorov určených pre Academiu Istropolitana.

Na investičnú činnosť (kapitálový transfer) organizácia obdržala príspevok vo výške 7 300 tis. Sk, ktorý bol listom č. CD-2006-39/205-1:05 určený na II. rekonštrukciu strechy na Karloveskej (1 100 tis. Sk), rekonštrukciu výmenníkovej stanice na Karloveskej ulici (6 000 tis. Sk) a na nákup vodného vysávača (200 tis. Sk).

Organizácia plánovala dosiahnuť príjem z prenájmu nebytových priestorov a zariadení a zo vstupného vo výške 20 968 tis. Sk. Skutočnosť bola vyššia.

6. PERSONÁLNE OTÁZKY

Počet zamestnancov k 31.12.2006

<i>Útvar</i>	<i>Počet zamestnancov</i>
Generálny riaditeľ	1
Pozície priamo riadené GR	2
Úsek podpory talentov	4
Úsek ekonomiky a financií	4
Úsek rozvoja	4
Úsek NK Mládež	8
Technicko – prevádzkový úsek	31

Štruktúra dosiahnutého vzdelania zamestnancov 31.12.2006

<i>základné</i>	<i>stredné</i>	<i>úplné stredné</i>	<i>vysokoškolské</i>
3	13	20	18
5,5%	24,0%	37,0%	33,5%

Starostlivosť o zamestnancov

V rámci komplexnej starostlivosti o zamestnancov Iuventy boli zabezpečené priebežné školenia, ktoré reagovali na potreby praxe v dôsledku zmien legislatívy, za účelom zvyšovania a prehĺbovania vedomostí a získavania pracovných zručností zamestnancov Iuventy. V rámci priebežného vzdelávania boli zabezpečované semináre a školenia ekonomické, mzdové, personálne, ako aj na verejné obstarávanie. Z dôvodu zavedenia nového účtovného a mzdového softvéru boli zabezpečené inštruktáže na používanie týchto softvérov. Iuventa vynaložila na predmetné aktivity priame náklady vo výške 162 tis. Sk.

Všetci zamestnanci sa zúčastnili opakovaného všeobecného školenia z oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, ochrany pred požiarmi a civilnej ochrany. Priebežne boli zabezpečované pre novoprijatých zamestnancov školenia o bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci a ochrane pred požiarmi.

Prostredníctvom jazykovej školy Iuventa zabezpečovala pre zamestnancov kurz anglického jazyka pre začiatočníkov aj pre pokročilých. Iuventa umožňovala jednému zamestnancovi vysokoškolské štúdium na Fakulte manažmentu UK a jednému zamestnancovi štúdium na Vysokej škole ekonómie a manažmentu verejnej správy.

Podľa potrieb zamestnancov sa uskutočňoval nákup odbornej literatúry, ktorá slúžila na zvyšovanie si kvalifikácie a rozšírenie si vedomostí.

Iuventa vynaložila na tieto aktivity priame náklady vo výške 60 tis. Sk.

V rámci starostlivosti o svojich zamestnancov Iuventa umožňuje využívanie vlastnej plavárne, sauny a letného kúpaliska v areáli na Búdkovej ceste na regeneráciu síl zamestnancov. Tiež umožňuje zamestnancom využívať rekreačné stredisko Modra – Piesok a objekt lodenice Zlaté Piesky. Zamestnanci majú možnosť ubytovania sa na Búdkovej ulici za zvýhodnené cenové relácie.

Na zabezpečenie plánovaných činností na plnenie úloh bude potrebné doplniť stav pracovníkov zameraných hlavne na odborné činnosti. Vzhľadom na systém odmeňovania, nízka základná stupnica platových taríf zamestnancov pri výkone práce vo verejnom záujme je problém zabezpečiť vhodných odborných pracovníkov.

7. HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA ORGANIZÁCIE

Iuventa v rokoch 1999 – 2006 disponovala nasledovnými zdrojmi (v tis. Sk):

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Bežný transfer	24 048	20 671	21 872	22 090	28 586	28 049	22 979	38 312
Kapitálový transfer	100	1 332	500	1 500	1 500	1 500	1 680	7 300
Celkom príspevok ŠR	24 148	22 003	22 372	23 950	30 086	29 549	24 659	45 612

Iuventa mala v rokoch 1999 – 2006 nasledovné náklady a výnosy

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Náklady	40 908	47 473	40 552	51 518	45 808	51 033	49 663	75 856
Vlastné výnosy	16 860	18 407	19 805	24 010	19 586	25 782	26 272	41 869
Osobné náklady	20 284	20 472	19 799	22 461	22 870	21 784	21 904	24 334

Z uvedeného vyplýva:

- nárast nákladov oproti roku 2005,
- nárast vlastných výnosov oproti roku 2005,
- nárast osobných nákladov.

Strata roka 2006 vo výške 3 879 tis. Sk bola ovplyvnená ročnou výškou odpisov a opravami účtovníctva z minulých rokov.

Rozpočtové a účtovné ukazovatele majú takýto obsah:

- Tržby z predaja služieb (602) pozostávajú z tržieb za prenájom miestností a budov, ubytovania a zo vstupeniiek na plaváreň.
- Spotrebované nákupy (50) pozostávajú z nákladov: spotreba všeobecného materiálu, spotreba pohonných hmôt, spotreba energií všetkého druhu, spotreba tlačovín.

- Služby (51) pozostávajú z nákladov: opravy a údržba aut, budov, strojov a zariadení (pravidelné revízie všetkých technických zariadení vrátane výťahov), náklady na služobné cesty zamestnancov a účastníkov olympiád, ostatné služby – vodné a stočné, odvoz odpadu, zrážková voda, telekomunikačné a poštové poplatky, programové vybavenie, užívanie počítačovej siete, ochranná služba, právne služby.
- Osobné náklady (52) pozostávajú z vyplatených miezd, všetkých druhov zákonného poistenia, ako aj ostatných osobných nákladov na realizáciu úloh externými pracovníkmi pri zabezpečovaní olympiád.
- Iné náklady (53,54,55) pozostávajú najmä z odpisov majetku a opráv ich výšok za minulé roky, dane z nehnuteľnosti, kurzových strát, poistenia osôb a vozidiel.

8. HLAVNÉ SKUPINY UŽÍVATEĽOV VÝSTUPOV ORGANIZÁCIE

Výstupy výskumných a prieskumných úloh Iuventy využívajú organizácie štátnej a verejnej správy a regionálnej a miestnej samosprávy, ako napríklad Ministerstvo školstva SR, Krajské školské úrady, priamo riadené organizácie iných rezortov, Združenie miest a obcí v SR, samosprávne kraje, mestá a obce a nimi zriaďované organizácie.

Organizácie, ktoré sú aktívne v práci s mládežou na miestnej, regionálnej alebo na národnej úrovni, tvoria druhú skupinu užívateľov výstupov Iuventy, a to najmä metodických, vzdelávacích a informačných činností. Patria medzi ne Rada mládeže Slovenska, regionálne rady mládeže, občianske združenia detí a mládeže v SR, informačné centrá mladých v SR, regionálni spolupracovníci v programe Mládež, centrá voľného času v SR, školy a niektoré ďalšie školské zariadenia, neorganizované skupiny mladých ľudí, dobrovoľníci, ale aj široká verejnosť.