



MINISTERSTVO ŠKOLSTVA,
VEDY, VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Stromová 1, 813 30 Bratislava 1
odbor pre verejné obstarávanie
oddelenie učebnicovej politiky

VÝZVA NA PREDKLADANIE PONÚK

pre zákazku podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene
a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

1. Identifikácia verejného obstarávateľa

Názov: Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky
Sídlo: Stromová 1, 813 30 Bratislava
IČO: 00164381
Kontaktná osoba: Petra Karasová
e-mail: petra.karasova@minedu.sk
Tel. č.: +421 2 59 374 480

2. Názov predmetu zákazky: „Produkcia propagačných materiálov mediálneho typu pre OPLZ“

3. Spoločný slovník obstarávania (CPV kód):

Hlavný predmet
92111200-4 Tvorba (výroba) reklamných, propagačných a informačných filmov a
videozáznamov
Doplňujúce predmety
92211000-3 Služby na výrobu rozhlasových programov
79341000-6 Reklamné služby
79342200-5 Propagačné služby
79961100-9 Reklamné fotografické služby
79822500-7 Grafické návrhy

4. Opis predmetu zákazky:

Komplexná produkcia jedného TV spotu, jedného rádio spotu, printový key vizuál a vzorový (master) online banner vrátane všetkých prípravných, produkčných a postprodukčných prác (ako napr. grafická výroba, animácia, zvuková výroba až po výstup podľa požiadavky) v dĺžke trvania TV spot: 30 sekúnd, rádio spot: 20 sekúnd.

Podrobný opis predmetu zákazky a jeho technické špecifikácie tvorí prílohu č. 1 tejto výzvy.

5. Predpokladaná hodnota zákazky:

24 617,00 EUR bez DPH (slovom dvadsaťštyritisíc šesťstosedemnáť eur bez DPH)
Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo neprijať takú ponuku uchádzača, ktorá presiahne predpokladanú hodnotu zákazky.

6. Miesto a termín poskytnutia služby:

Miesto plnenia predmetu zákazky: MŠVVaŠ v Bratislave
Termín: 30 kalendárnych dní odo dňa nadobudnutia účinnosti zmluvy

7. Rozsah predmetu zákazky:

Verejný obstarávateľ vyžaduje predložiť ponuku na celý predmet zákazky.

8. Rozdelenie predmetu zákazky:

Predmet zákazky nie je rozdelený na časti. Uchádzač musí predložiť ponuku na celý predmet zákazky.

9. Možnosť predloženia variantných riešení:

Uchádzačom sa nepovoľuje predložiť variantné riešenie vo vzťahu k požadovanému predmetu zákazky.

Ak súčasťou ponuky bude aj variantné riešenie, variantné riešenie nebude zaradené do vyhodnotenia a bude sa naň hľadiť, akoby nebolo predložené.

10. Podmienky predkladania ponuky a spôsob určenia ceny:

☒ e-mailom

- Ponuky, návrhy a ďalšie doklady a dokumenty vo verejnom obstarávaní sa predkladajú v štátnom jazyku (t.j. v slovenskom jazyku). Ak je doklad alebo dokument vyhotovený v cudzom jazyku, predkladá sa spolu s jeho úradným prekladom do štátneho jazyka; to neplatí pre ponuky, návrhy, doklady a dokumenty vyhotovené v českom jazyku. Ak sa zistí rozdiel v ich obsahu, rozhodujúci je úradný preklad do štátneho jazyka.

- Uchádzač predloží ponuku e-mailom na e-mailovú adresu:

petra.karasova@minedu.sk

nina.nerusilova@minedu.sk

- V predmete e-mailu je potrebné uviesť:

obchodné meno uchádzača a heslo: **SÚŤAŽ „Produkcia propagačných materiálov“**

11. Lehota na predkladanie ponúk je stanovená do 14.09.2017 do 12:00 hod.

12. Lehota viazanosti ponúk je stanovená do 31.10.2017

13. Mena a ceny uvádzané v ponuke:

13.1 Uchádzačom navrhovaná cena za dodanie požadovaného predmetu zákazky, uvedená v ponuke uchádzača, bude vyjadrená v eurách (EUR).

13.2 Cena musí byť spracovaná v súlade so zákonom NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o cenách“), ako aj zákonom č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a ostatnými platnými predpismi.

13.3 Všetky ceny požaduje verejný obstarávateľ uvádzať zaokrúhlené na 2 desatinné miesta, podľa matematických pravidiel.

13.4 Ponuková cena na celý predmet obstarávania je daná súčinom jednotkovej ceny a množstva, podľa podmienok a požiadaviek verejného obstarávateľa.

13.5 Ak je uchádzač platiteľom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“), navrhovanú ponukovú cenu uvedie v zložení:

- jednotková cena bez DPH
- navrhovaná cena bez DPH
- sadzba DPH a výška DPH
- navrhovaná cena vrátane DPH.

13.6 Je výhradnou povinnosťou uchádzača, aby si dôsledne preštudoval túto výzvu a jej prílohy a iné dokumenty poskytnuté verejným obstarávateľom, ktoré môžu akýmkoľvek spôsobom ovplyvniť cenu a charakter ponuky alebo poskytnutia služby. Navrhovaná cena musí byť stanovená podľa platných právnych predpisov. V prípade, že uchádzač bude úspešný, nebude akceptovaný žiadny nárok uchádzača na zmenu ponukovej ceny z dôvodu chýb a opomenutí jeho povinností.

13.7 Ak uchádzač nie je platiteľom DPH, uvedie ponukovú cenu celkom. Skutočnosť, že nie je platiteľom DPH, uvedie v ponuke.

13.8 V prípade, ak sa uchádzač, ktorý nie je platiteľom DPH počas plnenia zmluvy stane platiteľom DPH, táto skutočnosť nie je dôvodom na zmenu dohodnutej ceny za predmet zákazky/zmluvy a cena sa nezvyšuje o príslušnú sadzbu DPH.

13.9 Uchádzačovi nevznikne nárok na úhradu akýchkoľvek dodatočných nákladov, ktoré si nezapočítal do ceny za predmet zákazky. Všetky ceny predložené uchádzačom musia zohľadňovať primerané, preukázateľné náklady a primeraný zisk.

14. Podmienky účasti

14.1 Podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia:

- oprávnenie uchádzača dodávať tovar, poskytovať služby, uskutočňovať práce v rozsahu, ktorý zodpovedá predmetu zákazky.

Verejný obstarávateľ overí splnenie podmienok účasti náhľadom obchodného registra alebo registra hospodárskych subjektov ÚVO. V prípade pochybností je uchádzač povinný v lehote určenej verejným obstarávateľom preukázať splnenie podmienok dokladom podľa § 32 ods. 1 písm. e) zákona o verejnom obstarávaní.

15. Obsah ponuky

Ponuka predložená uchádzačom musí obsahovať tieto doklady:

15.1 Vyplnenú a osobou oprávnenou konať za uchádzača podpísanú prílohu č. 2 tejto výzvy „Návrh na plnenie kritérií“

16. Kritériá na vyhodnotenie ponúk:

☒ Najnižšia cena

16.1 Verejný obstarávateľ uskutoční vyhodnotenie ponúk tak, že ponuky zoradí podľa celkových cien s DPH za predmet zákazky ponúknutých jednotlivými uchádzačmi od najnižšej ceny po najvyššiu cenu. Úspešným uchádzačom sa stane ten uchádzač, ktorý ponúkne za celý predmet zákazky najnižšiu celkovú cenu.

16.2 Cena za obstarávanú službu musí byť stanovená v zmysle zákona NR SR č.18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov, vyhlášky MF SR č.87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon NR SR č.18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov.

17. Podmienky financovania:

Zákazka bude financovaná z Operačného programu Ľudské zdroje 2014-2020, EŠIF, iné programy, fondy a finančné mechanizmy. Úspešnému uchádzačovi sa neposkytne preddavok/záloha. Splatnosť faktúry je 30 kalendárnych dní odo dňa jej doručenia. Ostatné podmienky a požiadavky verejného obstarávateľa sú uvedené v prílohách tejto výzvy.

18. Navrhnutý spôsob vzniku záväzku:

☒ Zmluva

Bratislava, 15.8.2017

.....
Ing. Petra Karasová
odbor pre verejné obstarávanie

.....
Ing. Nina Nerušilová
riaditeľka odboru pre verejné obstarávanie

Prílohy:

Príloha č. 1: Opis predmetu zákazky

Príloha č. 2: Návrh na plnenie kritérií

Príloha č. 3: Návrh Zmluvy o dielo



Opis predmetu zákazky

Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR má za úlohu informovať o aktivitách i cieľoch Operačného programu Ľudské zdroje. Komunikácia je integrálnou súčasťou transparentnej implementácie čerpania EŠIF v programovom období 2014-2020 a pomáha zvyšovať povedomie o európskych štrukturálnych a investičných fondoch s dôrazom na postavenie a prínos operačného programu Ľudské zdroje u širokej verejnosti a záujemcov o podporu z tohto operačného programu.

Predmetom zákazky je komplexná kreatívna produkcia propagačných materiálov mediálneho typu zameraného na informovanie verejnosti o Operačnom programe Ľudské zdroje, z ktorého sa budú v programovom období 2014-2020 podporovať projekty zamerané na zlepšenie vzdelávania a podporu rovnosti šancí vo vzdelávaní.

Komplexná **produkcia jedného TV spotu, jedného rádio spotu, printový key vizuál a vzorový (master) online banner** vrátane všetkých prípravných, produkčných a postprodukčných prác (ako napr. grafická výroba, a animácia, zvukovýroba až po výstup podľa požiadavky) v dĺžke trvania TV spot: 30 sekúnd, v dĺžke trvania Rádio spot: 20 sekúnd.

Výroba a dodanie spotov zahŕňa:

- Zhotoviteľ spracuje námet TV spotu do podoby scenára a storyboardu. Storyboardom sa rozumie rozkreslený návrh kľúčových scén TV spotu s vyjadrením vizuálneho zámeru a vizuálnej realizácie pohľadu režiséra spotu, obsahuje minimálne 5 kľúčových záberov spotu, packshot, umiestnenie a vizuálne zobrazenie povinných identifikačných prvkov komunikácie definovaných v dizajn manuáli OP ĽZ,
- Vytvorenie reklamného hraného TV spotu OP ĽZ s možnosťou využitia animovanej grafiky,
- Editácia materiálu 30 sekúnd trvajúceho TV spotu, postprodukcia, zvukovýroba a finálny mix, nahovorenie voice over profesionálnym speakrom v slovenskom jazyku a vyhotovenie v mutáciách bez zvuku s titulkami,
- Zvuková postprodukcia – hudba, ruchy v závislosti od scenára spotu,
- Dodanie každého spotu na samostatnom nosiči vhodnom na vysielanie v televízii a na DVD podľa požiadaviek vysielateľov,
- Dielo musí spĺňať prísne kritéria produkcie – formát 16:9, digitálny záznam vo Full HD kvalite, dvojkanálový zvuk, digitálna postprodukcia, grafické úpravy postprodukciou, rozlíšenie primerané pre projekciu.

Požadovaným výstupom je finálna verzia TV spotu (obraz + zvuk) vrátane všetkých modifikácií pre print a online, dodaných vo formáte v zmysle špecifikácie požadovanej vysielateľom/vysielateľmi/médiami.

Verejný obstarávateľ môže požadovať dodanie úpravy jednotlivých výstupov (napr. skrátenie spotu, otitulkovanie). Každá verzia musí byť okrem formátu podľa špecifikácie vysielateľa dodaná aj v ďalších formátoch pre ich umiestnenie na web, on-line televízie, plátna, atď., a taktiež na DVD (v príslušnom formáte na prehrávanie v počítači, DVD prehrávači a iných zariadeniach), podľa požiadavky verejného obstarávateľa. Dodávateľ je povinný jednotlivé výstupy dodať v dohodnutom čase. Zhotoviteľ dodá každý spot aj v mutácii bez zvuku, s titulkami pre využitie na verejných prezentačných displejoch, na základe písomnej objednávky objednávateľa.

Pri hlasovom kastingu požadujeme na výber min. 3 ženských a 3 mužských hlasov, z ktorých bude vybratý 1 hlas, buď ženský alebo mužský.

Každá jedna fáza v procese produkcie musí byť schválená verejným obstarávateľom. Ak verejný obstarávateľ neschváli dodaný hlavný výstup z akejkoľvek časti procesu produkcie, dodávateľ zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek verejného obstarávateľa najneskôr do 3 pracovných dní.

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo účasti na výrobe osobne, a to určenou zodpovednou osobou, resp. osobami.

Náležitosti propagačných materiálov mediálneho typu pre OPLŽ:

Spoty budú vychádzať z rovnakého komunikačného a vizuálneho konceptu, s rovnakou základnou ideou, smerodajný bude TV spot určený pre celoslovenské využitie.

TV spot OP LŽ

Televízny spot má dĺžku 30 sekúnd. Jedná sa o hraný reklamný spot s animáciou, ktoré definuje storyboard a pôjde o mozaiku momentov z ľudského života od narodenia po dospelosť, ktoré majú čosi spoločné – človek sa pri nich niečo učí.

V strihu sa kombinujú zábery zo školského prostredia s inými, kde vzdelávanie prebieha podvedome. Scenár miestami zámerne opúšťa prostredie základných a stredných škôl, čo je prostredie, kde sa aktivity OP LŽ premietajú najviac, do iných interiérových či exteriérových lokácií, aby mozaika zvýšila svoj emotívny náboj. Hlavným motívom jednotlivých záberov je vzdelanie, avšak to sa divák dozvie až na konci.

Cieľom spotu je predovšetkým poukázať na oblasti podpory, ako je zapamätanie si značky – v tomto prípade loga operačného programu OP LŽ. Nevyhnutnou súčasťou spotu je odkomunikovanie podpory zo EŠIF (v zmysle Manuálu pre informovanie a komunikáciu OP LŽ) a vznik nového webového sídla operačného programu dostupného na <https://www.ludskezdroje.gov.sk/>. TV spot bude sprevádzať vybraný ženský, resp. mužský hlas. Spot musí byť podfarbený príjemnou pozitívnou hudbou.

Rádio spot OP LŽ

Rádio spot má dĺžku 20 sekúnd, pričom jeho základ definuje storyboard. Pôjde o spot, ktorý upozorní na význam vzdelávania v spoločnosti formou hádaniek vo forme 2 verzií, ktoré budú nasadené vo vzájomnej rotácii. Rádio spot bude sprevádzať vybraný ženský hlas a musí byť podfarbený príjemnou pozitívnou hudbou z TV spotu.

Printový kľúčový vizuál

Kľúčový vizuál na výšku (A4) a na šírku (1/2 A4) v zmysle prílohy č. 4 Storyboardu. Montáž fotografie z priebehu natáčania TV spotu podľa zadania Objednávateľa. Zhotoviteľ odovzdá všetky fotografie z natáčania v otvorenom formáte Objednávateľovi na prenosnom digitálnom nosiči s právom na neobmedzené využívanie podľa potrieb Objednávateľa.

Digitálny kľúčový vizuál

Kľúčový vizuál - nakódovaný banner v zmysle prílohy č. 4 Storyboardu, dodaný v otvorenom formáte, vo veľkosti 300x300 (square), 950x200 (leaderboard), 2x160x200 (gate).

Do ceny predmetu zmluvy v zmysle čl. 1 je potrebné zahrnúť všetky náklady na výrobu vrátane všetkých autorských práv (animácie, hudba, hlasy, fotografie a iné).

Predpokladaný čas realizácie zákazky:

- do 30 kalendárnych dní odo dňa nadobudnutia účinnosti zmluvy.

STORYBOARD

kreatívneho stvárnenia operačného programu Ľudské zdroje

v gescii MŠVVaŠ SR

Úvod

Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR má za úlohu informovať o aktivitách i cieľoch Operačného programu Ľudské zdroje. Komunikácia je integrálnou súčasťou transparentnej implementácie čerpania EŠIF v programovom období 2014-2020 a pomáha zvyšovať povedomie o európskych štrukturálnych a investičných fondoch s dôrazom na postavenie a prínos operačného programu Ľudské zdroje u širokej verejnosti a záujemcov o podporu z tohto operačného programu.

Hlavný odkaz kreatívneho konceptu operačného programu Ľudské zdroje

Hlavným východiskom pre formuláciu odkazu kampane je prioritná os Vzdelávanie, ktorá je zameraná na zlepšenie vzdelávania a podporu rovnosti šancí vo vzdelávaní. Cieľom je zlepšiť učebné výsledky detí, žiakov a študentov od materskej po vysokú školu ako aj odborného vzdelávania. Dôraz sa kladie aj na zefektívnenie celoživotného vzdelávania. To znamená, že každý účastník má mať k dispozícii plnohodnotné možnosti vzdelávať sa v súlade so svojimi schopnosťami, možnosťami a potrebami a všetko v súlade so zreteľom na uplatnenie a potreby trhu práce.

Komunikácia by mala osloviť 3 cieľové skupiny – žiakov a študentov, pedagógov a širšiu verejnosť. Význam vzdelávania je zdôrazňovaný v školskom prostredí pomerne často. Je preto potrebné vyhnúť sa v komunikácii nadužívaným frázam a nepôsobiť príliš mentorsky. Naopak, v komunikácii sú vítané emócie.

TV Spot

Vzdelávanie

Príbeh: Pôjde o mozaiku momentov z ľudského života od narodenia po dospelosť, ktoré majú čosi spoločné – človek sa pri nich niečo učí.

V strihu sa kombinujú zábery zo školského prostredia s inými, kde vzdelávanie prebieha podvedome. Scenár miestami zámerne opúšťa prostredie základných a stredných škôl, čo je prostredie, kde sa aktivity Operačného programu premietajú najviac, do iných interiérových či exteriérových lokácií, aby mozaika zvýšila svoj emotívny náboj. Hlavným motívom jednotlivých záberov je vzdelanie, avšak to sa divák dozvie až na konci.

Text: Poznáme ho od prvého kroku. Od prvého slova. Niekedy trochu bolí. Inokedy robí radosť. Niekedy je samozrejmé ako vzduch, inokedy už z diaľky vidno, že chýba. Vzdelanie je dar. Otvorme mu cestu. Operačný program Ľudské zdroje s podporou Európskej únie a Ministerstva školstva zabezpečuje plnohodnotné vzdelanie pre všetkých a lepšie uplatnenie na trhu práce. Viac na ludskedzdroje.gov.sk

Kľúčové slová: rovnosť šancí na vzdelanie, kto vie, ten napreduje, kvalitnejšie vzdelanie, lepšia budúcnosť

Navrhovaný hlas: Príjemný, mäkký, ideálne ženský

Zvuk: emotívna hudba, ideálne živé nástroje (klavír, akust. gitara) gradujúca v súlade s dynamickým strihom

Text: Poznáme ho od prvého kroku...	OBRAZ: Vidíme matku, ako sa s dieťaťom učí prvé kroky.
Text: Od prvého slova.	OBRAZ: Strih. Iné malé, o čosi staršie dieťa opakuje svoje prvé slová rodičom.
Text: Niekedy trochu bolí.	OBRAZ: Školské lavice. Jeden zo žiakov (cca 8 rokov) od únavy drieme na stole.
Text: Inokedy robí radosť.	OBRAZ: Partička čerstvých maturantov pred školou vyhadzuje vysvedčenia.
Text: Niekedy je samozrejmé ako vzduch.	OBRAZ: Vidíme mladú ženu, ktorá si len tak číta v autobuse alebo v kaviarni.
Text: Inokedy už z diaľky vidno, že chýba.	OBRAZ: Na graffiti stene vidíme nápis s veľkou chybou
Text: a niekedy vie prebudiť aj veľkú zvedavosť.	OBRAZ: Vidíme staršiu ženu pri laptope, ktorá čosi zaujímavé práve objavila na internete. Dáva si dolu okuliare, či vidí dobre.
Text: Vzdelanie je dar. Otvorme mu cestu.	OBRAZ: Kamera sa vzdiali a ukáže Slovensko v pôsobivom dronovom zábere.
Text: Operačný program Ľudské zdroje s podporou Európskej únie a Ministerstva školstva zabezpečuje plnohodnotné vzdelanie pre všetkých ako aj lepšie uplatnenie na trhu práce. Viac na ludskezdroje.gov.sk	OBRAZ: Prechod obrazu do bielej farby, aby vynikla povinná publicita. TEXT V OBRAZE: „Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

PRINTY

Kreatívny návrh vizuálu pre printové médiá narába s rovnakou emóciou ako TV spot. Moment z ľudského života zachytí situáciu, v ktorej je prítomné vzdelávanie. Malo by ísť o situáciu, ktorú každý z nás pozná. Kľúčovým odkazom je „Vzdelanie pre každého!“

Vizuál: Fotografia je len ilustračná, nálada a emócia by však mala byť podobná.

Text pre Inovácie: Vzdelanie pre každého. Vďaka operačnému programu Ľudské zdroje sa maximalizuje školská dochádzka a sprístupňuje kvalitné vzdelanie pre všetkých.

Vizuál je doplnený o povinné prvky publicity.

Formáty: na šírku, na výšku podľa špecifikácie objednaných médií

ONLINE

Kreatívne návrhy pre online médiá narábajú s odkazom „Vzdelanie pre každého“ a snažia sa ho ilustrovať s ohľadom na svoj formát.

Kým vo väčších formátoch (napr. gate) je možné použiť kampaňovú fotografiu, menšie formáty (square) budú výraznejšie, ak využijú z kampane len vybrané detaily.

Text: Vzdelanie pre každého!

BANER

FORMÁT SQUARE

V baneri sa objaví titulok „Vzdelanie pre každého!“ a pod týmto titulkom sa v rýchлом slede prestrieda niekoľko tvárí rôzneho veku i pohlavia. Ako posledné sa objaví logo operačného programu.

FORMÁT GATE

V tomto formáte využívame kľúčový vizuál. Titulok „Vzdelanie pre každého!“ je po pár sekundách nahradený logom operačného programu.

FORMÁT LEADERBOARD

Aj v tomto formáte môžeme využiť kľúčový vizuál. Titulok „Vzdelanie pre každého!“ je nahradený logom operačného programu.

ROZHLAS 20“

V rozhlase odporúčame upozorniť na význam vzdelávania sériou hádaniek. Obe verzie by boli nasadené v rotácii.

A

UČITEĽKA: Deti, hádanka. Nedá sa to kúpiť. Ale čím viac ho máme, tým sme bohatší. Čo je to?

DETSKÉ HLASY: Vzde-la-nie!

HUDBA: Nástup emotívnej hudby z TV spotu.

VOICE OVER:

Vzdelanie je dar. Otvorme mu cestu! Operačný program Ľudské zdroje zabezpečuje plnohodnotné vzdelanie pre všetkých a maximalizuje školskú dochádzku. Viac na ludskezdroje.gov.sk

„Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

B

UČITEĽKA: Deti, hádanka. Čím viac ho máme, tým viac cítime, že je ho málo. Čo je to?

DETSKÉ HLASY: Vzde-la-nie!

HUDBA: Nástup emotívnej hudby z TV spotu.

VOICE OVER:

Vzdelanie je dar. Otvorme mu cestu! Operačný program Ľudské zdroje zabezpečuje plnohodnotné vzdelanie pre všetkých a maximalizuje školskú dochádzku. Viac na ludskezdroje.gov.sk

„Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

Operačný program Ľudské zdroje

IDEA

Operačný program Ľudské zdroje
zabezpečuje plnohodnotné vzdelanie pre každého.
Keďže význam vzdelania sa opakuje v každej škole, potrebujeme sa
vyhnúť frázam. Preto odporúčame kampaňový odkaz podať
prostredníctvom emotívnej mozaiky.

ŽENSKÝ HLAS:

Poznáme ho od prvého kroku.

Vidíme matku, ako sa s dieťaťom učí prvé kroky.



ŽENSKÝ HLAS:

Od prvého slova.

Malé dieťa opakuje svoje prvé slová rodičom.



ŽENSKÝ HLAS:

Niekedy trochu bolí...

Školské lavice. Jeden zo žiakov (cca 8 rokov) od únavy drieme na stole.



ŽENSKÝ HLAS:

Inokedy robí radosť.

Partička čerstvých maturantov pred školou s víťazoslávnym gestom.



ŽENSKÝ HLAS:

Niekedy je samozrejmé ako vzduch...

Vidíme ženu, ktorá si len tak číta v kaviarni alebo v autobuse.



ŽENSKÝ HLAS:
občas viditeľne chýba,
Vidíme na graffiti stene nápis s veľkou hrúbkou.



ŽENSKÝ HLAS:
**a niekedy vie prebudit' aj veľkú
zvedavosť.**
Vidíme staršiu ženu pri laptope, ktorá čosi zaujímavé práve objavila na internete.
Dáva si dolu okuliare, či vidí dobre.



VOICE OVER

Vzdelanie je dar. Otvorme mu cestu.

Zoom out a kamera ukáže pekný dronový záber na Slovensko.



VOICE OVER

Operačný program Ľudské zdroje s podporou Európskej únie a Ministerstva školstva zabezpečuje plnohodnotné vzdelanie pre všetkých ako aj lepšie uplatnenie na trhu práce.

Viac na ludskezdroje.gov.sk

„Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“



**OPERAČNÝ PROGRAM
ĽUDSKÉ ZDROJE**



**MINISTERSTVO
ŠKOLSTVA, VEDY,
VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY**



EURÓPSKA ÚNIA



MINISTERSTVO ŠKOLSTVA,
VEDY, VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Stromová 1, 813 30 Bratislava 1
odbor pre verejné obstarávanie
oddelenie učebnicovej politiky

Príloha č.2

Názov zákazky

Produkcia propagačných materiálov mediálneho typu pre OP L'Z

Návrh na plnenie kritérií

Obchodné meno / názov uchádzača: _____

Sídlo / miesto podnikania: _____

IČO: _____

DIČ: _____

Kontaktná osoba: _____

E-mail: _____

Telefón: _____

Kritérium vyhodnotenia: Najnižšia cena celkom s DPH za celý predmet zákazky

Názov kritéria	Počet jednotiek / súbor	Cena celkom v € bez DPH	Sadzba DPH v % / Výška DPH v €		Cena celkom v € s DPH
Cena celkom za celý predmet zákazky	1 - Produkcia propagačných materiálov mediálneho typu pre OP L'Z				

Som / nie som¹ platcom DPH.

Ceny uvádzať s presnosťou na dve desatinné miesta.

V _____ dňa _____

meno, priezvisko a podpis osoby
oprávnenej konať za uchádzača

¹ Prečiarknuť nesprávne. V prípade uchádzača neplatiča DPH sa vyhodnocuje cena celkom.

Cenník

Položka	Počet požadovaných verzií	Jednotková cena v € za jeden ks bez DPH	Celkom v € bez DPH	Sadzba DPH v %	Výška DPH v €	Celkom v € s DPH
30" publicita "TV spot" - kombinácia točených záberov - rôzne lokácie - dodanie v zmysle scenára, naruchované, komponovaná hudba, dronový záber, 2D animácie, titulkovanie pre účely použitia bez zvuku, 1 hlavná verzia. Cena dodávky je vrátane práv a licencie na používanie zhotoveného diela neobmedzene podľa potrieb obstarávateľa v zmysle Licenčnej zmluvy.	1		0	20	0	0
20" publicita RÁDIO spot - 1 rádiopot. Cena dodávky je vrátane práv a licencie na používanie zhotoveného diela neobmedzene podľa potrieb obstarávateľa	1		0	20	0	0
Printový kľúčový vizuál - kľúčový vizuál na výšku (A4) a na šírku (1/2 A4), montáž fotografie z priebehu natáčania podľa zadania obstarávateľa. Dodávateľ odovzdá všetky fotografie z natáčania v otvorenom formáte obstarávateľovi na prenosnom digitálnom nosiči s právom na neobmedzené využívanie podľa potrieb obstarávateľa.	2		0	20	0	0
Digitálny kľúčový vizuál - kľúčový vizuál nakódovaný banner podľa storyboardu v otvorenom formáte, veľkosti 300x300 (square), 950x200 (leaderboard), 2x160x200 (gate)	2		0	20	0	0
Spolu	6		0		0	0

V _____

dňa _____

meno, priezvisko a podpis osoby
oprávnenej konať za uchádzača

ZMLUVA O DIELO

uzavretá v zmysle § 536 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len "Obchodný zákonník"), ako výsledok postupu podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a v zmysle zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon

(ďalej len „Zmluva“)

medzi zmluvnými stranami:

Objednávateľ:

Obchodné meno: Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky
Sídlo: Stromová 1, 813 30 Bratislava
IČO: 00164381
DIČ: 2023106679
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu v tvare IBAN: SK80 8180 0000 0070 0006 5236
V zastúpení: PhDr. Helena Poláková, PhD.
generálna tajomníčka služobného úradu

(ďalej len „Objednávateľ“)

a

Zhotoviteľ:

Obchodné meno:
Sídlo:
IČO:
DIČ:
IČ DPH:
Bankové spojenie:
Číslo účtu v tvare IBAN:
V zastúpení:

(ďalej len „Zhotoviteľ“)

(ďalej tiež individuálne „zmluvná strana“, spoločne „zmluvné strany“)

Preambula

Táto Zmluva a Licenčná zmluva bola uzavretá na základe výsledku verejného obstarávania, na základe ktorého Zhotoviteľ, ako uchádzač, uspel vo verejnom obstarávaní vyhláseným Objednávateľom, ako verejným obstarávateľom, na zákazku na poskytnutie služieb na predmet zákazky: **„Produkcia propagačných materiálov mediálneho typu pre OPEZ“**.

Objednávateľ a Zhotoviteľ vyhlasujú, že vzhľadom k tomu, že Objednávateľ požaduje vykonanie predmetu Zákazky a Zhotoviteľ je úspešným uchádzačom vo verejnom obstarávaní, pričom disponuje praktickými skúsenosťami týkajúcimi sa predmetu Zákazky a má oprávnenie na vykonávanie predmetu Zákazky, disponuje odborným, personálnym a materiálnym potenciálom na vykonanie predmetu Zákazky a spĺňa všetky predpoklady na vykonanie požadovaného predmetu Zákazky, uzatvárajú medzi sebou túto Zmluvu, a to za podmienok ďalej uvedených.

Čl. I. Predmet Zmluvy

1. Zhotoviteľ sa touto Zmluvou zaväzuje pre Objednávateľa vyrobiť a dodať 1x TV spot, 1x rádio spot, 1x printový key vizuál a 1x vzorový (master) online banner na propagáciu Operačného programu Ľudské zdroje (ďalej len „OP ĽZ“) v slovenskom jazyku (ďalej tiež „dielo“ alebo „spot“).
2. Zhotoviteľ dodá každý spot aj v mutácii bez zvuku, s titulkami pre využitie na verejných prezentačných displejoch.
3. Spoty a vizuáli budú vychádzať z rovnakého komunikačného a vizuálneho konceptu, s rovnakou základnou ideou, pričom smerodajným bude TV spot určený pre celoslovenské využitie.
 - 3.1 Zhotoviteľ spracuje podľa námetu TV spot a vizuál v zmysle storyboardu uvedeného v prílohe č. 3. Storyboardom sa rozumie rozkreslený návrh kľúčových scén TV spotu s vyjadrením vizuálneho zámeru a vizuálnej realizácie pohľadu režiséra spotu podľa prílohy č. 3, obsahuje minimálne 5 kľúčových záberov spotu, packshot, umiestnenie a vizuálne zobrazenie povinných identifikačných prvkov komunikácie definovaných v dizajn manuáli OP ĽZ.
 - 3.2 Vytvorenie hraného reklamného spotu OP ĽZ s využitím animovanej grafiky
 - 3.3 Editácia materiálu, postprodukcia, zvukovýroba a finálny mix, nahovorenie voice over profesionálnym speakrom v slovenskom jazyku a vyhotovenie v mutáciách bez zvuku s titulkami.
 - 3.4 Ruchy k spotom – komponovaná hudba, ruchy podľa scenára spotu.
 - 3.5 Dodanie každého spotu na samostatnom nosiči vhodnom na vysielanie v televízii a na DVD.
 - 3.6 Dielo musí spĺňať kritéria produkcie – formát 16:9, digitálny záznam vo Full HD kvalite, dvojkanálový zvuk, digitálna postprodukcia, grafické úpravy postprodukciov, rozlíšenie primerané pre projekciu a exporty v požadovaných formátoch podľa požiadaviek vysielateľov.
 - 3.7 Photoshooting počas nakrúcania za účelom vytvorenia printových a online key vizuálov.
 - 3.8 Export printových a online formátov v otvorených dátach.
4. Predmet zmluvy predstavuje dielo chránené ustanoveniami Autorského zákona č. 185/2015 Z. z. v znení neskorších predpisov.
5. Dielo sa stáva majetkom Objednávateľa, ktorý má výhradné právo na jeho ďalšie použitie v súlade s licenčnou zmluvou, ktorá tvorí prílohu č. 2 tejto zmluvy. Zhotoviteľ dodá dielo v otvorenom formáte, aby s ním mohol Objednávateľ v prípade potreby v budúcnosti ďalej pracovať.

Čl. II.

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje:

- 1.1. vykonať dielo, ktoré tvorí predmet tejto zmluvy na svoje náklady a na svoje nebezpečenstvo v dohodnutom čase a poskytnúť Objednávateľovi súhlas na jeho použitie v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy,
- 1.2. vykonať dielo samostatne podľa požiadaviek a podmienok Objednávateľa uvedených v tejto zmluve tak, aby malo všetky vlastnosti vymienené Objednávateľom,
- 1.3. umožniť Objednávateľovi vykonať kontrolu počas zhotovovania diela a bez zbytočného odkladu odstrániť vady zistené touto kontrolou,
- 1.4. zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, o ktorých sa dozvedel v súvislosti s plnením predmetu zmluvy, a to aj po zániku platnosti a účinnosti tejto zmluvy,
- 1.5. nesprístupniť informácie získané v súvislosti s vykonávaním diela tretím osobám, ani ich inak použiť bez písomného súhlasu objednávateľa,
- 1.6. odovzdať zhotovené dielo Objednávateľovi včas a na dohodnutom mieste, prostredníctvom akceptačných protokolov podpísaných oprávnenou osobou, ktorý je prílohou č. 1 tejto zmluvy, v súlade s článkom III. zmluvy,
- 1.7. odstrániť vady diela, za ktoré zodpovedá bez zbytočného odkladu,
- 1.8. Zhotoviteľ sa zaväzuje strpieť výkon kontroly, auditu alebo overovania súvisiaceho s plnením tejto rámcovej Zmluvy kedykoľvek počas platnosti a účinnosti Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku (Rozhodnutia o schválení žiadosti o nenávratný finančný príspevok), pre Projekt v rámci Európskych štrukturálnych a investičných fondov EÚ, ktorý verejný obstarávateľ (objednávateľ) realizuje a v rámci ktorého získal nenávratný finančný príspevok a oprávneným osobám poskytnúť všetku potrebnú súčinnosť. Oprávnené osoby na výkon kontroly/audit/overovania sú najmä:
 - a) objednávateľ a ním poverené osoby,
 - b) Útvary vnútorného auditu objednávateľa a ním poverené osoby,
 - c) Najvyšší kontrolný úrad Slovenskej republiky, Úrad vládneho auditu, Certifikačný orgán a nimi poverené osoby,
 - d) Orgány auditu a osoby poverené na výkon kontroly/audit,
 - e) Splnomocnení zástupcovia Európskej komisie a Európskeho dvora audítorov,
 - f) Európsky úrad pre boj proti podvodom (OLAF),
 - g) Protimonopolný úrad Slovenskej republiky a ním poverené osoby,
 - h) Orgán zabezpečujúci ochranu finančných záujmov EÚ,
 - i) Osoby prizvané orgánmi uvedenými v písm. a) až h) v súlade s právnymi predpismi Slovenskej republiky a Európskej únie.
- 1.9. zabezpečiť výrobný štáb v potrebnom odbornom zložení, vrátane technického zariadenia potrebného pre natáčanie,
- 1.10. zabezpečiť technické zariadenia a ich dopravu,
- 1.11. zabezpečiť strihačské a ozvučovacie práce, vrátane potrebných technických zariadení,
- 1.12. zabezpečiť ostatné činnosti nutné na dokončenie reklamných komunikačných formátov a jeho prípravu na vysielať a nasadenie,
- 1.13. dodať hi-res a open data ku všetkým reklamným komunikačným formátom.

2. Objednávateľ sa zaväzuje:

- 2.1. poskytnúť Zhotoviteľovi súčinnosť a všetky informácie potrebné na zhotovenie diela,
- 2.2. upozorniť Zhotoviteľa, že dielo vykonáva v rozpore so svojimi povinnosťami a dožadovať sa odstránenia väd vzniknutých vadným vykonávaním diela,
- 2.3. určiť osobu na účely plnenia svojho záväzku podľa bodu 2.1, 2.2, 2.3, 2.5 a 2.6 tohto článku a súčasne oznámiť zhotoviteľovi do 3 dní od účinnosti tejto zmluvy potrebné kontaktné údaje tejto osoby,

- 2.4. prevziať riadne a včas vykonané dielo podľa tejto Zmluvy prostredníctvom akceptačných protokolov podpísaných oprávnenou osobou. Vzor akceptačného protokolu je prílohou č. 1 tejto Zmluvy, v súlade s článkom III. Zmluvy,
- 2.5. upozorniť Zhotoviteľa, že vykonanie diela nezodpovedá výsledku určenému v Zmluve a požadovať odstránenie väd,
- 2.6. zaplatiť dohodnutú cenu za riadne zhotovenie diela, podľa dohodnutých platobných podmienok.

Čl. III.

Čas, miesto a spôsob plnenia

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že dodá Objednávateľovi 1 x TV spot, 1x Rádio stop, 1x printový key vizuál a 1x vzorový (master) online banner v lehote do 30 kalendárnych dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy.
2. Zhotoviteľ berie na vedomie, že v prípade, že neodovzdá dielo v lehotách stanovených v bode 1 tohto článku, Objednávateľ nemá záujem na ďalšom plnení Zmluvy a takéto omeškanie Zhotoviteľa bude považované za podstatné porušenie jeho zmluvnej povinnosti oprávňujúce Objednávateľa na odstúpenie od Zmluvy.
3. Dodržanie lehôt plnenia podľa bodu 1 tohto článku je závislé od riadnej a včasnej súčinnosti Objednávateľa dojednaného v tejto Zmluve. Po dobu omeškania Objednávateľa s poskytnutím spolupôsobenia podľa tejto zmluvy nie je zhotoviteľ v omeškaní so splnením povinnosti dodať predmet zmluvy v dohodnutých lehotách a lehoty plnenia sa predlžujú o dobu trvania omeškania objednávatel'a s poskytnutím takéhoto spolupôsobenia.
4. Zhotoviteľ dodá objednávatel'ovi predmet plnenia podľa tejto zmluvy v mieste plnenia, ktorým je Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR, Stromová 1, 813 30 Bratislava.
5. Zhotoviteľ odovzdá Objednávateľovi zhotovené dielo formou akceptačných protokolov podpísaných oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán. V akceptačných protokoloch zhotoviteľ uvedie najmä podrobnú špecifikáciu úkonov vykonaných v súvislosti s uskutočnením predmetu plnenia.
6. Objednávateľ podpisom akceptačných protokolov potvrdí riadne a včasné dodanie predmetu plnenia podľa tejto zmluvy. V prípade, že zhotoviteľom dodaný predmet plnenia má vady, objednávatel' zaznamená zistené vady v bode 2 písomného vyhotovenia akceptačného protokolu. Zhotoviteľ odstráni zistené vady bezodkladne, najneskôr však v lehote do 10 dní odo dňa ich zaznamenania v písomnom vyhotovení akceptačného protokolu. V takomto prípade sa považuje predmet plnenia za riadne dodaný po odstránení zistených väd zhotoviteľom, a to podpisom akceptačného protokolu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán v bode 3 akceptačného protokolu.
7. Neodstránenie väd predmetu plnenia v lehote podľa bodu 6 tohto článku sa bude považovať za podstatné porušenie zmluvných povinností zhotoviteľom.
8. Vlastnícke právo k dielu prechádza na objednávatel'a dňom podpísania akceptačného protokolu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.

Čl. IV.

Zodpovednosť za vady

1. Zhotoviteľ zodpovedá za to, že dielo je zhotovené podľa tejto zmluvy, a že má všetky vlastnosti vymienené objednávatel'om.

2. Zhotoviteľ zodpovedá za vady, ktoré má dielo v čase jeho odovzdania objednávateľovi. Za vady vzniknuté po odovzdaní diela zodpovedá vtedy, ak boli spôsobené porušením jeho povinnosti.
3. Objednávateľ oznámi zhotoviteľovi vady diela bez zbytočného odkladu potom, čo ich zistil. Zhotoviteľ odstráni zistené vady bezodkladne, najneskôr však v lehote do 10 dní odo dňa ich oznámenia objednávateľom. Ak objednávateľ zistí, že vykonané dielo nezodpovedá výsledku určenému v zmluve už pri preberaní diela, uplatní postup podľa ust. článku III. bod 6 tejto zmluvy.
4. Ak zhotoviteľ diela v lehote uvedenej v bode 3 tohto článku vady neodstráni, považuje sa to za podstatné porušenie zmluvy a objednávateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy.

Čl. V.

Cena a platobné podmienky

1. Cena za predmet zmluvy podľa článku I. tejto zmluvy je dohodnutá v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vykonávacej vyhlášky č. 87/1996 Z. z. v znení neskorších predpisov vo výške,- EUR bez DPH (slovom: eur bez DPH), t.j.,- EUR s DPH (slovom: eur s DPH) pričom táto suma predstavuje celkovú a konečnú zmluvnú cenu.
2. Zhotoviteľ si v súvislosti s predmetom tejto zmluvy nebude uplatňovať náhradu žiadnych ďalších nákladov.
3. Podkladom pre úhradu ceny bude faktúra vystavená zhotoviteľom po riadnom splnení predmetu zmluvy a jeho odovzdaní objednávateľovi prostredníctvom akceptačných protokolov, v súlade s článkom III. Zmluvy. Dňom podpisu uvedeným v bode 1 resp. bode 3 akceptačných protokolov oprávneným zástupcom objednávateľa vzniká zhotoviteľovi právo predložiť objednávateľovi faktúru za plnenie predmetu zmluvy.
4. Zhotoviteľ je povinný zaslať ním vystavenú faktúru na adresu Objednávateľa uvedenú v tejto Zmluve, resp. podať faktúru do podateľne Objednávateľa. Uvedený daňový doklad musí obsahovať všetky požadované náležitosti v zmysle platných právnych predpisov Slovenskej republiky. Faktúra zhotoviteľa musí spĺňať náležitosti účtovného dokladu podľa ustanovenia § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a daňového dokladu podľa ustanovenia § 71 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. Na finančné prostriedky zaplatené objednávateľom sa vzťahuje zákon č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Zhotoviteľ berie na vedomie, že cena za predmet plnenia je prostriedkom vyplateným zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky a fondov Európskej únie. Na použitie týchto prostriedkov, kontrolu použitia týchto prostriedkov a vymáhanie ich neoprávneného použitia alebo zadržania sa vzťahuje režim upravený v osobitných predpisoch (zákon č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov). Za správne vyhotovenie faktúry zodpovedá v plnom rozsahu zhotoviteľ.
5. Faktúra bude splatná do 30 dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi.
6. V prípade, ak faktúra nebude obsahovať náležitosti uvedené v tejto zmluve, objednávateľ je oprávnený vrátiť faktúru zhotoviteľovi do 7 dní od jej doručenia a požiadať o jej opravu príp. doplnenie chýbajúcich náležitostí. Plynutie lehoty splatnosti sa v tomto prípade preruší a nová lehota splatnosti začne opätovne plynúť dňom doručenia opravenej faktúry objednávateľovi.
7. Faktúra bude preplatená výhradne prevodným príkazom na bankový účet zhotoviteľa uvedený na faktúre. Objednávateľ zaplatí dohodnutú cenu v celosti, po splnení celého predmetu zmluvy, bez poskytnutia zálohy. Súčasťou faktúry budú aj všetky písomné akceptačné protokoly podpísané oprávnenými osobami oboch zmluvných strán.

Čl. VI. Omeškanie

1. V prípade, ak je Zhotoviteľ v omeškaní s plnením svojho záväzku vykonať Dielo v lehotách stanovených v článku III. tejto Zmluvy, t.j. ak je Zhotoviteľ v omeškaní s dodaním akéhokoľvek výstupu podľa požiadaviek Objednávateľa alebo s dodaním akéhokoľvek výstupu podľa tejto Zmluvy do médií podľa požiadaviek Objednávateľa, pričom toto omeškanie nie je spôsobené konaním alebo nekonaním Objednávateľa, je Objednávateľ oprávnený uplatniť voči Zhotoviteľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % z ceny Diela, s vykonaním ktorého je Zhotoviteľ v omeškaní, a to za každý, aj začatý deň omeškania.
2. Zhotoviteľ sa zaväzuje zmluvnú pokutu uhradiť do štrnástich (14) dní od doručenia písomnej výzvy Objednávateľa k úhrade zmluvnej pokuty s uvedením potrebných údajov k vykonaniu úhrady.
3. Vznikom nároku na zmluvnú pokutu alebo jej zaplatením nie je dotknuté právo Objednávateľa na náhradu škody v plnom rozsahu a tiež nie je dotknutá povinnosť Zhotoviteľa splniť si svoje záväzky z tejto Zmluvy, ktorých splnenie bolo zabezpečené zmluvnou pokutou.
4. V prípade, ak na strane niektorej zo zmluvných strán nastanú okolnosti, pre ktoré nie je druhá zmluvná strana objektívne schopná plniť si svoje zmluvné povinnosti (napr. vyššia moc), nemôže byť táto skutočnosť v neprospech tej zmluvnej strany, ktorej tieto skutočnosti bránia v plnení si zmluvných povinností. Zmluvná strana, na strane ktorej nastanú okolnosti, pre ktoré nie je objektívne schopná plniť si svoje zmluvné povinnosti, je povinná bezodkladne o tejto skutočnosti informovať druhú zmluvnú stranu.
5. V prípade, ak Objednávateľ nezaplatí Zhotoviteľovi Cenu za Dielo alebo jej príslušnú časť fakturovanú Zhotoviteľom v súlade s touto Zmluvou riadne a včas, vznikne Zhotoviteľovi voči Objednávateľovi nárok na úroky z omeškania v súlade s nariadením vlády Slovenskej republiky č. 21/2013 Z. z., ktorým sa vykonávajú niektoré ustanovenia Obchodného zákonníka v znení nariadenia vlády Slovenskej republiky č. 303/2014 Z. z.. Zaplatením úrokov z omeškania nie je dotknutý nárok Zhotoviteľa na náhradu spôsobenej škody.

Čl. VII. Zánik zmluvy

1. Zmluva zaniká uplynutím doby, na ktorú bola uzatvorená alebo odstúpením od zmluvy niektorej zo zmluvných strán.
2. V prípade, ak zhotoviteľ nesplní niektorú zo svojich povinností podľa tejto zmluvy bude sa to považovať za podstatné porušenie zmluvy, na základe čoho je objednávatel' oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť. V prípade, ak objednávatel' neuhradí zhotoviteľovi cenu za predmet zmluvy v lehote splatnosti faktúry podľa ustanovení článku V. zmluvy, bude sa to považovať za podstatné porušenie zmluvy, na základe čoho je zhotoviteľ oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť.
3. Účinky odstúpenia od zmluvy nastanú dňom doručenia písomného odstúpenia od zmluvy druhej zmluvnej strane. Po tejto dobe nemožno účinky odstúpenia od zmluvy odvolať alebo meniť bez súhlasu druhej zmluvnej strany.
4. V prípade odstúpenia od zmluvy pre omeškanie zhotoviteľa podľa bodu článku III. bod 2 tejto zmluvy nastanú účinky odstúpenia od zmluvy dňom nasledujúcim po uplynutí ktorejkoľvek z lehôt na dodanie predmetu plnenia podľa článku III. bod 1, v súlade s ustanoveniami článku III. bod 3 tejto zmluvy. V prípade odstúpenia od zmluvy pre omeškanie objednávatel'a podľa bodu 2 tohto článku, nastanú účinky odstúpenia od zmluvy dňom nasledujúcim po uplynutí lehoty splatnosti faktúry určenej podľa článku V. tejto zmluvy.
5. Odstúpením od zmluvy nie sú dotknuté nároky na náhradu škody vzniknutej porušením

zmluvy.

6. Odstúpenie od zmluvy sa doručuje druhej zmluvnej strane doporučenou zásielkou na adresu sídla zmluvnej strany. V prípade neúspešného doručenia uvedených písomností doručenu listovou zásielkou sa tretí deň uloženia zásielky na pošte bude považovať za deň riadneho doručenia. Písomnosť sa bude považovať za riadne doručenú aj vtedy, ak ju adresát odmietne prevziať.

Čl. VIII. Záverečné ustanovenia

1. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do riadneho splnenia predmetu zmluvy a Licenčná zmluva o použití diela (licenčná zmluva), ktorá tvorí prílohu č. 2 tejto zmluvy, na obdobie trvania licencie podľa článku II. bod 2 licenčnej zmluvy.
2. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán. Zmluva nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky. Táto zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou podľa § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a podľa § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
3. Zmluva je vyhotovená v 6 (šiestich) rovnopisoch, z ktorých pre objednávateľa sú určené 4 (štyri) rovnopisy a pre zhotoviteľa 2 (dva) rovnopisy.
4. Zmluvu je možné meniť a dopĺňať len písomnými a očíslovanými dodatkami schválenými a podpísanými oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.
5. Pokiaľ nie je v tejto zmluve dohodnuté inak, práva a povinnosti zmluvných strán sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka v platnom znení a ďalších všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.
6. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, porozumeli jej obsahu a právnym účinkom z nej vyplývajúcich. Zmluvné prejavy sú dostatočne zrozumiteľné a určité, zástupcovia oboch zmluvných strán sú oprávnení uzavrieť túto zmluvu v mene zmluvnej strany, ktorú zastupujú a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpisujú.
7. Neoddeliteľnou prílohou tejto zmluvy sú:
 - Príloha č. 1: Akceptačný protokol
 - Príloha č. 2: Licenčná zmluva o použití diela.
 - Príloha č. 3: Opis predmetu zákazky
 - Príloha č. 4: Storyboard

V Bratislave dňa

V dňa

Za Objedávateľa:

Za Zhotoviteľa:

.....
PhDr. Helena Poláková, PhD.

generálna tajomníčka služobného úradu
Ministerstvo školstva, vedy,
výskumu a športu
Slovenskej republiky

.....
konateľ

Príloha č. 1

AKCEPTAČNÝ PROTOKOL

k Zmluve o dielo zo dňa, reg. č.:,
uzavretej medzi
Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR ako objednávateľom
aako zhotoviteľom
(ďalej len „zmluva“)

Názov diela: „Produkcia propagačných materiálov mediálneho typu pre OPLZ“

Preberajúci: Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky
Stromová 1, 813 30 Bratislava (ďalej len „MŠVVŠ SR“)

Zodpovedný:

Odovzdávajúci:

Zodpovedný:

1. Predmet akceptačného protokolu

Týmto akceptačným protokolom zhotoviteľ v súlade s článkom III. bod 5 zmluvy odovzdáva objednávateľovi riadne vykonaný predmet zmluvy, ktorý spočíva vo výrobe a dodaní propagačných materiálov mediálneho typu pre OP LZ v súlade s podmienkami stanovenými v zmluve a v prílohe č. 3 Opis predmetu zákazky.

Predmetom akceptačného konania je:

- ☐ TV spot
- ☐ Rádio spot
- ☐ Printový key vizuál
- ☐ Vzorový (master) online banner

Podrobná špecifikácia úkonov vykonaných zhotoviteľom v súvislosti s uskutočnením predmetu zmluvy:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Týmto akceptačným protokolom objednávateľ v súlade s ust. článku III. bod 6 zmluvy potvrdzuje riadne dodanie predmetu zmluvy, ktorý spočíva vo výrobe a dodaní propagačných

materiálov mediálneho typu pre OP LZ v súlade s podmienkami stanovenými v zmluve a v prílohe č. 3 Opis predmetu zákazky a akceptuje zhotoviteľom predložené výstupy:

- ☐ 2 x nosič DVD pre TV spot, pre Rádio spot, printový key vizuál a vzorový (master) online banner – variant so zvukom a bez zvuku
2 x nosič vhodný na vysielanie v televízii pre TV spot

Tento akceptačný protokol je vyhotovený v dvoch rovnopisoch, z toho jeden rovnopis obdrží objednávateľ a jeden rovnopis zhotoviteľ.

Za zhotoviteľa:

Za objednávateľa:

V Bratislave dňa

V dňa

.....

.....

2. Popis väd zistených pri odovzdaní diela podľa článku III. bod 6 zmluvy:

.....
.....
.....
.....

3. Zaznamenané vady (podľa článku III. bod 6 zmluvy) boli odstránené dňa:

V Bratislave dňa V dňa

Za Objednávateľa:

Za Zhotoviteľa:

.....
preberajúci

.....
odovzdávajúci

Príloha č. 2

LICENČNÁ ZMLUVA O POUŽITÍ DIELA uzavretá podľa § 65 a nasl. zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon

Nadobúdateľ: Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky

Sídlo: Stromová 1, 813 30 Bratislava

IČO: 00164381

DIČ: 2023106679

Bankové spojenie: Štátna pokladnica

Číslo účtu IBAN: SK80 8180 0000 0070 0006 5236

V zastúpení: PhDr. Helena Poláková, PhD.

generálna tajomníčka služobného úradu

(ďalej ako „nadobúdateľ“)

a

Autor:

Sídlo:

Zastúpený:

IČO:

DIČ:

Bankové spojenie:

Číslo účtu:

IBAN:

Zapísaný v obchodnom registri Okresného súdu oddiel:, vložka

(ďalej ako „autor“)

(nadobúdateľ a autor ďalej spolu aj ako „Zmluvné strany“)

Čl. I. **Predmet zmluvy**

1. Predmetom tejto zmluvy je udelenie súhlasu autora na použitie diela špecifikovaného v článku I. Zmluvy o dielo uzatvorenej medzi nadobúdateľom ako objednávateľom a autorom ako zhotoviteľom (ďalej len „Zmluva o dielo“), ku ktorej táto zmluva tvorí jej prílohu č. 2.
2. Zmluva upravuje podmienky na použitie diela a vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán s tým súvisiace.

Článok II. **Spôsob použitia diela a rozsah licencie**

1. Zmluvné strany sa dohodli, že autor dňom podpisu akceptačných protokolov, ktoré

tvoria prílohu č. 1 Zmluvy o dielo, udeľuje nadobúdateľovi súhlas na použitie diela najmä v nasledovnom rozsahu:

- a. vyhotovenie rozmnoženiny diela,
 - b. verejné rozširovanie originálu diela alebo jeho rozmnoženiny,
 - c. verejné vystavenie originálu diela alebo jeho rozmnoženiny,
 - d. verejné vykonanie diela ,
 - e. verejný prenos diela,
 - f. spracovanie pôvodného diela a vytvorenie nového diela založeného na pôvodnom diele.
2. Autor udeľuje nadobúdateľovi súhlas na použitie diela spôsobom podľa bodu 1 tohto článku v neobmedzenom rozsahu na dobu neurčitú.
 3. Licencia udelená autorom nadobúdateľovi podľa tejto zmluvy je výhradná (exkluzívne právo používať dielo).
 4. Zánikom nadobúdateľa ako právnickej osoby, ktorej bola udelená licencia, prechádzajú práva a povinnosti z tejto zmluvy na právneho nástupcu nadobúdateľa, a to na obdobie počas trvania tejto zmluvy.

Článok III. Odmena

1. Autor udeľuje nadobúdateľovi licenciu bezodplatne.

Článok IV. Ostatné ustanovenia

1. Autor vyhlasuje, že dielo vytvoril samostatnou vlastnou tvorivou činnosťou a je pôvodné.
2. Autor ďalej vyhlasuje, že autorské práva k dielu nie sú a nebudú zaťažené inými právami tretích osôb, ktoré by bránili ich riadnemu použitiu nadobúdateľom, ani inými právnymi vadami. V prípade, že si tretia osoba uplatní nárok proti nadobúdateľovi z titulu porušenia autorských práv, autor sa zaväzuje nahradiť nadobúdateľovi všetku škodu, ktorá vznikne nadobúdateľovi v dôsledku uplatnenia nároku treťou osobou, a to v plnej výške.
3. Autor touto zmluvou udeľuje nadobúdateľovu oprávnenie udeliť tretej osobe súhlas na použitie diela v rozsahu udelenej licencie podľa tejto zmluvy, t.j. sublicenciu.
4. Autor berie na vedomie, že udelením výhradnej licencie v zmysle tejto zmluvy nie je oprávnený udeliť tretej osobe licenciu, resp. sublicenciu na použitie diela v rozsahu stanovenom touto zmluvou a je povinný sám sa zdržať použitia diela alebo jeho časti v tomto rozsahu.

Článok V. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na obdobie trvania licencie podľa článku II. bod 2 tejto licenčnej zmluvy, pričom jej platnosť a účinnosť zostáva zachovaná aj po zániku Zmluvy o dielo podľa článku VII. Zmluvy o dielo.
2. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom nadobudnutia platnosti a účinnosti Zmluvy o dielo podľa článku VIII. bod 2 Zmluvy o dielo.
3. Zmluva sa môže meniť alebo dopĺňať len písomným dodatkom podpísaným obidvomi zmluvnými stranami.
4. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, porozumeli jej obsahu a právnym

účinkom z nej vyplývajúcich. Zmluvné prejavy sú dostatočne zrozumiteľné a určité, zástupcovia oboch zmluvných strán sú oprávnení uzavrieť túto zmluvu v mene zmluvnej strany, ktorú zastupujú a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpisujú.

V Bratislave dňa

V dňa

Za Nadobúdateľa:

Za Autora:

.....

PhDr. Helena Poláková, PhD.

generálna tajomníčka služobného úradu
Ministerstvo školstva, vedy,
výskumu a športu
Slovenskej republiky

.....

konateľ

Príloha č.3

OPIS PREDMETU ZÁKAZKY

Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR má za úlohu informovať o aktivitách i cieľoch Operačného programu Ľudské zdroje. Komunikácia je integrálnou súčasťou transparentnej implementácie čerpania EŠIF v programovom období 2014-2020 a pomáha zvyšovať povedomie o európskych štrukturálnych a investičných fondoch s dôrazom na postavenie a prínos operačného programu Ľudské zdroje u širokej verejnosti a záujemcov o podporu z tohto operačného programu.

Predmetom zákazky je komplexná kreatívna produkcia propagačných materiálov mediálneho typu zameraného na informovanie verejnosti o Operačnom programe Ľudské zdroje, z ktorého sa budú v programovom období 2014-2020 podporovať projekty zamerané na zlepšenie vzdelávania a podporu rovnosti šancí vo vzdelávaní.

Komplexná **produkcia jedného TV spotu, jedného rádio spotu, printový key vizuál a vzorový (master) online banner** vrátane všetkých prípravných, produkčných a postprodukčných prác (ako napr. grafická výroba, a animácia, zvukovýroba až po výstup podľa požiadavky) v dĺžke trvania TV spot: 30 sekúnd, v dĺžke trvania Rádio spot: 20 sekúnd.

Výroba a dodanie spotov zahŕňa:

- Zhotoviteľ spracuje námet TV spotu do podoby scenára a storyboardu. Storyboardom sa rozumie rozkreslený návrh kľúčových scén TV spotu s vyjadrením vizuálneho zámeru a vizuálnej realizácie pohľadu režiséra spotu, obsahuje minimálne 5 kľúčových záberov spotu, packshot, umiestnenie a vizuálne zobrazenie povinných identifikačných prvkov komunikácie definovaných v dizajn manuáli OP ĽZ,
- Vytvorenie reklamného hraného TV spotu OP ĽZ s možnosťou využitia animovanej grafiky,
- Editácia materiálu 30 sekúnd trvajúceho TV spotu, postprodukcia, zvukovýroba a finálny mix, nahovorenie voice over profesionálnym speakrom v slovenskom jazyku a vyhotovenie v mutáciách bez zvuku s titulkami,
- Zvuková postprodukcia – hudba, ruchy v závislosti od scenára spotu,
- Dodanie každého spotu na samostatnom nosiči vhodnom na vysielanie v televízii a na DVD podľa požiadaviek vysielateľov,
- Dielo musí spĺňať prísne kritéria produkcie – formát 16:9, digitálny záznam vo Full HD kvalite, dvojkanálový zvuk, digitálna postprodukcia, grafické úpravy postprodukciov, rozlíšenie primerané pre projekciu.

Požadovaným výstupom je finálna verzia TV spotu (obraz + zvuk) vrátane všetkých modifikácií pre print a online, dodaných vo formáte v zmysle špecifikácie požadovanej vysielateľom/vysielateľmi/médiami.

Verejný obstarávateľ môže požadovať dodanie úpravy jednotlivých výstupov (napr. skrátenie spotu, otitulkovanie). Každá verzia musí byť okrem formátu podľa špecifikácie vysielateľa dodaná aj v ďalších formátoch pre ich umiestnenie na web, on-line televízie, plátna, atď., a taktiež na DVD (v príslušnom formáte na prehrávanie v počítači, DVD prehrávači a iných zariadeniach), podľa požiadavky verejného obstarávateľa. Dodávateľ je povinný jednotlivé výstupy dodať v dohodnutom čase. Zhotoviteľ dodá každý spot aj v mutácii bez zvuku, s titulkami pre využitie na verejných prezentačných displejoch, na základe písomnej objednávky objednávateľa.

Pri hlasovom kastingu požadujeme na výber min. 3 ženských a 3 mužských hlasov, z ktorých bude vybratý 1 hlas, buď ženský alebo mužský.

Každá jedna fáza v procese produkcie musí byť schválená verejným obstarávateľom. Ak verejný obstarávateľ neschváli dodaný hlavný výstup z akejkoľvek časti procesu produkcie, dodávateľ zabezpečí upravený výstup podľa požiadaviek verejného obstarávateľa najneskôr do 3 pracovných dní.

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo účasti na výrobe osobne, a to určenou zodpovednou osobou, resp. osobami.

Náležitosti propagačných materiálov mediálneho typu pre OPĽZ:

Spoty budú vychádzať z rovnakého komunikačného a vizuálneho konceptu, s rovnakou základnou ideou, smerodajný bude TV spot určený pre celoslovenské využitie.

TV spot OP ĽZ

Televízny spot má dĺžku 30 sekúnd. Jedná sa o hraný reklamný spot s animáciou, ktoré definuje storyboard a pôjde o mozaiku momentov z ľudského života od narodenia po dospelosť, ktoré majú čosi spoločné – človek sa pri nich niečo učí.

V strihu sa kombinujú zábery zo školského prostredia s inými, kde vzdelávanie prebieha podvedome. Scenár miestami zámerne opúšťa prostredie základných a stredných škôl, čo je prostredie, kde sa aktivity OP ĽZ premietajú najviac, do iných interiérových či exteriérových lokácií, aby mozaika zvýšila svoj emotívny náboj. Hlavným motívom jednotlivých záberov je vzdelanie, avšak to sa divák dozvie až na konci.

Cieľom spotu je predovšetkým poukázať na oblasti podpory, ako je zapamätanie si značky – v tomto prípade loga operačného programu OP ĽZ. Nevyhnutnou súčasťou spotu je odkomunikovanie podpory zo EŠIF (v zmysle Manuálu pre informovanie a komunikáciu OP ĽZ) a vznik nového webového sídla operačného programu dostupného na <https://www.ludskezdroje.gov.sk/>. TV spot bude sprevádzať vybraný ženský, resp. mužský hlas. Spot musí byť podfarbený príjemnou pozitívnou hudbou.

Rádio spot OP ĽZ

Rádio spot má dĺžku 20 sekúnd, pričom jeho základ definuje storyboard. Pôjde o spot, ktorý upozorní na význam vzdelávania v spoločnosti formou hádaniek vo forme 2 verzií, ktoré budú nasadené vo vzájomnej rotácii. Rádio spot bude sprevádzať vybraný ženský hlas a musí byť podfarbený príjemnou pozitívnou hudbou z TV spotu.

Printový kľúčový vizuál

Kľúčový vizuál na výšku (A4) a na šírku (1/2 A4) v zmysle prílohy č. 4 Storyboardu. Montáž fotografie z priebehu natáčania TV spotu podľa zadania Objednávateľa. Zhotoviteľ odovzdá všetky fotografie z natáčania v otvorenom formáte Objednávateľovi na prenosnom digitálnom nosiči s právom na neobmedzené využívanie podľa potrieb Objednávateľa.

Digitálny kľúčový vizuál

Kľúčový vizuál - nakódovaný banner v zmysle prílohy č. 4 Storyboardu, dodaný v otvorenom formáte, vo veľkosti 300x300 (square), 950x200 (leaderboard), 2x160x200 (gate).

Do ceny predmetu zmluvy v zmysle čl. 1 je potrebné zahrnúť všetky náklady na výrobu vrátane všetkých autorských práv (animácie, hudba, hlasy, fotografie a iné).

Predpokladaný čas realizácie zákazky:

- do 30 kalendárnych dní odo dňa nadobudnutia účinnosti zmluvy.

Príloha č. 4

STORYBOARD

kreatívneho stvárnenia operačného programu Ľudské zdroje

v gescii MŠVVaŠ SR

Úvod

Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR má za úlohu informovať o aktivitách i cieľoch Operačného programu Ľudské zdroje. Komunikácia je integrálnou súčasťou transparentnej implementácie čerpania EŠIF v programovom období 2014-2020 a pomáha zvyšovať povedomie o európskych štrukturálnych a investičných fondoch s dôrazom na postavenie a prínos operačného programu Ľudské zdroje u širokej verejnosti a záujemcov o podporu z tohto operačného programu.

Hlavný odkaz kreatívneho konceptu operačného programu Ľudské zdroje

Hlavným východiskom pre formuláciu odkazu kampane je prioritná os Vzdelávanie, ktorá je zameraná na zlepšenie vzdelávania a podporu rovnosti šancí vo vzdelávaní. Cieľom je zlepšiť učebné výsledky detí, žiakov a študentov od materskej po vysokú školu ako aj odborného vzdelávania. Dôraz sa kladie aj na zefektívnenie celoživotného vzdelávania. To znamená, že každý účastník má mať k dispozícii plnohodnotné možnosti vzdelávať sa v súlade so svojimi schopnosťami, možnosťami a potrebami a všetko v súlade so zreteľom na uplatnenie a potreby trhu práce.

Komunikácia by mala osloviť 3 cieľové skupiny – žiakov a študentov, pedagógov a širšiu verejnosť. Význam vzdelávania je zdôrazňovaný v školskom prostredí pomerne často. Je preto potrebné vyhnúť sa v komunikácii nadužívaným frázam a nepôsobiť príliš mentorsky. Naopak, v komunikácii sú vítané emócie.

TV Spot Vzdelávanie

Príbeh: Pôjde o mozaiku momentov z ľudského života od narodenia po dospelosť, ktoré majú čosi spoločné – človek sa pri nich niečo učí.

V strihu sa kombinujú zábery zo školského prostredia s inými, kde vzdelávanie prebieha podvedome. Scenár miestami zámerne opúšťa prostredie základných a stredných škôl, čo je prostredie, kde sa aktivity Operačného programu premietajú najviac, do iných interiérových či exteriérových lokácií, aby mozaika zvýšila svoj emotívny náboj. Hlavným motívom jednotlivých záberov je vzdelanie, avšak to sa divák dozvie až na konci.

Text: Poznáme ho od prvého kroku. Od prvého slova. Niekedy trochu bolí. Inokedy robí radosť. Niekedy je samozrejmé ako vzduch, inokedy už z diaľky vidno, že chýba. Vzdelanie je dar. Otvorme mu cestu. Operačný program Ľudské zdroje s podporou Európskej únie a Ministerstva školstva zabezpečuje plnohodnotné vzdelanie pre všetkých a lepšie uplatnenie na trhu práce. Viac na ludskездroje.gov.sk

Kľúčové slová: rovnosť šancí na vzdelanie, kto vie, ten napreduje, kvalitnejšie vzdelanie, lepšia budúcnosť

Navrhovaný hlas: Prijemný, mäkký, ideálne ženský

Zvuk: emotívna hudba, ideálne živé nástroje (klavír, akust. gitara) gradujúca v súlade s dynamickým strihom

Text: Poznáme ho od prvého kroku...	OBRAZ: Vidíme matku, ako sa s dieťaťom učí prvé kroky.
Text: Od prvého slova.	OBRAZ: Strih. Iné malé, o čosi staršie dieťa opakuje svoje prvé slová rodičom.
Text: Niekedy trochu bolí.	OBRAZ: Školské lavice. Jeden zo žiakov (cca 8 rokov) od únavy drieme na stole.
Text: Inokedy robí radosť.	OBRAZ: Partička čerstvých maturantov pred školou vyhadzuje vysvedčenia.
Text: Niekedy je samozrejmé ako vzduch.	OBRAZ: Vidíme mladú ženu, ktorá si len tak číta v autobuse alebo v kaviarni.
Text: Inokedy už z diaľky vidno, že chýba.	OBRAZ: Na graffiti stene vidíme nápis s veľkou chybou
Text: a niekedy vie prebudiť aj veľkú zvedavosť.	OBRAZ: Vidíme staršiu ženu pri laptope, ktorá čosi zaujímavé práve objavila na internete. Dáva si dolu okuliare, či vidí dobre.
Text: Vzdelanie je dar. Otvorme mu cestu.	OBRAZ: Kamera sa vzdiali a ukáže Slovensko v pôsobivom dronovom zábere.
Text: Operačný program Ľudské zdroje s podporou Európskej únie a Ministerstva školstva zabezpečuje plnohodnotné vzdelanie pre všetkých ako aj lepšie uplatnenie na trhu práce. Viac na ludskездroje.gov.sk	OBRAZ: Prechod obrazu do bielej farby, aby vynikla povinná publicita. TEXT V OBRAZE: „Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

PRINTY

Kreatívny návrh vizuálu pre printové médiá narába s rovnakou emóciou ako TV spot. Moment z ľudského života zachytí situáciu, v ktorej je prítomné vzdelávanie. Malo by ísť o situáciu,

ktorú každý z nás pozná. Kľúčovým odkazom je „Vzdelanie pre každého!“

Vizuál: Fotografia je len ilustračná, nálada a emócia by však mala byť podobná.

Text pre Inovácie: Vzdelanie pre každého. Vďaka operačnému programu Ľudské zdroje sa maximalizuje školská dochádzka a sprístupňuje kvalitné vzdelanie pre všetkých.

Vizuál je doplnený o povinné prvky publicity.

Formáty: na šírku, na výšku podľa špecifikácie objednaných médií

ONLINE

Kreatívne návrhy pre online médiá narábajú s odkazom „Vzdelanie pre každého“ a snažia sa ho ilustrovať s ohľadom na svoj formát.

Kým vo väčších formátoch (napr. gate) je možné použiť kampanovú fotografiu, menšie formáty (square) budú výraznejšie, ak využijú z kampane len vybrané detaily.

Text: Vzdelanie pre každého!

BANER

FORMÁT SQUARE

V baneri sa objaví titulok „Vzdelanie pre každého!“ a pod týmto titulkom sa v rýchlom slede prestrieda niekoľko tvárí rôzneho veku i pohlavia. Ako posledné sa objaví logo operačného programu.

FORMÁT GATE

V tomto formáte využívame kľúčový vizuál. Titulok „Vzdelanie pre každého!“ je po pár sekundách nahradený logom operačného programu.

FORMÁT LEADERBOARD

Aj v tomto formáte môžeme využiť kľúčový vizuál. Titulok „Vzdelanie pre každého!“ je nahradený logom operačného programu.

ROZHLAS 20“

V rozhlase odporúčame upozorniť na význam vzdelávania sériou hádaniek. Obe verzie by boli nasadené v rotácii.

A

UČITEĽKA: Deti, hádanka. Nedá sa to kúpiť. Ale čím viac ho máme, tým sme bohatší. Čo je to?

DETSKÉ HLASY: Vzde-la-nie!

HUDBA: Nástup emotívnej hudby z TV spotu.

VOICE OVER:

Vzdelanie je dar. Otvorme mu cestu! Operačný program Ľudské zdroje zabezpečuje plnohodnotné vzdelanie pre všetkých a maximalizuje školskú dochádzku. Viac na

ludskeszdroje.gov.sk

„Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

B

UČITEEKA: Deti, hádanka. Čím viac ho máme, tým viac cítime, že je ho málo. Čo je to?

DETSKÉ HLASY: Vzde-la-nie!

HUDBA: Nástup emotívnej hudby z TV spotu.

VOICE OVER:

Vzdelanie je dar. Otvorme mu cestu! Operačný program Ľudské zdroje zabezpečuje plnohodnotné vzdelanie pre všetkých a maximalizuje školskú dochádzku. Viac na ludskeszdroje.gov.sk

„Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“